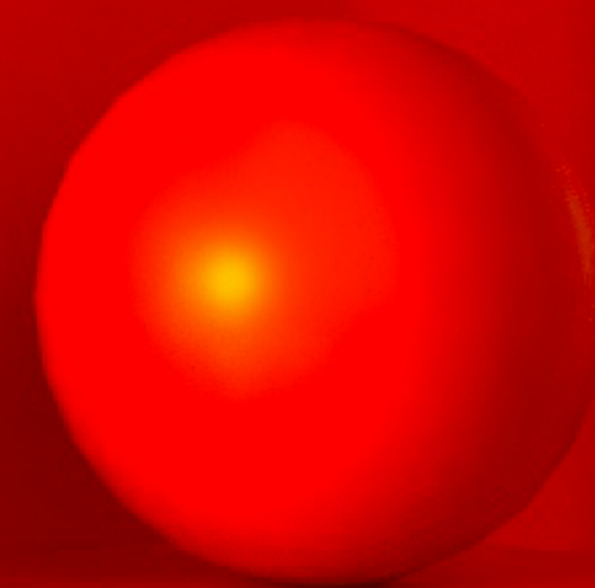
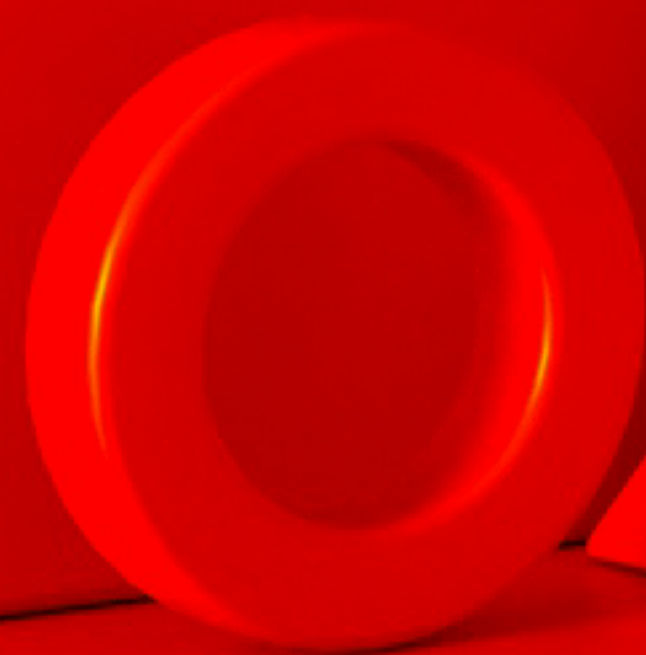


**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

MEMORIA ANUAL  
**2020**





**Portal Invest in Spain para inversores extranjeros:**

[www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)

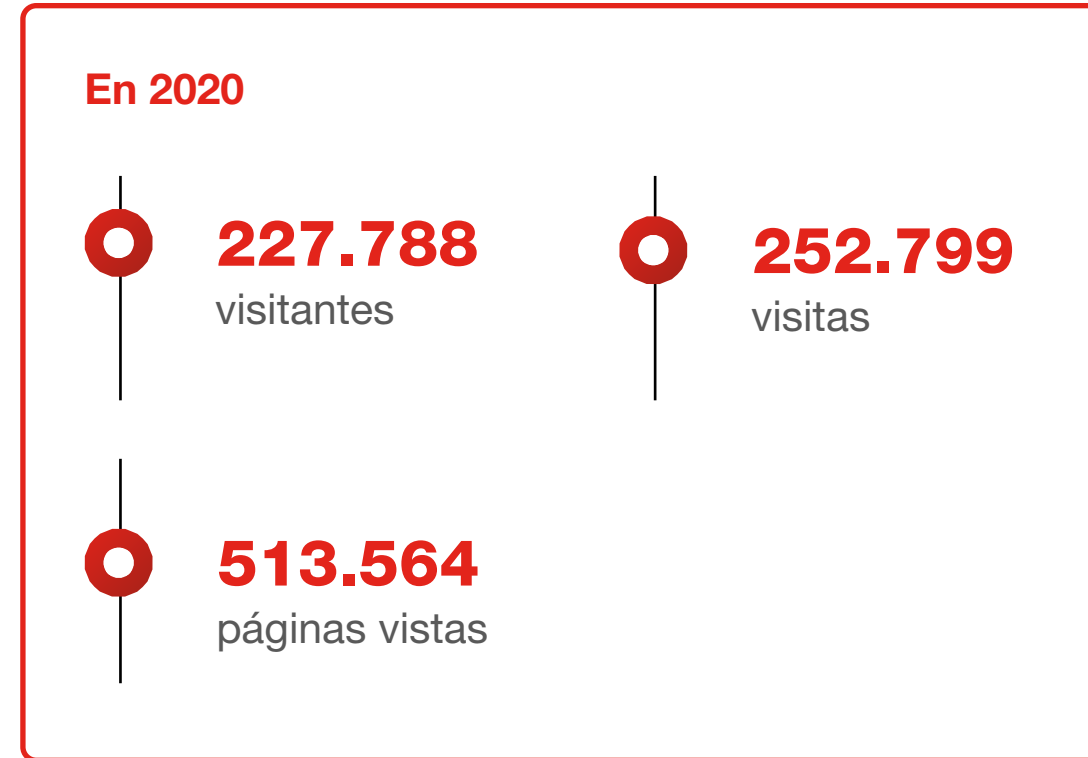
En 2020, concluyó el proyecto de la **nueva web de ICEX-Invest in Spain**, que nació con el objetivo, no sólo de mejorar el diseño, la arquitectura y la navegación del portal anterior, sino, sobre todo, de convertirse en una herramienta fundamental para el posicionamiento de España como destino de inversión extranjera directa. Igualmente, la nueva web pone en valor los servicios y programas que Invest in Spain ofrece a los inversores internacionales para facilitarles su implantación en este país.

El portal incluye cuatro ejes básicos de información:

- Por qué España.
- Sectores.
- Establecimiento.
- Te ayudamos.

A estas secciones, se suman otras de carácter transversal como emprendimiento, innovación y sostenibilidad, que tienen el objetivo de captar proyectos en estas áreas para las que ICEX-Invest in Spain cuenta con programas específicos de apoyo.

Además, la web dispone de secciones enfocadas a inversores de áreas geográficas específicas, como China Desk, dirigido al inversor chino y en su idioma, y Latam Desk, para el inversor del área de Latinoamérica. Por último, se encuentra presente la sección de regiones, con datos proporcionados por las diferentes oficinas de desarrollo regionales, información sobre la red de oficinas en el exterior y una variada selección de noticias de actualidad.



**Redes sociales**

La presencia en redes sociales de ICEX se articula, por un lado, mediante perfiles corporativos en aquellas plataformas que sirven de comunicación con empresas y usuarios en España, y por otro, a través de perfiles sectoriales en aquellas redes sociales donde participan empresas, distribuidores y prescriptores extranjeros.

En relación con las redes sociales corporativas, durante 2020, se reforzó su presencia, consolidándose como un canal para el posicionamiento de ICEX como referente de internacionalización.

A 31 de diciembre de 2020, estas redes contaban con la siguiente comunidad:

| **Redes sociales dirigidas al público español:**



| **Redes sociales dirigidas al público extranjero:**

**Perfiles de Foods & Wines from Spain:**

Facebook ha sido la red social que más tráfico ha redirigido al portal, con más de 148.000 impresiones, seguida de Twitter, con más de 7.500 impresiones.



**Perfiles de Interiors from Spain:**

A finales de 2020, Instagram contaba con 3.796 seguidores, Facebook con 32.293 fans y Twitter con 6.920 followers. El nuevo canal de YouTube, abierto este año, cuenta con 180 suscriptores.



