

西班牙农产品一个强大且具有韧性的产业



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO

ICEX

INVEST IN
SPAIN

食品和饮料业

关键数据

西班牙经济的驱动力

- ✓ 产量：**1396.55** 亿欧元。（占国内生产总值2.5%及西班牙工业18.2%）
- ✓ 食品和饮料业在西班牙产业领域中占**17.6%**。
- ✓ 企业数量：**30,260**家企业。
- ✓ 员工人数：**366,700**人
- ✓ 出口：**382.02**亿欧元。
- ✓ 贸易差额 **+133.14**亿欧元
- ✓ 西班牙是欧盟28国（EU-28）中**第四大**及全球**第十大**食品和饮料产品生产国
- ✓ **欧盟第四大**及全球**第七大**出口国。

来源：FIAB, 2021

食品和饮料业

按业务

产业		贸易额	员工人数	企业数量
肉类		22.3%	24.1%	11.9%
饮料		15.1%	12.8%	17.9%
动物食品		11.3%	3.2%	2.7%
其他食物产品		10.9%	12.9%	10.3%
油脂		8.8%	3.2%	5.7%
果蔬		8.4%	8.8%	4.9%
奶制品		7.8%	6.5%	5.7%
烘培和 糕点糖果		7.3%	2.2%	37.5%
渔业产品		5.3%	4.9%	2.1%
磨制产品		2.8%	1.5%	1.3%
食品和饮料总百分比		100%	100%	100%

来源：INE, 2020

肉类产业

西班牙食品和饮料业中的第一产业。

贸易额：292.45亿欧元

企业数量：3,554

员工人数：95,000名以上

国内消费：40.6公斤（每人每年消费286欧元）

西班牙食品业中主要的出口产业。主要出口目的地为欧盟和中国。

次产业	2021产量（吨）
牛肉	144,252
家禽	514,508
猪肉	404,556
羊肉	42,451
兔肉	34,400
火雞肉	60,207
其他	530,564
总数	7,250

来源：MAPA



来源：FIAB, 2021

果蔬

欧盟的最大生产国

贸易额：95.43亿欧元

企业数量：1,452

员工人数：34,970

国内消费：54.1公斤（每人每年消费104.4欧元）



西班牙是全球最大的园艺产品出口国之一。93%的出口是针对欧盟市场（主要为德国、法国、英国及荷兰）。

高度专业化并能满足各类形式和种类的需求。

来源：FIAB, 2021

可食用油脂

西班牙是世界领先的橄榄油生产国和出口国。

贸易额：110.81亿欧元

企业数量：1,689家公司，主要为大型公司（70%的产量）

员工人数：19,588

国内消费：10.6公斤（每人每年消费28.3欧元）

西班牙的橄榄油出口至**180**个国家。

在西班牙拥有**260**多个品种的橄榄。

全球橄榄油生产 (千吨)			
	2017/18	2018/19	2019/20
全球	3,311	3,131	3,050
欧盟	2,174	2,263	1,917
西班牙	1,285	1,785	1,118



