

西班牙休闲旅游业



Gates
Puertas

H

M

INVESTIN
SPAIN



事实和数据

- ✓ 西班牙是世界第二大旅游目的地。将近7,200万国际游客到访西班牙(2022年),恢复了疫情前的增长路径。
- ✓ 2022年旅游业占国内生产总值的12.2%,创造了240万个就业机会(占全国总就业人数的12.5%)。
- ✓ 2022年西班牙的旅游业收入近871亿欧元。而且每位游客平均创收达1,127欧元,与疫情前数据相比增长了10.50%。
- ✓ 西班牙注册的酒店有近16,400家旅店,酒店密度高。其中,19,6%为较高级别的四星及五星酒店。
- ✓ 加泰罗尼亚、加那利群岛、巴利阿里群岛、安达卢西亚和巴伦西亚大区是西班牙每年接待游客最多的地区。



为什么要投资西班牙的旅游业？



旅游业领导者：

根据世界经济论坛 (WEF) 2022年调查，西班牙旅游业自2015年以来排名第一，成为世界上最具竞争力的国家。

此外，西班牙在2021年旅行与旅游发展指数中位居前三，仅次于日本和美国。

世界旅游组织总部 (隶属联合国) 就设在西班牙。



连通性：

陆地、铁路和空中交通连接紧密。此外，西班牙还拥有良好的数字化基础设施。

西班牙为旅游目的地推出了一个新的智能平台，致力于通过竞争和协作创新模式来应对该行业数字化转型的挑战。



自然和文化资源：

根据联合国教科文组织的统计，西班牙在世界遗产方面**位居世界第四**。

拥有53个生物圈保护区，是联合国教科文组织宣布的世界上保护区最多的国家。此外，西班牙还获得了超过729面蓝旗 (世界第一)。



安全与健康：

西班牙是世界上最安全的国家之一，拥有高标准杰出的现代医疗体系。



美食：

由于品质高且种类繁多，西班牙美食已经驰名海内外，成为外国游客观光的另一个主要景点。

世界10大最佳餐厅有3家为西班牙餐厅 (2023)。



商业机会：

西班牙提供了众多诱人商机，为与行业数字化转型相关的产业带来机会，诸如文化遗产旅游、健康和美食这类新领域。

西班牙复苏、转型和复原力计划包括一项投资和改革计划，旨在开发一种新的旅游模式，可以根据2030年可持续发展议程的目标改造和组织西班牙的各个部门。该计划包含34亿欧元的投资。

我们的服务



关于设立的咨询



位置搜寻



中央与区域行政的
交汇点



定制部门信息



商机鉴定



议程安排



移民咨询



战略和技术合作伙
伴鉴定



机构支持



寻求援助和筹资



投资者连接



Aftercare投后服务

国际化网络



总部

Paseo de la Castellana 278
28046 Madrid (Spain)
investinspain@icex.es

www.investinspain.org



NIPO 114230641



ICEX

INVESTIN
SPAIN