## Publicaciones para el inversor extranjero

### Barómetro del Clima de Negocios en España desde la Perspectiva del Inversor Extranjero:

En 2020, se realizó la decimotercera edición de esta publicación en la que participaron 830 directivos de filiales de empresas extranjeras establecidas en España. Este estudio destaca la valoración e importancia que otorga dicho colectivo empresarial a las distintas variables del clima de negocios español y adelanta sus perspectivas de desarrollo en términos de facturación, inversión, plantillas y exportaciones.

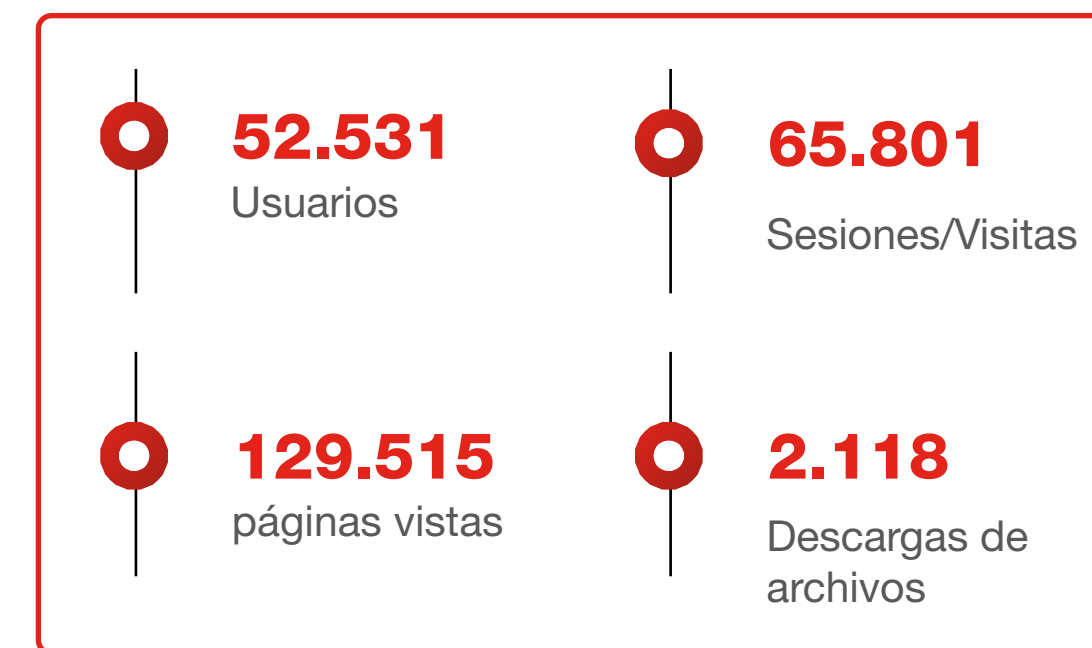
Se trata de un estudio realizado conjuntamente con Multinationales por Marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE.

### Guía de negocios en España 2020 :

En noviembre, se presentó la 36ª edición de este trabajo que se elabora en colaboración con el despacho de abogados Garrigues. La guía contiene:

- Información mercantil, fiscal, laboral, de ayudas públicas, propiedad intelectual e industrial y comercio electrónico. Además, incluye separatas en materia de sociedades, sistema financiero y aspectos contables y de auditoría.
- Recoge, además, las principales reformas y modificaciones regulatorias que han entrado en vigor recientemente, sobre todo las derivadas de la situación generada por la covid-19.

Durante 2020, la edición *online* de la Guía de Negocios tuvo:



### Guía de incentivos y ayudas estatales:

Esta guía permite localizar fácilmente las diferentes líneas de incentivos y ayudas de carácter estatal que se ofrecen para estimular la inversión, fundamentalmente industrial y en actividades de I+D+i.

Se trata de la única guía de sus características que está traducida al inglés. Se aloja en el portal ICEX-Invest in Spain e incluye vínculos a los distintos organismos que ofrecen las ayudas e incentivos.

En abril de 2020, ICEX-Invest in Spain mejoró el “Buscador de ayudas e incentivos” mediante el desarrollo de una nueva base de datos e interfaz de usuario.

### Global LATAM:

Global LATAM es una iniciativa de ICEX, junto con la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), centrada en la elaboración de un informe que analiza la Inversión Extranjera Directa en el exterior por parte de las empresas y fondos latinos.

En enero de 2020, se presentó el informe Global LATAM 2019-Series de Inversión Extranjera, primeramente en São Paulo (Brasil) y, posteriormente, en la sede de ICEX en Madrid. En el mes de mayo, de forma telemática, se presentó el informe en una jornada organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Además, durante 2020, se ha desarrollado la tercera edición del informe presentada en el mes de abril de 2021.

### Fondos Soberanos:

El informe de fondos soberanos es una iniciativa ICEX e IE University que analiza las principales tendencias de inversión de estos instrumentos en el mundo, con especial referencia a España.

En marzo de 2020, se presentó su novena edición en Madrid y posteriormente en una sesión telemática organizada por el IE en Nueva York para público no español.

Además, durante 2020, se elaboró la décima edición del informe que se ha presentado tanto en formato presencial como virtualmente en marzo de 2021.

### Monográficos sobre ayudas e incentivos publicados en 2020:

En noviembre y diciembre se publicaron las nuevas versiones de las Guías de Ayudas e Incentivos en inglés y castellano.

En 2020 se publicó la actualización de la versión española de la guía Starting Up in Spain.

También se han publicado en el portal Invest in Spain, en español y en inglés, los siguientes documentos:

- Pasos para constituir una Sociedad telemáticamente.
- Investment Trends and Records.
- Spain: your partner in Europe. Business Opportunities.
- Starting up in Spain (el ecosistema emprendedor en España).
- Spanish Frames.
- Folletos sectoriales en los sectores audiovisual, automoción, aeronáutico, agroalimentario, tecnologías de la información y la comunicación, energías renovables, ciencias de la vida, transporte y logística, química y turismo.
- Folleto Fondo Tecnológico.

Además, ICEX-Invest in Spain, en respuesta a la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores, ha contribuido a la elaboración de los informes anuales que confecciona el Ministerio de Economía sobre propuestas de reforma regulatoria para la mejora del clima de negocios y sobre la posición relativa de la economía española en los principales indicadores internacionales de competitividad.

# 5

## SERVICIOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES EXTRANJERAS

- Se han generado

**200** nuevos proyectos de inversión y se han ganado otros 40.
- Se han atendido

**1.029** consultas sobre inversión en España que han requerido un asesoramiento especializado.
- Se han mantenido

**539** reuniones con inversores internacionales (empresariales y financieros), empresas españolas, prescriptores y entidades públicas y privadas.
- Se han realizado

**113** actividades de promoción destinadas a la captación de nuevos proyectos de inversión.

### Gestión con las Comunidades Autónomas

- Se han trasladado

**60** proyectos de inversión extranjera a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua.

### Red de Inversores

- Se han realizado

**282 uniones** entre inversores internacionales y empresas españolas.
- Se ha empezado a trabajar con

**144 nuevas empresas españolas.**

- Se han apoyado

**3 operaciones M&A.**

### Programa de inversiones de empresas extranjeras de I+D

- Desde 2008,

**250** proyectos beneficiados.
- 2.500 trabajadores** (empleo directo y asociado).
- Inversión superior a los

**91 millones de euros.**

### Rising UP in Spain

- 250** empresas.



## 5.1 Actividad en 2020

### A. Líneas de trabajo

ICEX España Exportación e Inversiones, a través de la Dirección Ejecutiva de Invest in Spain, desarrolla actividades de atracción de inversiones extranjeras a España, siguiendo cinco grandes líneas de trabajo:

- Captación y mantenimiento de proyectos de inversión directa de empresas extranjeras, prioritariamente, proyectos *greenfield* en sectores industriales, tecnológicos y de servicios.
- Ayuda a la financiación internacional de las empresas españolas, especialmente de las pymes.
- Posicionamiento de España como plataforma global para la inversión.
- Mejora del clima de negocios en España y fomento de la competitividad.
- Gestión de sendos programas de ayuda dirigidos a la atracción de talento y de I+D.