来源：MAPA 2020, FIAB, 2021

葡萄酒产业

西班牙享有全世界最大的葡萄酒栽种区域

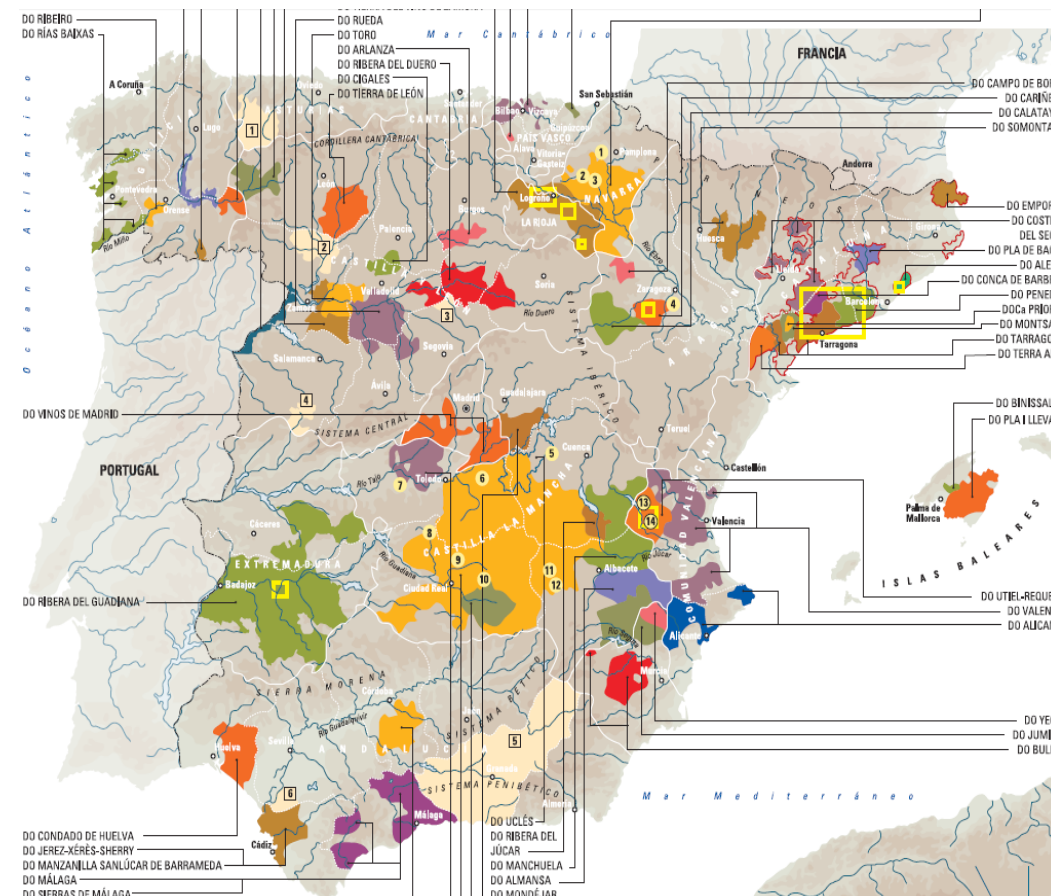
产量：339,945吨 贸易额：9.95亿欧元

企业数量：4,133(2020)

