

INFORME ANUAL 2025



	01. CARTA DEL PRESIDENTE Y CARTA DEL DIRECTOR Carta del presidente de ANFAC 04 Carta del director general de ANFAC 06		07. VEHÍCULO AUTÓNOMO Y CONECTADO Barómetro sobre Vehículo Autónomo y Conectado 41
	02. DATOS BÁSICOS DEL SECTOR Datos básicos del sector 09		08. PARQUE DE VEHÍCULOS Evolución del parque 44
	03. PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE VEHÍCULOS Producción 11 Exportación 16		09. FACTURACIÓN Y RECAUDACIÓN FISCAL Facturación, inversión y recaudación fiscal 48
	04. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS Matriculaciones en España 20 Matriculaciones en Europa y el mundo 25		10. HITOS ANFAC Eventos: la nueva movilidad, un debate europeo y español 50 Plan España Auto 2030: visión y hoja de ruta común 53 Acciones de ANFAC: rumbo fijo a la nueva movilidad 54 Informes ANFAC: el trabajo hacia la transformación 55 Acuerdos & nuevos socios 56
	05. ELECTROMOVILIDAD Matriculación por fuente de energía 28 Producción por fuente de energía 32		
	06. BARÓMETRO DE ELECTROMOVILIDAD Barómetro de electromovilidad 35 Puntos de recarga de acceso público 38		11. PORTAL DE TRANSPARENCIA Portal de transparencia 58 Junta Directiva 59 Organización interna 60 Empresas asociadas 60



01. CARTA DEL PRESIDENTE Y CARTA DEL DIRECTOR

Carta del presidente de ANFAC 04
Carta del director general de ANFAC 06



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia



D. Josep Maria Recasens
Presidente de ANFAC

2025 fue un año retador para el sector de la automoción, con evoluciones dispares en mercado y en producción. Un año en el que las ventas ascendieron a 1,37 millones de vehículos nuevos, lo que significó un 12% de subida respecto a 2024. De ellos, se duplicaron los volúmenes en vehículos electrificados, puesto que los eléctricos puros superaron por primera vez la barrera de las 100.000 unidades vendidas y alcanzaron el 8,4% del mercado total.

Vivimos una de cal y otra de arena. En cuanto a la producción, las plantas españolas cerraron 2025 con una caída del 4,5% con 2,27 millones de unidades. Un descenso provocado por el estancamiento de nuestros principales compradores, como los mercados alemán o francés. Asimismo, los trabajos de adecuación de las plantas a las nuevas tecnologías también motivaron una menor reducción.

Más allá de la realidad factual, los fabricantes estamos concentrados en aumentar la producción de vehículos en España. **El vehículo inteligente y eléctrico ofrece una oportunidad histórica para modernizar y reindustrializar el sector y la economía europea.** Un sector que ha contribuido a la estabilidad económica y social española y europea. Nuestro país es el segundo fabricante por volumen a nivel europeo y el noveno mundial, y queremos seguir siéndolo.

El sector del automóvil en Europa y en España tiene el reto de seguir siendo un actor relevante en sus economías. Un reto mayúsculo si pensamos en el contexto global económico y geopolítico en el que vivimos con la descarbonización como telón de fondo, un tsunami regulatorio, una gran volatilidad de las materias primas, profit warnings de fabricantes de automóviles, presión de nuevos actores en el sector, políticas proteccionistas con aranceles también volátiles o ventas de vehículos nuevos que no han recuperado todavía los niveles pre-Covid. En este contexto y ante la incertidumbre, hay que asegurar flexibilidad y competitividad de todas las partes.

En este marco, una estrategia de “Made in Europe” es esencial para afrontar estos retos, fortalecer la industria europea, y reforzar el ecosistema de la UE. El sector necesita una regulación realista, alcanzable para aquellos fabricantes con mayor implantación industrial en la UE, que garantice el contenido local de manera eficaz, y que se centre en el desarrollo de

cadena de valor estratégicas en Europa, evitando al mismo tiempo perjudicar la competitividad de nuestra industria.

Como siempre digo: no tengo una bola de cristal, pero soy optimista. Esto no va a significar un game over para nuestra industria ni en Europa ni en España. El tiempo del “blablabla” ha terminado. Hay que pasar a la acción. **Se seguirán vendiendo, financiando y asegurando coches, lo que está en juego es el tejido industrial y el futuro del sector. Tenemos que preguntarnos si Europa quiere seguir siendo un hub industrial o un simple mercado.**

Bajo esta premisa, desde ANFAC y junto al ministerio de Industria y Turismo y toda la cadena de valor de la automoción, tanto pública como privada, pusimos en marcha en 2025 el Plan España Auto 2030, cuya presentación oficial fue hecha por el presidente del Gobierno el 3 de diciembre. No es un plan más para que se quede en un cajón como tantos otros: **es EL plan.** Nunca España antes había tenido una hoja de ruta quinquenal en la que todos los implicados en nuestro sector estuviéramos unidos. Un plan que aúna lo mejor de las tres grandes regiones claves hoy en la automoción: la planificación a largo plazo de China, la incentivación industrial de Estados Unidos y la regulación de la Unión Europea.

El principal vector de crecimiento es el vehículo eléctrico e inteligente. Y hemos de impulsarlo porque la automoción engloba todas las tecnologías más relevantes del futuro: baterías, arquitectura eléctrica-electrónica, conectividad, electrónica de potencia, chips, Inteligencia Artificial o robotización. Dominar estas áreas significará controlar una parte sustancial del progreso económico e industrial del mundo que viene, y el automóvil europeo, así como el español, tienen un papel crucial para salvaguardar e impulsar la industria del futuro. **Esto no va ideología, va de tecnología. Y cuanto antes reaccionemos, antes seremos capaces de dominar todas las tecnologías asociadas a la cadena de valor del vehículo eléctrico.**

Si España y Europa quieren mantener una industria que supone el 10% del PIB y que está invirtiendo en todo el continente 250.000 millones de euros para su transformación hacia el vehículo eléctrico, tenemos que actuar de forma conjunta. En 2025 Europa empezó a reaccionar con su propuesta del Paquete de Automoción o el anuncio de medidas como la Industrial Accelerator Act. Se ha dado un paso al frente en reconocer

	Carta del presidente Carta del director
	Datos básicos del sector
	Producción y exportación de vehículos
	Matriculación de vehículos
	Electromovilidad
	Barómetro de la electromovilidad
	Vehículo autónomo y conectado
	Parque de vehículos
	Facturación y recaudación fiscal
	Hitos del año
	Portal de transparencia

la necesaria flexibilización de los objetivos o en la importancia crucial de defender, ante todo, la competitividad. Y todo ello sin perder la prioridad de la sostenibilidad ambiental, pero acompañada ya por objetivos igualmente necesarios, como la productividad o la autonomía estratégica del continente.

Y esto es lo que recoge el Plan España Auto 2030. Una colaboración entre todos los actores involucrados en el sector: desde la administración central, autonómica y entidades locales, fabricantes, componentes de automoción y compañías energéticas, aseguradoras, tecnológicas, infraestructuras de recarga o desarrolladoras de “software defined vehicle”, que está evolucionando a un AI defined vehicle. El plan analiza y propone acciones no solo en el lado de la demanda, sino que, al contrario, incide en toda la cadena de valor: desde los procesos industriales upstream pasando por el uso y el reciclado y el fin de vida de los vehículos. **La transformación no se hace contra nadie, se hace con todos**, y sin olvidarnos del vehículo pesado y del transporte por carretera tan vital para España.

En conjunto, el Plan destaca la necesidad de invertir 6.000 millones en cinco años y movilizar entre 35.000 y 40.000 millones de euros de inversión público-privada de toda la cadena de valor del sector del automóvil en España. Además, el plan aboga por la creación del sello “inversiones bien hechas en España”, para atraer capital extranjero con el objetivo de que se integren en nuestro ecosistema, aporten valor añadido y trabajen en colaboración con los agentes público y privados españoles.

Está en juego nuestra industria, nuestro empleo y nuestro progreso social. Estamos todavía a tiempo de conseguir modernizar nuestra industria de automoción y seguir siendo un actor relevante a nivel europeo y mundial. España y Europa han de ir de la mano y actuar de forma colectiva. Ningún fabricante ni ningún Estado puede jugar solo este partido si quieren ganar. Las alianzas empresariales consiguen economías de escala y la unidad de acción con una política industrial fuerte a nivel europeo nos hacen más competitivos. Tenemos capacidad industrial, talento y conocimiento. Pero debemos actuar con agilidad y ambición a futuro, sin perder de vista corregir errores que nos penalizan, como el elevadísimo absentismo laboral. El reto es ambicioso, pero si avanzamos juntos, con valentía y con un plan estructurado, seremos relevantes en la carrera tecnológica global. **El futuro no se espera, se construye.**

Por otra parte, y, aunque esta carta se refiere al ejercicio 2025, permitidme dar las gracias a todos los miembros de la Junta Directiva de ANFAC que me dieron su apoyo para ser el presidente de la asociación a mediados de 2024. Ha sido un honor trabajar codo con codo con vosotros y junto con el resto de los miembros de la Asamblea General para impulsar nuestra industria y nuestro sector.

La revolución tecnológica es una realidad. La inteligencia artificial, la robótica colaborativa, la automatización avanzada, el vehículo eléctrico e inteligente y la digitalización integral de toda la cadena de valor están redefiniendo la automoción. Hablamos de vehículos que aprenden y se adaptan al entorno, sistemas de conducción autónoma apoyados en algoritmos, fábricas inteligentes donde la robótica y el análisis de datos optimizan los procesos en tiempo real, y de un ecosistema digital donde el software y los datos son elementos tan fundamentales como el hardware.

La hoja de ruta pasa por apostar por la innovación, liderar la apuesta por el vehículo eléctrico e inteligente y consolidar un tejido industrial competitivo y digitalizado. **Ahora, con el Plan España Auto 2030 tenemos una herramienta táctica y estratégica para que España continúe siendo una potencia automovilística mundial.**

El Plan España Auto 2030 es la herramienta para que nuestro país siga siendo una potencia automovilística mundial



	Carta del presidente Carta del director
	Datos básicos del sector
	Producción y exportación de vehículos
	Matriculación de vehículos
	Electromovilidad
	Barómetro de la electromovilidad
	Vehículo autónomo y conectado
	Parque de vehículos
	Facturación y recaudación fiscal
	Hitos del año
	Portal de transparencia

1.2 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



D. José López-Tafall
Director General de ANFAC

El ejercicio 2025 ha vuelto a confirmar que la industria de automoción avanza en un proceso de transformación profundo, complejo y no exento de tensiones. Un año en el que España ha seguido consolidando la recuperación del mercado, avanzando en electrificación y adaptando su base industrial al nuevo paradigma tecnológico, pero en el que también se evidencian las dificultades estructurales de una transición que requiere mayor sincronización entre ambición regulatoria, realidad del mercado y capacidad industrial.

El mercado español de vehículos tuvo en **2025 una evolución positiva**, con **1.369.095 unidades matriculadas**, un **crecimiento del 12,3%**, de los cuales **1.148.650 fueron sido turismos**, que **aumentaron un 13%** durante el año. Son cifras que consolidan la senda de recuperación, aunque todavía lejos de los niveles previos a la pandemia y, sobre todo, para aproximarnos al potencial natural del mercado español. La demanda sigue condicionada por factores económicos, regulatorios y de confianza del consumidor que exigen estabilidad y una política de estímulo más consistente.

En paralelo, la electrificación continúa avanzando con intensidad. La cuota de vehículos electrificados se acercó al **20% del mercado** y los **vehículos eléctricos puros superaron por primera vez las 100.000 unidades anuales**. El despliegue de infraestructura también progresa, con **53.072 puntos de recarga instalados, más de 14.000 puntos instalados en 2025**. Aunque todavía persisten retos relevantes en operatividad, interoperabilidad, percepción de fiabilidad y, sobre todo, en agilidad burocrática para su puesta en marcha. La transición eléctrica no será efectiva si no se convierte en una experiencia real, accesible y sin fricciones para el usuario.

En el ámbito industrial, **la producción** se situó en **2.274.026 vehículos un 4,3% menos** que el año anterior, reflejando el impacto de la desaceleración europea y el proceso de transformación de las plantas hacia nuevas plataformas electrificadas. Un hecho reflejado en las exportaciones, que alcanzaron las **1.950.103 unidades (-8,2%)**.

A todo ello se suma un elemento estructural que condiciona el futuro del sector: un **parque móvil con una edad media de 14,6 años**, claramente superior a la media europea, con implicaciones directas en emisiones, seguridad vial y eficiencia energética.

Pero si 2025 fue un año de evolución, desde el punto de vista estratégico fue el año en el que la automoción española en su conjunto se dotó de una Hoja de Ruta consensuada y propia: el **Plan España Auto 2030. EL PLAN de nuestro sector**.

Este Plan, impulsado por ANFAC junto con el ministerio de Industria y en colaboración de todo el ecosistema de la movilidad en nuestro país, es un punto de inflexión en la forma de entender la política del automóvil en España. No es un documento sectorial más, ni una hoja de ruta unilateral. Es el primer gran acuerdo estratégico de la automoción española concebido desde la corresponsabilidad plena entre industria, administraciones públicas, comunidades autónomas, agentes sociales y el conjunto del ecosistema de movilidad. **Un ejercicio de consenso real, no retórico, que sitúa a España en una posición singular dentro del contexto europeo**.

El valor del Plan España Auto 2030 no reside únicamente en su contenido, sino en su ambición y su estructura, con una visión compartida sobre el futuro del sector, construida desde la escucha, el diálogo y la voluntad de alineamiento estratégico. Ello ha permitido identificar 5 medidas estrella, **25 medidas prioritarias y una hoja de ruta clara hasta 2030**. Su objetivo es claro: reindustrializar la cadena de valor del automóvil en España, fortalecer el ecosistema productivo, acelerar la electrificación del mercado, ganar más autonomía estratégica y garantizar la competitividad del empleo industrial. Todo ello en un entorno global cada vez más exigente.

Su verdadera prueba de fuego será su ejecución. La industria ya no necesita nuevos diagnósticos, sino la activación efectiva de las medidas acordadas. Por ello, **2026 debe ser el año en el que el Plan deje de ser una referencia estratégica para convertirse en una realidad operativa**, con gobernanza activa, seguimiento continuo y capacidad de adaptación a un entorno que está en continuo cambio.

En esta transformación, el contexto europeo añade una capa adicional de exigencia. La Unión Europea avanza en sus objetivos de descarbonización y reindustrialización, pero lo hace en un entorno donde la competencia

- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

global es cada vez más intensa y donde otros bloques económicos han desplegado políticas industriales mucho más agresivas. La transición energética es necesaria, pero no puede desligarse de la realidad industrial ni del impacto social que conlleva. La coherencia entre regulación, inversión y mercado sigue siendo, a día de hoy, una tarea pendiente.

2025 vio las primeras señales de reconocimiento, por parte de las autoridades europeas, de que la realidad no era el camino ideal que, desde Bruselas y determinados enfoques ideológicos, se esperaba. La gota final fueron los conflictos arancelarios con un socio tradicional, EEUU, tan importante para la automoción europea. En ese escenario la realidad se impuso, y la Comisión presentó algunas propuestas de modificación, agrupadas en el llamado “Automotive Package”, en pleno proceso de debate. Bienvenidas sean, aunque lleguen tarde.

Más allá de la coyuntura y los vaivenes regulatorios la realidad es que España tiene ante sí una oportunidad, y también una necesidad, histórica para consolidarse como uno de los polos industriales del vehículo electrificado en Europa. Disponemos de recursos, know how, estabilidad laboral, infraestructuras, energía verde (esperemos que a mejor precio) y un ecosistema industrial completo, desde los componentes a la logística. Pero cumplir esa oportunidad no está garantizado. Requiere decisiones, inversión y una visión compartida que trascienda ciclos políticos y coyunturas económicas. Y, sobre todo, requiere reconocer que la industria del automóvil no es un sector más, sino una palanca estructural de la economía española.

El futuro inmediato nos indica que el camino está marcado: **convertir el Plan España Auto 2030 en acción efectiva, desplegar de manera inmediata instrumentos eficaces de impulso al mercado como el Plan Auto+, y reforzar la competitividad industrial en un entorno global cada vez más exigente.** No hay margen para la inercia ni para la dilación.

En este proceso, el papel de ANFAC ha sido y seguirá siendo determinante como articulador del consenso y motor de impulso de la transformación. A lo largo de 2025, la asociación reforzó su posición como interlocutor de referencia con las administraciones públicas, consolidando espacios de trabajo estables con los distintos ministerios y niveles de gobierno, y contribuyendo a estructurar una agenda industrial coherente con los retos del sector.

Este liderazgo se ha materializado también en la consolidación de los principales foros del sector en España. El **V Foro ANFAC**, bajo el título de **“Movilidadación”**, es ya el evento de referencia de la movilidad en nuestro país, con una creciente proyección europea y convirtiéndose en un espacio de encuentro imprescindible entre industria, administraciones y ecosistema tecnológico. A ello se suma la **segunda edición del Foro de Vehículo Industrial y Autobús “Transportemos el cambio”**, que ha reforzado la visibilidad de un segmento estratégico para la economía española: los vehículos pesados.

Del mismo modo, la presencia activa de ANFAC en espacios como el **Automobile de Barcelona, con más de 30 marcas asociadas representadas**, ha reforzado la conexión entre industria, distribución y sociedad, proyectando la relevancia del sector ante la ciudadanía.

Este conjunto de iniciativas no es accesorio. Es una parte sustancial del papel de ANFAC como organización vertebradora del diálogo sectorial y como plataforma de impulso de la transformación de la automoción en España. Un trabajo constante, técnico y estratégico que contribuye a dar coherencia a un sector complejo, altamente globalizado y sometido a profundas tensiones competitivas

Desde ANFAC seguiremos trabajando con rigor, con ambición y con voluntad de consenso. Pero también con la firmeza necesaria para recordar una realidad que no puede ignorarse: la automoción ha demostrado una y otra vez su compromiso con la transformación, con la inversión y con el empleo. Y lo ha hecho en condiciones extraordinariamente exigentes. No todos los sectores están sometidos al mismo nivel de exigencia ni cuentan con el mismo grado de acompañamiento en su transición, ni en España ni en Europa.

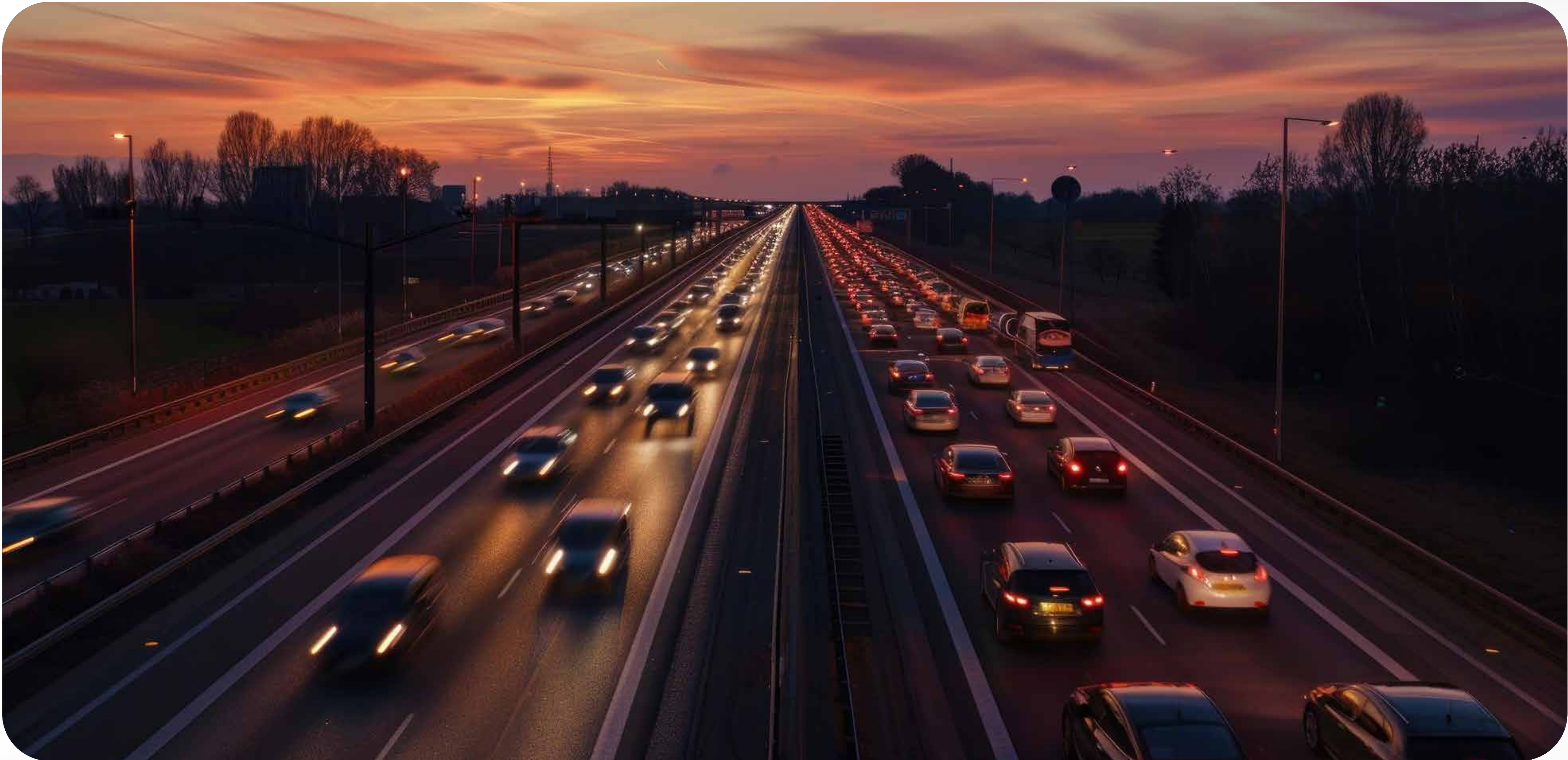
El equilibrio entre ambición regulatoria y apoyo real a la industria sigue siendo desigual. Y ese desequilibrio, si no se corrige, tendrá consecuencias. Porque lo que está en juego no es solo la evolución de un sector, sino la posición industrial de Europa en el mundo y el papel de España en ese nuevo mapa global.

Aun así, el mensaje final debe ser de responsabilidad compartida y de compromiso con el futuro. La automoción española ha demostrado su

capacidad de adaptación en cada transformación histórica. Lo seguirá haciendo. Pero necesita que el entorno acompañe con la misma determinación con la que se le exige. Solo así será posible construir una transición ordenada, competitiva y sostenible que preserve lo esencial: la industria, el empleo y el liderazgo de España en la movilidad del futuro.

El valor del Plan España Auto 2030 no reside únicamente en su contenido, sino en su ambición, con una visión compartida sobre el futuro del sector

	Carta del presidente Carta del director
	Datos básicos del sector
	Producción y exportación de vehículos
	Matriculación de vehículos
	Electromovilidad
	Barómetro de la electromovilidad
	Vehículo autónomo y conectado
	Parque de vehículos
	Facturación y recaudación fiscal
	Hitos del año
	Portal de transparencia



02. DATOS BÁSICOS DEL SECTOR

Datos básicos del sector 09



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
27.014
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

2.1 DATOS BÁSICOS DEL SECTOR

PARTICIPACIÓN PIB Y EMPLEO

(1) Participación de la facturación del sector en el PIB (fabricantes de vehículos y componentes). Estimando la contribución del resto de sectores relaciones con la automoción (distribución, seguros, financieras, etc...), la participación de la facturación en el PIB supera el 10%.

PIB fabricantes y componentes **7,1%**

EMPLEO sobre población ocupada **9%**

PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS

2024: 2.377.091
2025: 2.274.026 -4,3% ▼

PRODUCCIÓN DE TURISMOS

2024: 1.918.831
2025: 1.810.331 -5,7% ▼

FUENTE: ANFAC

EXPORTACIÓN DE VEHÍCULOS

2024: 2.123.584
2025: 1.950.103 - 8,2% ▼

EXPORTACIÓN DE TURISMOS

2024: 1.708.283
2025: 1.539.357 - 9,9% ▼

FUENTE: ANFAC

MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS TOTALES

12,3% ▲ 2024: 1.219.276
2025: 1.369.095

MATRICULACIÓN DE TURISMOS

12,9% ▲ 2024: 1.016.963
2025: 1.148.650

FUENTE: IDEAUTO

PARQUE AUTOMOVILÍSTICO

1,3% ▲ 2024: 31.301.881
2025: 31.708.927

PARQUE DE TURISMOS

1,2% ▲ 2024: 26.469.462
2025: 26.786.436

FUENTE: IDEAUTO CON DATOS DE LA DGT

PUNTOS DE RECARGA

37% ▲ 2024: 38.725
2025: 53.072

FUENTE: BARÓMETRO DE ELECTROMOVILIDAD DE ANFAC

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia



03. PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN DE VEHÍCULOS

Producción **11**
Exportación **16**



-  Carta del presidente
Carta del director
-  Datos básicos del sector
-  Producción y exportación de vehículos
-  Matriculación de vehículos
-  Electromovilidad
-  Barómetro de la electromovilidad
-  Vehículo autónomo y conectado
-  Parque de vehículos
-  Facturación y recaudación fiscal
-  Hitos del año
-  Portal de transparencia

3.1 PRODUCCIÓN

El 2025 cerró, por segundo ejercicio consecutivo, con un resultado negativo en la producción, que **retrocedió un 4,3%** respecto al ejercicio precedente. En total, se fabricaron **2.274.036 vehículos** en los centros ubicados en España, una cifra cercana a los registros de 2020, año todavía marcado por el fuerte impacto de la pandemia en la actividad industrial del sector.

A lo largo del año, la producción mantuvo una tendencia descendente prácticamente constante, si bien se registraron repuntes ocasionales en meses como marzo, julio, septiembre y diciembre. Estos aumentos permitieron mantener un ritmo de fabricación similar al del ejercicio anterior, a pesar del complicado contexto que atraviesa el sector.

La adaptación de las plantas a la fabricación de nuevos modelos electrificados, sumada a la débil demanda procedente del mercado europeo, provocó una reducción de 100.000 unidades respecto al año anterior, y de cerca de medio millón de vehículos en comparación con los niveles de 2019, previos a la crisis sanitaria.

En el ámbito de los **vehículos electrificados**, en cambio, las cifras fueron claramente positivas, en un comportamiento opuesto al del resto de la producción. La fabricación acumulada alcanzó las **225.206 unidades**, un **11,2% más** que en el ejercicio anterior. De este modo, los electrificados representaron el **9,9% del total producido en 2025**, aumentando su peso en 1,4 puntos porcentuales respecto a 2024.