En 2020, ICEX-Invest in Spain ha seguido trabajando en estas líneas estratégicas, aunque ha tenido que adaptarse a los nuevos desafíos causados por la covid-19. Para ello, se ha intensificado la estrategia de retención de inversiones y se ha fortalecido la política de *aftercare* a las empresas extranjeras ya instaladas en España.

En el mismo sentido, se ha mantenido una comunicación constante con los inversores en un intento por reducir la incertidumbre, sobre todo con los potenciales inversores proporcionándoles información en su proceso de toma de decisiones, de forma que no abandonasen sus proyectos de implantación a pesar de las difíciles circunstancias. En este sentido, durante 2020, se ha lanzado la nueva web de ICEX-Invest in Spain. Se trata de una herramienta más moderna y funcional que añade valor a los servicios y programas ofrecidos por ICEX y que intensifica el contacto con los inversores.

Finalmente, se ha reforzado la colaboración con las agencias de atracción de inversiones, a nivel nacional e internacional, para compartir el análisis de impacto económico de la crisis sanitaria y discutir posibles estrategias para hacer frente a la incertidumbre existente.

En resumen, ha habido tres líneas de acción principales para mitigar el impacto de la covid-19:

- Proximidad con los inversores.
- Digitalización.
- Intercambio de buenas prácticas.

### B. Principales cifras de actividad y evolución durante los últimos años

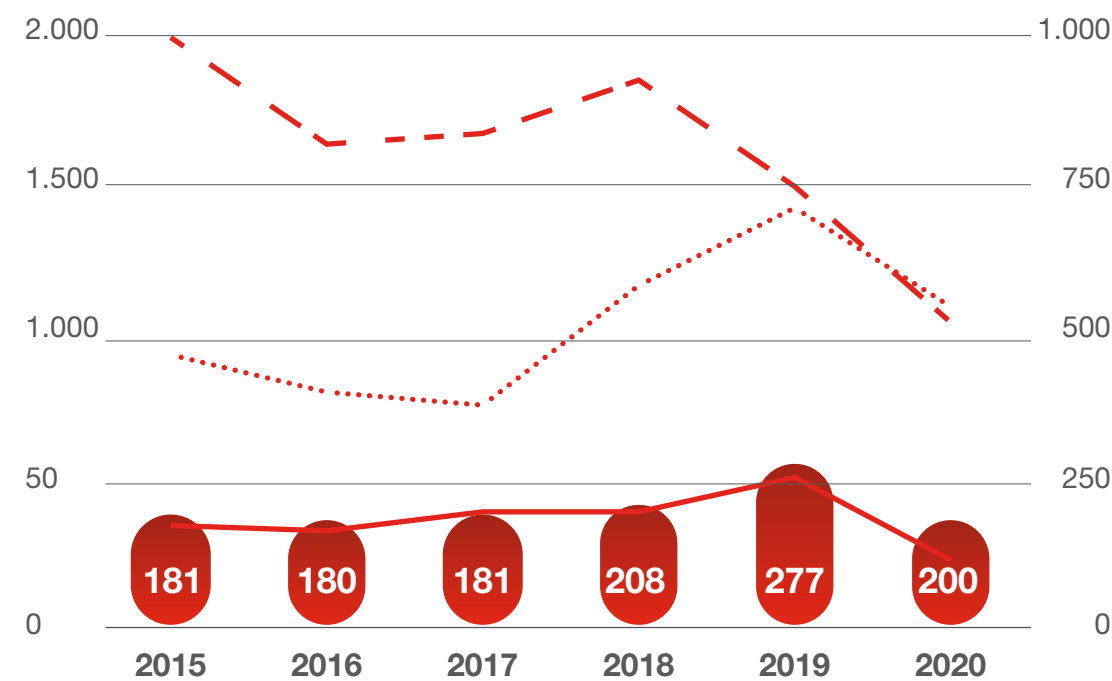
<b>Datos</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Proyectos anuales totales	181	180	181	208	277	200
Reuniones con empresas	452	394	373	568	705	539
Actividades promoción	170	166	189	195	247	113
Consultas	1967	1620	1650	1834	1476	1029

## 5.2 Captación de nuevos proyectos de inversión extranjera y proyectos ganados

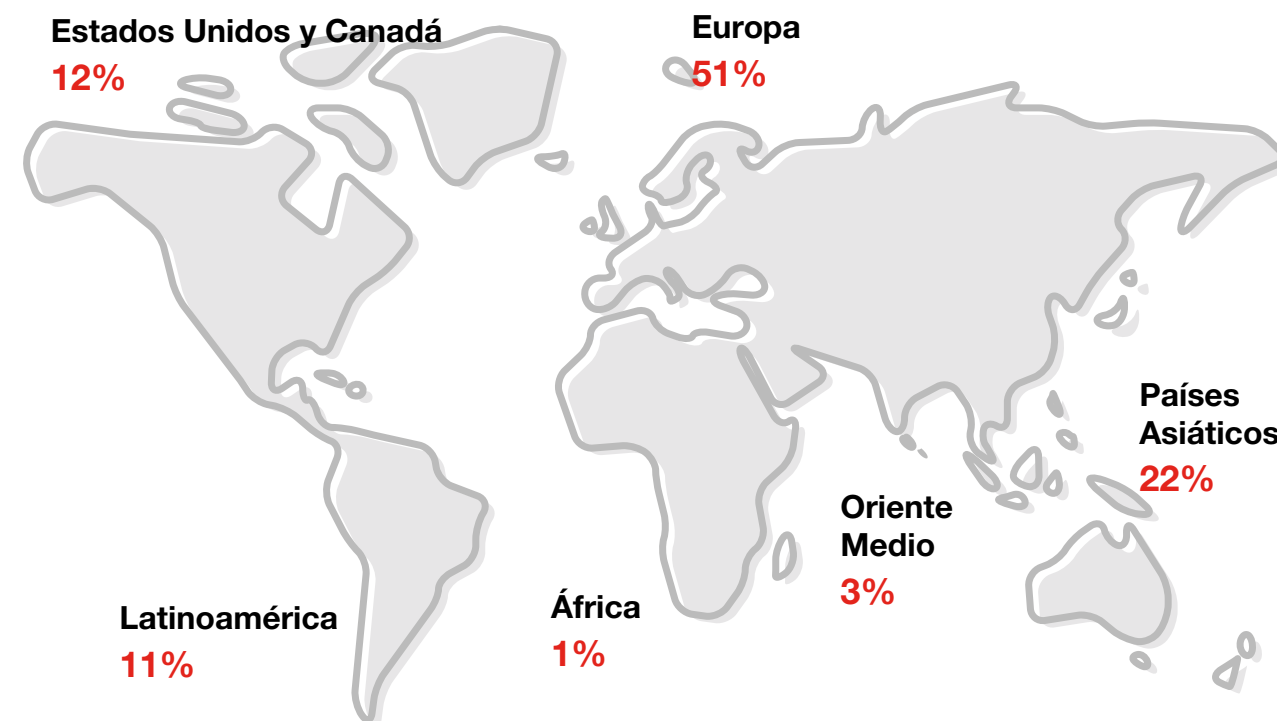
En 2020, se han captado **200** nuevos proyectos y se han ganado **40**.