出口：全球葡萄酒出口第三大国。

国内消费：7.4公斤（每人每年消费21.6欧元）

在西班牙拥有一万多种不同类型的葡萄酒。西班牙是有机葡萄酒生产的领军者（1300万欧元）。



来源：FIAB 2021, FEDERACION DEL VINO 2020

食品和饮料业

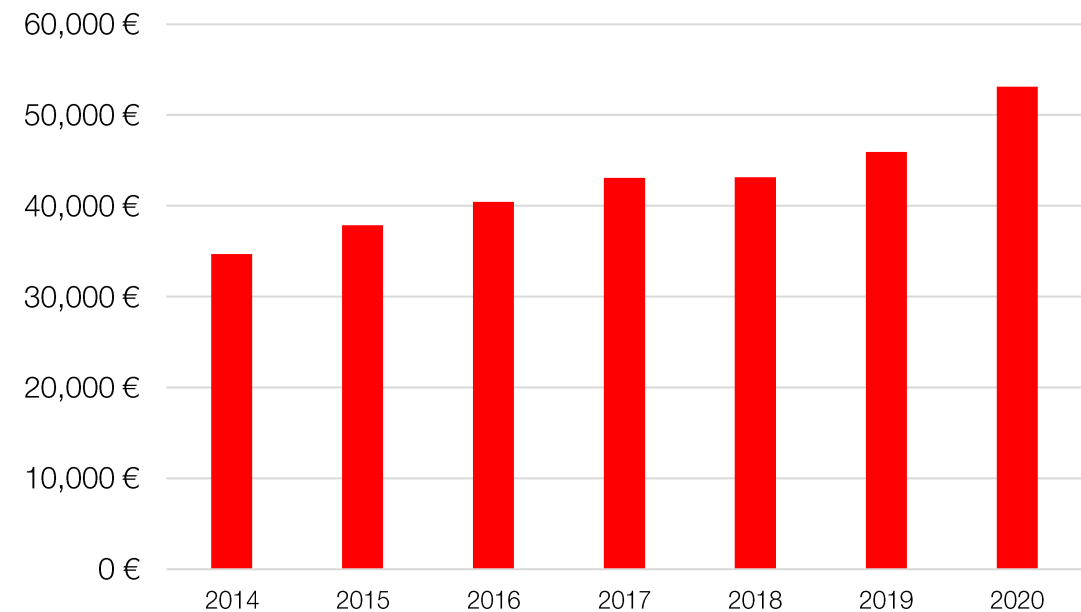
国际贸易：出口

世界第七大及欧盟第四大出口国。

食品和饮料出口额占西班牙总出口的**20%**。
西班牙橄榄油、柑橘、莴苣和黄瓜等产品的出口处于**全球领先地位**。

主要出口市场：欧盟国家（**62%**）。中国是西班牙食品出口非欧洲国家第一大国。

按年度的出口（百万欧元）

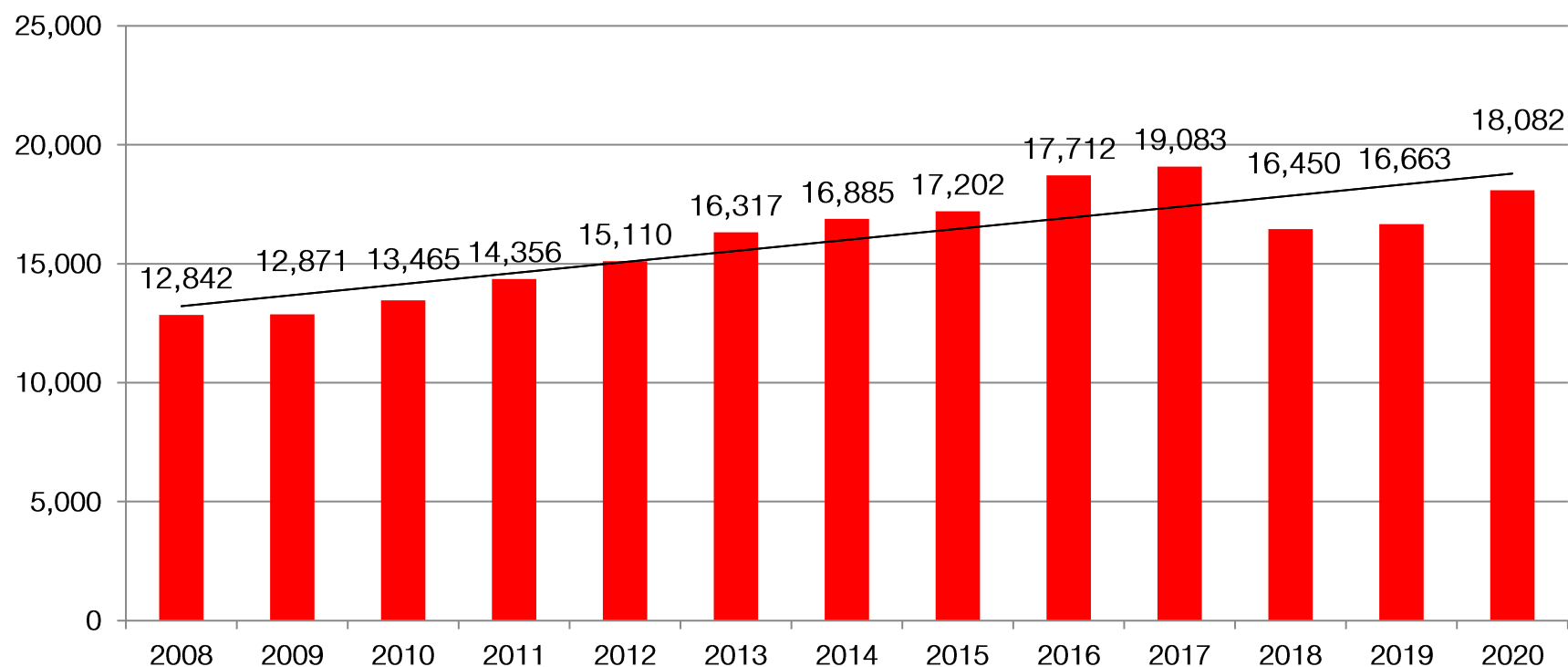


来源：ESTACOM, 2021



西班牙食品和饮料企业出口商数量

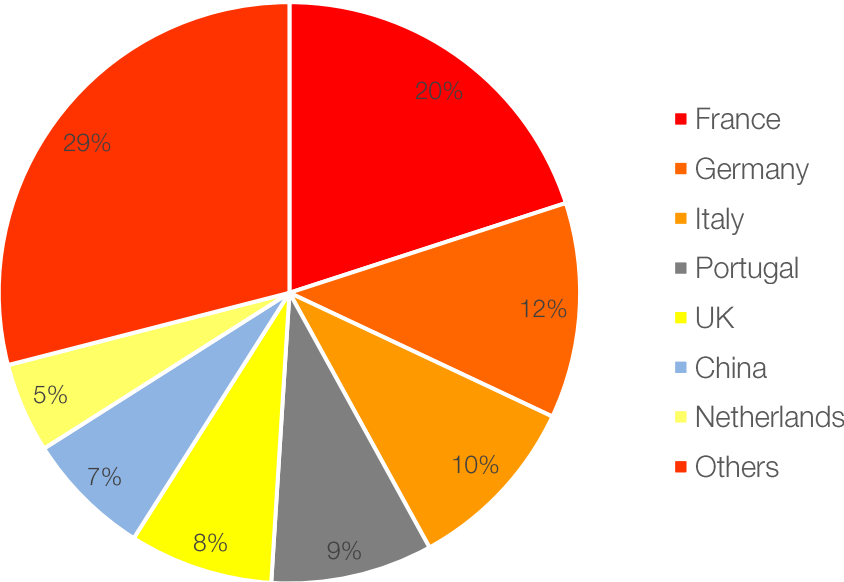
2010年以来，出口企业数量增长了25.45%



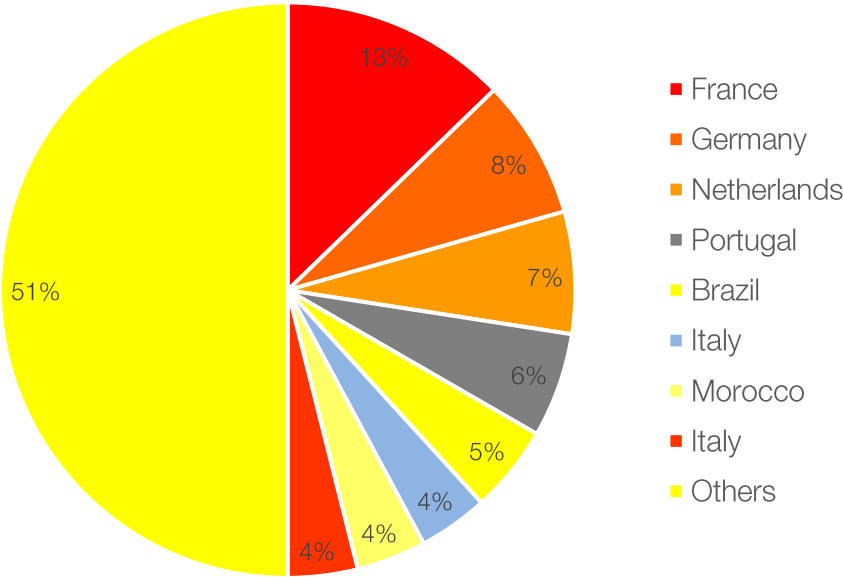
来源：FIAB, 2020



出口目的地（按国家，2020）



进口原产地（按国家，2020）



来源：ESTACOM,2021

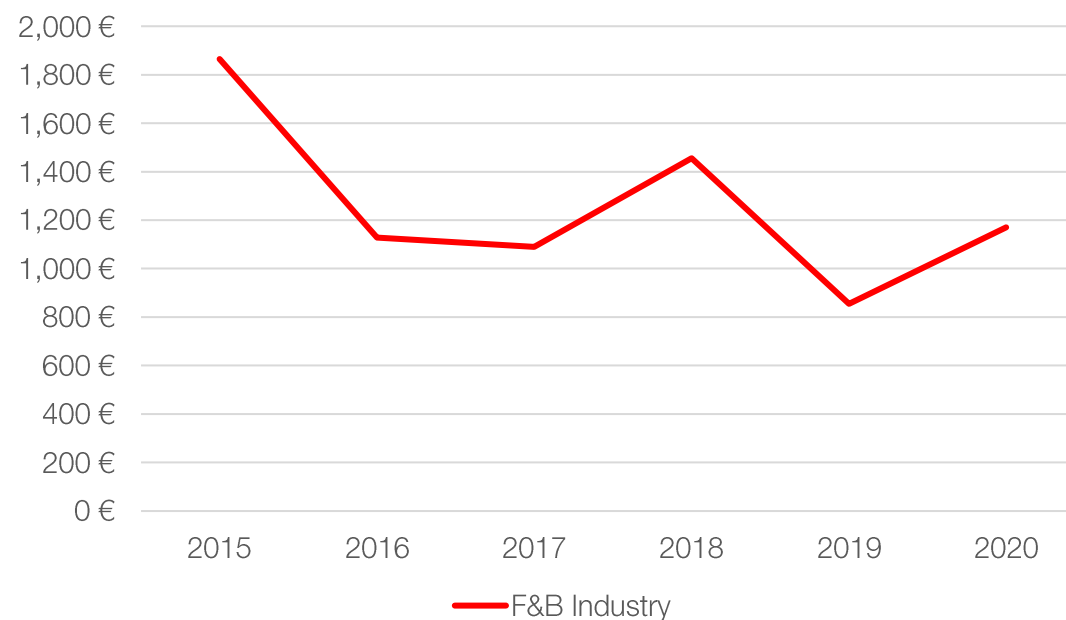
食品和饮料业

国际投资

在2020年，整个农产品业（第一产业加上食品业）获得了**11.7亿欧元**的国际投资，约为西班牙外国投资总额的**2%**。

这些国际投资的**95.4%**皆来自于**OCDE国家**（其中**90%**以上主要来自于**欧盟28国**）。

外国投资（2015-2020），百万欧元



来源：DATAINVEX, 2021

主要外国农产品企业

按业务

食品和饮料业



农业



主要农产品公司

西班牙的跨国企业