En cuanto al conjunto de **vehículos alternativos**, que incluye electrificados, híbridos convencionales, gas natural y GLP, durante 2025 se fabricaron **891.290 unidades**. A pesar del contexto de descenso general de la producción, esta cifra supone un notable aumento del 26,1% frente al año anterior, y eleva su cuota hasta el 39,2% del total anual, diez puntos porcentuales más que en 2024, consolidando así la progresiva transición del sector hacia modelos de propulsión más sostenibles y eficientes.



En 2025 se fabricaron 2.274.036 vehículos, una cifra cercana a los registros de 2020, un año marcado por el impacto de la pandemia

MAPA DE FÁBRICAS Y MODELOS



| MAPA DE FÁBRICAS Y MODELOS

Palencia



AUSTRAL



SPACE



RAFALE

Valladolid



SYMBIOZ



CAPTUR



ASX



GRANDIS
Nuevo modelo en 2025

Barcelona



CARMEN



CARMEN BOULOGNE



CARMEN SAGRERA

| MAPA DE FÁBRICAS Y MODELOS

Barcelona



S400
Nuevo modelo en 2025



S700



S800



S900
Nuevo modelo en 2025

Barcelona



ARONA



IBIZA



LEON



LEON SPORTSTOURER



FORMENTOR



LEON



LEON SPORTSTOURER



A1



ENSAMBLAJE DE BATERIAS



CAJAS DE CAMBIOS

-  Carta del presidente
Carta del director
-  Datos básicos del sector
-  Producción y exportación de vehículos
-  27.014 Matriculación de vehículos
-  Electromovilidad
-  Barómetro de la electromovilidad
-  Vehículo autónomo y conectado
-  Parque de vehículos
-  Facturación y recaudación fiscal
-  Hitos del año
-  Portal de transparencia

| MAPA DE FÁBRICAS Y MODELOS

Madrid

STELLANTIS

CITROËN

C4

C4 X

ENSAMBLAJE DE BATERIAS

Vigo

STELLANTIS

CITROËN

FIAT

BERLINGO / BERLINGO VAN

COMBO LIFE / CARGO

2008

PARTNER / RIFTER

FIAT DOBLO

PROACE CITY

ENSAMBLAJE DE BATERIAS

| MAPA DE FÁBRICAS Y MODELOS

Zaragoza

STELLANTIS

208

LANCIA YPSILON

CORSA

ENSAMBLAJE DE BATERIAS

Pamplona

VW

TAIGO

T-CROSS

Santander

Ávila

NISSAN

ÁVILA

COMPONENTES & PRODUCCIÓN DE RECAMBIOS PARA ALIANZA RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI

SANTANDER

COMPONENTES NISSAN

Sámano (Santander)

DAIMLER TRUCK

CHASIS OC 500

- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- 27.014
Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

| MODELOS ELECTRIFICADOS























































Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal

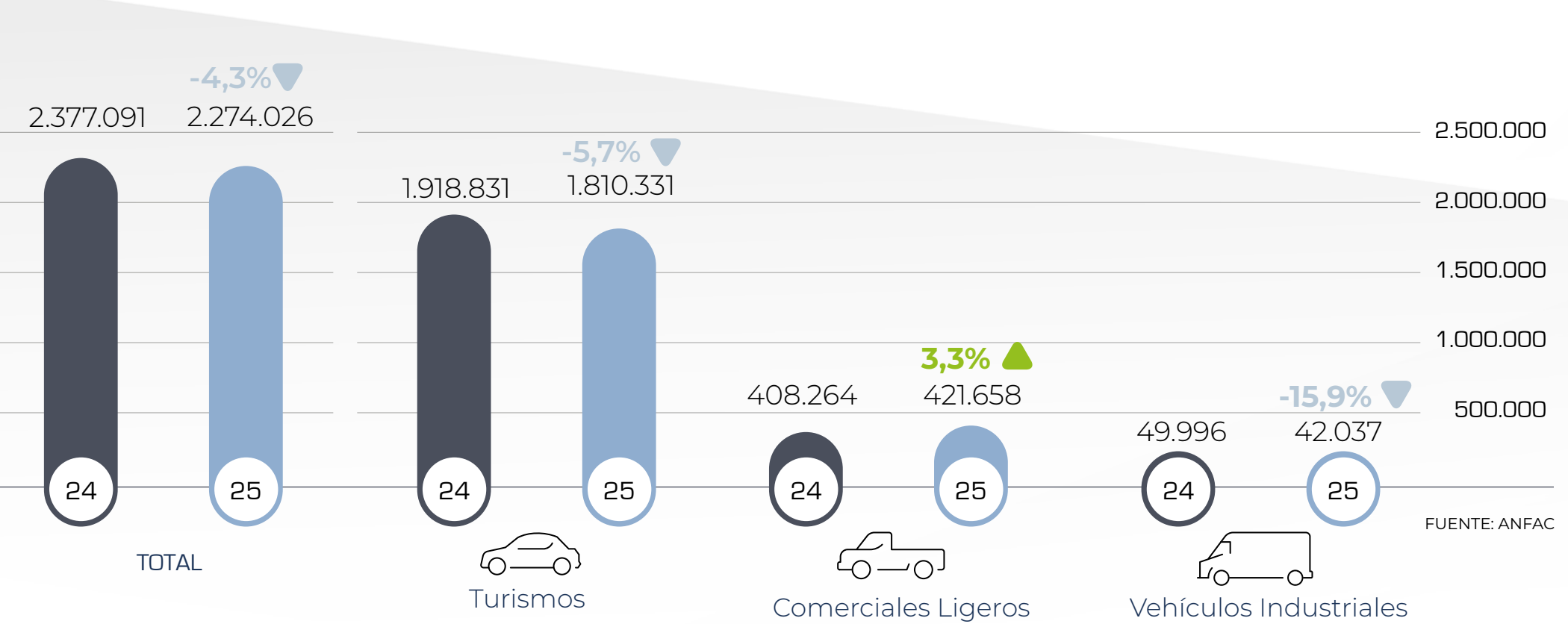


Hitos del año



Portal de transparencia

| PRODUCCIÓN ESPAÑOLA POR TIPO DE VEHÍCULO

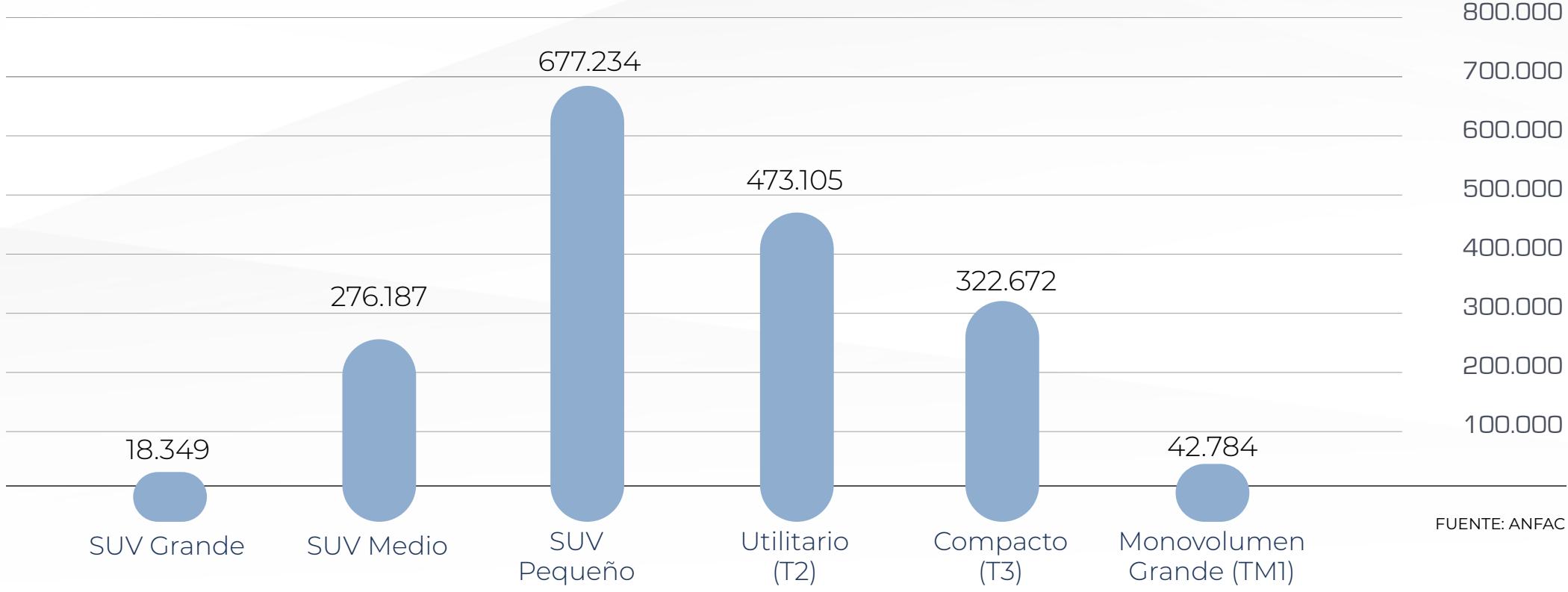


	2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos	1.663.199	1.787.197	1.907.072	1.918.831	1.810.331	-5,7%
Comerciales ligeros	382.711	375.988	482.395	408.264	421.658	3,3%
Vehículos industriales	52.223	56.251	61.776	49.996	42.037	-15,9%
TOTAL	2.098.133	2.219.436	2.451.243	2.377.091	2.274.026	-4,3%

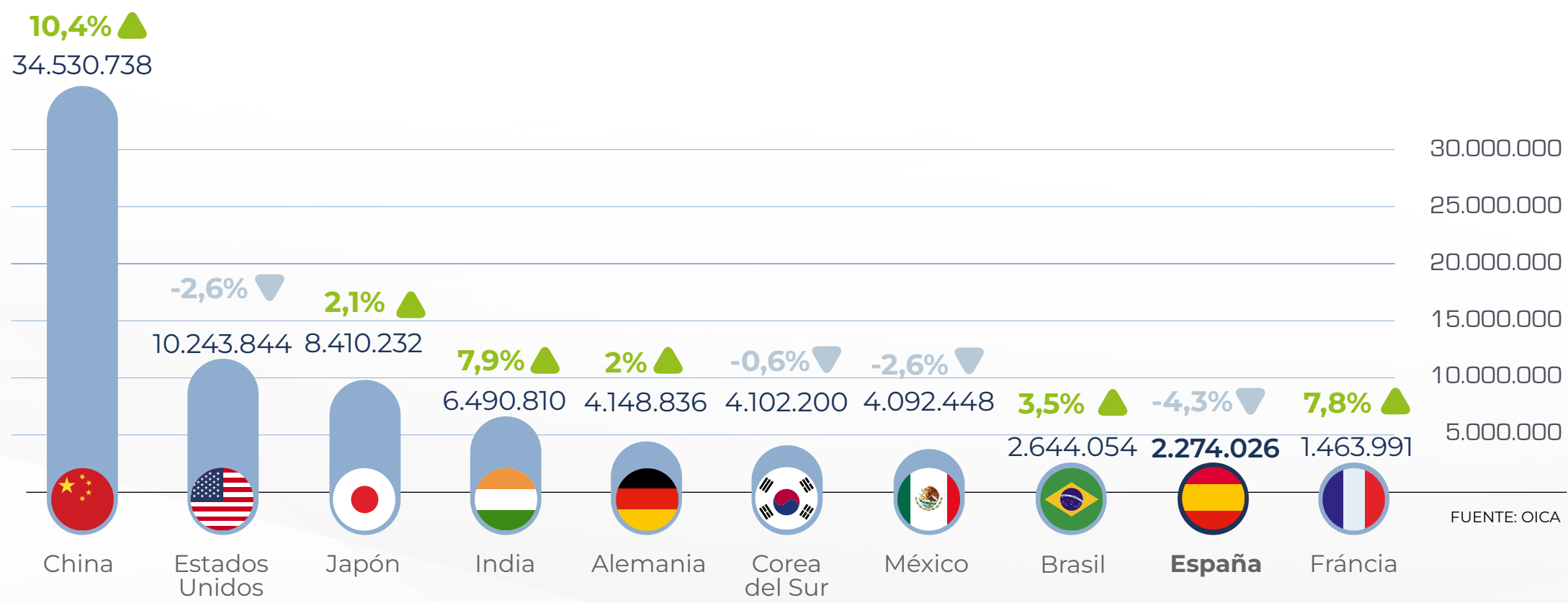
FUENTE: ANFAC



| PRODUCCIÓN ESPAÑOLA DE TURISMOS POR SEGMENTOS



| RANKING MUNDIAL DE PRODUCTORES



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

3.2 EXPORTACIÓN

En 2025 se exportaron **1.950.103 vehículos** producidos en España, lo que supuso una **caída del 8,2%** respecto a 2024.

La disminución de pedidos desde los principales países europeos, nuestro principal mercado, sumada a la reorganización de las cadenas productivas ante la incorporación de modelos electrificados ha sido determinante para explicar el descenso de las exportaciones y los más de 170.000 vehículos que no se enviaron respecto al cierre de 2024.

Los países que encabezan los destinos de exportación son **Alemania**, que recuperó la primera posición como principal destino, con el 17,4% de los vehículos enviados. Le siguen **Francia** y **Reino Unido**, aunque ambos redujeron su cuota respecto a 2024. Cabe

destacar el notable aumento de Turquía, que adelantó a Italia y cerró 2025 en cuarto lugar.

El **85,8% de la producción total fue exportada**, siendo el mercado europeo el principal destino de los vehículos españoles, con el 92,6% de la exportación total en el año, un 0,5% menos que el año anterior. Por el contrario, África y Asia aumentan su demanda durante 2025 hasta suponer el 2,6% y 1,7%, respectivamente, cifras todavía simbólicas.

La baja demanda procedente de los mercados en Europa han marcado el descenso del 8,2% de las exportaciones en 2025

EXPORTACIÓN SOBRE PRODUCCIÓN TOTAL

2024	2025
89,3%	85,8%

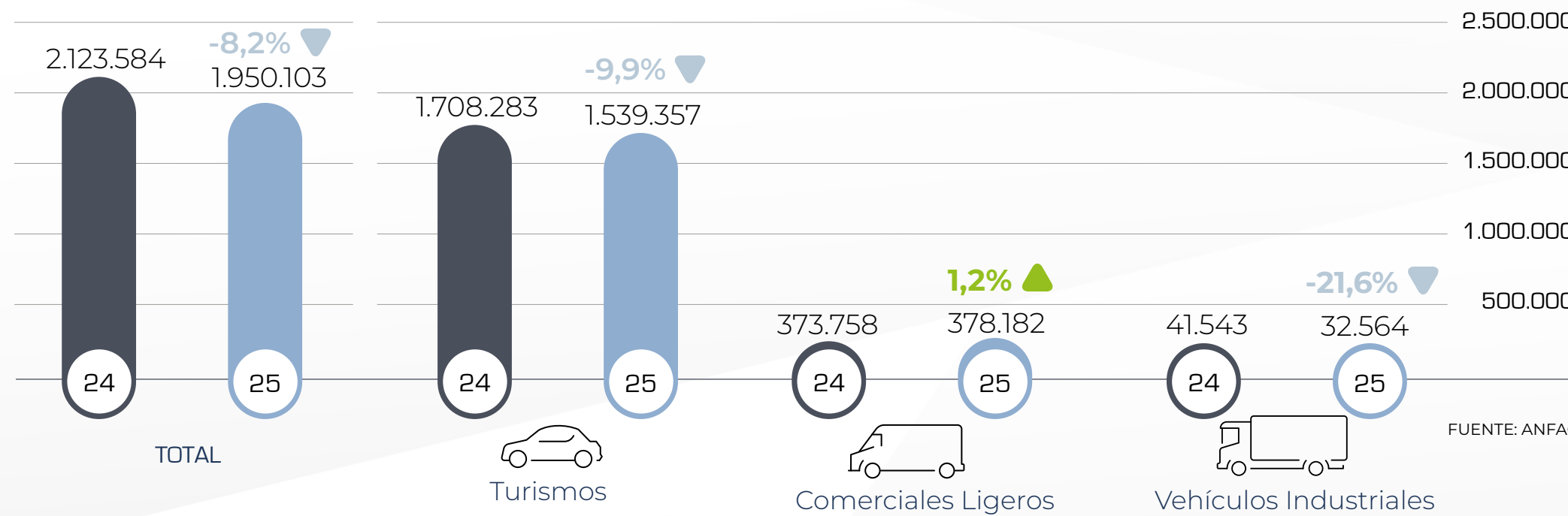
FUENTE: ANFAC

EXPORTACIÓN VEHÍCULO SOBRE EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

2024	2025
11,0%	10,2%

FUENTE: ANFAC A PARTIR DE DATOS DE LA AGENCIA TRIBUTARIA - MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO.

EXPORTACIÓN ESPAÑOLA POR TIPO DE VEHÍCULO



	2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos	1.512.763	1.583.558	1.702.678	1.708.283	1.539.357	-9,9%
Comerciales Ligeros	320.053	300.973	458.054	373.758	378.182	1,2%
Vehículos industriales	45.040	48.098	50.735	41.543	32.564	-21,6%
TOTAL	1.877.856	1.932.629	2.211.467	2.123.584	1.950.103	-8,2%

FUENTE: ANFAC

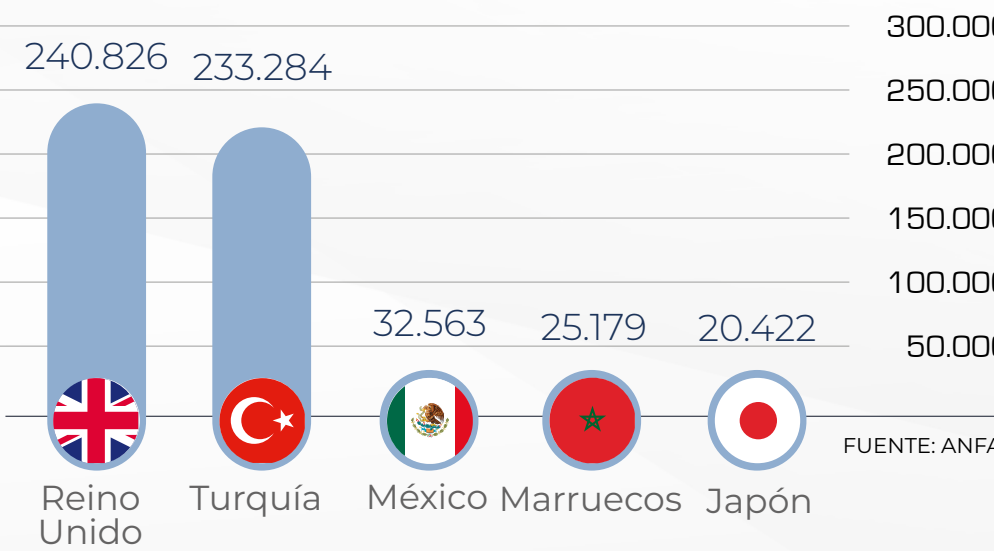
TOP 10 PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS

	2024	2025	Var. (%)
Alemania	363.410	340.179	-6,4%
Francia	391.737	337.166	-13,9%
Reino Unido	268.116	240.826	-10,2%
Turquía	202.702	233.284	15,1%
Italia	261.775	199.525	-23,8%

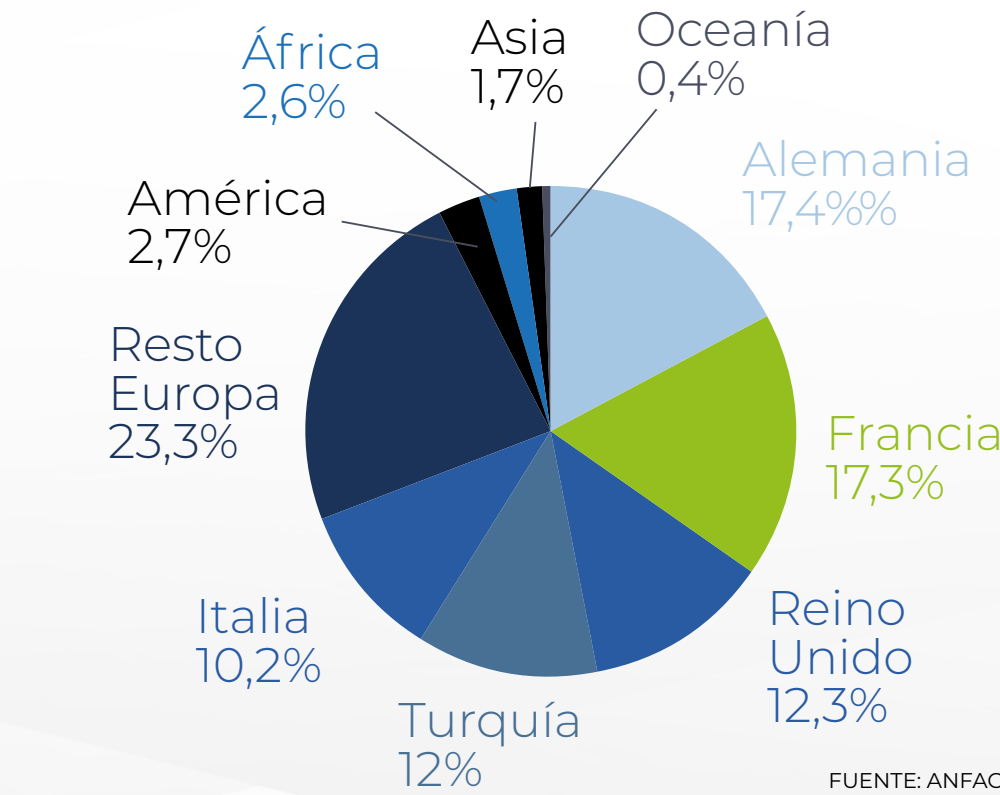
Polonia	58.338	59.585	2,1%
Bélgica	55.574	51.615	-7,1%
Portugal	48.449	46.037	-5%
Austria	35.088	39.001	11,2%
Países Bajos	48.049	36.982	-23%

FUENTE: ANFAC

EXPORTACIONES FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA (TOP 5)



EXPORTACIONES A LOS PRINCIPALES DESTINOS (CUOTAS DE MERCADO %)



| PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE VEHÍCULOS

TOTAL MUNDO
1.950.103 uds.



EUROPA
1.805.918 uds.
CUOTA: 92,6%

	2025	Cuota
Alemania	340.179	17,4%
Francia	337.166	17,3%
Reino Unido	240.826	12,3%
Turquía	233.284	12%
Italia	199.525	10,2%
Polonia	59.585	3,1%
Bélgica	51.615	2,6%
Portugal	46.037	2,4%
Austria	39.001	2,0%
Países Bajos	36.982	1,9%
Grecia	20.934	1,1%
Suiza	20.275	1,0%
Rep. Checa	19.303	1,0%
Suecia	16.789	0,9%
Dinamarca	15.964	0,8%
Irlanda	14.818	0,8%
Rumanía	14.341	0,7%
Eslovenia	14.317	0,7%
Eslovaquia	12.010	0,6%
Hungría	11.492	0,6%
Israel	11.357	0,6%
Croacia	10.766	0,6%
Noruega	6.952	0,4%

Finlandia	4.699	0,2%
Estonia	4.280	0,2%
Ucrania	4.261	0,2%
Otros Europa	3.833	0,2%
Bulgaria	3.135	0,2%
Serbia	2.437	0,1%
Luxemburgo	2.366	0,1%
Letonia	1.464	0,1%
Chipre	1.043	0,1%
Albania	991	0,1%
Bosnia Herzegovina	727	0%
Macedonia	700	0%
Malta	679	0%
Lituania	622	0%
Islandia	345	0%
Andorra	207	0%
Rusia	168	0%
Armenia	143	0%
Moldavia	136	0%
Georgia	136	0%
Azerbaiján	26	0%
Gibraltar	2	0%

FUENTE: ANFAC



AMÉRICA
51.683 uds.
CUOTA: 2,7%

México
Chile
Antigua y Barbuda
Brasil
Colombia
Argentina
Martinica
Guadalupe
Ecuador
Guayana Francesa
Otros América

	2025	Cuota
México	32.563	1,7%
Chile	8.212	0,4%
Antigua y Barbuda	2.314	0,1%
Brasil	1.911	0,1%
Colombia	1.806	0,1%
Argentina	1.575	0,1%
Martinica	1.118	0,1%
Guadalupe	1.092	0,1%
Ecuador	531	0%
Guayana Francesa	307	0%
Otros América	254	0%

FUENTE: ANFAC



ÁFRICA
50.941 uds.
CUOTA: 2,6%

Marruecos
Sudáfrica
Egipto
Túnez
Argelia
Reunión
Mayotte
Mauricio
Nigeria
Angola
Otros África

	2025	Cuota
Marruecos	25.179	1,3%
Sudáfrica	9.216	0,5%
Egipto	6.199	0,3%
Túnez	4.585	0,2%
Argelia	2.914	0,1%
Reunión	2.546	0,1%
Mayotte	110	0%
Mauricio	93	0%
Nigeria	90	0%
Angola	4	0%
Otros África	5	0%

FUENTE: ANFAC



ASIA
33.325 uds.
CUOTA: 1,7%

Japón
Emiratos Árabes Unidos
Arabia Saudí
Taiwán
India
Hong Kong
Singapur
Palestina
Qatar
Kazajistán
Otros Asia

	2025	Cuota
Japón	20.422	1,0%
Emiratos Árabes Unidos	3.707	0,2%
Arabia Saudí	3.611	0,2%
Taiwán	3.188	0,2%
India	1.540	0,1%
Hong Kong	214	0%
Singapur	171	0%
Palestina	104	0%
Qatar	88	0%
Kazajistán	59	0%
Otros Asia	221	0%