La captación de proyectos durante un ejercicio incluye, tanto los nuevos, como los potenciales ya existentes de ejercicios anteriores y que han podido elevarse a la categoría de proyecto

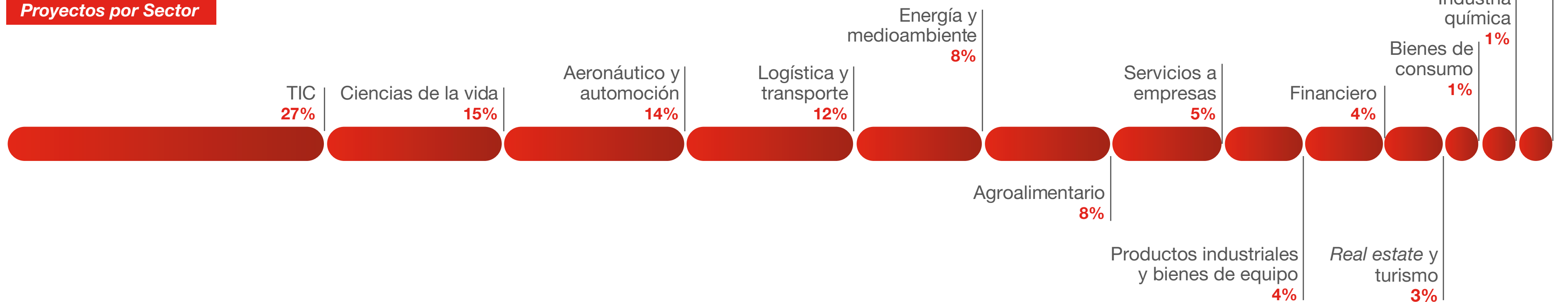
Actividad Invest in Spain (2015-2020)



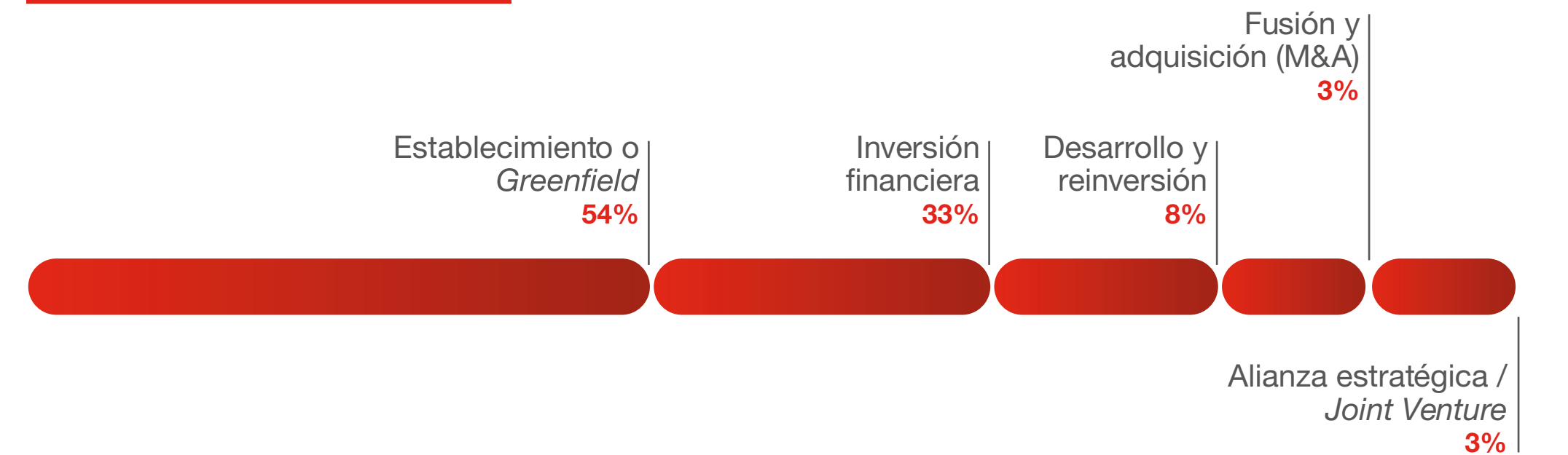
Proyectos por áreas geográficas



Proyectos por Sector



Proyectos por tipo de inversión



## A. Gestión con las Comunidades Autónomas

Las actividades desarrolladas en colaboración con los organismos de atracción de inversiones de las Comunidades Autónomas se centran en:

- La gestión conjunta de proyectos de inversión extranjera.
- La coordinación de actividades de promoción de la inversión extranjera en el exterior.
- La puesta en común de buenas prácticas y el análisis estratégico de oportunidades y tendencias de inversión en el sector de automoción.

Por lo que respecta a la gestión conjunta de proyectos, se han trasladado a las Comunidades Autónomas, a través de la plataforma colaborativa Inter@ctua, **60 proyectos de inversión extranjera en 2020**, lo que supone un total de **706** proyectos gestionados conjuntamente desde la puesta en marcha de dicha herramienta, en 2006.

A lo largo de 2020, a pesar del confinamiento, únicamente se debió cancelar un grupo de trabajo. A principios de mayo los responsables de las agencias y organismos responsables de la Inversión Extranjera Directa (IDE) tuvieron ocasión de celebrar un encuentro virtual, organizado por ICEX, con el objetivo de realizar un primer análisis del impacto de la covid-19, tanto en el número de proyectos, como en las formas de trabajar y definir las acciones para afrontar el reto al que tienen que enfrentarse las organizaciones.

Por último, el Comité de Atracción de Inversiones (CAI) del Consejo Interterritorial de Internacionalización celebró una reunión *online* el 22 de septiembre, bajo la presidencia de Navarra, en la que se abordó el nuevo marco normativo de inversiones extranjeras. Además, se realizó un análisis del impacto de la covid-19 en la Inversión Extranjera Directa, tanto en cifras globales, como para el caso concreto de España. También sirvió para poner en común el trabajo y los diferentes mecanismos puestos en marcha para dar respuesta a la situación de crisis y se subrayó la necesidad de reforzar el trabajo conjunto en beneficio de la empresa inversora extranjera.



## 5.3 Asistencia a la empresa española en la búsqueda de financiación internacional

### A. Red de Inversores

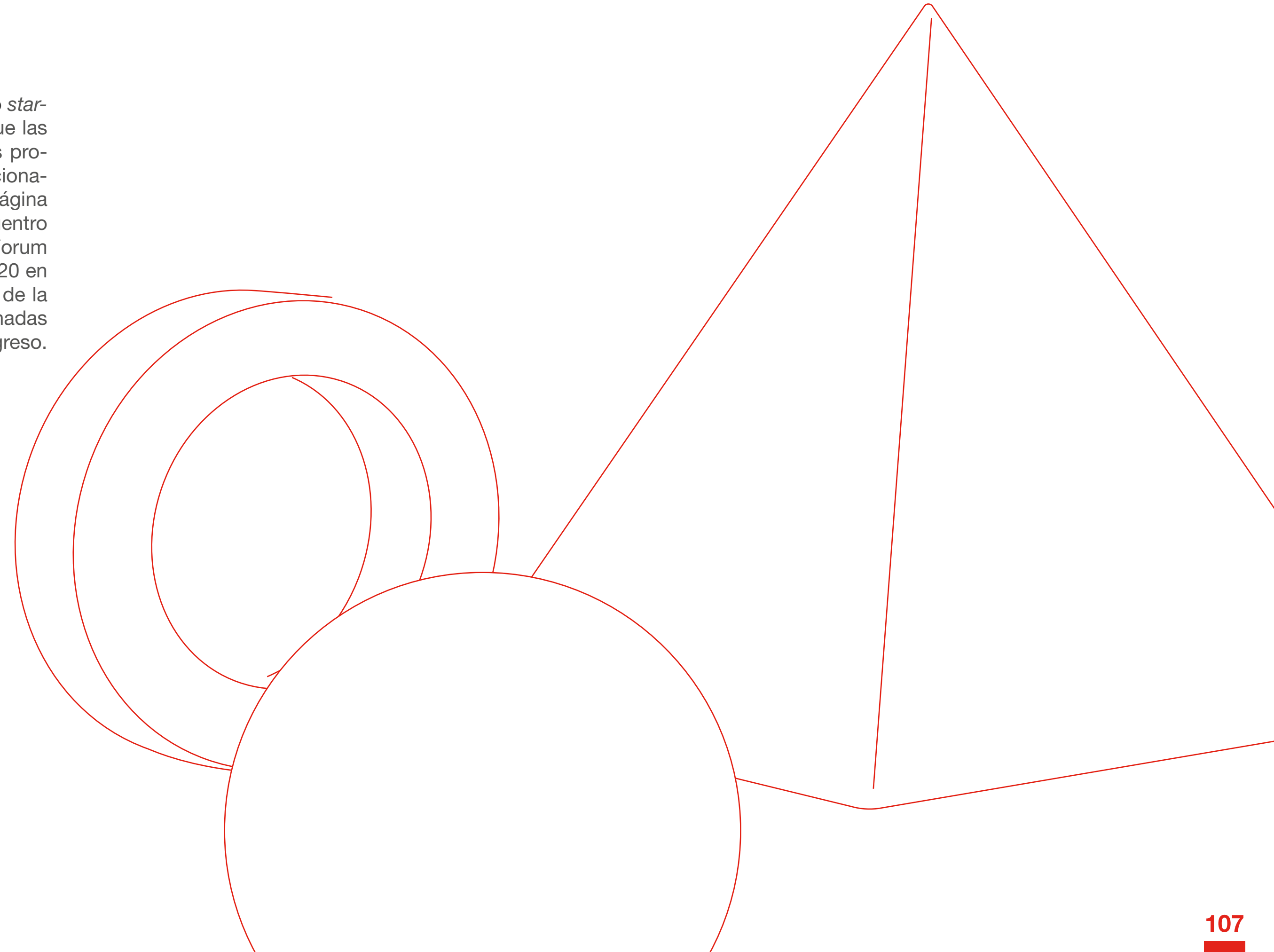
Es un instrumento que permite realizar un alineamiento entre inversores internacionales que buscan oportunidades de inversión en España y empresas españolas que buscan un socio estratégico internacional. De esta manera, se facilita a las empresas españolas, o a las extranjeras con proyectos en España, el acceso a la financiación internacional privada, a través de fondos de inversión, inversores institucionales, banca de inversión, *corporate finance*, *private equity*, *venture capital*, *business angels*...