The logo for Ebro, featuring the word "Ebro" in a stylized blue font with a red dot on the 'o'.The logo for El Pozo, featuring the word "ELPOZO" in a red, rounded font with a yellow and brown graphic element above it.The logo for deoleo, featuring the word "deoleo" in a green, lowercase font with a yellow and green graphic element above the 'o'.The logo for COVAP, featuring the word "COVAP" in a bold, red, uppercase font.The logo for Campofrio, featuring the word "Campofrio" in a white, cursive font on a red background.The logo for Pescanova, featuring the word "PESCANOVA" in a red, bold, uppercase font with a red underline.The logo for Torres, featuring the word "TORRES" in a black, uppercase font above a crest with three towers and the year "1870" below it.The logo for Agromillora Group, featuring a green leaf icon and the text "AGROMILLORA GROUP" in a black, uppercase font.The logo for Mahou San Miguel, featuring a red "m" and the text "MAHOU SANMIGUEL" in a black, uppercase font.The logo for Calvo, featuring the word "Calvo" in a white, bold, uppercase font on a blue background.The logo for Borges Nuts, featuring the word "BORGES" in a red, bold, uppercase font above a crest with a nut and the text "AGRICULTURAL & INDUSTRIAL Nuts" below it.The logo for Migasa Grupo Ybarra Alimentación, featuring a green "M" and the text "MIGASA GRUPO" above a yellow "Y" and the text "GRUPO YBARRA ALIMENTACION" below it.

主要农产品公司-西班牙初创企业

按农产品价值链领域分类的食品初创企业百分比



产业协会



亚洲

在过去十年里，日本烟草产业股份公司（Japan Tobacco International）投资了4500万欧元来翻新其位于特内里费岛（Tenerife）的工厂。这些投资引进了新技术及创新的制程。



日本公司Marukei在加利西亚设立了一间新工厂。这项新投资包含了一座生产工厂、全新的机械设备以及为配合该新计划的基础建设。

2020年，日本Wadakyu在加利西亚（Galicia）的奥波里尼奥（O Porriño）设立了一座工厂，以每年生产34吨食品以供应其位于欧洲的所有客户。



在2021年一月，西班牙UCC咖啡在里奥哈（La Rioja）的洛格罗尼奥（Logroño）设立了一间新工厂。这间新工厂将负责为西班牙的第一食品零售连锁Mercadona供应咖啡。

中国



中国葡萄酒集团百年张裕收购了爱欧公爵酒庄（Marques de Atrio）75%的股份。投资达2,620万欧元。这项收购为该品牌开启了中国市场的大门。

亚洲巨头上海开创公司也登陆了西班牙。该渔业集团正在完成对Albo罐头公司百分百的收购，这家罐头公司是行业内最重要的家族企业之一，特别是在白金枪鱼的交易上。



在2013年，中国公司双汇以48亿元买下了Smithfield。该美国公司持有Campofrío 36.99%的股份。

Smithfield®

Oviganic Ibérica（Eurosérum的前身）于一年前被中国公司宜品收购，该企业是亚洲婴儿乳品和营养品的领先制造商之一。