FUENTE: ANFAC



OCEANÍA
8.236 uds.
CUOTA: 0,4%

Australia
Nueva Zelanda
Polinesia Francesa
Nueva Caledonia

	2025	Cuota
Australia	7.667	0,4%
Nueva Zelanda	506	0%
Polinesia Francesa	46	0%
Nueva Caledonia	17	0%

FUENTE: ANFAC



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



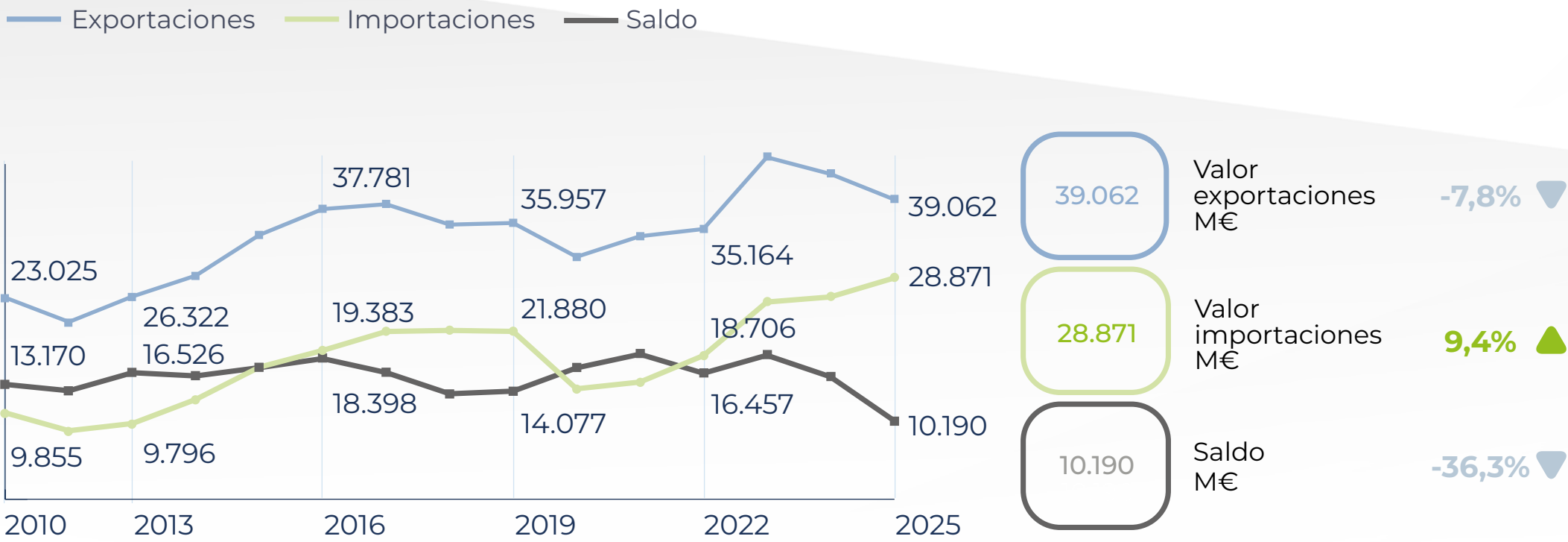
Hitos del año



Portal de transparencia



| EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE VEHÍCULOS (MILLONES DE €)



FUENTE: ANFAC A PARTIR DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR - MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

| VALOR DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES SEGÚN EL TIPO DE VEHÍCULO (MILES DE EUROS)

		2024	2025	Var. (%)
 Turismos	Exportaciones	36.704	34.211	-6,8%
	Importaciones	21.900	24.706	12,8%
	Saldo	14.804	9.505	-35,8%
 Vehículos Comerciales, Industriales y autobuses	Exportaciones	5.684	4.851	-14,7%
	Importaciones	4.497	4.166	-7,4%
	Saldo	1.187	685	-42,3%
 Partes, Piezas y Accesorios	Exportaciones	10.166	9.580	-5,8%
	Importaciones	12.077	10.986	-9%
	Saldo	-1.911	-1.406	26,4%
 Motores y Cajas de Cambio	Exportaciones	2.564	1.945	-24,2%
	Importaciones	6.296	5.907	-6,2%
	Saldo	-3.732	-3.962	-6,2%

FUENTE: ANFAC A PARTIR DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR - MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

| IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS SOBRE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA

2024	2025
6,2%	6,5%

| EXPORTACIÓN DEL SECTOR SOBRE LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA

2024	2025
14,3%	13,2%

| IMPORTACIÓN DEL SECTOR SOBRE LA IMPORTACIÓN ESPAÑOLA

2024	2025
10,5%	10,3%

FUENTE: ANFAC A PARTIR DE DATOS DE COMERCIO EXTERIOR - MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



-  Carta del presidente
Carta del director
-  Datos básicos del sector
-  Producción y exportación de vehículos
-  Matriculación de vehículos
-  Electromovilidad
-  Barómetro de la electromovilidad
-  Vehículo autónomo y conectado
-  Parque de vehículos
-  Facturación y recaudación fiscal
-  Hitos del año
-  Portal de transparencia



04. MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS

Matriculaciones en España **20**
Matriculaciones en Europa y el mundo **25**



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- 27.014** Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

4.1 MATRICULACIONES EN ESPAÑA



Las matriculaciones alcanzan las 1.148.650 unidades en 2025, con un crecimiento a doble dígito prácticamente los doce meses del año

Las **ventas de turismos** alcanzaron en 2025 las **1.148.650 unidades matriculadas**, un **12,9% más** que en 2024, superando de nuevo la barrera psicológica del millón de unidades. Este dato confirma la consolidación de la recuperación del mercado tras los años de mayor volatilidad, convirtiendo el ejercicio en uno de los más dinámicos de la última década.

El año se ha caracterizado por un crecimiento generalizado y sostenido en la mayoría de los meses. En septiembre, octubre y noviembre las matriculaciones incluso superaron los registros previos a la pandemia, con cifras por encima de las de 2019, lo que evidencia una normalización progresiva del mercado en ciertos periodos.

El auge de los vehículos electrificados ha sido uno de los principales motores de este crecimiento, impulsado por el programa MOVES III, la deducción del 15% en el IRPF por su compra y las ayudas extraordinarias para vehículos afectados por la DANA. Estas medidas han sostenido un crecimiento a doble dígito durante casi todo el ejercicio.

Aun así, la recuperación es todavía incompleta: el volumen total se mantiene unas 100.000 unidades por debajo de 2019. Tanto particulares como empresas han elevado su demanda, compensando en parte la debilidad de otros canales.

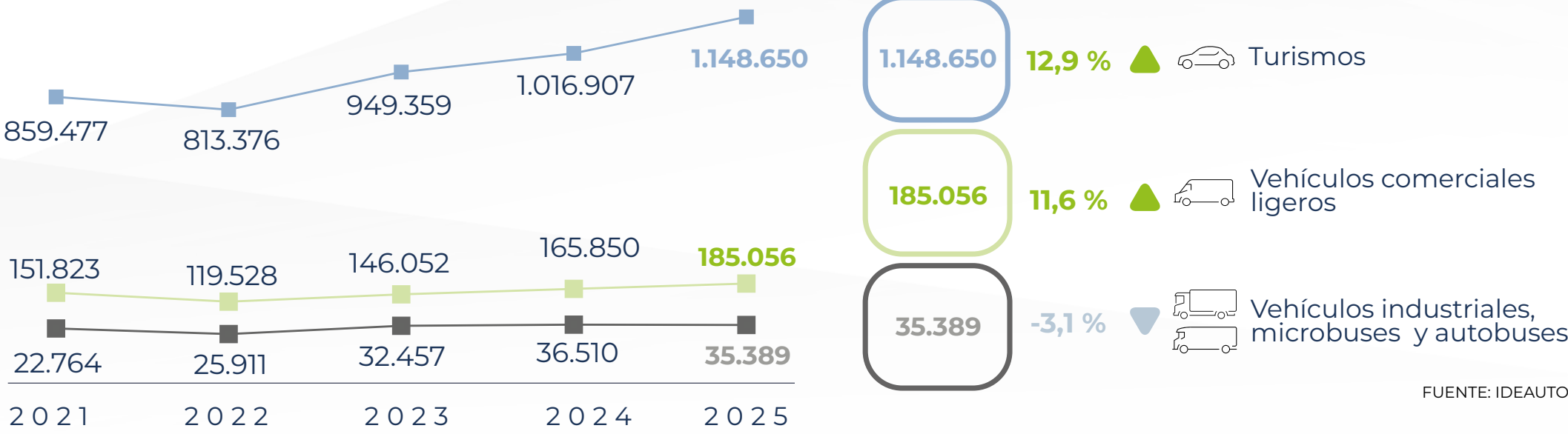
En Europa, la tendencia es desigual: Reino Unido, Portugal y Alemania crecieron respecto a 2024, mientras que Francia e Italia registraron descensos.

Matriculaciones por CCAA:

Por comunidades, **Madrid lidera de nuevo con cifras cercanas al medio millón de unidades** y crecimiento interanual. Le sigue **Cataluña, con 136.142 unidades**, también al alza. La **Comunidad Valenciana, tercera con 128.321 unidades**, destaca por el mayor crecimiento porcentual del año, un 36,1%, impulsado por las ayudas tras la DANA.

En el otro extremo, Navarra (7.963 unidades), La Rioja (3.922) y Ceuta y Melilla (2.185) siguen como los territorios con menor peso en el mercado español de turismos.

MATRICULACIONES POR TIPO DE VEHÍCULO



	2024	2025	Var. (%)
Turismos y todoterrenos	1.016.963	1.148.650	12,9%
Derivados, furgonetas y pick up	89.672	97.804	9,1%
Furgones y camiones/Chasis ligeros <3,5Tn	76.129	87.252	14,6%
Vehiculos comerciales ligeros	165.801	185.056	11,6%
Vehículos industriales >3,5tn	32.142	30.989	-3,6%
Microbuses y autobuses	4.370	4.400	0,7%
Vehiculos industriales, microbuses y autobuses	36.512	35.389	-3,1%
TOTAL	1.219.276	1.369.095	12,3%

FUENTE: IDEAUTO

MATRICULACIONES DE TURISMOS POR CANALES

	2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Particular	372.639	366.361	419.532	456.964	539.642	18,1%
Empresa	334.516	348.127	393.815	373.858	418.574	12%
Alquilador	152.326	98.885	136.016	186.141	190.434	2,3%
Total	859.481	813.373	949.363	1.016.963	1.148.650	12,9%

FUENTE: IDEAUTO

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

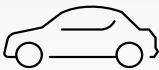
Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

TURISMOS Y TODOTERRENOS

1.148.650 uds.
VARIACIÓN: **12,9%**



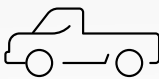
TURISMOS

	2024	2025	Var. (%)
Andalucía	94.251	110.308	17%
Aragón	16.682	17.388	4,2%
Asturias	13.327	15.294	14,8%
Baleares	22.536	25.647	13,8%
Canarias	49.976	54.608	9,3%
Cantabria	7.484	9.070	21,2%
Castilla la Mancha	23.586	27.293	15,7%
Castilla y León	23.860	26.897	12,7%
Cataluña	121.820	136.142	11,8%
Ceuta y Melilla	1.908	2.185	14,5%
Com. Valenciana	94.304	128.321	36,1%
Extremadura	8.976	11.070	23,3%
Galicia	27.753	30.177	8,7%
La Rioja	3.587	3.922	9,3%
Madrid	456.470	492.613	7,9%
Murcia	17.344	19.741	13,8%
Navarra	7.322	7.963	8,8%
País Vasco	25.777	30.011	16,4%
TOTAL	1.016.963	1.148.650	12,9%

FUENTE: IDEAUTO

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

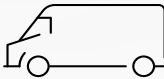
185.056 uds.
VARIACIÓN: **11,6%**



DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK UP

	2024	2025	Var. (%)
	6.002	6.404	6,7%
	1.309	1.242	-5,1%
	908	902	-0,7%
	1.905	2.335	22,6%
	6.275	6.242	-0,5%
	406	400	-1,5%
	1.871	1.854	-0,9%
	1.534	1.625	5,9%
	7.865	8.956	13,9%
	65	65	0,0%
	5.663	7.139	26,1%
	710	880	23,9%
	1.745	1.704	-2,3%
	287	334	16,4%
	48.895	53.054	8,5%
	1.166	1.445	23,9%
	798	818	2,5%
	2.268	2.405	6%
	89.672	97.804	9,1%

FUENTE: IDEAUTO

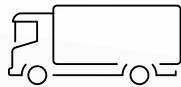


FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS <3,5TN

	2024	2025	Var. (%)
	7.219	8.199	13,6%
	1.342	1.481	10,4%
	1.120	1.061	-5,3%
	1.549	1.724	11,3%
	3.821	4.226	10,6%
	527	630	19,5%
	1.822	1.884	3,4%
	1.788	1.994	11,5%
	8.873	9.834	10,8%
	63	86	36,5%
	6.577	8.191	24,5%
	730	783	7,3%
	1.979	2.265	14,5%
	271	394	45,4%
	33.755	39.463	16,9%
	1.524	1.687	10,7%
	828	846	2,2%
	2.341	2.504	7%
	76.129	87.252	14,6%

VEHÍCULOS INDUSTRIALES, MICROBUSES Y AUTOBUSES

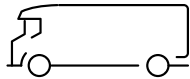
35.389 uds.
VARIACIÓN: **-3,1%**



INDUSTRIALES > 3,5 TN

	2024	2025	Var. (%)
	4.825	4.392	-9%
	1.369	1.164	-15%
	417	384	-7,9%
	375	407	8,5%
	633	620	-2,1%
	427	360	-15,7%
	1.684	1.492	-11,4%
	1.425	1.297	-9%
	4.840	4.824	-0,3%
	6	45	650%
	3.162	3.045	-3,7%
	570	524	-8,1%
	1.459	1.350	-7,5%
	253	332	31,2%
	6.721	7.498	11,6%
	2.183	1.684	-22,9%
	739	605	-18,1%
	1.054	966	-8,3%
	32.142	30.989	-3,6%

FUENTE: IDEAUTO



MICROBUSES Y AUTOBUSES

	2024	2025	Var. (%)
	443	529	19,4%
	156	86	-44,9%
	107	70	-34,6%
	173	199	15%
	493	411	-16,6%
	27	39	44,4%
	113	121	7,1%
	265	259	-2,3%
	666	636	-4,5%
	17	4	-76,5%
	278	307	10,4%
	54	71	31,5%
	298	261	-12,4%
	25	29	16%
	876	851	-2,9%
	38	90	136,8%
	46	52	13%
	295	385	30,5%
	4.370	4.400	0,7%

| MATRICULACIONES DE TURISMOS POR SEGMENTO

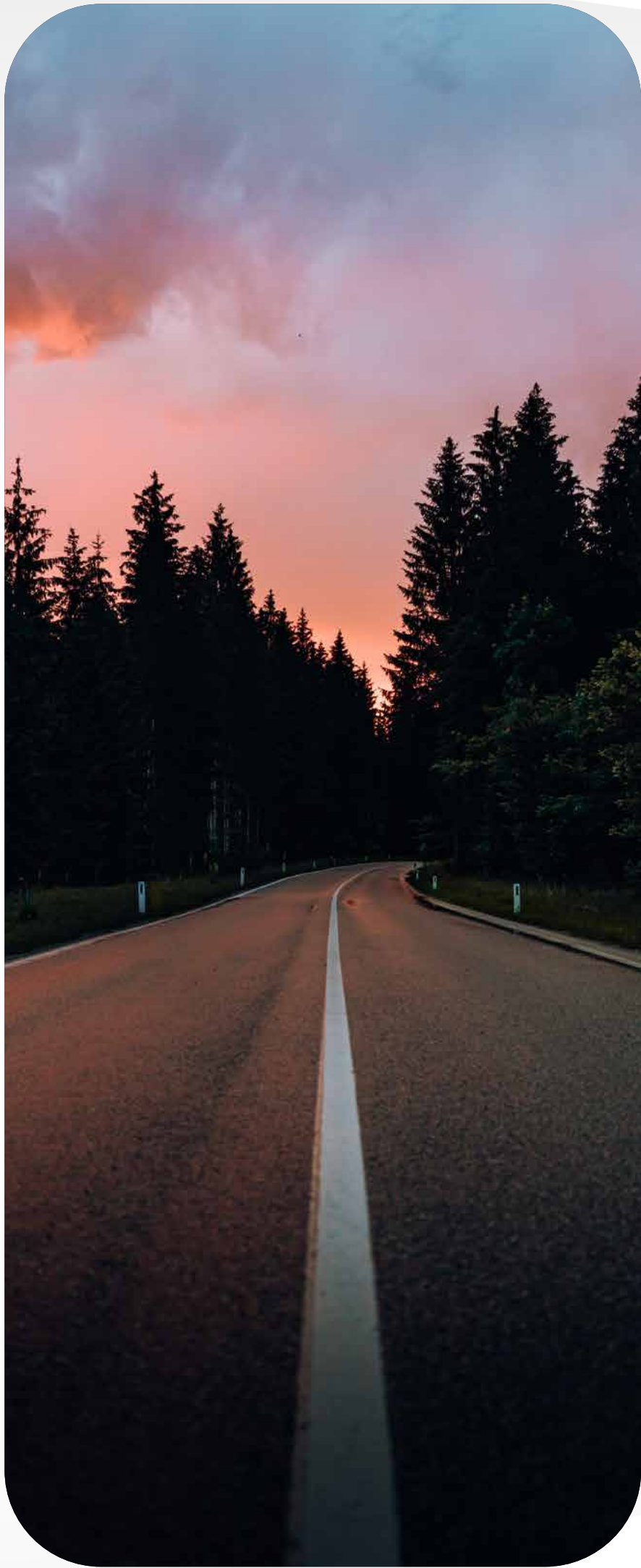
	2024	2025	Cuota 2025	Var. (%)
Todoterreno	4.490	3.384	0,3%	-24,6%
Monovolumen Pequeño	3.977	3.909	0,3%	-1,7%
Monovolumen Grande	2.292	2.931	0,3%	27,9%
Deportivo Pequeño	1.376	1.006	0,1%	-26,9%
Deportivo Grande	977	1.041	0,1%	6,6%
Premium	1.476	1.402	0,1%	-5,0%
Grande	3.858	4.675	0,4%	21,2%
Medio	35.371	34.030	3,0%	-3,8%
Compacto	152.362	142.824	12,4%	-6,3%
Utilitario	182.476	223.365	19,4%	22,4%
Urbano	22.491	15.765	1,4%	-29,9%
SUV Premium	9.446	10.226	0,9%	8,3%
SUV Pequeño	201.998	223.046	19,4%	10,4%
SUV Medio	346.687	426.799	37,2%	23,1%
SUV Grande	47.686	54.247	4,7%	13,8%
Total	1.016.963	1.148.650		12,9%

FUENTE: IDEAUTO



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- 27.014 Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

| MATRICULACIONES DE TURISMOS POR MARCAS



MARCA	2024	2025	Var. (%)
TOYOTA	95.614	96.290	0,7%
RENAULT	64.237	83.308	29,7%
VOLKSWAGEN	66.904	76.545	14,4%
HYUNDAI	64.855	68.568	5,7%
SEAT	65.300	66.142	1,3%
DACIA	54.777	65.788	20,1%
KIA	59.915	61.708	3,0%
PEUGEOT	51.767	57.142	10,4%
MERCEDES	47.120	50.721	7,6%
BMW	45.249	45.867	1,4%
MG	30.770	45.163	46,8%
SKODA	38.255	42.387	10,8%
AUDI	38.770	41.260	6,4%
NISSAN	31.519	34.711	10,1%
CITROEN	38.475	34.286	-10,9%
FORD	25.596	29.065	13,6%
CUPRA	22.431	26.589	18,5%
OPEL	25.719	26.549	3,2%
BYD	5.393	25.556	373,9%
MAZDA	17.526	19.003	8,4%
TESLA	16.680	16.005	-4%
VOLVO	18.178	15.173	-16,5%
OMODA	7.786	13.963	79,3%
EBRO	28	12.459	44.396,4%
JEEP	10.286	10.355	0,7%
FIAT	14.082	9.768	-30,6%
JAECOO	1.099	9.728	785,2%
LEXUS	9.159	9.449	3,2%
MINI	7.810	9.343	19,6%
MITSUBISHI	4.935	6.116	23,9%
SUZUKI	6.821	5.683	-16,7%

HONDA	3.843	4.911	27,8%
KGM	5.030	3.888	-22,7%
PORSCHE	3.866	3.321	-14,1%
ALFA ROMEO	2.853	3.284	15,1%
LAND ROVER	3.045	3.063	0,6%
LEAPMOTOR	253	2.975	1.075,9%
DS	3.955	1.848	-53,3%
LYNK&CO	1.239	1.842	48,7%
EVO	618	1.233	99,5%
SUBARU	1.382	1.218	-11,9%
POLESTAR	714	842	17,9%
DFSK SWM	256	765	198,8%
XPENG	65	698	973,8%
SMART	995	618	-37,9%
LANCIA	57	615	978,9%
DFSK	288	557	93,4%
ALPINE	64	418	553,1%
BESTUNE	0	336	-
LIVAN	25	260	940%
MASERATI	286	250	-12,6%
DONGFENG	50	218	336,0%
INEOS	66	135	104,5%
FERRARI	80	109	36,3%
ASTON MARTIN	58	82	41,4%
BENTLEY	59	80	35,6%
JAGUAR	290	79	-72,8%
LAMBORGHINI	49	74	51%
SERES	14	37	164,3%
ABARTH	244	32	-86,9%
BAIC	2	32	1.500%
VOYAH	13	21	61,5%

DR	9	20	122,2%
YUDO	57	19	-66,7%
SPORTEQUIPE	3	15	400%
LOTUS	9	10	11,1%
MCLAREN	7	10	42,9%
SKYWELL	6	8	33,3%
CATERHAM	1	8	700%
MOKE INTERNATIONAL	9	7	-22,2%
MORGAN	2	4	100%
DENZA	0	4	-
LUCID MOTORS	0	4	-
ROLLS ROYCE	3	3	0%
ZHIDOU	4	2	-50%
MAXUS	1	2	100%
HURTAN	9	1	-88,9%
DONKERVOORT	0	1	-
KTM	0	1	-
AIWAYS	23	0	-100%
GENESIS	3	0	-100%
HONGQI	1	0	-100%
BUGATTI	1	0	-100%
TOTAL	1.016.963	1.148.650	12,9%

FUENTE: IDEAUTO

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

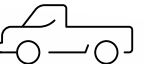
Portal de transparencia

| MATRICULACIONES POR TIPO DE VEHÍCULO Y PROCEDENCIA



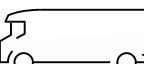
TOTAL
1.369.095 uds.
VARIACIÓN: 12,3%


Turismos


Derivados, furgonetas y pick up


Furgones y camiones/chasis ligeros (≤3,5 t)

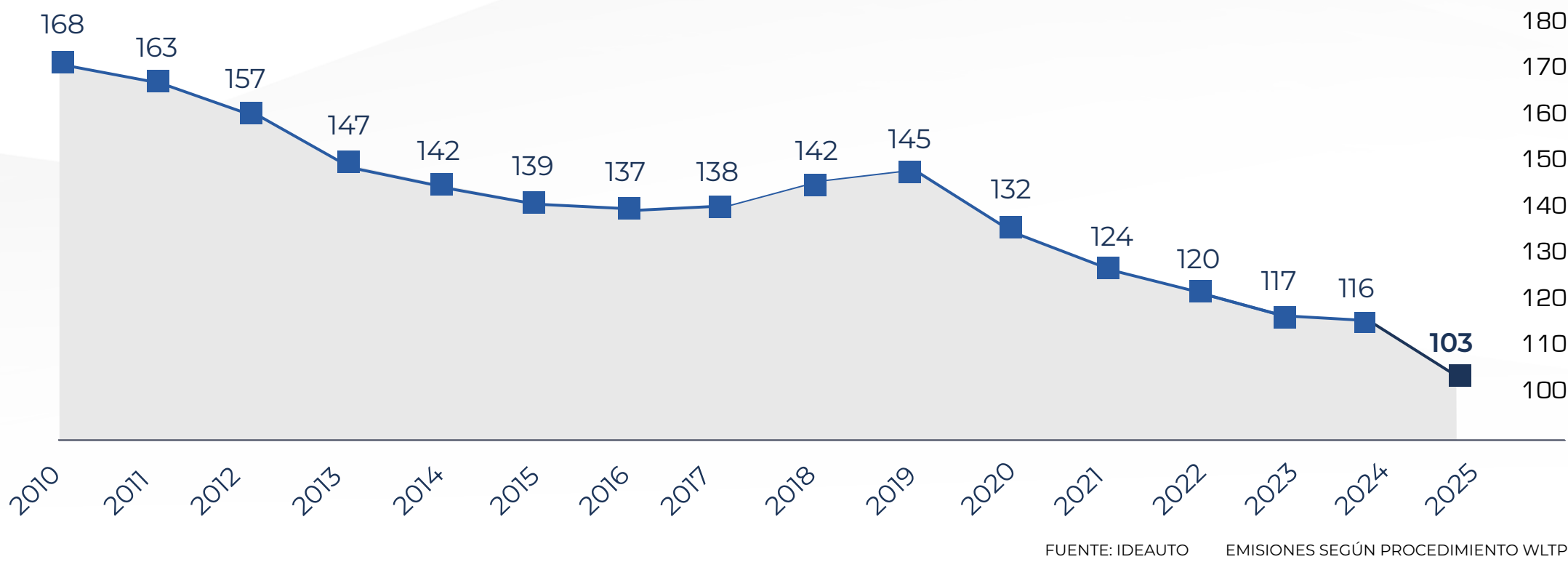

Vehículos industriales (>3,5 t)


Autobuses y microbuses

		2024	2025	Variación 25/24
	Total Matriculaciones	1.016.963	1.148.650	12,9%
	Fabricados en España	212.925	251.371	18,1%
	Cuota España	20,9%	21,9%	0,9 p.p.
	Total Matriculaciones	89.672	97.804	9,1%
	Fabricados en España	30.851	36.343	17,8%
	Cuota España	34,4%	37,2%	2,8 p.p.
	Total Matriculaciones	76.129	87.252	14,6%
	Fabricados en España	7.032	7.326	4,2%
	Cuota España	9,2%	8,4%	-0,8 p.p.
	Total Matriculaciones	32.142	30.989	-3,6%
	Fabricados en España	4.888	4.826	-1,3%
	Cuota España	15,2%	15,6%	0,4 p.p.
	Total Matriculaciones	4.370	4.400	0,7%
	Fabricados en España	286	261	-8,7%
	Cuota España	6,5%	5,9%	-0,6 p.p.
TOTAL	Total Matriculaciones	1.219.276	1.369.095	12,3%
	Fabricados en España	255.982	300.127	17,2%
	Cuota España	21%	21,9%	0,9 p.p.

FUENTE: IDEAUTO

| EMISIONES DE CO₂ MEDIAS DE MATRICULACIONES DE TURISMOS



El sector de la automoción está comprometido con la descarbonización que la Comisión Europea exige con su paquete de medidas, una hoja de ruta que busca alcanzar las cero emisiones en 2050. La industria debe desarrollarse bajo estas medidas que pauta Europa, donde la descarbonización es la protagonista en esta línea de actuación.

En el total del 2025, las ventas de turismos nuevos lograron registrar una media de **103 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido**, un **10,8% inferior** a 2024, según los datos sacados del mercado conforme al Procedimiento WLTP.

Este avance representa un descenso de 13 g/km menos que el año anterior lo que sigue demostrando el fuerte compromiso de las marcas ante este desafío.

Actualmente, y en condiciones reales de circulación, un coche nuevo en **2025** emite un **55%** menos de NOX y un **38%** menos de CO₂ que uno de **14.6 años**, edad media de los turismos en el territorio nacional. Alcanzar una movilidad sostenible y cero emisiones implica rejuvenecer el parque automovilístico, reduciendo así las emisiones y avanzando en el proceso de descarbonización del transporte.