En 2020:

- Se han realizado **282 uniones** entre inversores internacionales y empresas españolas.
- Se ha empezado a trabajar con **144 nuevas empresas españolas** que están en búsqueda de financiación para ampliar sus negocios.
- Se han apoyado **tres operaciones M&A** de inversores extranjeros, en los sectores de aluminio-automoción, TIC-consultoría y semiconductores.

### B. Programa Meet Investors

En 2020, se ha coordinado la participación de **ocho startups** españolas en un evento internacional, en el que las empresas tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos, mantener reuniones con inversores internacionales, publicar su perfil en el folleto del evento y en la página web, así como acceder a talleres y sesiones. El encuentro tuvo lugar en el World Business Angels Investment Forum (WBAF), que se celebró el 17 y 18 de febrero de 2020 en Estambul (Turquía), en el que dos de las empresas de la delegación de ICEX-Invest in Spain fueron seleccionadas entre las 10 mejores empresas presentes en el congreso. Participaron un total de 100 *startups*.





## 5.4 Otros instrumentos de captación

### A. Programas de ayudas

#### Programa de inversiones de empresas extranjeras de I+D

ICEX-Invest in Spain lleva gestionando fondos FEDER desde el año 2008, con el objetivo de atraer a España inversiones de empresas extranjeras de alto contenido tecnológico e I+D. Desde el inicio del programa han resultado beneficiarios cerca de **250 proyectos**, en los que han intervenido más de **2.500 trabajadores** (empleo directo y asociado) y se ha movilizado una inversión superior a los **91 millones de euros**.

En la convocatoria de 2020:

- Se han recibido **48 solicitudes** para proyectos en las regiones de Extremadura (17), Canarias (14), Galicia (10), Castilla-La Mancha (4) y Murcia (3) que suponen una inversión superior a los 12 millones de euros y un empleo asociado de más de 600 puestos de trabajo de alta cualificación.
- Los sectores con mayor número de solicitudes han sido: biotecnología y ciencias de la salud (23%), agroalimentario (17%), tecnologías de la información (15%), industrial (15%), energía y medioambiente (13%) y automoción (13%).
- Por procedencia del capital, han predominado los proyectos de Alemania (13%), Francia (10%), Portugal (10%) y Reino Unido (10%).
- Tras el proceso de evaluación de las solicitudes, se han concedido ayudas a **18 proyectos**: Canarias (6), Galicia (5), Extremadura (4), Castilla-La Mancha (2) y Murcia (1).

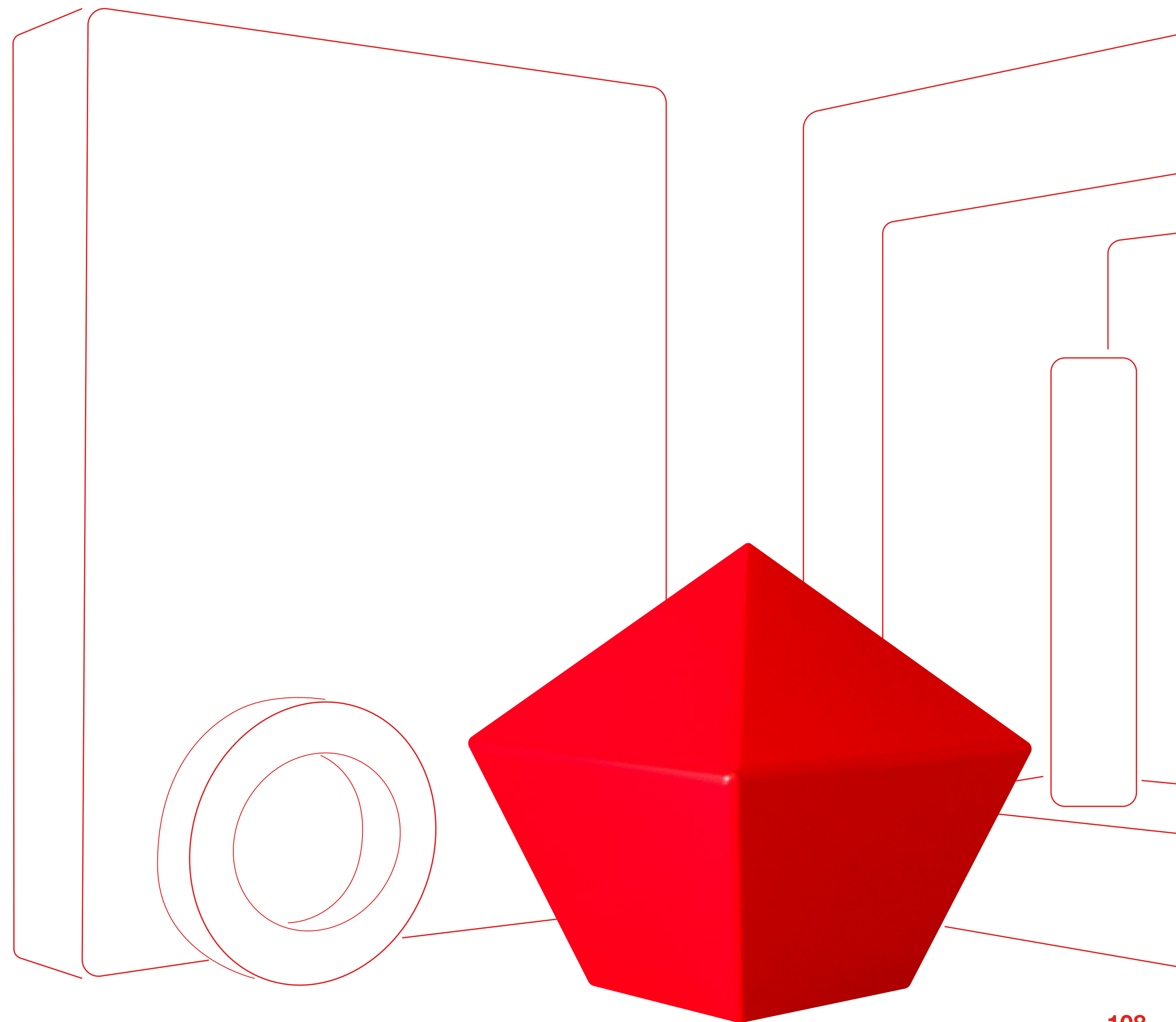
#### Rising UP in Spain

Es un programa de atracción de talento y emprendimiento que ofrece servicios de aceleración y *soft-landing* a *startups* extranjeras que se quieren instalar en España. En las cuatro convocatorias que se han celebrado hasta el 19 de enero de 2020, se han recibido un total de **1.050** solicitudes procedentes de **84 países**.

En la convocatoria de 2019, que se cerró en enero de 2020, se presentaron **205 empresas**, de las que se seleccionaron **15 ganadoras**.

El panel de expertos encargado de seleccionar a las 15 empresas ganadoras se reunió en marzo de 2020, a principios del estado de alarma causado por la covid-19. En este sentido, la ejecución del programa se ha visto afectada por la pandemia y las restricciones asociadas a ella. A pesar de esto, se han podido llevar a cabo gran parte de los servicios de *soft-landing* y aceleración de forma telemática, pero la mayoría de las empresas han tenido que posponer su aterrizaje en España para 2021.

El 30 de noviembre de 2020 se publicó la nueva convocatoria del Rising UP in Spain 2020, cuyo plazo de inscripción se decidió ampliar de 60 a 90 días.



## 5.5 Posicionamiento de España como plataforma global para la inversión

### A. Posicionamiento en países, sectores y tipo de actividad

En 2020, se realizaron **115** actividades de promoción

#### Proyectos por áreas geográficas

##### América del Norte

- Canadá
- Estados Unidos
- México

##### Europa

- Reino Unido
- Alemania
- Austria
- Bélgica
- España
- Francia
- Irlanda
- Italia
- Países Bajos
- Polonia
- Rusia

##### Latinoamérica

- Argentina
- Brasil
- Colombia
- Guatemala
- Panamá

##### Asia

- China
- Corea del Sur
- India
- Japón
- Singapur
- Taiwán

##### Oriente Medio

- Emiratos Árabes Unidos
- Kuwait
- Turquía

##### África

- Marruecos

#### Por sectores



Electromovilidad y transición ecológica



Industria conectada 4.0/ Tecnologías habilitadoras



Bioalimentación



Servicios de comunicación audiovisual y contenidos digitales



Ocio y deporte/ servicios relacionados



Centros de excelencia en I+D+i

#### Por tipo de actividad

Alto nivel	5
Jornadas genéricas	29
Ferias, congresos y <i>partnering</i>	29
Jornadas técnicas sectoriales	8
Foros de inversión y financiación	44



## B. Principales actividades de promoción



### Spain Investors Day

14-15 de enero | Madrid (España)

Foro financiero de referencia en España, que en esta ocasión celebró su X edición. Se trata de un punto de encuentro primordial para que los inversores internacionales conozcan la situación de la economía española y de sus principales empresas, con el objetivo de dinamizar las oportunidades de inversión.

#### Participantes

Ministra de Industria, Comercio y Turismo, ministra de Economía, ministra de Asuntos Exteriores, ministra de Transición Ecológica y la secretaria de Estado de Comercio y presidenta de ICEX.

#### Cometido

ICEX-Invest in Spain es patrocinador institucional de este foro desde la primera edición, gracias a lo cual pudo contar con un stand informativo y una sala reservada para mantener reuniones con inversores. Por su parte, la consejera delegada y la directora ejecutiva, junto con el resto de los directores de ICEX-Invest in Spain, tuvieron un papel activo en todos los actos públicos llevados a cabo en el marco de este foro.



### Presentación informe Global LATAM

30 de enero | Madrid (España)

El informe Global LATAM es una publicación elaborada por ICEX-Invest in Spain que tiene como objetivo analizar la inversión latinoamericana en el mundo e identificar las principales tendencias y actores que la protagonizan.

#### Participantes

ICEX-Invest in Spain y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

#### Cometido

Se llevó a cabo una presentación del informe que contó con la intervención de la consejera delegada de ICEX en la apertura. Tras la presentación, se debatió sobre los desafíos de la economía de la región en 2020 y hubo una mesa redonda con casos de éxito de empresas latinoamericanas establecidas en España moderada por la directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain.





### Jornada presentación “Invertir en España” con empresarios alemanes y Jornada de atracción de Inversiones con emprendedores en Berlín

12-13 de febrero | Berlín (Alemania)

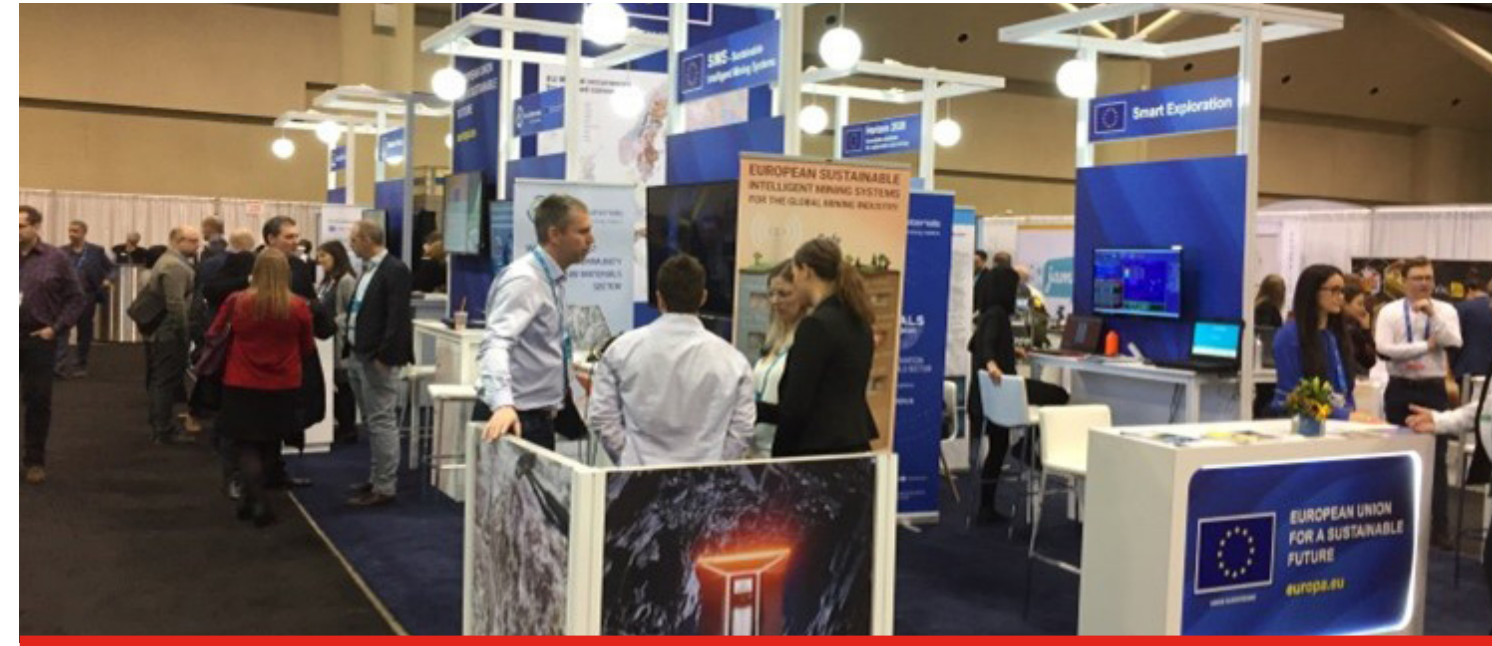
La directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain viajó a Berlín donde participó en dos jornadas de atracción de inversiones extranjeras. En la primera de ellas fue ponente en una conferencia organizada por la Asociación Berlinnet para sus miembros, principalmente emprendedores. En la segunda, intervino en un encuentro organizado por la asociación federal de las empresas medianas (BVMW), de la federación de empresarios en Alemania (Unternehmerverband Deutschlands E.V.), con diferentes empresarios alemanes.

#### Participantes

Directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain, la Oficina Económica y Comercial de España en Berlín, Asociación Berlinnet y BVMW (Asociación federal de las empresas medianas).