En 2025, las marcas lograron registrar una media de 103 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido, un 10,8% inferior a 2024

 Carta del presidente
Carta del director

 Datos básicos del sector

 Producción y exportación de vehículos

 27.014 Matriculación de vehículos

 Electromovilidad

 Barómetro de la electromovilidad

 Vehículo autónomo y conectado

 Parque de vehículos

 Facturación y recaudación fiscal

 Hitos del año

 Portal de transparencia

4.2 MATRICULACIONES EN EUROPA Y EL MUNDO

MATRICULACIONES EN EUROPA POR PAÍS Y TIPO DE VEHÍCULO

TURISMOS

	2024	2025	var (%)
Alemania	2.817.331	2.857.591	1,4%
Austria	253.789	284.978	12,3%
Bélgica	448.277	414.771	-7,5%
Bulgaria	42.949	49.509	15,3%
Chipre	15.057	14.636	-2,8%
Croacia	65.020	69.839	7,4%
Dinamarca	173.034	184.641	6,7%
Eslovaquia	93.409	93.043	-0,4%
Eslovenia	53.018	57.250	8%
España	1.016.963	1.148.650	12,9%
Estonia	25.386	13.055	-48,6%
Finlandia	74.063	71.872	-3%
Francia	1.718.416	1.632.152	-5%
Grecia	137.075	144.199	5,2%
Hungría	121.611	129.420	6,4%
Irlanda	121.243	124.948	3,1%
Italia	1.559.104	1.526.028	-2,1%
Letonia	17.142	22.506	31,3%
Lituania	30.122	41.968	39,3%
Luxemburgo	46.658	47.161	1,1%
Malta	7.824	6.033	-22,9%
Países Bajos	381.908	390.690	2,3%
Polonia	551.566	597.435	8,3%
Portugal	209.714	225.039	7,3%
Rep. Checa	231.599	248.719	7,4%
Rumanía	151.105	156.803	3,8%
Suecia	269.582	272.998	1,3%
Total UE	10.632.965	10.825.934	1,8%

* ACEA no incluye en esta categoría a los autobuses ligeros (<= 3,5 t), que pasan a incluirse en los comerciales ligeros.

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

	2024	2025	var (%)
	281.078	265.801	-5,4%
	33.075	33.453	1,1%
	65.780	70.798	7,6%
	6.794	5.893	-13,3%
	2.248	2.191	-2,5%
	8.495	7.565	-10,9%
	28.041	25.607	-8,7%
	9.061	8.415	-7,1%
	8.577	7.144	-16,7%
	166.111	185.559	11,7%
	4.080	2.323	-43,1%
	9.735	10.435	7,2%
	379.740	358.299	-5,6%
	9.872	11.127	12,7%
	24.783	23.665	-4,5%
	30.669	32.779	6,9%
	198.219	188.373	-5%
	2.738	2.591	-5,4%
	2.893	3.901	34,8%
	4.064	4.815	18,5%
	889	778	-12,5%
	130.204	20.782	-84%
	66.850	70.156	4,9%
	32.304	32.301	0%
	21.921	20.278	-7,5%
	20.212	18.786	-7,1%
	38.328	33.458	-12,7%
	1.586.761	1.447.273	-8,8%

VEHÍCULOS INDUSTRIALES

	2024	2025	var (%)
	88.240	77.431	-12,2%
	7.970	6.843	-14,1%
	9.280	9.033	-2,7%
	0	0	0%
	181	187	3,3%
	2.048	1.791	-12,5%
	4.813	5.038	4,7%
	3.412	3.096	-9,3%
	2.133	2.175	2%
	32.142	30.989	-3,6%
	645	683	5,9%
	3.434	2.928	-14,7%
	50.641	46.079	-9%
	880	620	-29,5%
	5.281	5.353	1,4%
	2.862	2.715	-5,1%
	28.519	27.709	-2,8%
	1.242	1.233	-0,7%
	6.993	11.103	58,8%
	1.081	1.096	1,4%
	0	0	0%
	18.684	11.131	-40,4%
	28.076	29.946	6,7%
	6.299	6.396	1,5%
	9.172	9.162	-0,1%
	7.955	8.703	9,4%
	5.792	6.020	3,9%
	327.775	307.460	-6,2%

AUTOBUSES

	2024	2025	var (%)
	5.382	6.890	28%
	1.018	1.131	11,1%
	843	1.454	72,5%
	0	0	0%
	72	55	-23,6%
	196	278	41,8%
	577	580	0,5%
	252	199	-21%
	182	259	42,3%
	4.060	3.897	-4%
	180	105	-41,7%
	561	420	-25,1%
	6.263	6.258	-0,1%
	874	983	12,5%
	416	971	133,4%
	576	410	-28,8%
	6.551	5.508	-15,9%
	353	138	-60,9%
	269	427	58,7%
	318	257	-19,2%
	0	0	0%
	889	1.091	22,7%
	2.301	2.683	16,6%
	850	1.082	27,3%
	1.331	822	-38,2%
	486	390	-19,8%
	783	1.950	149%
	35.583	38.238	7,5%

FUENTE: ACEA



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos

27.014

Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia



| MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS EN EL MUNDO



EUROPA
18.539.390 uds.
CUOTA: 18,6%

	2024	2025	var (%)
EUROPA	18.617.178	18.539.390	-0,4%
UE	12.583.084	12.618.905	0,3%
Reino Unido	2.368.312	2.400.106	1,3%
Suiza	239.535	233.737	-2,4%
Noruega	128.837	179.632	39,4%
Islandia	10.218	14.547	42,4%
EFTA	378.590	427.916	13%
Rusia	1.833.852	1.485.671	-19%
Turquía	1.285.789	1.413.901	10%
Ucrania	83.764	94.915	13,3%
OTROS EUROPA	83.787	97.976	16,9%

FUENTE: ACEA



ÁFRICA
1.285.408 uds.
CUOTA: 1,3%

	2024	2025	var (%)
ÁFRICA	1.053.734	1.285.408	22%
Sudáfrica	515.976	597.338	15,8%
Marruecos	176.401	235.372	33,4%
Egipto	96.862	163.757	69,1%
OTROS ÁFRICA	264.495	288.941	9,2%

FUENTE: OICA



ASIA
53.670.478 uds.
CUOTA: 53,8%

	2024	2025	var (%)
ASIA	50.042.167	53.670.478	7,3%
China	31.436.193	34.399.621	9,4%
India	5.228.844	5.517.594	5,5%
Japón	4.421.494	4.565.777	3,3%
Corea del Sur	1.635.520	1.681.611	2,8%
Arabia Saudita	805.034	827.544	2,8%
Malasia	818.496	820.752	0,3%
Indonesia	865.723	803.687	-7,2%
Tailandia	572.675	621.166	8,5%
Filipinas	468.895	490.442	4,6%
Vietnam	337.941	327.552	-3,1%
Emiratos Árabes	306.279	308.495	0,7%
Israel	284.825	306.724	7,7%
Uzbekistán	218.568	294.000	34,5%
Kazajistán	200.186	208.500	4,2%
Pakistán	128.529	179.635	39,8%
Kuwait	128.318	145.471	13,4%
OTROS ASIA	2.184.647	2.171.907	-0,6%

FUENTE: OICA



OCEANÍA
1.347.705 uds.
CUOTA: 1,4%

	2024	2025	var (%)
OCEANÍA	1.351.715	1.347.705	-0,3%
Australia	1.222.785	1.209.805	-1,1%
Nueva Zelanda	128.930	137.900	7%

FUENTE: OICA



AMÉRICA
24.864.617 uds.
CUOTA: 24,9%

	2024	2025	var (%)
AMÉRICA	24.168.628	24.864.617	2,9%
Estados Unidos	16.333.472	16.675.488	2,1%
Brasil	2.634.904	2.689.634	2,1%
Canadá	1.906.866	1.934.022	1,4%
México	1.562.640	1.564.471	0,1%
Argentina	405.319	600.537	48,2%
Chile	316.633	329.924	4,2%
Colombia	186.757	234.113	25,4%
Perú	146.760	164.616	12,2%
Puerto Rico	126.991	121.476	-4,3%
Ecuador	93.812	100.406	7%
OTROS AMÉRICA	454.474	449.930	-1%

FUENTE: OICA

TOTAL MUNDO
99.707.597 uds.



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos

27.014

Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia





05. ELECTROMOVILIDAD

Matriculación por fuente de energía **28**
Producción por fuente de energía **32**



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad**
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

5.1 MATRICULACIONES POR FUENTE DE ENERGÍA



En 2025, los turismos electrificados superaron por primera vez las 225.000 unidades matriculadas, con el 20% de las ventas

Las **matriculaciones de vehículos alternativos** (electrificados, híbridos y de gas) volvieron a crecer con fuerza en 2025, consolidándose como la **primera opción de compra** para los conductores españoles. En total, se sumaron **790.626 ventas**, un **42,4% más** que el año anterior. De este modo, los vehículos alternativos representaron 2 de cada 3 unidades matriculadas a lo largo del ejercicio.

Frente a estos datos al alza en las tipologías alternativas, los vehículos de gasolina y diésel presentaron un descenso continuado a lo largo del año, registrando el 24% y el 19% de cuota de mercado, respectivamente. Los **híbridos convencionales (HEV) se posicionaron como la tecnología más vendida del año**, ocupando el 35% del volumen total comercializado.

Por su parte, la venta de **vehículos electrificados** (eléctricos e híbridos enchufables, comprendiendo turismos, vehículos comerciales e industriales y autobuses) aumentó un **96,4% en el año, hasta un total de 245.629 unidades**, alcanzando así su mayor registro histórico hasta la fecha. Esto supuso el 17,9% del total vendido, casi 8 puntos porcentuales más que en 2024.

En cuanto al mercado de **turismos electrificados** (eléctricos e híbridos enchufables), 2025 cerró registrando un buen ritmo de ventas con un constante ascenso a lo largo de los doce meses. Las ventas de turismos electrificados superaron por primera vez las 200.000 unidades, con un total de **225.617**, casi duplicando las cifras de 2024. Las **ventas de turismos eléctricos supusieron en España 1 de cada 5 turismos vendidos**, con una cuota del 19,7%.

Un notable registro de ventas impulsado tanto por el aumento de la oferta de modelos electrificados lanzado por las marcas, como por la presencia continuada de las ayudas del Plan MOVES III y la deducción del 15% en el IRPF por la compra de vehículos eléctricos, factores que han dinamizado de forma decisiva la demanda.

MATRICULACIONES VEHÍCULOS ALTERNATIVOS

	2024	2025	Var. (%)
Turismos	541.846	767.771	41,7%
Comerciales ligeros	9.368	18.773	100,4%
Industriales	1.394	1.166	-16,4%
Autobuses	1.561	1.310	-16,1%
TOTAL	554.169	789.020	42,4%

*INCLUYE VEHÍCULOS BEV, PHEV, HEV, GAS E HIDRÓGENO (FCEV).
FUENTE: IDEAUTO

MATRICULACIONES VEHÍCULOS ELECTRIFICADOS

	2024	2025	Var. (%)
Turismos	115.948	225.617	94,6%
Comerciales ligeros	7.185	17.426	142,5%
Industriales	380	502	32,1%
Autobuses	670	479	-28,5%
TOTAL	124.183	244.024	96,5%

*INCLUYE VEHÍCULOS BEV, PHEV E HIDRÓGENO (FCEV).
FUENTE: IDEAUTO

MATRICULACIONES DE ELÉCTRICOS (BEV)

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		23.681	30.518	51.611	57.376	101.627	77,1%
Comerciales ligeros		3.082	4.572	9.351	6.039	10.848	79,6%
Industriales		19	160	313	375	502	33,9%
Autobuses		130	141	502	617	479	-22,4%
TOTAL		26.912	35.391	61.777	64.407	113.456	76,2%

FUENTE: IDEAUTO

TOP POR MODELO DE TURISMOS (BEV)

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
TESLA MODEL 3	11.043	9.947	-9,9%
TESLA MODEL Y	5.495	6.005	9,3%
KIA EV3	776	5.661	629,5%
BYD DOLPHIN SURF	0	4.181	-
RENAULT R5	389	4.123	959,9%

FUENTE: IDEAUTO

TOP POR MARCA DE TURISMOS (BEV)

Marca	2024	2025	Var. (%)
TESLA	16.680	16.005	-4%
BYD	3.801	15.859	317,2%
KIA	2.820	6.772	140,1%
RENAULT	1.360	5.509	305,1%
HYUNDAI	1.498	4.993	233,3%

FUENTE: IDEAUTO

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

| MATRICULACIÓN DE HÍBRIDOS ENCHUFABLES DIÉSEL (PHEV)

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		2.166	2.126	1.717	4.521	6.764	49,6%
Vehiculos comerciales ligeros		0	4	0	0	0	-
Industriales		0	0	28	3	0	-100%
Autobuses		16	1	23	0	0	-
TOTAL		2.182	2.131	1.768	4.524	6.764	49,5%

FUENTE: IDEAUTO

| MATRICULACIONES DE HÍBRIDOS ENCHUFABLES GASOLINA (PHEV)

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		41.061	45.665	60.448	54.044	117.225	116,9%
Vehiculos comerciales ligeros		75	409	614	1.146	6.578	474%
Industriales		0	0	0	0	0	-
Autobuses		0	0	0	0	0	-
TOTAL		41.136	46.074	61.062	55.190	123.803	124,3%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
MERCEDES GLC 300	3.332	4.927	47,9%
MERCEDES GLE 350	586	1.058	80,5%
MERCEDES E 300	264	491	86%
MERCEDES C 300	339	288	-15%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
MERCEDES	4.521	6.764	49,6%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
BYD SEAL U	1.592	9.373	488,8%
MG EHS	1.559	8.417	439,9%
TOYOTA C-HR	2.156	8.409	290%
FORD KUGA	3.457	6.829	97,5%
JAECOO 7	0	6.036	-

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
TOYOTA	3.591	13.839	285,4%
BYD	1.592	9.697	509,1%
CUPRA	4.124	9.598	132,7%
MERCEDES	8.876	9.317	5%
MG	1.559	8.417	439,9%

FUENTE: IDEAUTO



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia



| MATRICULACIÓN DE HÍBRIDOS DIÉSEL
(INCLUYE HEV+MHEV)

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		37.180	31.297	39.162	41.527	45.133	8,7%
Vehiculos comerciales ligeros		3.448	3.398	3.752	1.145	395	-65,5%
Industriales		7	0	5	1	0	-100%
Autobuses		449	319	869	850	762	-10,4%
TOTAL		41.084	35.014	43.788	43.523	46.290	6,4%

FUENTE: IDEAUTO

| MATRICULACIONES DE HÍBRIDOS GASOLINA
(INCLUYE HEV+MHEV)

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		182.269	208.389	263.816	350.857	437.747	24,8%
Vehiculos comerciales ligeros		56	79	372	479	379	-20,9%
Industriales		0	0	0	0	0	-
Autobuses		0	0	0	0	0	-
TOTAL		182.325	208.468	264.188	351.336	438.126	24,7%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO
DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
BMW X1	3.193	5.804	81,8%
MERCEDES GLC 220	3.602	4.447	23,5%
BMW X2	900	3.852	328%
AUDI Q5	3.428	3.317	-3,2%
BMW X3	3.320	2.925	-11,9%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA
DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
BMW	16.261	22.432	37,9%
MERCEDES	8.705	9.495	9,1%
AUDI	6.356	6.845	7,7%
MAZDA	891	1.703	91,1%
LAND ROVER	1.484	1.537	3,6%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO
DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
TOYOTA COROLLA	22.129	20.833	-5,9%
NISSAN QASHQAI	18.067	19.556	8,2%
TOYOTA YARIS CROSS	18.335	19.374	5,7%
TOYOTA YARIS	12.733	15.736	23,6%
CITROEN C4	1.785	12.813	617,8%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA
DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
TOYOTA	82.114	75.470	-8,1%
RENAULT	36.234	42.244	16,6%
KIA	33.573	37.632	12,1%
PEUGEOT	11.589	32.352	179,2%
HYUNDAI	26.610	32.231	21,1%

FUENTE: IDEAUTO



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia



| MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS DE HIDRÓGENO

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		9	4	8	7	1	-85,7%
Vehiculos comerciales ligeros		0	0	0	0	0	-
Industriales		0	0	0	2	0	-100%
Autobuses		2	7	13	53	0	-100%
TOTAL		11	11	21	62	1	-98,4%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
TOYOTA MIRAI	0	1	-
HYUNDAI NEXO	7	0	-100%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
TOYOTA	0	1	-
HYUNDAI	7	0	-100%

FUENTE: IDEAUTO

| MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS DE GLP

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		12.895	14.526	26.197	33.464	59.225	77%
Vehiculos comerciales ligeros		2.445	247	348	424	556	31,1%
Industriales		10	1	2	2	2	0%
Autobuses		0	2	0	0	0	-
TOTAL		15.350	14.776	26.547	33.890	59.783	76,4%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
DACIA SANDERO	19.068	33.530	75,8%
RENAULT CLIO	3.554	9.819	176,3%
RENAULT CAPTUR	3.643	7.795	114%
DACIA DUSTER	2.506	3.459	38%
DACIA JOGGER	4.292	3.197	-25,5%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
DACIA	25.866	40.599	57%
RENAULT	7.197	17.614	144,7%
EVO	374	647	73%
MITSUBISHI	22	348	1481,8%
DR	4	10	150%

FUENTE: IDEAUTO



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia



| MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS DE GNC

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		1.145	404	138	50	49	-2%
Vehiculos comerciales ligeros		791	258	204	133	14	-89,5%
Industriales		343	764	1.159	780	414	-46,9%
Autobuses		300	385	159	39	69	76,9%
TOTAL		2.579	1.811	1.660	1.002	546	-45,5%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MODELO DE TURISMOS

Marca - Modelo	2024	2025	Var. (%)
SKODA OCTAVIA	44	46	4,5%
SEAT ARONA	5	3	-40%
SEAT IBIZA	1	0	-100%

FUENTE: IDEAUTO

| TOP POR MARCA DE TURISMOS

Marca	2024	2025	Var. (%)
SKODA	44	46	4,5%
SEAT	6	3	-50%

FUENTE: IDEAUTO

| MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS DE GNL

		2021	2022	2023	2024	2025	Var. (%)
Turismos		0	1	0	0	0	-
Vehiculos comerciales ligeros		6	1	6	2	3	50%
Industriales		523	315	122	231	248	7,4%
Autobuses		1	0	0	2	0	-100%
TOTAL		530	317	128	235	251	6,8%

FUENTE: IDEAUTO

| 5.2 PRODUCCIÓN POR FUENTE DE ENERGÍA

| PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS ALTERNATIVOS



FUENTE: ANFAC

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

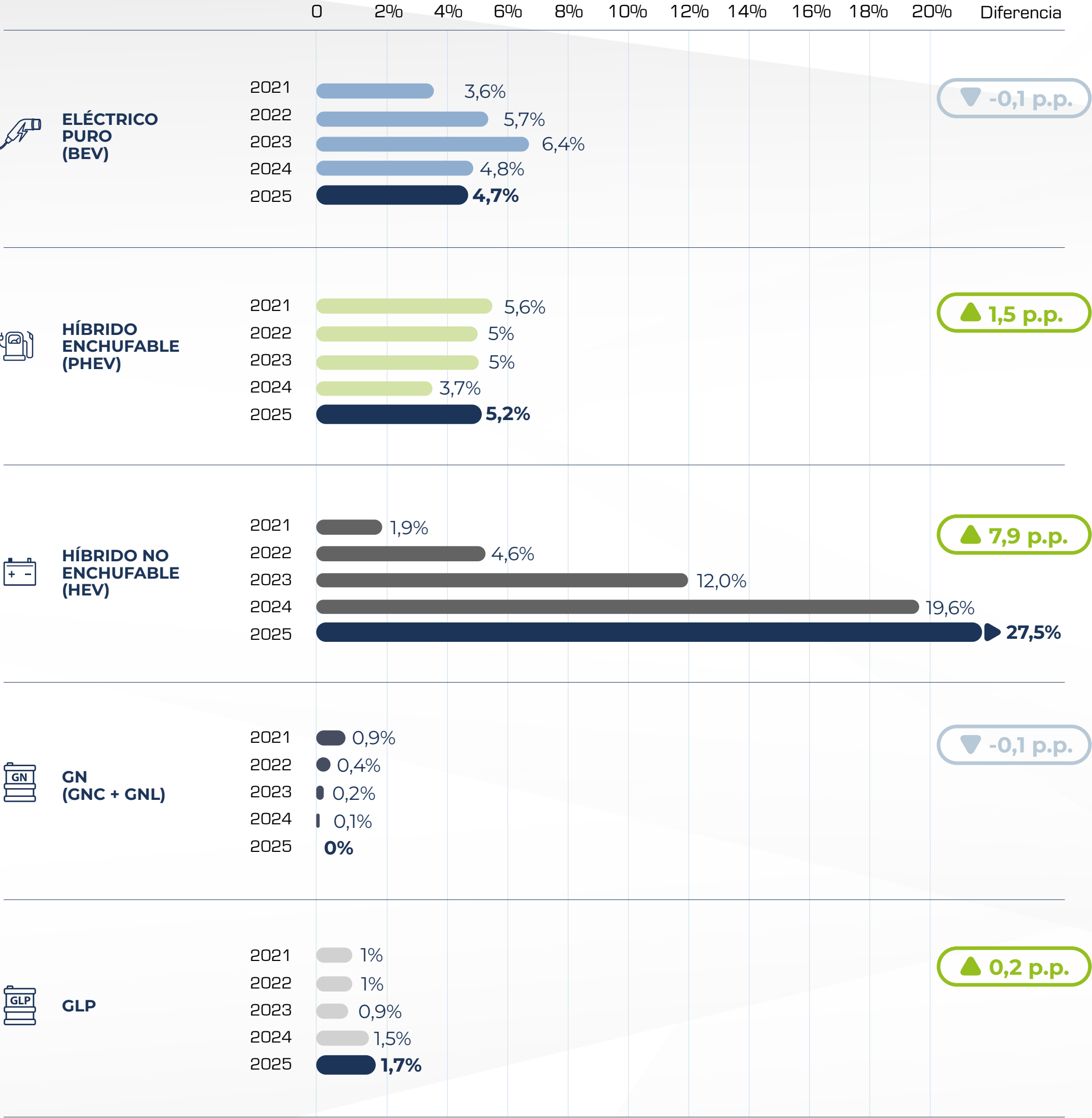
Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

| CUOTA DE VEHÍCULOS ALTERNATIVOS





06. BARÓMETRO DE ELECTROMOVILIDAD

Barómetro de electromovilidad **35**
Puntos de recarga de acceso público **38**



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

6.1 BARÓMETRO DE LA ELECTROMOVILIDAD

La electrificación continúa avanzando, convirtiéndose en una opción real de compra en España.

Así lo refleja el **Barómetro de Electromovilidad de ANFAC en 2025**, donde España ha logrado mejorar su valoración hasta alcanzar **22,9 puntos sobre 100** en el indicador global de electromovilidad (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público con respecto al objetivo para 2030 según el paquete de medidas Fit for 55; también de España y sus CCAA), un incremento de 7,4 puntos porcentuales sobre el año anterior. A nivel europeo, España consiguió recortar en 1,6 puntos la distancia respecto a la media europea, que se situó en 35,5 puntos, aunque esta sigue siendo superior en más de 10 puntos porcentuales.

A lo largo de 2025, el **indicador de penetración de vehículos electrificados** en España **aumentó 11,2 puntos** hasta alcanzar **32,6 puntos sobre 100**. El anuncio del MOVES III en abril de 2025 marcó un cambio en la tendencia de la matriculación de vehículos electrificados, que se mantuvo con una cuota superior al 20% hasta final de año. Desglosados por CC. AA., los datos muestran que Madrid lideró de nuevo el indicador de penetración del vehículo electrificado en España, con 54,9 puntos, situándose incluso por encima de la media europea.

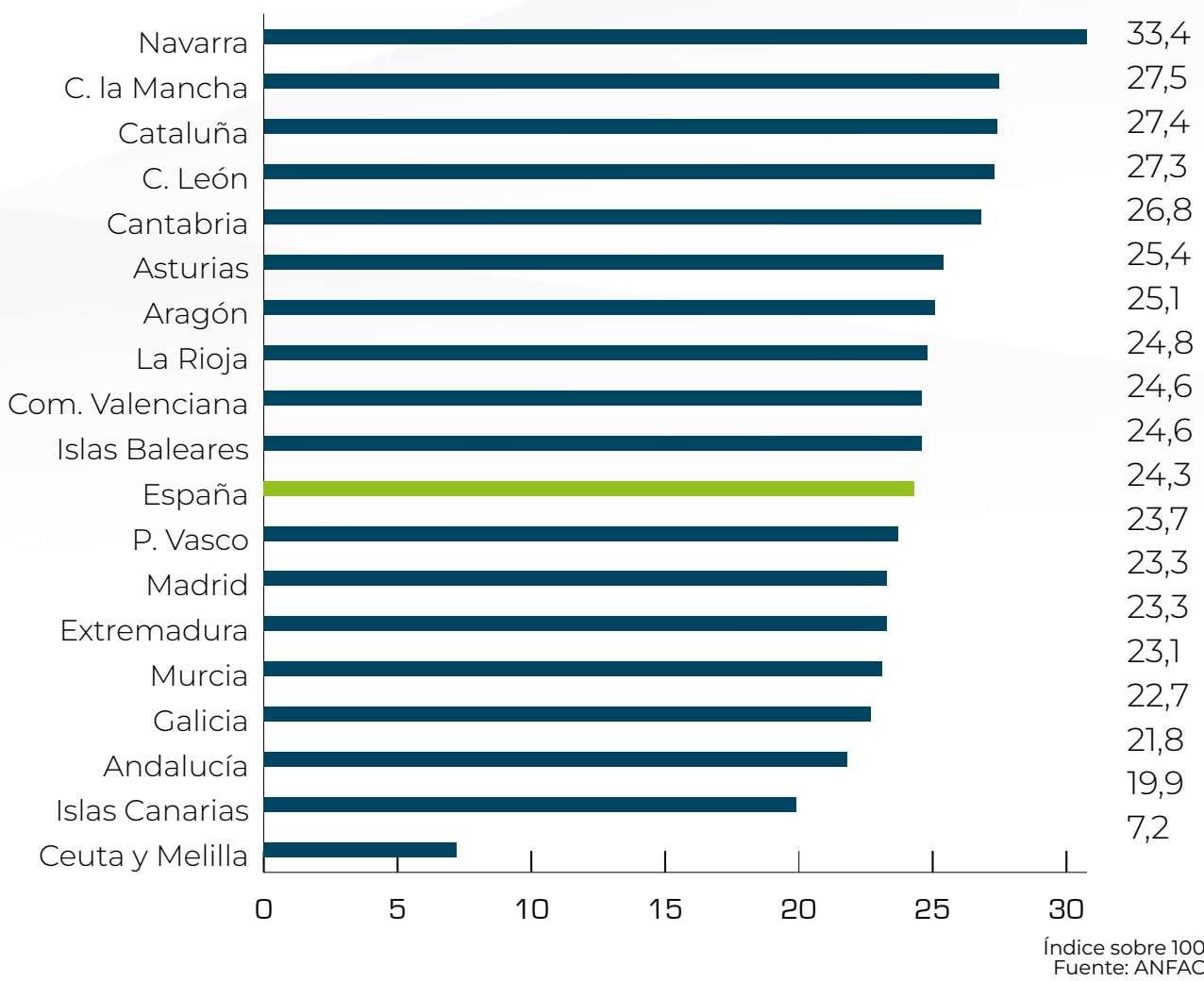
España avanzó en el **indicador de infraestructura** a un ritmo más moderado que en el de penetración, hasta alcanzar los **13,2 puntos de valoración en 2025**.

La **red de recarga de acceso público** cerró el año con **53.072 puntos**, un **37% más** que en 2024. De esta manera, 2025 se convirtió en el año en donde más puntos de recarga de acceso público se instalaron desde la realización de este barómetro, con 14.347 puntos más. Cabe destacar que la red podría ser aún mayor si los 16.340 puntos de recarga instalados no operativos, estuvieran activos. De esa forma, España contaría con 69.412 puntos de recarga de acceso público.



La red de recarga cerró 2025 con 53.072 puntos, un 37% más que en 2024, siendo el año con mayor instalación de infraestructura de acceso público

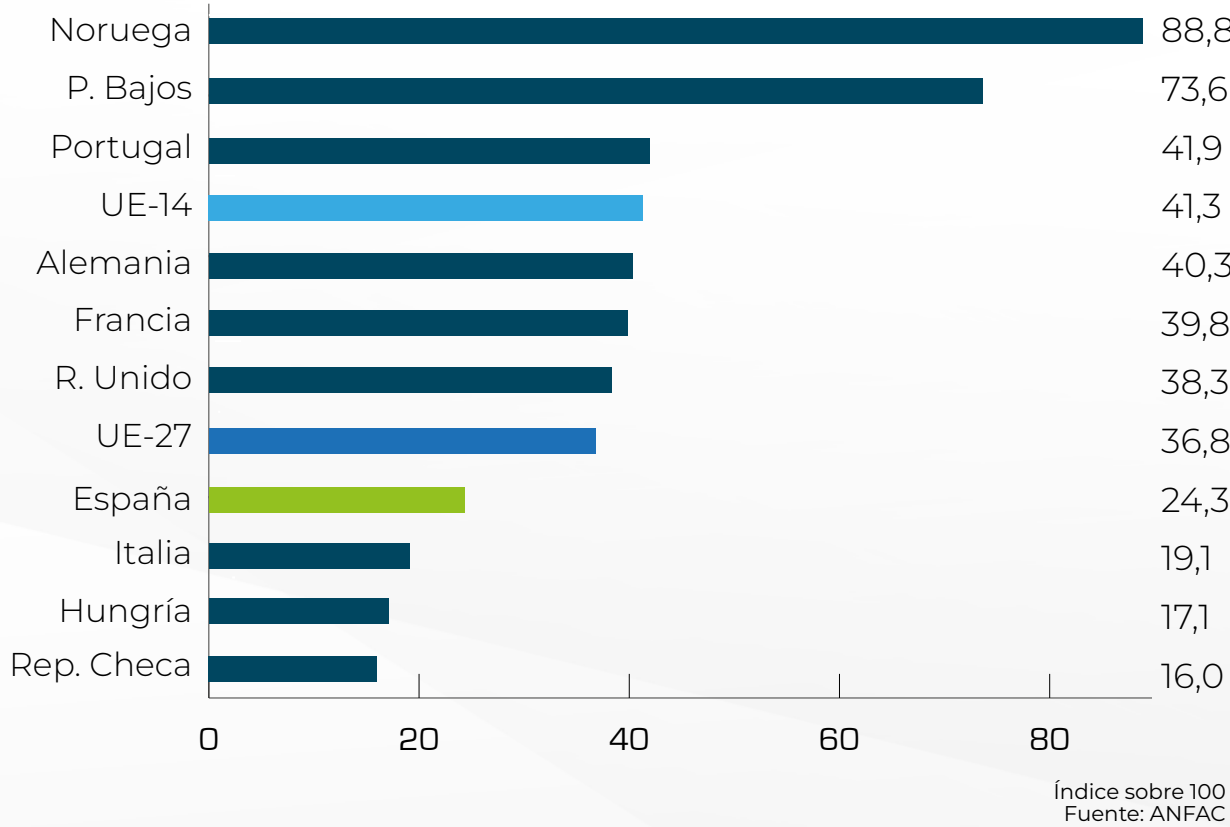
INDICADOR GLOBAL DE LA ELECTROMOVILIDAD (DATOS A CIERRE DE 2025)



El indicador global de movilidad registró en 2025 un crecimiento de 8,1 puntos, situándose en una valoración total de 24,3 sobre 100.

La mejora registrada se ha debido en gran parte a la expansión del indicador de vehículos, siendo la aportación de la infraestructura algo más limitada a lo largo del periodo.

Destaca el notable aumento de Navarra, Castilla y León y Asturias por encima de los 10 p.p en el año.



En la UE el crecimiento fue de 7,2 puntos, registrando un valor total de 36,8.

España consigue así recortar en cerca de un punto frente a la media europea, aunque sigue alejada en más de 10 puntos.

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

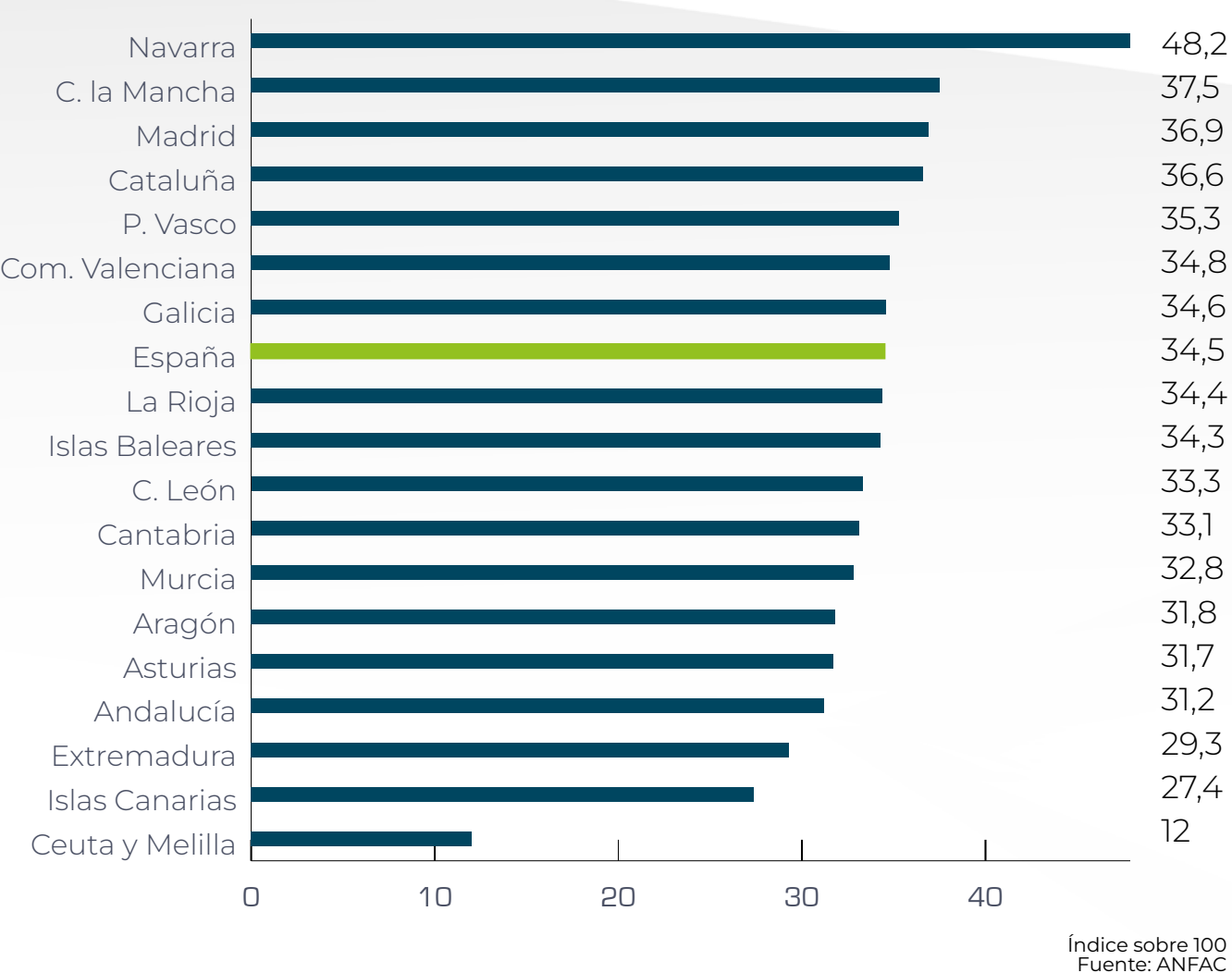
Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

| INDICADOR DE PENETRACIÓN DEL VEHÍCULO ELECTRIFICADO

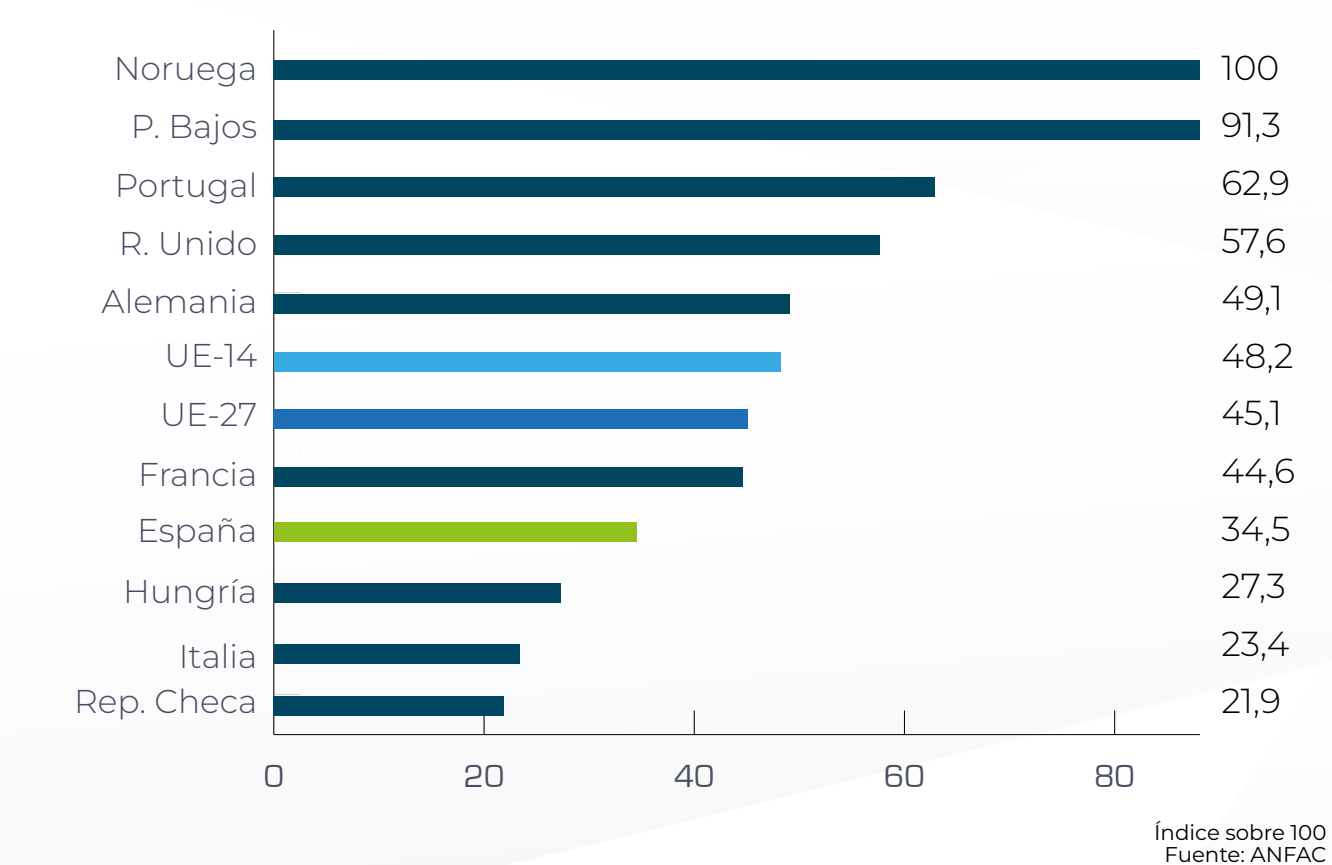


El indicador de mercado de vehículos electrificados creció en 12,3 puntos a lo largo del año 2025.

El anuncio del MOVES III 2025 en abril marcó un cambio en la tendencia de la matriculación de vehículos electrificados, que se mantuvo con una cuota superior al 20 % desde junio.

Destaca notablemente el crecimiento en Navarra (+16,3 p.p), que pasa a situarse por encima de la media europea.

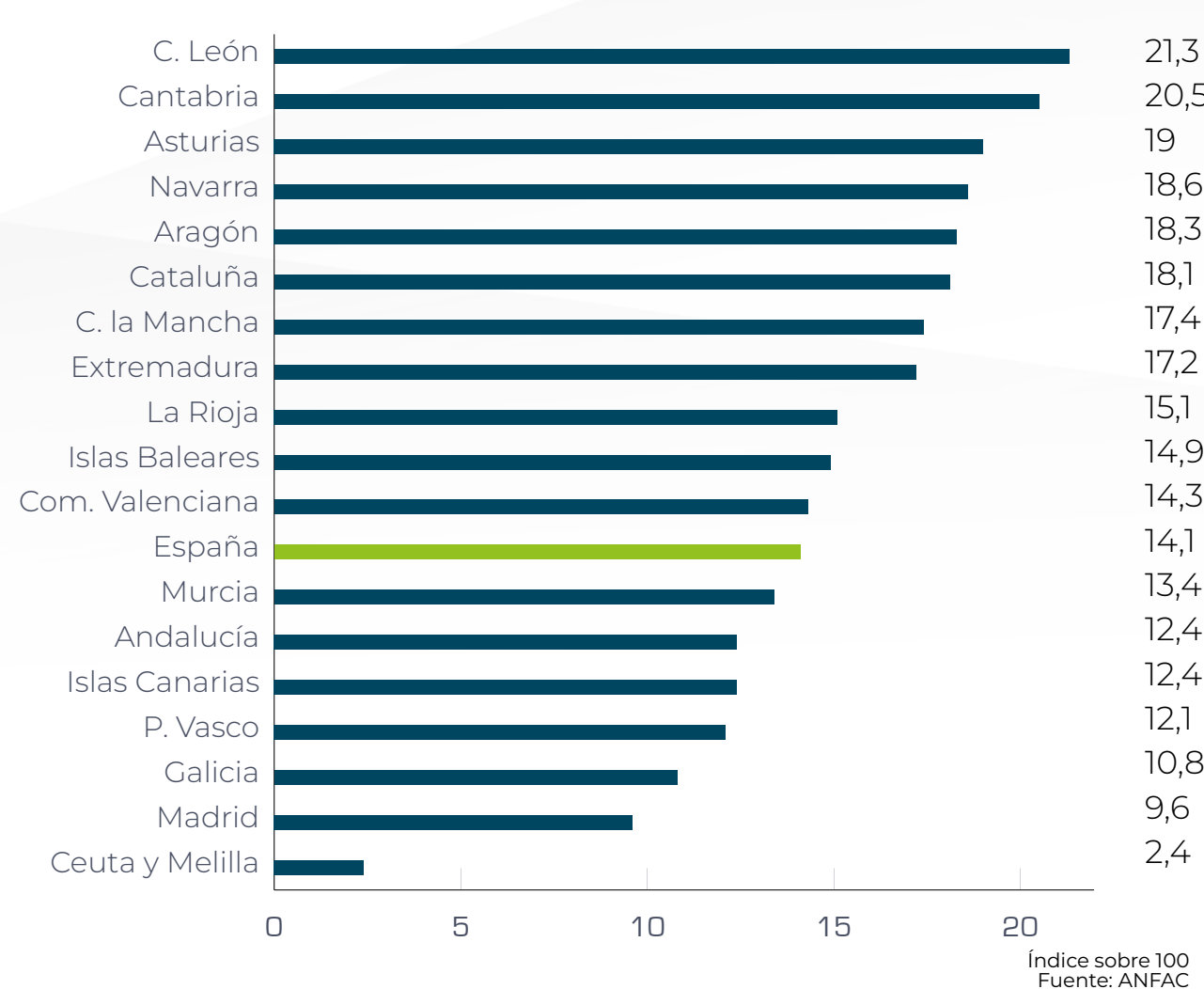
Por el contrario, Ceuta y Melilla solo han avanzado en 0,7 décimas, manteniéndose a la cola. Cabe mencionar también la caída de Canarias tras haber crecido solo en 5,3 puntos en 2025.



La media europea avanza en 8,3 puntos, situándose en 45,1 sobre 100. Con ello, España ha recortado en 13,2 puntos la distancia frente a la media europea en 2025, alejándose del resto de países a la cola del ranking.

Noruega sigue al a cabeza, registrando el mayor crecimiento en 2025 con un avance de 23,4 p. También destacan las mejoras en Alemania, P. Bajos, R. Unido y España que avanzan en más de 10 puntos respecto al año anterior.

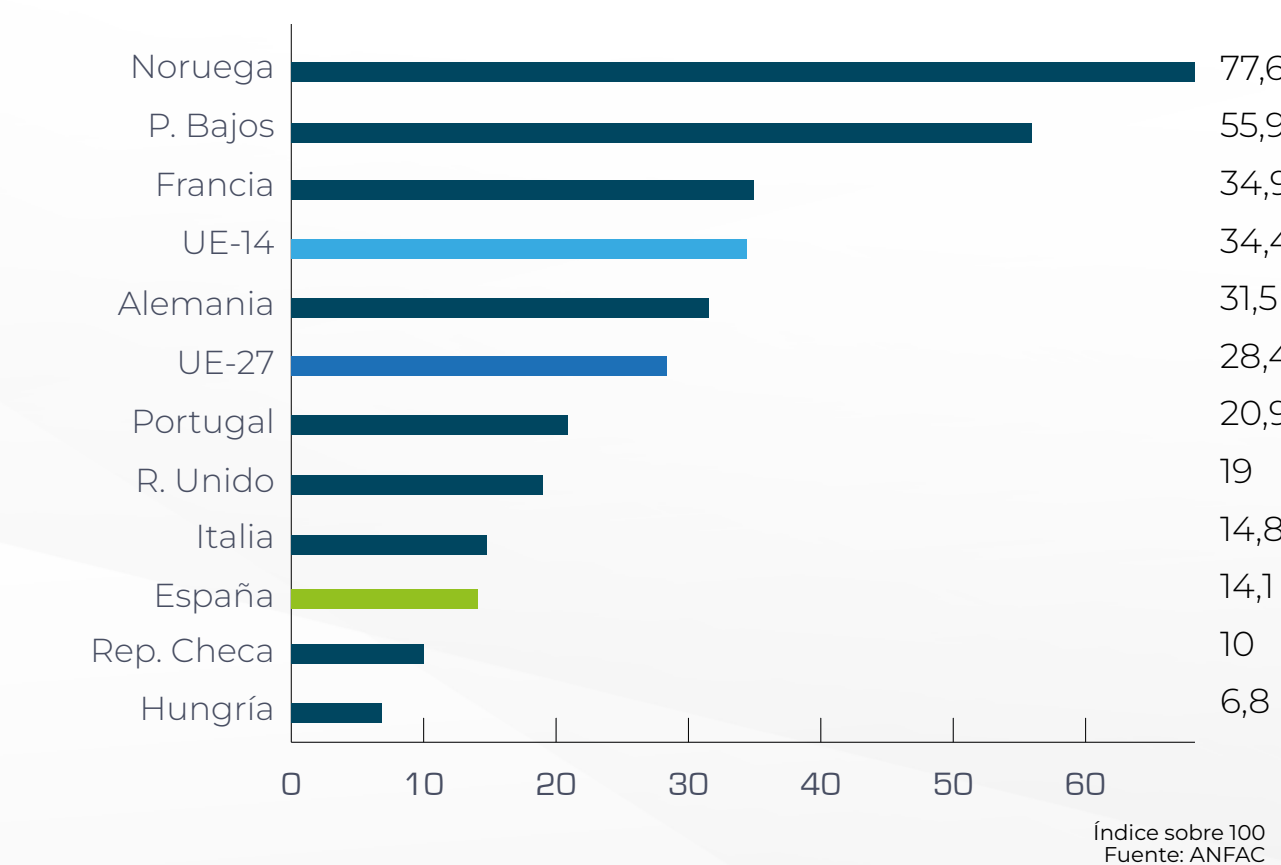
| INDICADOR DE INFRAESTRUCTURA DE RECARGA



El indicador de infraestructura ha crecido de manera más moderada, avanzando en 3,9 puntos en 2025 en España hasta alcanzar una puntuación de 14,1.

En el primer trimestre del año se registró el mayor aumento de la serie de puntos totales. Aunque el avance se moderó en los trimestres siguientes, en 2025 se han registrado un total de 14.347 nuevos puntos disponibles respecto al cierre del año anterior.

Destacan el aumento de Extremadura (+5,9 p.p), Cantabria y Aragón (5,7 p.p cada uno)

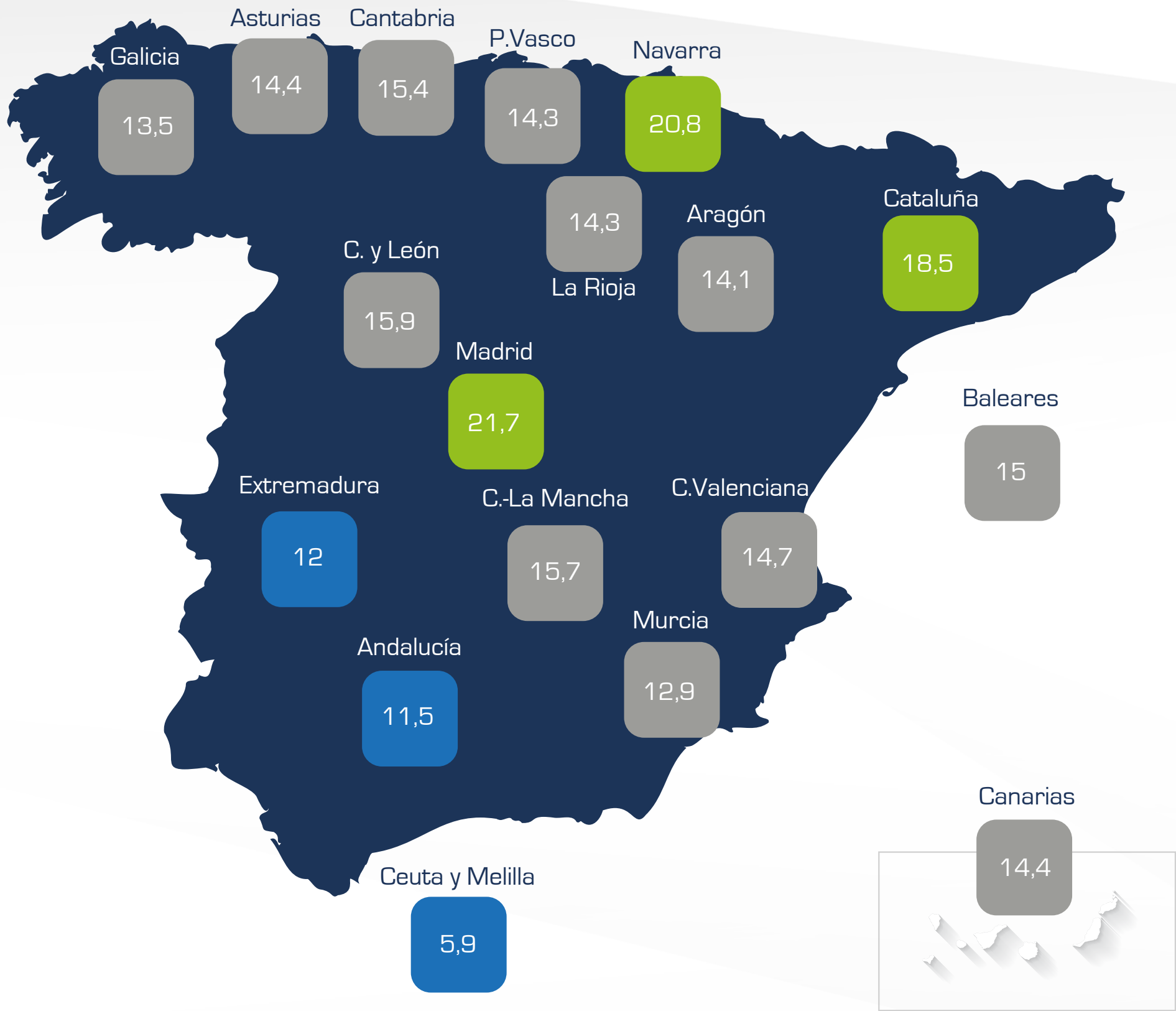


En Europa el avance en el indicador de infraestructura ha sido de 3,9 puntos en 2025. alcanzando una puntuación de 14,1 sobre 100. Con ello, España recortó su distancia con Europa hasta situarse a 10,6 p.p de la media continental, lo que le permitió alejarse del resto de países a la cola del ranking

Destaca el fuerte avance de Alemania (+7,5 p.p), Francia (+6,6 p.p) y Portugal (+5,8 p.p). En el lado contrario, resalta el descenso de Noruega (-1,4 p.p), aunque se mantiene a la cabeza del ranking.

- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

| ESTADO DE LA ELECTROMOVILIDAD EN ESPAÑA
(ÍNDICE SOBRE 100)



| ESTADO DE LA ELECTROMOVILIDAD EN EUROPA
(ÍNDICE SOBRE 100)



TOP 3 + electromovilidad TOP 3 - electromovilidad

- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

6.2 PUNTOS DE RECARGA E INFRAESTRUCTURAS

PUNTOS DE RECARGA DE ACCESO PÚBLICO



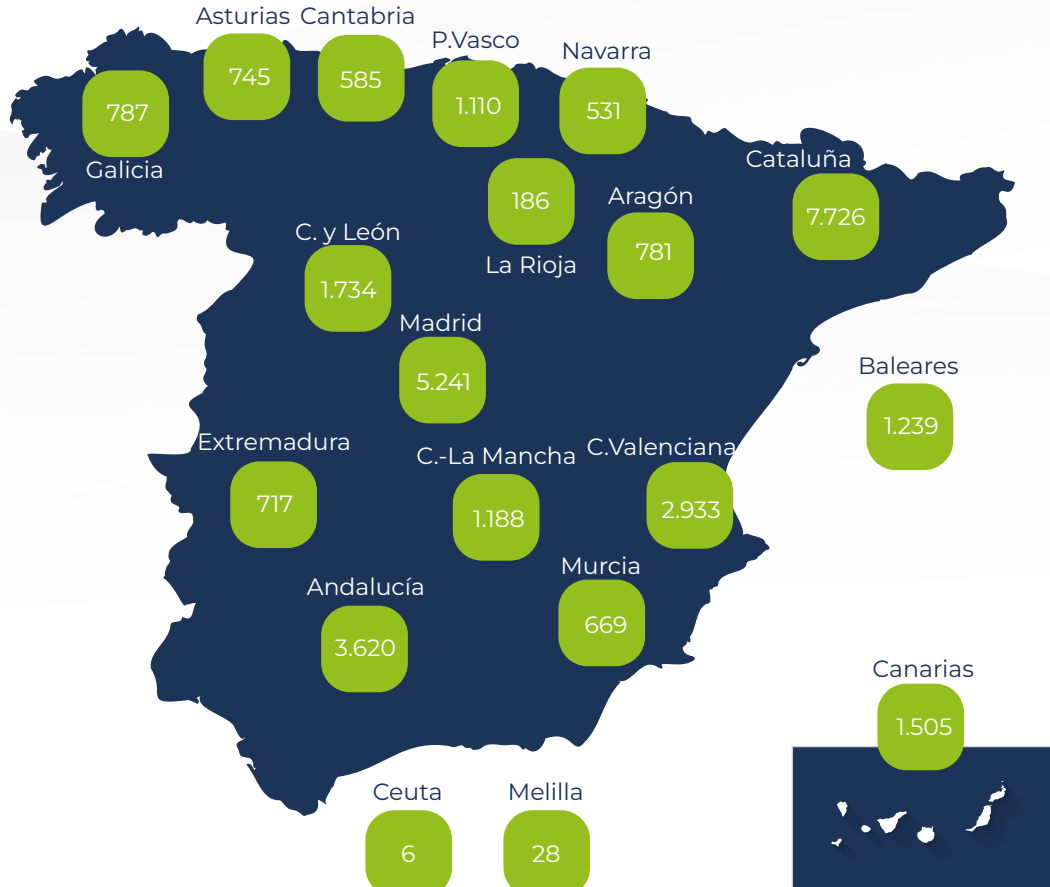
2025 ha conseguido **14.347 puntos** de recarga de acceso público, el mayor crecimiento anual registrado en el Barómetro de la Electromovilidad de ANFAC.

Sin embargo, tan solo ha aumentado en **965 puntos** durante el cuarto trimestre de 2025, ralentizándose la tendencia positiva acumulada durante los tres primeros trimestres.

Desde la óptica de la calidad de los puntos, el **30 % la infraestructura de recarga de acceso público cuenta** con potencias superiores a 22 kW, aún lejos del objetivo establecido por ANFAC del 47 % para 2025 para estas potencias

	P ≤ 22 [kW]	22 < P < 50 [kW]	50 ≤ P < 150 [kW]	150 ≤ P < 250 [kW]	P ≥ 250 [kW]	Total
Andalucía	4.853	236	1.084	368	272	6.813
Aragón	966	72	308	185	110	1.641
Asturias	927	73	272	112	50	1.434
Islas Baleares	1.528	37	137	47	16	1.765
Canarias	1.797	65	279	106	16	2.263
Cantabria	656	31	140	68	22	917
Castilla y León	1.893	170	602	341	372	3.378
Castilla-La Mancha	1.181	100	459	179	234	2.153
Cataluña	8.532	413	1.991	346	298	11.580
Ceuta	8	-	1	-	-	9
Comunidad Valenciana	3.770	211	830	190	124	5.125
Extremadura	693	61	213	74	123	1.164
Galicia	1.350	116	417	84	96	2.063
Madrid	5.862	249	1.075	498	257	7.941
Melilla	28	-	-	-	-	28
Murcia	879	60	237	80	35	1.291
Navarra	638	38	142	85	42	945
País Vasco	1.507	143	288	209	74	2.221
La Rioja	223	16	64	19	19	341
Total general	37.291	2.091	8.539	2.991	2.160	53.072

PUNTOS DE RECARGA EN ENTORNOS URBANOS DE ACCESO PÚBLICO



Entre enero y diciembre de 2025 se han instalado **8.635 puntos en ámbito urbano**, un 41 % superior al crecimiento del año anterior.

En total, el **59 % de la infraestructura de recarga de acceso público** en España está ubicada en el **ámbito urbano**.

Aunque la red ha crecido notablemente, 8 de cada 10 puntos de recarga de acceso público en el ámbito urbano es de 22kW o inferior. Menos del 5% de la red urbana es de carga rápida o a partir de 150 kW.

	P ≤ 22 [kW]	22 < P < 50 [kW]	50 ≤ P < 150 [kW]	150 ≤ P < 250 [kW]	P ≥ 250 [kW]	Total
Andalucía	2.897	89	429	147	58	3.620
Aragón	509	41	147	84	-	781
Asturias	572	21	126	18	8	745
Islas Baleares	1.105	23	87	22	2	1.239
Canarias	1.234	44	155	58	14	1.505
Cantabria	493	21	47	24	-	585
Castilla y León	1.224	65	254	141	50	1.734
Castilla-La Mancha	835	51	206	75	21	1.188
Cataluña	6.326	246	1.046	90	18	7.726
Ceuta	5	-	1	-	-	6
Comunidad Valenciana	2.369	111	373	48	32	2.933
Extremadura	525	44	121	17	10	717
Galicia	656	29	85	17	-	787
Madrid	3.988	199	668	257	129	5.241
Melilla	28	-	-	-	-	28
Murcia	508	31	118	12	-	669
Navarra	414	20	67	27	3	531
País Vasco	816	83	102	93	16	1.110
La Rioja	136	9	39	2	-	186
Total general	24.640	1.127	4.071	1.132	361	31.331

- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- 27.014
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

| PUNTOS DE RECARGA EN ENTORNO INTERURBANO DE ACCESO PÚBLICO



En 2025 se han instalado **5.712 puntos en zonas interurbanas**, un 74% más que durante 2024. Si bien el 41 % de la infraestructura de recarga de acceso público en España es interurbana, **el 57 % de estos puntos tienen potencias de como mucho 22 kW**. Los tiempos de recarga son muy elevados y eso supone una barrera de uso muy importante para el consumidor.

La recarga interurbana debe enfocarse a altas potencias, los puntos de recarga por debajo de 22 kW son inasumibles en estos recorridos, ya que suponen tiempos mínimos de recarga de 3 horas.

TOTAL
21.741

	P ≤ 22 [kW]	22 < P < 50 [kW]	50 ≤ P < 150 [kW]	150 ≤ P < 250 [kW]	P ≥ 250 [kW]	Total
Andalucía	1.956	147	655	221	214	3.193
Aragón	457	31	161	101	110	860
Asturias	355	52	146	94	42	689
Islas Baleares	423	14	50	25	14	526
Canarias	563	21	124	48	2	758
Cantabria	163	10	93	44	22	332
Castilla y León	669	105	348	200	322	1.644
Castilla-La Mancha	346	49	253	104	213	965
Cataluña	2.206	167	945	256	280	3.854
Ceuta	3	-	-	-	-	3
Comunidad Valenciana	1.401	100	457	142	92	2.192
Extremadura	168	17	92	57	113	447
Galicia	694	87	332	67	96	1.276
Madrid	1.874	50	407	241	128	2.700
Melilla	-	-	-	-	-	-
Murcia	371	29	119	68	35	622
Navarra	224	18	75	58	39	414
País Vasco	691	60	186	116	58	1.111
La Rioja	87	7	25	17	19	155
Total general	12.651	964	4.468	1.859	1.799	21.741

| PUNTOS DE RECARGA DE ACCESO PÚBLICO NO OPERATIVOS



16.340 puntos de recarga de acceso público están fuera de servicio, bien sea por en mal estado, averiados o que aún no se han podido conectar a la red de distribución eléctrica. Esto supone un 24 % de la infraestructura de recarga de acceso público instalada en España.

Si estos puntos estuvieran operativos, en España habría **69.412 puntos de recarga de acceso público**. Para evitar experiencias negativas en el proceso de recarga, es de vital importancia poner foco en esta situación, así como avanzar con rapidez y precisión en **una única plataforma** oficial de información al usuario que ofrezca información estática y dinámica (disponibilidad y precio) fiable.

TOTAL
16.340

	Total
Andalucía	2.154
Aragón	478
Asturias	325
Islas Baleares	817
Canarias	679
Cantabria	283
Castilla y León	983
Castilla-La Mancha	533
Cataluña	3.390
Ceuta	-
Comunidad Valenciana	1.883
Extremadura	410
Galicia	806
Madrid	2.251
Melilla	9
Murcia	454
Navarra	256
País Vasco	520
La Rioja	109
Total general	16.340



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia



07. VEHÍCULO AUTÓNOMO Y CONECTADO

Barómetro sobre Vehículo Autónomo y Conectado 41



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
27.014
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

7.1 BARÓMETRO SOBRE VEHÍCULO AUTÓNOMO Y CONECTADO

El progreso hacia la nueva movilidad, conectada y autónoma, es una prioridad para el sector, donde la digitalización y la descarbonización adquieren protagonismo para avanzar hacia una movilidad más segura y eficiente. El valor de los nuevos vehículos residirá en el software y en el dato, por lo que es esencial integrar tecnología que potencie sus capacidades, seguridad y confort.

La conducción autónoma puede ser una realidad en España, así lo remarca la **cuarta edición del Barómetro sobre Vehículo Autónomo y Conectado (VA/VC)**, publicado por ANFAC junto con las marcas asociadas.

El informe detalla que la oferta de vehículos avanza hacia mayores niveles de automatización gracias a la continua incorporación de tecnologías. El **82% de los turismos disponibles en el mercado están equipados con tecnología de nivel SAE 2**, y hasta un **63% en el caso de los comerciales ligeros**. En ambos casos, si el marco regulatorio lo permitiese, podría alcanzarse de media el Nivel SAE 3 en la mayoría de los vehículos ofertados.

Observando el nivel de **autonomía potencial** del mercado, los turismos lideran el proceso, seguidos por los autobuses. Un **66,7% de los turismos y un 75% de los autobuses** podrían llegar a un nivel parcial de automatización (SAE 2 o SAE 3) en condiciones óptimas, siendo además posibles niveles superiores para todos los tipos de vehículos.

La edición de 2025 reflejó, por primera vez, los principales obstáculos que detectan las marcas en el progreso del VA/VC. La falta de homogeneidad en la regulación de circulación entre los países de la UE es el principal reto al que se enfrentan los fabricantes.

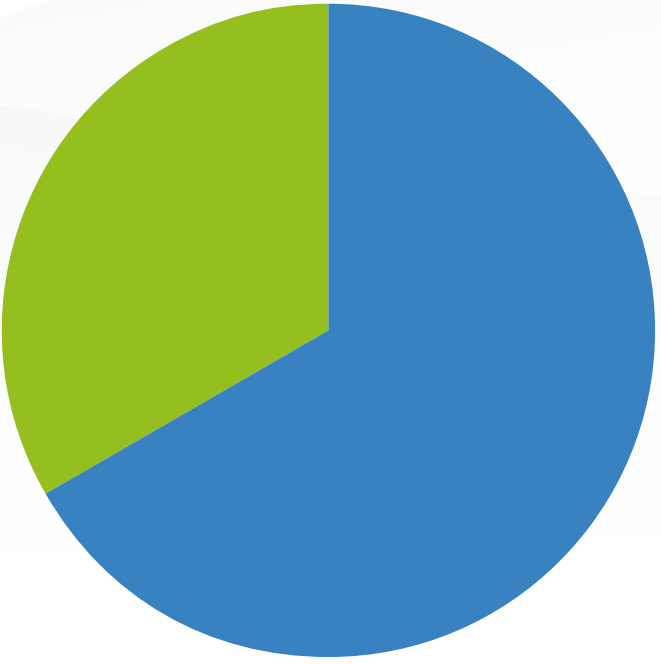
Además, el Barómetro incluyó, también en esta edición, información sobre las distintas pruebas piloto de conducción autónoma realizadas en España durante 2025. Desde julio de ese año existe un nuevo programa marco para estas pruebas, dentro del cual ya se han registrado 10, siendo 9 de ellas para vehículos SAE4.



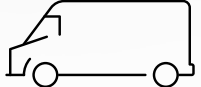
AUTONOMÍA POTENCIAL



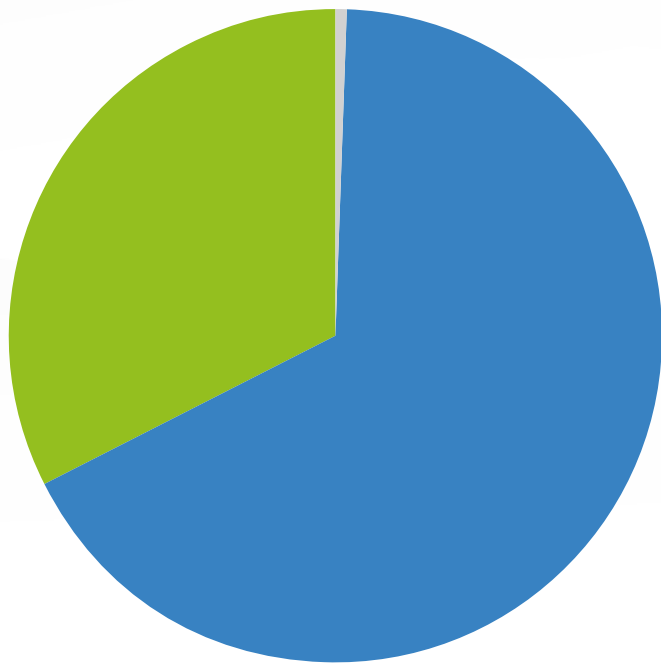
TURISMOS



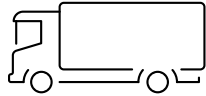
SAE 0 y SAE 1	SAE 2 y SAE 3	SAE 4 y SAE 5	Media
0,00%	66,70%	33,30%	3,1



VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS



SAE 0 y SAE 1	SAE 2 y SAE 3	SAE 4 y SAE 5	Media
0,60%	67,10%	32,30%	2,8



VEHÍCULOS INDUSTRIALES



SAE 0 y SAE 1	SAE 2 y SAE 3	SAE 4 y SAE 5	Media
16,30%	56,30%	27,40%	2,5



AUTOBUSES



SAE 0 y SAE 1	SAE 2 y SAE 3	SAE 4 y SAE 5	Media
0,00%	75,10%	24,90%	3

*SAE (Society of Automotive Engineers).



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



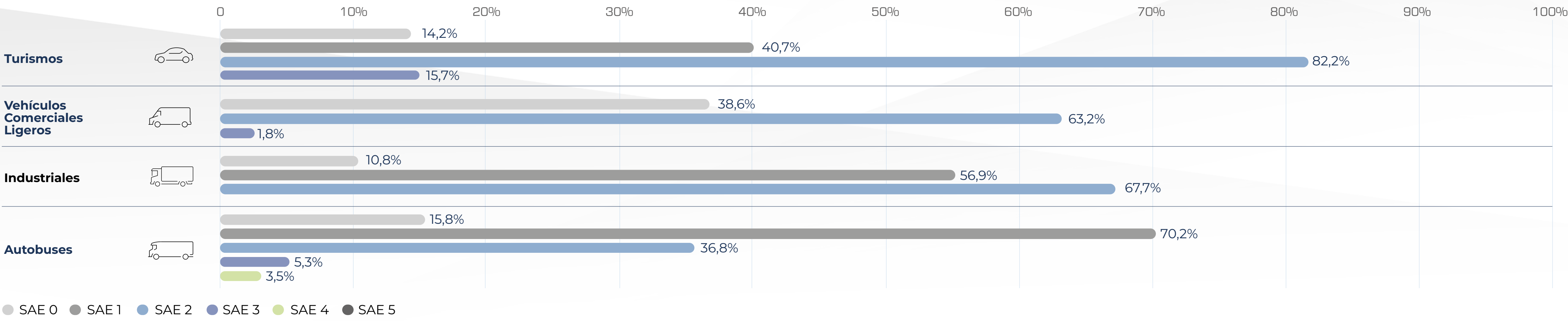
Hitos del año



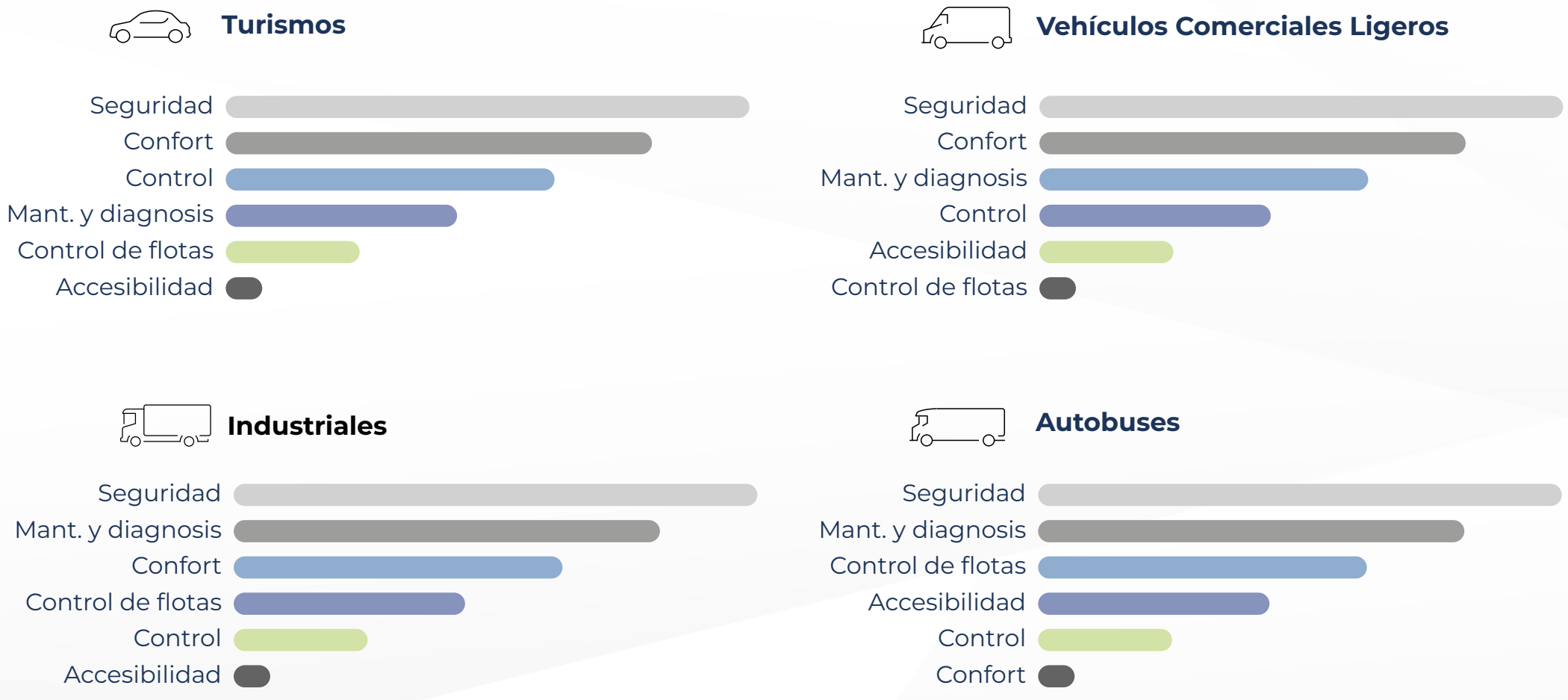
Portal de transparencia



| AUTONOMÍA REAL DE LA OFERTA



| RANKING DE PRIORIDADES DE LA CONECTIVIDAD



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
27.014
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia



08. PARQUE DE VEHÍCULOS

Evolución del parque 44



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

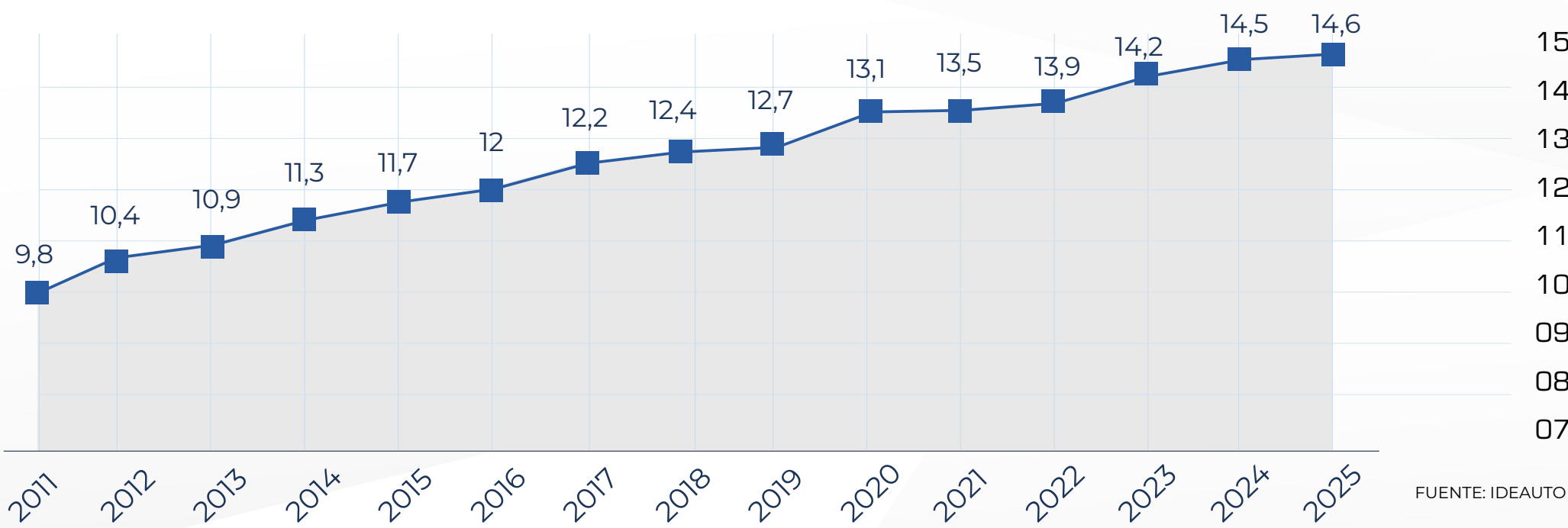
8.1 PARQUE DE VEHÍCULOS

El parque de vehículos aumentó un 1,3% en 2025 hasta alcanzar los **31,7 millones de unidades**. La edad continúa siendo un importante reto para España que mantiene una tendencia al alza, situándose en **14,6 años de media de antigüedad para los turismos durante 2025**.

A pesar del esfuerzo de las marcas por impulsar la electrificación, casi un tercio de los vehículos superan los 20 años de antigüedad. Esto supone que durante el 2025 siguieron en circulación más de **9,2 millones de vehículos con más de 20 años**, vehículos que no cuentan con los avances tecnológicos en materia de reducción de emisiones ni en la incorporación de sistemas de seguridad avanzada (ADAS). Los automóviles **a partir de 10 años** fueron los que mayor representación tuvieron, con el **62% del parque**, mientras que los vehículos nuevos (hasta 5 años) ocuparon la menor parte de este con el 17,3%.

Los **turismos** configuraron el grupo más numeroso del parque, con **26.787.436 unidades**, seguidos de los **comerciales ligeros** (**4.238.077 unidades**), los **industriales** (**620.118 unidades**) y los **autobuses** (**64.296 unidades**). Estos últimos constituyen el grupo más joven del parque, con una media de 11,1 años.

EDAD MEDIA DEL PARQUE DE TURISMOS

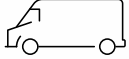
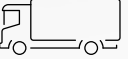
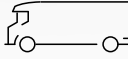


En relación con su clasificación por distintivos medioambientales, los vehículos con **etiqueta CERO y ECO** lograron representar uno de cada diez vehículos, creciendo un **50% y un 29%, respectivamente**. Por otro lado, aún el 24,5% de los vehículos no poseen distintivo medioambiental, que se ve reducido en un 7,8% este último año.

Atendiendo a las tecnologías, los vehículos de combustión redujeron ligeramente su cuota total, aunque continuaron siendo el motor dominante con el 90% del parque. Por el contrario, los vehículos alternativos aumentaron su presencia en las carreteras españolas, alcanzando el 10% restante del total. Concretamente, ya son **746.510 vehículos electrificados** los que circulan por el territorio nacional.