#### Cometido

La directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain realizó una ponencia ante los miembros de la asociación Berlinnet, fundamentalmente emprendedores españoles afincados en Alemania con intereses en España. Habló, principalmente, del ecosistema de emprendimiento existente en nuestro país, oportunidades para los emprendedores y el programa “Rising Up in Spain” de ICEX-Invest in Spain. Por otro lado, al día siguiente se reunió con la BVMW y empresas alemanas asociadas, donde presentó la situación económica de España, el clima de negocio y las oportunidades de inversión existentes para los inversores extranjeros.



### Feria PDAC (Prospectors and Developers Association of Canada)

1-4 de marzo | Toronto (Canadá)

Participación en la convención PDAC 2020, dentro del stand informativo de la Unión Europea, feria sobre el sector de la minería que se celebró en el Metro Toronto Convention Centre.

#### Participantes

Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa e Instituto Geológico y Minero de España.

#### Cometido

La Oficina Económica y Comercial de España en Ottawa mantuvo reuniones con empresas extranjeras interesadas en España. Además, apoyó la ponencia del Instituto Geológico y Minero de España sobre el sector minero en España, titulada “The Spanish Mining Potential” en el marco del desayuno de *networking* organizado por la Unión Europea, “Opportunities in the EU’s Exploration and Mining Sector”.

En el marco de la feria, tuvieron lugar diversos eventos, entre ellos conferencias, seminarios y eventos de *networking* de gran interés para los asistentes. Adicionalmente, el desayuno organizado por la UE y la visita a los stands, permitieron la realización de numerosas reuniones informales con empresas mineras, instituciones, asociaciones y empresas proveedoras de bienes y servicios.



### Presentación informe Fondos Soberanos

6 de marzo | Madrid (España)

VIII edición del ‘Sovereign Wealth Funds Report’ que analiza las principales tendencias y operaciones de los fondos soberanos, incluyendo las operaciones más destacadas de 2019. Asimismo, aborda con mayor profundidad las inversiones en sectores como tecnología, ciencias de la vida, inmobiliario, servicios e infraestructuras.

#### Participantes

ICEX-Invest in Spain y el Instituto de Empresa (IE).

#### Cometido

Se llevó a cabo la presentación en Madrid que contó con la presencia de la consejera delegada de ICEX y la directora ejecutiva de ICEX-Invest in Spain, así como con representantes de IE Business School, Seaya Ventures, MCH Private Equity y Arcano.





## Launching event OPEN INNOVATION FOR EFKO GROUP

1 de junio | Madrid (España) – Moscú (Rusia) *online*

Actividad de innovación abierta organizada para el gigante ruso de la alimentación EFKO Group, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de España en Moscú. Esta actividad estaba inicialmente prevista para el mes de abril en formato “demoday” presencial en Madrid, pero la irrupción de la covid-19 obligó a su reprogramación en versión digital.

### Participantes

ICEX-Invest in Spain, Oficina Económica y Comercial de España en Moscú y EFKO Group.

### Cometido

El objetivo inicial de la actividad era identificar *startups* españolas con soluciones tecnológicas capaces de contribuir a la resolución de una serie de retos planteados por EFKO con la finalidad de materializar la inversión procedente del fondo corporativo de capital riesgo en alguna de las startups participantes.

La sesión de lanzamiento se dirigió a las 12 empresas y tres centros tecnológicos preseleccionados por EFKO de entre las más de 30 propuestas recibidas. A esta sesión de lanzamiento le siguieron 15 reuniones individuales entre EFKO y las empresas españolas.



## Feria CIFIT (China International Fair for Investment and Trade) y encuentro “The Investment Matching for Outbound Chinese Enterprises”

8-11 de septiembre | Xiamen (China)

Participación en la feria CIFIT (China International Fair for Investment and Trade), una de las más destacadas del país en esta materia, así como en el encuentro B2B “The Investment Matching for Outbound Chinese Enterprises”, organizado en el marco de la feria.

### Participantes

Oficina Económica y Comercial de España en Cantón.

### Cometido

La Oficina Económica y Comercial de España en Cantón participó con un stand informativo que ponía de manifiesto las oportunidades de inversión existentes en el país para el inversor extranjero. Además, se atendió a empresas con intereses en España y se resolvieron consultas.



## Jornada de Automoción y Movilidad en el EU Investment Forum

22 de septiembre | Taipéi (Taiwán)

Presencia en el Foro de Inversiones de la Unión Europea, promovido por la Oficina de la UE en Taipéi, relacionado con la automoción y las soluciones de movilidad.

### Participantes

Cámara de Comercio de España en Taiwán.

### Cometido

La Cámara de Comercio de España en Taiwán, en nombre de ICEX-Invest in Spain, contó con un stand informativo sobre oportunidades de inversión en el país, a la vez que sirvió de punto de encuentro para la recepción de visitas de empresas e inversores interesados en España y resolución de consultas. Por otro lado, también intervinieron con la ponencia “España Automotive Industry and Smart Mobility” en el seminario de automoción organizado en el marco del evento.





## Webinario fintech: Transformación digital del sector bancario en Japón y España

12 de noviembre | Madrid (España) – Tokio (Japón) *online*

Encuentro *online* donde se presentó la transformación digital del sector bancario en España y las oportunidades existentes y en el que, las *startups* seleccionadas tuvieron la oportunidad de presentar su proyecto delante de los inversores japoneses participantes.

### Participantes

ICEX-Invest in Spain, Oficina Económica y Comercial de España en Tokio, Nomura Research Institute (NRI) y BBVA.

### Cometido

El objetivo principal del *webinario* fue, por un lado, dar a conocer la estrategia innovadora en el sector financiero de España de la mano de BBVA, así como la presentación del proyecto de seis *startups* del sector de *fintech* a potenciales inversores japoneses convocados por NRI. Una vez finalizado el evento, se cerraron reuniones privadas entre las *startups* y los inversores interesados.



## Desayuno de trabajo de la Secretaria de Estado de Comercio con inversores brasileños

30 de noviembre | Sao Paulo (Brasil)

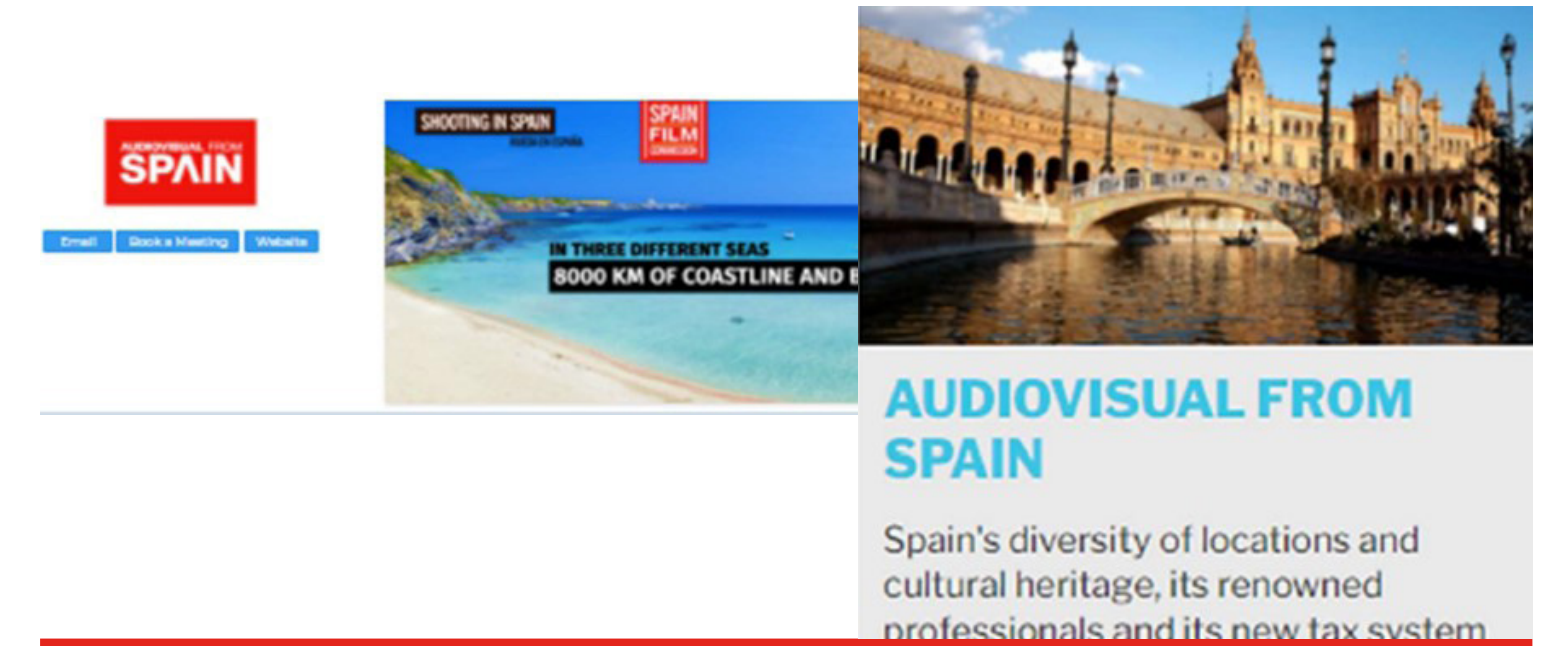
Encuentro restringido de atracción de inversiones a España entre empresarios brasileños con presencia y/o intereses en España y la secretaria de Estado de Comercio. Fue en formato híbrido, ya que algunas empresas estuvieron presentes vía videoconferencia, debido a las restricciones en el país por la pandemia.

### Participantes

La Secretaría de Estado de Comercio, la Oficina Económica y Comercial de España en Sao Paulo, el Consulado General de España en Sao Paulo, la Federación de las Industrias del Estado de Sao Paulo (FIESP) y la Federación del Comercio (FECOMERCIO).

### Cometido

El evento se enmarcó en el viaje institucional que hizo la secretaria de Estado de Comercio a Brasil en el que habló de la situación de la economía en España, destacando el efecto de las medidas de apoyo y de los recursos de la Unión Europea para la reconstrucción del país. Finalmente, subrayó algunos de los atractivos de España como destino de inversiones extranjeras.



## LocationExpo (American Film Market)

9-13 de noviembre | Los Ángeles (Estados Unidos) virtual

Participación en LocationExpo, la principal feria del sector audiovisual de Estados Unidos, que además contó con actividades paralelas como *networking*, conferencias y visionado de películas *online*.

### Participantes

Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles.

### Cometido

La Oficina Económica y Comercial de España en Los Ángeles asistió a la feria virtual bajo la marca "Audiovisual from Spain" en calidad de expositor. Desde el stand informativo se difundió material promocional de España y la industria cinematográfica, especialmente fotos y vídeos facilitados por ICEX y Shooting in Spain (Spain Film Commission). Además, se mantuvieron reuniones con empresas interesadas en rodajes en España y se resolvieron consultas relativas a las oportunidades existentes en el sector e incentivos fiscales.

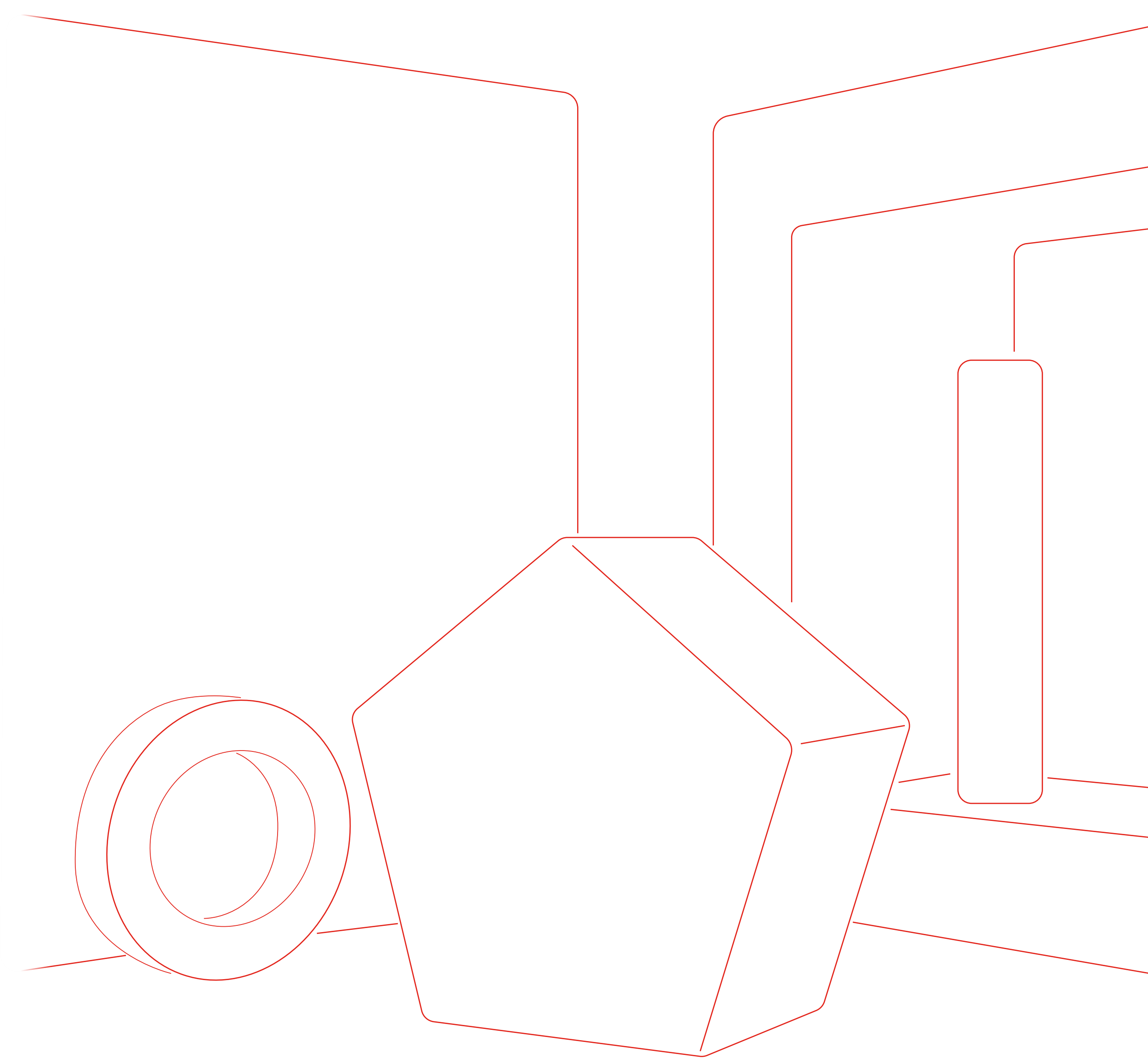
Las Film Commissions españolas interesadas en participar en el evento, como Andalucía Film Commission o City of Madrid Film Office, además de contar con stand propio, podían acudir al evento bajo el paraguas "Shooting in Spain".



**Actividades de atracción de inversiones por países, 2020**

<b><i>País Objetivo</i></b>	<b><i>Nº acciones</i></b>
Alemania	4
Argentina	1
Austria	1
Bélgica	1
Brasil	5
Canadá	4
China	12
Colombia	1
Corea del Sur	1
Emiratos Árabes Unidos	1
Estados Unidos	6
España	14
Francia	2
Guatemala	1
India	5
Irlanda	1
Italia	2

<b><i>País Objetivo</i></b>	<b><i>Nº acciones</i></b>
Japón	1
Kuwait	1
Marruecos	1
México	2
Multipaís	35
Países Bajos	1
Panamá	1
Polonia	1
Reino Unido	2
Rusia	4
Singapur	1
Taiwán	1
Turquía	2
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>





**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones

T. 913 497 100 | [www.icex.es](http://www.icex.es)

NIPO: 11419074X