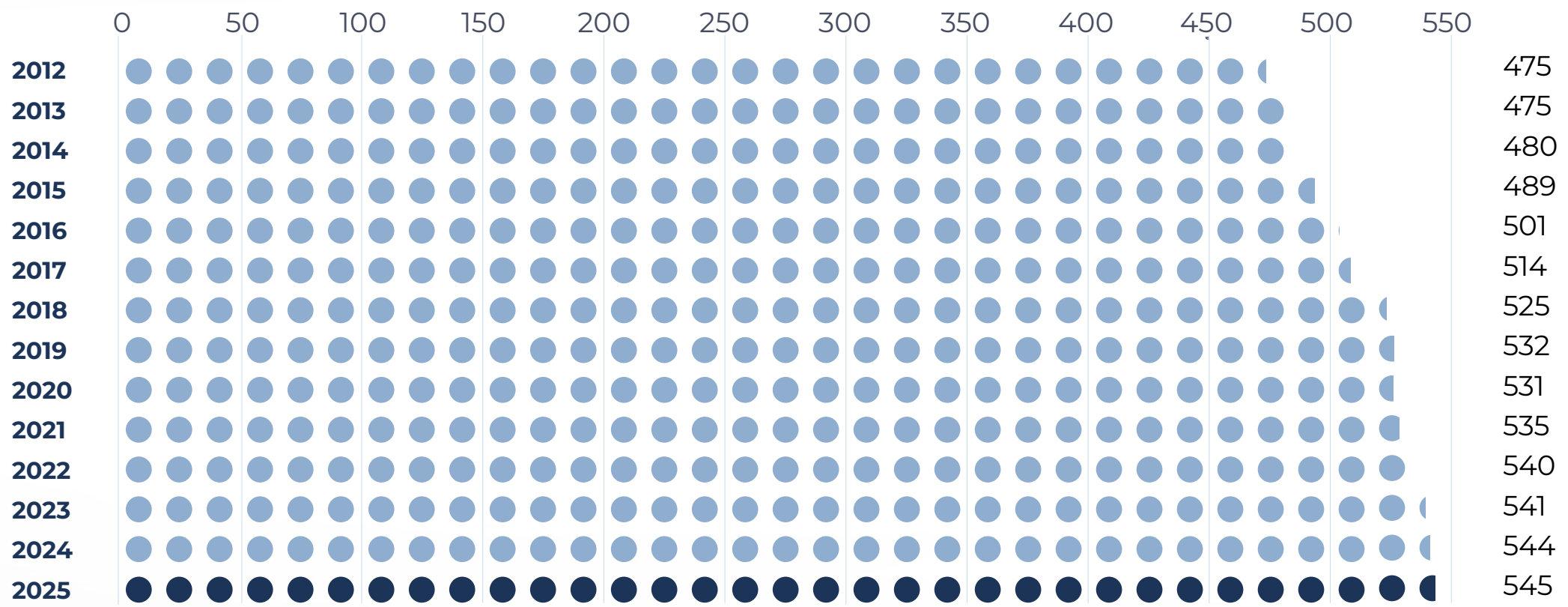
Durante 2025, siguieron en circulación más de 9,2 millones de vehículos con más de 20 años

PARQUE NACIONAL DE VEHÍCULOS SEGÚN TIPO

	 Turismos	 Comerciales Ligeros	 Industriales	 Autobuses	TOTAL	
	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)
2021	25.344.776	0,9%	3.898.195	1,8%	571.927	1,0%
2022	25.644.367	1,2%	3.955.908	1,5%	581.892	1,7%
2023	26.020.504	1,5%	4.042.499	2,2%	596.581	2,5%
2024	26.469.462	1,7%	4.151.444	2,7%	616.878	3,4%
2025	26.786.436	1,2%	4.238.077	2,1%	620.118	0,5%

FUENTE: IDEAUTO

TURISMOS POR CADA 1.000 HABITANTES



PARQUE DE VEHÍCULOS POR EDAD

	<= 1 año	>1 - <= 3 años	>3 - <= 5 años	>5 - <= 10 años	>10 - <= 15 años	Más de 15 años
Turismos	1.127.976	1.859.170	1595.063	5.405.293	3.805.344	12.993.590
Comerciales ligeros	181.321	299.672	264.556	930.818	509.635	2.052.075
Industriales	29.888	59.444	43.418	111.359	75.081	300.928
Autobuses	4.337	8.137	4.438	17.377	10.923	19.084
TOTAL	1.343.522	2.226.423	1.907.475	6.464.847	4.400.983	15.365.677

FUENTE: IDEAUTO

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

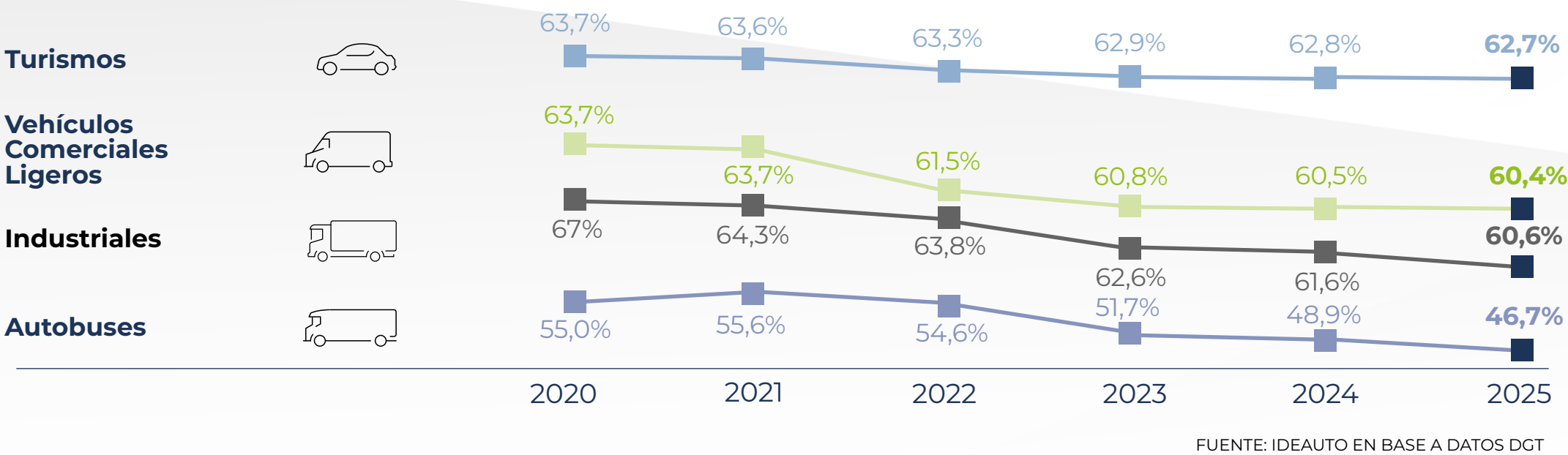
Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

| PORCENTAJE DE VEHÍCULOS CON MÁS DE 10 AÑOS



| PARQUE NACIONAL DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS SEGÚN TIPO

	Turismos	Vehículos Comerciales Ligeros	Industriales	Autobuses	TOTAL	
	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)
2021	64.330	52,3%	12.091	31,8%	59	22,9%
2022	92.696	44,1%	16.462	36,2%	219	271,2%
2023	143.640	55%	25.260	53,4%	567	158,9%
2024	200.987	39,9%	30.815	22%	995	75,5%
2025	303.462	51%	41.046	33,2%	1.557	56,5%

FUENTE: IDEAUTO EN BASE A DATOS DGT

| PARQUE NACIONAL DE VEHÍCULOS DE GAS SEGÚN TIPO

	Turismos	Vehículos Comerciales Ligeros	Industriales	Autobuses	TOTAL	
	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)
2021	79.291	20,2%	18.489	19,4%	4.816	20,1%
2022	93.268	17,6%	18.934	2,4%	5.744	19,3%
2023	119.709	28,3%	19.418	2,6%	6.753	17,6%
2024	152.107	27,1%	19.871	2,3%	7.421	9,9%
2025	209.446	37,7%	20.361	2,5%	7.955	7,2%

FUENTE: IDEAUTO EN BASE A DATOS DGT

| PARQUE NACIONAL DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES SEGÚN TIPO

	Turismos	Vehículos Comerciales Ligeros	Industriales	Autobuses	TOTAL	
	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)
2021	87.000	96%	118	162,2%	3	0%
2022	133.380	53,3%	518	339%	3	0%
2023	195.451	46,5%	1.130	118,1%	25	733,3%
2024	258.238	32,1%	2.269	100,8%	117	-8,6%
2025	389.393	50,8%	8.811	288,3%	114	-2,6%

FUENTE: IDEAUTO EN BASE A DATOS DGT

| PARQUE NACIONAL DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS NO ENCHUFABLES SEGÚN TIPO

	Turismos	Vehículos Comerciales Ligeros	Industriales	Autobuses	TOTAL	
	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)
2021	693.375	43,1%	7.052	93,2%	274	2,2%
2022	927.982	33,8%	10.483	48,7%	275	0,4%
2023	1.222.643	31,8%	14.448	37,8%	279	1,5%
2024	1.600.530	30,9%	16.030	10,9%	257	-7,9%
2025	2.063.836	28,9%	16.821	4,9%	246	-4,3%

FUENTE: IDEAUTO EN BASE A DATOS DGT

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

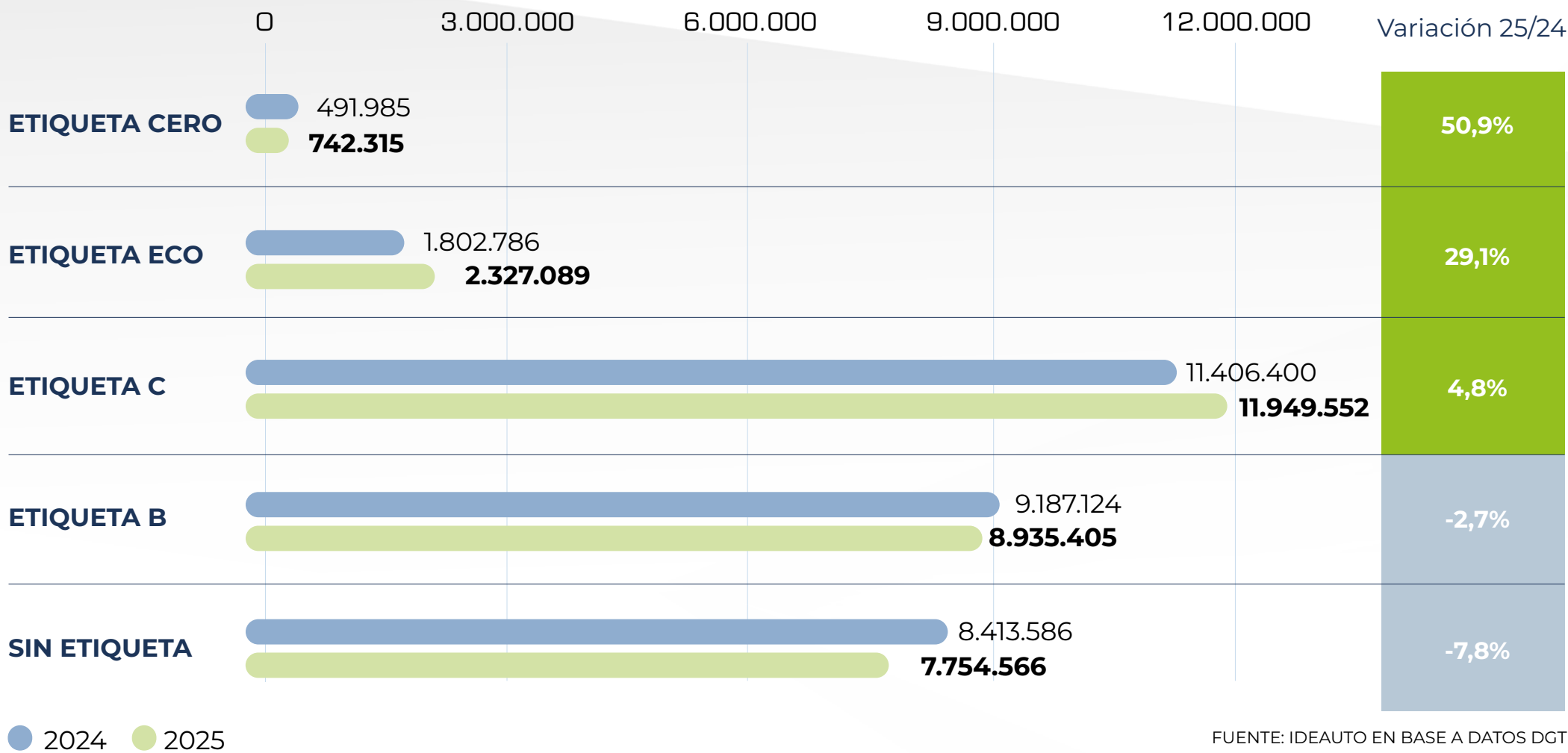
Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

| PARQUE NACIONAL SEGÚN ETIQUETAS DE LA DGT



| PARQUE DE VEHÍCULOS SEGÚN NIVELES EURO

	Turismos	Vehículos Comerciales Ligeros	Industriales	Autobuses	TOTAL	
	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)	uds.	Var. (%)
EURO 0	799.045	-7,4%	225.787	-7,8%	42.296	-6,4%
EURO 1 / EURO I	932.789	-4,3%	159.663	-4,7%	17.726	-5,3%
EURO 2 / EURO II	1.709.107	-10,6%	355.566	-8,0%	66.832	-8,9%
EURO 3 / EURO III	4.309.879	-8,3%	740.375	-4,3%	101.695	-6,4%
EURO 4 / EURO IV	5.194.915	-2,2%	645.524	-1,8%	60.908	-5%
EURO 5 / EURO V	3.200.307	0,3%	480.671	0,5%	50.304	-6,9%
EURO 6 / EURO VI	10.640.394	11,8%	1.630.491	13,0%	280.357	10,9%
Total	26.786.436	1,2%	4.238.077	2,1%	64.296	0,3%

FUENTE: DGT



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- Matriculación de vehículos
27.014
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia



09. FACTURACIÓN Y RECAUDACIÓN FISCAL

Facturación, inversión y recaudación fiscal 48



-  Carta del presidente
Carta del director
-  Datos básicos del sector
-  Producción y exportación de vehículos
-  Matriculación de vehículos
-  Electromovilidad
-  Barómetro de la electromovilidad
-  Vehículo autónomo y conectado
-  Parque de vehículos
-  Facturación y recaudación fiscal
-  Hitos del año
-  Portal de transparencia

9.1 FACTURACIÓN, INVERSIÓN Y RECAUDACIÓN FISCAL

La automoción continúa avanzando en un entorno marcado por una transformación tecnológica e industrial, así como por un contexto económico y geopolítico complejo. A pesar de la incertidumbre derivada de factores externos y el proceso de transformación, el sector ha vuelto a demostrar su capacidad de adaptación y fortaleza.

Durante el último ejercicio, los fabricantes y empresas asociadas alcanzaron una **facturación de 80.315 millones de euros**, un **3,8% más** que el año anterior, consolidando el peso de la automoción como uno de los principales motores de la economía española. Por su parte, el **resultado neto** se situó en **853 millones de euros**, un **descenso del 56%** debido al exigente entorno para las fábricas en su transformación hacia el vehículo eléctrico, la reestructuración de los centros y la subida de los costes de producción de los vehículos.

Por su parte, la inversión marcó un récord histórico alcanzando los **3.197 millones de euros, un 24,7% más respecto al año anterior**, lo que supone el mayor volumen de inversión registrado hasta la fecha. Las marcas demuestran así que el objetivo de cero emisiones marcado para 2035 es una prioridad y, por ello, mantienen su apuesta por la industria de automoción española impulsando la conversión hacia

el vehículo eléctrico y la atracción de proyectos vinculados a la cadena de valor.

Esta transformación está desarrollando importantes cambios en los centros productivos y en los procesos industriales, que deben adaptarse a las nuevas necesidades derivadas de la electrificación y la digitalización. En este contexto, **el empleo** de las marcas operativas en España se situó en **53.943 personas**.

Pese a los desafíos que afronta el sector, la automoción mantiene su papel como una de las actividades industriales más relevantes para la economía española. Durante 2025, en **materia fiscal** la propia actividad comercial del sector generó **41.995 millones de euros, un 4% más**.

Un año más, el sector de automoción demuestra su capacidad para generar inversión, innovación y empleo, contribuyendo de manera decisiva a la competitividad y al desarrollo industrial del país.

La inversión de la automoción marca un récord histórico, con 3.197 millones de euros en 2025



| RECAUDACIÓN POR TASAS E IMPUESTOS AL AUTOMÓVIL

	2023	Var. (%)	2024	Var. (%)	2025	Var. (%)
Por adquisición de vehículos nuevos	5.630.819	22,7%	6.052.544	7,5%	6.771.422	11,9%
IVA	4.993.925	24,5%	5.390.311	7,9%	6.173.207	14,5%
Impuesto de Matriculación	636.895	10%	662.234	4%	598.214	-9,7%
Por consumo de carburante	22.819.786	-5,9%	22.701.341	-0,5%	23.172.964	2,1%
IVA	9.238.202	-12,8%	8.746.243	-5,3%	8.857.298	1,3%
IE	13.581.584	-0,5%	13.955.098	2,8%	14.315.665	2,6%
Por impuesto de circulación	2.996.980	0,7%	3.032.505	1,2%	3.031.020	0%
Por transferencias de vehículos usados	775.048	14,2%	841.298	8,5%	923.458	9,8%
Impuesto transmisiones patrimoniales	608.902	13,1%	643.582	5,7%	682.797	6,1%
IVA	79.000	12,5%	82.257	4,1%	91.691	11,5%
Impuesto de Matriculación	87.146	23,8%	115.458	32,5%	148.969	29%
Por mantenimiento, reparación de vehículos y comercio de repuestos y recambios (IVA)	5.870.030	10,3%	6.095.327	3,8%	6.313.808	3,6%
Por tasa de matriculación	125.746	15,3%	137.022	9%	156.322	14,1%
Por permiso de circulación	82.041	11,2%	84.786	3,3%	85.752	1,1%
Por tasa de cambio de titularidad	141.315	4%	152.603	8%	158.900	4,1%
Por seguros	1.170.793	6,6%	1.274.807	8,9%	1.381.746	8,4%
TOTAL	39.612.558	1%	40.372.234	1,9%	41.995.391	4%

FUENTES:
(1) ELABORACIÓN PROPIA: PRECIOS MEDIOS DE LA AEAT RESULTANTE DEL IMPUESTO DE MATRICULACIÓN Y MATRICULACIÓN DGT
(2) AGENCIA TRIBUTARIA. RECAUDACIÓN VEHÍCULO NUEVO
(3) EN BASE A DATOS DE CONSUMOS, PRECIOS E IMPUESTOS DE CORES Y Mº DE INDUSTRIA
(4) AGENCIA TRIBUTARIA. RECAUDACIÓN VEHÍCULO USADO



Recaudación total

41.995 millones de €



Consumo de carburante

23.173 millones de €



Adquisición vehículo nuevo

6.771 millones de €



10. HITOS ANFAC

- Eventos: la nueva movilidad, un debate europeo y español **50**
- Plan España Auto 2030: visión y hoja de ruta común **53**
- Acciones de ANFAC: rumbo fijo a la nueva movilidad **54**

- Informes ANFAC: el trabajo hacia la transformación **56**
- Acuerdos & nuevos socios **56**



- Carta del presidente
Carta del director
- Datos básicos del sector
- Producción y exportación de vehículos
- 27.014 Matriculación de vehículos
- Electromovilidad
- Barómetro de la electromovilidad
- Vehículo autónomo y conectado
- Parque de vehículos
- Facturación y recaudación fiscal
- Hitos del año
- Portal de transparencia

10.1 EVENTOS: LA NUEVA MOVILIDAD, UN DEBATE EUROPEO Y ESPAÑOL

FORO ANFAC: MOVILIDADIÓN



(De izq. a der.): Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC; Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo; Rebeca Torró, secretaria de Estado de Industria y José López-Tafall, director general de ANFAC

La **quinta edición del Foro ANFAC, “Movilidadión”**, se celebró el **20 de febrero** estableciéndose como el principal encuentro anual de automoción y de la nueva movilidad en España. La jornada, celebrada en Casa América, contó con la colaboración de **Iberdrola** y **MAPFRE** y la presencia de más de **180 invitados**, desde personalidades de la administración pública hasta los principales líderes del sector de la movilidad.

El encuentro resultó especialmente relevante en un contexto en el que la industria demandaba la participación de todos los actores implicados y una mayor colaboración público-privada para lograr cumplir las exigencias de reducción de emisiones marcadas. El evento hizo hincapié en la prorrogación del Plan Moves III y las ayudas a la industria para aumentar la demanda del vehículo electrificado, que genera gran incertidumbre en el sector.

Esta edición acogió, una vez más, gran representación empresarial e institucional. Por parte del Ejecutivo, el

ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, realizó la clausura, mientras que **Joan Groizard, secretario de Estado de Energía**, fue, junto al **presidente de ANFAC, Josep María Recasens**, el encargado de la apertura institucional. Asimismo, las diferentes voces del ámbito político nacional estuvieron representadas. El líder de la oposición y **presidente del Partido Popular, Alberto Núñez-Feijóo**, dio su visión sobre la automoción española. Además, se contó con la visión sobre la transformación del sector de los diferentes partidos políticos de CCAA con fábricas de automoción.

En esta edición, el foco sobre Europa tomo una mayor relevancia. **Arancha González Laya, decana de la Escuela de Asuntos Internacionales de París y exministra de Asuntos Exteriores de España**, analizó las principales conclusiones del estudio “Camino hacia la nueva estrategia de la automoción europea”. Con ella, El Foro ANFAC, más allá de

debatir las cuestiones internas con altos representantes nacionales, volvió a abrir el debate al entorno europeo, donde la movilidad sostenible, autónoma y conectada es una cuestión de debate y gran importancia.

Durante la apertura institucional del V Foro ANFAC, el **presidente de ANFAC, Josep Maria Recasens**, destacó la necesidad de tener un plan para “liderar la carrera tecnológica usando como palanca el sector del automóvil”. Consideró que el plan debería incluir también a otros actores relacionados con el sector, así como al estado, las autonomías, los municipios y la sociedad. Recasens remarcó la necesidad de reactivar la demanda y la recarga a corto plazo, además de alertar que “cumplir con las exigencias de CO2 marcadas desde Europa para 2025 podía ser misión imposible”.

Por su parte, el **secretario de Estado de Industria, Joan Groizard**, señaló que “el marco regulatorio y los objetivos climáticos han dado estabilidad y seguridad jurídica a todas las compañías”. “No podemos permitirnos dar un paso atrás en estos objetivos y debemos tener cuidado con los planteamientos que socaban la competitividad del sector de la automoción a largo plazo”. A esto añadió que “la automoción es imprescindible para cumplir con los objetivos de energía y clima y solo podemos lograr estos objetivos si trabajamos todos de la mano”.

Los representantes de las empresas colaboradoras, MAPFRE e Iberdrola, desarrollaron dos ponencias relativas a su sector. **Mario Ruiz-Tagle, CEO de Iberdrola España**, destacó el papel de la energía en la transición de la automoción europea. Por su parte, **Elena Sanz, CEO de MAPFRE Iberia**, explicó cómo abordan los seguros una movilidad a dos velocidades.

De igual modo, el foro contó con una mesa de debate centrada en los retos desde el ámbito institucional y regional, con la opinión de diversos representantes de CCAA con fábricas de automoción en sus territorios.

Alberto Núñez Feijóo, líder de la oposición, tomó la palabra para hablar sobre la automoción como proyecto de país. Durante su intervención, Feijóo resaltó que “la industria del motor ha sido un factor de desarrollo local

de la geografía española. De hecho, no se entiende la situación actual de muchas de las ciudades de nuestro país sin las fábricas de vehículos”.

José López-Tafall, director general de ANFAC, se sumó al evento para hablar de los hitos y retos de la automoción española en 2025. Durante su intervención, quiso destacar que “es ahora” el momento de impulsar la demanda del vehículo electrificado y detalló la necesidad de un plan de choque para este año, de dotar de ayudas a los ciudadanos y apoyar a las empresas para abordar el cambio. López-Tafall reclamó un Plan España Auto 2030, con una visión a medio-largo plazo e incluyendo a toda la cadena de valor, administraciones y los principales partidos políticos.

La clausura del evento la protagonizó **Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo**, que hizo un llamamiento a la movilización de todo el sector y de los gobiernos, nacional, autonómicos y locales. En este sentido, aseguró que esta industria es una prioridad del Gobierno español al igual que para todos los países europeos. “En esta coyuntura nos jugamos el futuro de Europa. No podremos defender el modelo social europeo si no es en base a una mayor fortaleza industrial”, concluyó Hereu para cerrar el encuentro.



Alberto Núñez Feijóo, presidente del Partido Popular

	Carta del presidente Carta del director
	Datos básicos del sector
	Producción y exportación de vehículos
	Matriculación de vehículos
	Electromovilidad
	Barómetro de la electromovilidad
	Vehículo autónomo y conectado
	Parque de vehículos
	Facturación y recaudación fiscal
	Hitos del año
	Portal de transparencia

FORO ANFAC DEL VEHÍCULO INDUSTRIAL Y AUTOBÚS: TRANSPORTEMOS EL CAMBIO



(De izq. a der.): Victoria Arnau, periodista y moderadora; Elena Mª Atance, directora general de Transporte por carretera y Ferrocarril del Ministerio de Transportes; Luis Miguel Torres, director general de Transportes y Movilidad de la Comunidad de Madrid; Nicolás González, europarlamentario del Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y demócratas; Arancha García, directora del Área de industria y medioambiente de ANFAC y Susana Solís, europarlamentaria del Partido Popular Europeo

La necesidad de la industria de avanzar hacia su completa descarbonización para alcanzar las exigencias medioambientales europeas llevó a ANFAC a celebrar un segundo encuentro de todo el ecosistema del transporte terrestre.

Ante esta necesidad, se celebró el **9 de abril la segunda edición del Foro ANFAC de Vehículo Industrial y Autobús, con el título “Transportemos el cambio”**. El evento contó con la colaboración de Iberdrola y Michelin y reunió al sector del transporte terrestre desde transportistas y empresas hasta la administración pública.

Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC, abrió el encuentro destacando que la descarbonización del transporte pesado “sigue sin ocupar el espacio que merece en el debate público, a pesar de que las exigencias para el sector y sus usuarios son cada vez mayores”. Actualmente, “la movilidad cero emisiones es una meta compartida, aunque el camino no es igual para todos”, por lo que solicitó una mayor colaboración público-privada para cumplir la **Hoja de Ruta 2024-2026** presentada el año pasado.

Por otro lado, **José López-Tafall, director general ANFAC**, tomó la palabra para enumerar los retos existentes ante la descarbonización del transporte

terrestre. En su intervención, alertó de la urgencia de abordar esta transformación que seguía sin ayuda y sin respuesta. “El mensaje de Europa es claro: no hay marcha atrás. El nuevo marco regulador en el que trabajan no solo incentiva, también penaliza a quienes no se adapten”.

En esta edición se realizaron dos mesas de debate. En la primera de estas, en la que participaron **Avanza, Michelin, DHL y Sesé**, centró el debate en la posición de las empresas en el transporte cero emisiones por carretera y la elaboración de una hoja de ruta para lograrlo. Los ponentes coincidieron en la importancia de las inversiones junto al apoyo del sector público para seguir avanzando. Mientras que en la segunda mesa redonda participaron representantes del ministerio de Transportes, la Comunidad de Madrid, europarlamentarios de S&D y el PPE y de ANFAC. En la mesa se destacó la importancia de ser realistas y de promover regulaciones que impulsen la competitividad, a la vez que se destacaron las acciones que se estaban desarrollando.

De igual manera, el Foro de Vehículo Industrial y Autobús también contó con representación europea. **Thomas Fabian, Chief Commercial Vehicles Officer en ACEA**, afirmó en su intervención que “los fabricantes europeos

de camiones y autobuses están plenamente comprometidos con la descarbonización del transporte por carretera mediante la fabricación de vehículos de emisiones cero. Sin embargo, el progreso depende del rápido despliegue de infraestructuras de recarga y repostaje, así como de medidas para alcanzar la paridad de costes con los camiones diésel”.

V EDICIÓN DE PREMIOS IMPULSO

Por quinto año consecutivo, las principales asociaciones del sector de la automoción, **ANFAC, SERNAUTO y FACONAUTO, junto con Fundación Ibercaja**, celebraron **La Gala de la Movilidad y la Automoción**. En el encuentro, que tuvo lugar el **10 de octubre** en el espacio **Mobility City de Zaragoza**, se entregaron los “**Premios Impulso a la Innovación en Movilidad Sostenible**”.

El evento contó con más de **200 representantes del ámbito político y del sector automovilístico** y estuvo patrocinado por **Ibercaja Banco**. El **presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón**, inauguró la gala destacando a la automoción y la nueva movilidad como piezas fundamentales de economía, empleo e industria para la región. La clausura estuvo a cargo del **secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga**, que recalcó ante las personalidades más relevantes del sector y administración pública la importancia de avanzar en movilidad sostenible.



Los premiados de la edición 2025 junto con el secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga y María del Mar Vaquero, vicepresidenta del Gobierno de Aragón (en el centro) junto con el presidente de ANFAC, Josep Mª Recasens; la presidenta de Faconauto, Marta Blázquez; el presidente de Sernauto, Javier Pujol; y el director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo.

En la intervención de clausura, **Rebeca Torró, secretaria de Estado de Industria**, puso en relieve las medidas que se estaban tomando para hacer frente a los objetivos de competitividad y descarbonización. Además, recalcó el compromiso del Gobierno con la industria ante la reciente crisis arancelaria y destacó el plan de respuesta anunciado para mitigar sus efectos en la industria española.



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia

| AUTOMOBILE BARCELONA 2025

Del **9 al 18 de mayo de 2025** tuvo lugar el **Automobile de Barcelona 2025**, en el recinto ferial de Montjuïc. El salón, en el que participaron más de 30 marcas de vehículos, se convirtió, una vez más, en un evento de referencia internacional.

Dentro del marco del Salón y de las acciones desarrolladas por la asociación, **ANFAC y FECAVEM** colaboraron un año más en la celebración de la jornada **“Acelerando hacia la movilidad sostenible”**, un gran escaparate para impulsar la electrificación del parque automovilístico español.

La jornada contó con la apertura del **Conseller d’Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, Miquel Sàmper**, y con la **clausura del ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**. En ella, se analizaron de la mano de representantes de las marcas de automoción, energéticas, empresas y del ámbito institucional los retos que se abordan para avanzar hacia la nueva movilidad y las necesidades para acelerar la transición hacia el vehículo cero

emisiones. Estos debates estuvieron organizados en tres mesas de discusión. La primera de ellas dedicada a la movilidad urbana y el compromiso con la sostenibilidad. La segunda, a los vehículos del futuro mientras que la tercera se centró en los puntos de recarga para los eléctricos.

Asimismo, en el marco del evento, **ANFAC celebró su Junta Directiva**, que contó con la presencia del **president de la Generalitat de Catalunya, Salvador Illa; el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; el president del Parlament de Catalunya, Josep Rull; la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró; el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni y el conseller d’Empresa i Treball de la Generalitat, Miquel Sàmper**. Todos ellos mostraron su compromiso con el sector de la automoción y resaltaron la necesidad de consolidar la colaboración público-privada, estableciendo medidas que permitan avanzar en torno al vehículo electrificado garantizando la competitividad.



Junta Directiva de ANFAC junto con el president de la Generalitat de Cataluña, Salvador Illa, la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró, el president del Parlament de Cataluña, Josep Rull y representantes de la Fira de Barcelona y del sector de la automoción

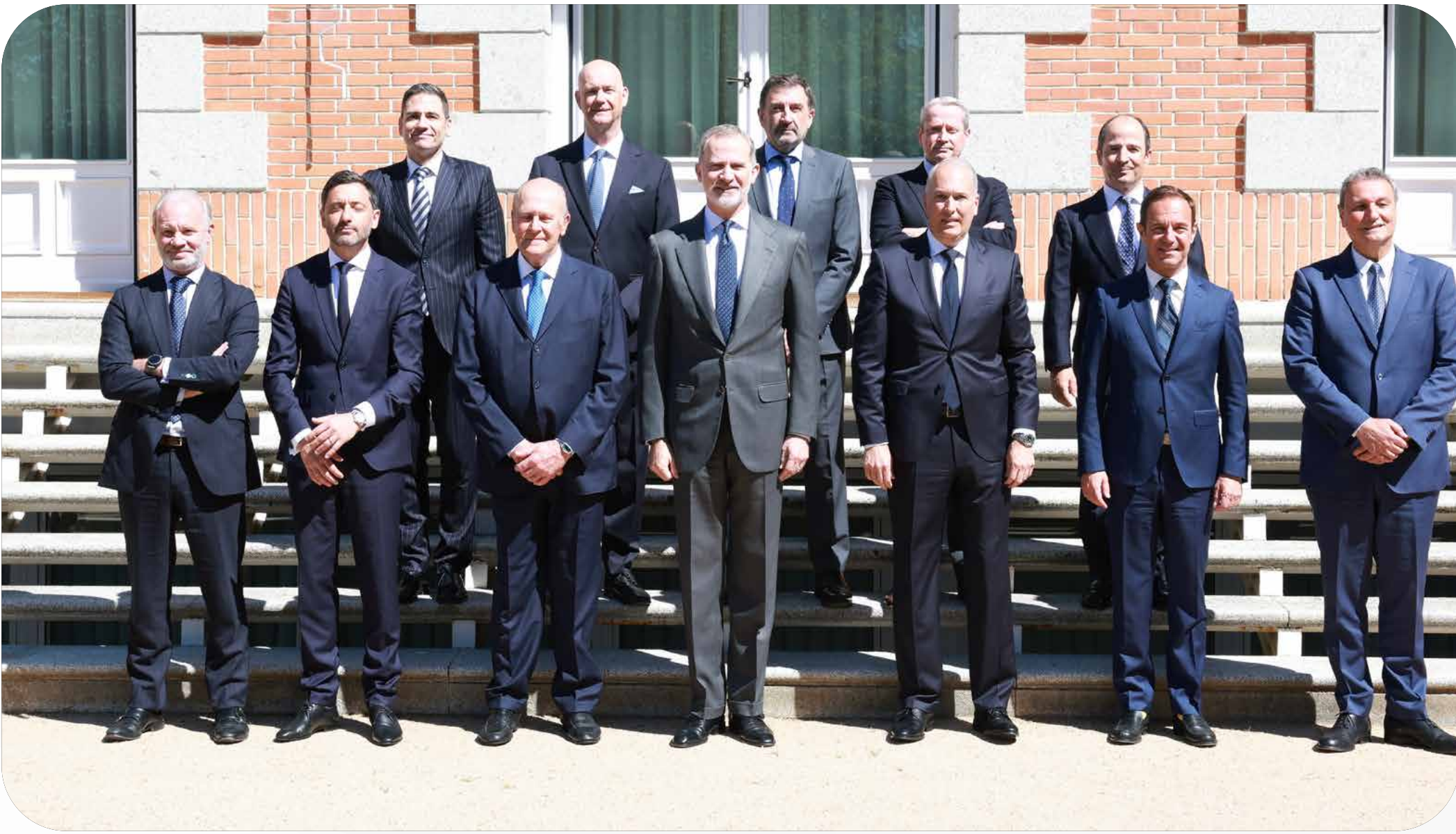
| VISITA A LA CASA REAL DE AUTOMOBILE BARCELONA

Con motivo del Automobile de Barcelona 2025, **S.M, el Rey Felipe VI** recibió en audiencia en el Palacio de la Zarzuela a los miembros de la junta directiva de ANFAC y a los principales representantes del Automobile Barcelona. El encuentro, celebrado el **24 de abril**, se realizó previo a la celebración de la 43ª edición del Salón Internacional del Automóvil de Fira de Barcelona, que se celebró del 9 al 18 de mayo.

Durante la reunión, los miembros de la delegación, encabezada por el presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, explicaron al monarca los detalles del

certamen y se abordaron los principales retos y oportunidades del sector automovilístico en España.

Durante la reunión, los miembros de la delegación, encabezada por el presidente de Automobile Barcelona, Enrique Lacalle, explicaron al monarca los detalles del certamen, al mismo tiempo que se abordaron los principales retos y oportunidades del sector automovilístico en España y Europa en un momento tan complejo y competitivo como es la transición industrial y de mercado hacia el vehículo eléctrico.



(De izq. a der.): Arriba: José Miguel García, director de Automobile Barcelona; Ricard Zapatero, director de Negocio Internacional de Fira de Barcelona; José López-Tafall, director general de ANFAC; José María Galofré, CEO de Volvo Car España; Jaime Gorbenea, presidente de ASTARA. Abajo: Leopoldo Satrustegui, presidente de Hyundai España; Christian Costaganna, Consejero director general de Nissan Motor España; Enrique Lacalle, presidente de Automobile Barcelona; S.M. Rey Felipe VI; Markus Haupt, CEO de SEAT y CUPRA; Sébastien Guigues, director general de Renault y Alpine España; Jesús Alonso, presidente y CEO de Ford España;

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

10.2 PLAN ESPAÑA AUTO 2030: VISIÓN Y HOJA DE RUTA COMÚN

PLAN ESPAÑA AUTO 2030

España dio un paso decisivo con el diseño de una hoja de ruta para la transformación del sector. El **Plan España Auto 2030**, elaborado por **ANFAC** junto con el **Ministerio de Industria** en colaboración de Sernauto y de todo el ecosistema de la movilidad en España, se ha convertido en el primer proyecto integral aprobado en España y pionero en Europa que consensua las peticiones del conjunto de actores de la movilidad en el país. El documento es una propuesta estratégica para asegurar el futuro industrial en un momento decisivo para el sector europeo.

El acto de presentación se celebró el **3 de diciembre** en el Ministerio de Industria y Turismo, y contó con la presencia del **presidente del Gobierno, Pedro Sánchez**; el **presidente de ANFAC, Josep Maria Recasens**; la **vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen**; el **ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu**; y el **secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga**, así como representantes de la administración autonómica, local y toda la cadena de valor del sector de la automoción y la movilidad.

El **Plan recoge 25 medidas prioritarias** que deben aplicarse a lo largo de su desarrollo y se agrupan en **tres grandes ejes: industria, mercado e innovación**. Las medidas buscan impulsar el valor añadido del sector desde los 85.000 millones de euros actuales hasta alcanzar **120.000 millones en 2035**. Josep Mª Recasens, presidente de ANFAC, destacó “El Plan España Auto 2030 es una oportunidad país que necesitamos de forma inmediata para no perder el liderazgo del sector del automóvil en Europa, preparándonos para la transformación tecnológica de nuestra industria. El futuro no se espera, se construye, y este Plan es la herramienta para hacerlo realidad. El desafío no es vender hoy, es garantizar que tengamos fábricas mañana. España tiene que decidir si quiere ser un hub industrial o simplemente un mercado donde se vendan vehículos”.

En el marco de este proyecto, el sector implanta **5+1 medidas estrella**. Un Programa de Crecimiento y Autonomía Estratégica de Automoción para la transformación, innovación y circularidad de la cadena de suministro, el Plan Innovemos para la I+D+i colaborativa y el emprendimiento, la continuidad y actualización de los programas de ayudas a la compra de vehículos electrificados, el Plan Nacional de despliegue de infraestructura de recarga coordinado y alineado entre CCAA y agentes del ecosistema, nuevas propuestas de actuaciones para la mejora de la competitividad industrial y, por último, el Plan incluye un Comité de Ejecución que ponga en marcha un modelo de gobernanza y un mecanismo de seguimiento del mismo, para garantizar su continuidad con la colaboración de todos los implicados.

Esta hoja de ruta a cinco años marca el punto de partida y el rumbo para asegurar el futuro de



Pedro Sánchez, presidente del Gobierno



(De izq. a der.): Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC; Sara Aagesen, vicepresidenta tercera y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico; Pedro Sánchez, presidente del Gobierno; Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo y Javier Pujol, presidente de Sernauto

la industria del motor. Este supone un plan de país que integra oferta e industria, demanda y mercado, así como más competitividad, más empleo y más capacidad industrial. El plan sitúa a España ante una

oportunidad histórica: convertir la transición hacia la movilidad electrificada y descarbonizada en una palanca de reindustrialización, creación de empleo y liderazgo europeo.

WORKSHOP PLAN ESPAÑA AUTO 2030

Para la elaboración del **Plan España Auto 2030**, representantes de toda la cadena de valor de la automoción (asociaciones, empresas, clústeres de componentes, energéticas, distribuidores, etc.) y el resto de los actores implicados en la transformación de la industria automovilística se reunieron, el **13 de junio de 2025**, en un workshop para abordar los desafíos y compartir las diferentes visiones sobre una misma problemática y en torno al trabajo realizado para el Plan España Auto 2030. Durante la jornada se consensuó la visión, los objetivos y el propósito de todos los participantes. El sector, unido, reafirmó una idea clara: España debe mantener y reforzar su posición como segundo fabricante europeo y liderar la nueva automoción en el continente.



Sesión de trabajo con representantes del sector y de la administración pública

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos
del sector

Producción
y exportación
de vehículos

Matriculación
de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la
electromovilidad

Vehículo
autónomo
y conectado

Parque
de vehículos

Facturación
y recaudación
fiscal

Hitos del año

Portal de
transparencia

10.3 ACCIONES DE ANFAC: RUMBO FIJO A LA NUEVA MOVILIDAD

| PARTICIPACIÓN ANFAC EN EL CONGRESO FACONAUTO

Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC, participó en el acto de apertura del Congreso FACONAUTO 2025, junto a la presidenta de FACONAUTO, Marta Blázquez, el director general de SERNAUTO, José Portilla y el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, así como con la secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró. Este evento, bajo el lema #MovemoslaVida, demostró la unión del sector con concesionarios y proveedores para avanzar hacia la transformación de la automoción.

La intervención resaltó la necesidad de un plan transversal conjunto entre sector, administración y ecosistema de la movilidad. Además, Recasens destacó la urgencia de impulsar la electrificación para lograr los objetivos e hizo un llamamiento a la flexibilidad en la consecución de estos, necesaria si se busca alcanzarlos. “Esto no va de ideología, va de tecnología. Va de soberanía, va de progreso social. Pero ha de hacerse desde el compromiso conjunto y con un plan a largo plazo que asegure el futuro del sector”, concluyó Recasens.



(De izq. a der.): José Portilla, director general de Sernauto; Rebeca Torró, secretaria de Estado de Industria; Marta Blázquez, presidenta de Faconauto; Jordi Hereu, ministro de Industria y Turismo y Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC.

| JORNADA ANUAL DE NEUTRAL IN MOTION

El **Círculo Neutral in Motion (NIM)** celebró su jornada anual, bajo el título “La movilidad que nos une” en el marco de la **Semana Europea de la Movilidad 2025**. NIM, que engloba a las principales asociaciones de automoción y vehículos de España (**ANFAC, AER, ANESDOR, AEDIVE, ASCABUS, FACONAUTO, FENEVAL, GANVAM y SERNAUTO**), se reunió para analizar los actuales retos y oportunidades de la movilidad en nuestro país, buscar vías de trabajo para que el ciudadano y usuario final se posicionen en un eje central en las políticas y acciones desarrolladas y, además, subrayar la necesidad de acciones conjuntas para construir una movilidad cohesionada, sostenible, inclusiva y segura.

El **director de comunicación de ANFAC, Félix García**, destacó en la mesa redonda que “debe haber una visión conjunta para poder abordar los retos del sector”. Asimismo, resaltó que ANFAC ha elaborado el Plan España Auto 2030 junto al gobierno y el resto de los actores de la movilidad, con el objetivo de establecer políticas que consoliden en España esta transformación. “De esta manera, el ciudadano no albergará ninguna duda de cuál es el camino de España y tendrá plena seguridad de que el coche eléctrico o cualquier tecnología cero emisiones puede ser próxima opción de compra”, concluyó Félix García.

| JORNADA ANUAL DE ACEAC

En noviembre, la ciudad de Martorell fue sede de la **II Jornada Anual de la Asociación de Municipios Españoles del Sector Automoción y Componentes (ACEAC)**, un encuentro de referencia para el sector de la automoción que cuenta con la colaboración de **ANFAC y SERNAUTO**. La Asociación está integrada por los alcaldes de los 10 municipios más relevantes de la industria automovilística en España.

La edición reunió a representantes institucionales, empresariales e industriales de todo el país para analizar los retos y oportunidades de un sector clave para la economía española, que se encuentra en una etapa de

transformación tecnológica, industrial y laboral. En los municipios de la red ACEAC operan múltiples fábricas multinacionales de vehículos y plantas del sector de componentes.

En el marco del encuentro, se celebró la **I edición del ACEAC AWARD**, un galardón para reconocer las mejores prácticas dentro del ecosistema automovilístico. La jornada contó con 6 mesas de análisis de los representantes municipales, así como se procedió a la firma del I Protocolo de Inversiones Industriales del Sector Automoción, un acuerdo para facilitar el proceso técnico de nuevas inversiones.



(De izq. a der.): José López-Tafall, director general de ANFAC; Ramón Calderón, manager de relaciones institucionales de SEAT S.A.; Christian Costaganna, CEO de Nissan Motor; Paco Durán, director de logística de EBRO y Rosa Cadenas, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Martorell.



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia

En la **sexta edición de Mogy Fest**, la feria de sostenibilidad de Las Rozas, ANFAC, como colaborador de la organización, moderó una mesa de debate para discutir y abordar los desafíos de la electrificación y los nuevos actores del mercado.

La mesa de debate, **“Presente y futuro de la electrificación en España: la descarbonización,**

una tarea de todos”, contó con el **alcalde de Las Rozas de Madrid, José de la Uz; Eduardo Dívar, director general de Kia España; Juan Lopez Frade, presidente de Suzuki Ibérica y Miguel Cabaça, director general de Arval**. Los ponentes concluyeron que aún quedan importantes barreras burocráticas y de incentivos que impiden a España alcanzar los niveles de penetración de otros países europeos.

10.4 INFORMES ANFAC: EL TRABAJO HACIA LA TRANSFORMACIÓN

ANFAC presentó el Informe de Valoración Logística con el fin de analizar y evaluar el transporte de vehículos en España. Este análisis incluye la valoración de la logística marítimo-portuaria, la logística del transporte ferroviario y la logística de vehículos por carretera, correspondientes al año 2024. El objetivo es poner de relieve la importancia de la logística para la competitividad del sector y crear un sistema de valoración de la calidad del servicio prestado.

Aránzazu Mur, directora del Área Económica y Logística de ANFAC, destacó que en 2024 se transportaron 4,8 millones de vehículos por carretera, ferrocarril y barco, lo que representó un 3,8 % menos que el año anterior. El transporte marítimo, principal medio para el transporte de vehículos, cayó un 9,4 %, registrando una cuota del 51,9 %, condicionado por la evolución de la exportación.

Esta edición contó con la participación de **Pedro Ruíz, presidente de CETM Portavehículos y Logística de la Automoción**, que junto a **José López Tafall, director**

general de ANFAC, analizaron la situación actual del sector logístico de la automoción y los principales retos que afronta. Esta vía creció un 3,3 %, pero sigue preocupando la falta de mano de obra y de camiones portavehículos.



José López-Tafall, director general de ANFAC y Pedro Ruiz, presidente de CETM Portavehículos y Logística de Automoción

ANFAC publicó la **4ª edición del Barómetro sobre Vehículo Autónomo y Conectado**, un informe que analiza y destaca el nivel de desarrollo de la tecnología de automatización y conectividad de los vehículos en nuestro país

Este barómetro elaborado anualmente se centró en una conclusión clara: las marcas avanzan en la automatización de los vehículos a la espera de un marco regulatorio de conducción autónoma en España. Para el acto de presentación, se contó con la participación de **Juan José Arriola Ballesteros, subdirector adjunto de Vehículos de la Dirección General de Tráfico**, y de **José López-Tafall, Director General de ANFAC**, que analizaron el ritmo de avance y presentaron, por primera vez, diferentes pruebas piloto de conducción autónoma en España.

“Tal y como marca esta edición del barómetro, la conducción autónoma puede ser una realidad en España.

La tecnología ya existe, se puede implementar, lo que falta es un marco regulatorio de circulación que permita su uso en nuestras ciudades y carreteras hasta el nivel SAE 4, prácticamente autónomo al 100%”, concluyó López-Tafall.



José López-Tafall, director general de ANFAC y Juan José Arriola, subdirector adjunto de movilidad de la DGT.



José López-Tafall, director general de ANFAC y Borja Carabante, delegado del Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid

En marzo de 2025, ANFAC presentó el **Informe para el despliegue de infraestructura de recarga en ciudades**, con propuestas para favorecer el desarrollo de la la red pública y privada de recarga para vehículos electrificados en estos entornos urbanos en un acto que contó con la participación del **Delegado del Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid**.

El informe publicado incluyó un conjunto de **diez recomendaciones** para favorecer el despliegue de vehículos eléctricos puros e híbridos enchufables en estas áreas,

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia

apoyando con ellos los planes ya existentes de las instituciones competentes.

Por otro lado, el informe planteó una metodología para el cálculo de la potencia instalada necesaria, como un instrumento para planificar, seguir y monitorizar el

desarrollo de medidas que puedan favorecer el despliegue de la red. De esta forma, ANFAC pretende colaborar en la homogenización y simplificación de procesos, facilitando con ello el despliegue de la electromovilidad y la implementación de planes de movilidad urbana sostenible.

FORO AMPLIADO DE VEHÍCULO AUTÓNOMO Y CONECTADO

Durante 2025, ANFAC celebró dos encuentros del Foro Ampliado de Vehículo Autónomo y Conectado, en línea con compromiso por impulsar y de avanzar la movilidad automatizada. Este grupo de trabajo está enfocado para debatir y compartir las ideas de diferentes marcas, asociaciones, empresas del sector y administración en torno al VA/VC.

Hamburgo (Alemania) y **Ángel L. Estrella, socio fundador de e-busKar** del Proyecto Autobús Autónomo de Leganés.

Por otro lado, la segunda jornada contó con dos ponencias sobre experiencias exitosas de VA/VC. La primera, con **Rodrigo Castiñeira, responsable de innovación en movilidad de Indra**, que presentó la Plataforma C-ITS y, posteriormente, intervino **Ben Loewenstein, head of UK and EU Policy & Government Affairs de Waymo**, con el Proyecto Google Self-Driving Car.



Celebración de una sesión del Foro Ampliado del Vehículo Autónomo y Conectado en la sede de ANFAC. En el centro de la imagen, Manuel Terroba, presidente de BMW Iberia y presidente del Foro Ampliado de VA/VC, junto a José López-Tafall, director general de ANFAC.

ADHESIÓN DE XPENG



José López-Tafall, director general de ANFAC e Ignacio Román Virseda, general manager de XPENG España.

ANFAC continuó creciendo en 2025 con la adhesión de XPENG como nuevo miembro de la asociación. Con la incorporación de la marca asiática de vehículos eléctricos, son **62 las marcas que componen ANFAC**, que refuerza así su papel como voz en España de los fabricantes de automóviles y principal referente de la automoción.

Con la incorporación de la marca asiática a la asociación y su inicio en la comercialización en el mercado español desde el 2024 con tres modelos a batería, el sector sigue reforzando su apuesta por el vehículo eléctrico e inteligente. Para las marcas de automoción tanto la descarbonización como la digitalización son aspectos fundamentales para seguir avanzando y consolidando una movilidad más sostenible, conectada y segura

ACUERDO PARTNER IBERDROLA

Iberdrola y ANFAC se alían para conseguir los objetivos de descarbonización e impulsar la movilidad eléctrica en España. Iberdrola, líder en infraestructura de recarga eléctrica en España, coincide con la asociación en que esta unión es esencial para consolidar una infraestructura de recarga e implementar políticas para conseguir los objetivos marcados por Europa.

Ante la lenta penetración del vehículo electrificado en España, esta colaboración representa un avance hacia un futuro más sostenible y limpio en el territorio nacional. La colaboración con el operador líder en infraestructura de carga otorga la oportunidad de plantear los desafíos de la electrificación y actuar, tratando de mejorar así la penetración de estos vehículos. Mario Ruiz-Tagle, CEO de Iberdrola, afirmó que “la electrificación es imparable y la movilidad eléctrica ha llegado para quedarse”.



Mario Ruiz-Tagle, CEO de Iberdrola España y Josep Maria Recasens, presidente de ANFAC

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos
del sector

Producción
y exportación
de vehículos

Matriculación
de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la
electromovilidad

Vehículo
autónomo
y conectado

Parque
de vehículos

Facturación
y recaudación
fiscal

Hitos del año

Portal de
transparencia



11. PORTAL DE TRANSPARENCIA

- Portal de transparencia 58
- Junta Directiva 59
- Organización interna 60
- Empresas asociadas 60



-  Carta del presidente
Carta del director
-  Datos básicos del sector
-  Producción y exportación de vehículos
-  Matriculación de vehículos
27.014
-  Electromovilidad
-  Barómetro de la electromovilidad
-  Vehículo autónomo y conectado
-  Parque de vehículos
-  Facturación y recaudación fiscal
-  Hitos del año
-  Portal de transparencia

11.1 PORTAL DE TRANSPARENCIA

ANFAC es una asociación sin ánimo de lucro, que fue constituida en 1977, con el objetivo principal de fomentar el adecuado desarrollo del sector de la Automoción contribuyendo a los intereses generales del país.

La asociación asume la representación y gestión colectiva ante las administraciones, entidades e instituciones públicas y privadas de todos los intereses comunes de fabricantes de vehículos o derivados de los mismos, de sus motores y componentes, y de sus marcas.

En base a su experiencia y conocimiento previo del sector pone a disposición de sus miembros asociados las herramientas necesarias para investigar, profundizar, difundir e impulsar las propuestas normativas sobre aspectos técnicos, económicos y sociales que beneficien un progreso armónico de todos los agentes económicos involucrados.

En compromiso con sus asociados, todas las actividades y actuaciones de ANFAC se ven orientadas a la integridad, transparencia e igualdad de acceso en su desarrollo que se ajustan a los principales valores que definen la asociación.

ANFAC está constituida bajo el amparo de la Ley 19/1977, de 1 de abril, sobre Regulación del Derecho de Asociación Sindical y, como tal, se gobierna por sus propios estatutos, con plena autonomía e independencia y sometida a ordenamiento jurídico. Asimismo, está inscrita en el Registro de Transparencia voluntario de la Unión Europea.



ORGANIZACIONES QUE COLABORAN CON ANFAC

Organizaciones integradas en ANFAC	Asociaciones y entidades en las que ANFAC participa	Asociaciones internacionales en las que ANFAC participa
 Instituto de Estudios de Automoción  Asociación Nacional de Fabricantes de Carrocerías de Autobuses	 Asociación Española para el Tratamiento Medioambiental de los Vehículos Fuera de Uso  Asociación Española de Normalización y Certificación	 Association de Constructeurs Européenes d'Automobiles  Organization Internationale des Constructeurs d'Automobiles

IDEAUTO

Ideauto establece métricas de referencia del mercado español del automóvil que sirven de guía a todos los operadores públicos y privados del sector. En base a dichas métricas pone a disposición de sus clientes diferentes soluciones que les permiten cubrir todas las necesidades de análisis que requieran en cada momento.

Se cubren los ámbitos tanto del Mercado de VN como de VO, combinando todos los datos disponibles para dar como resultado información adecuada a los diferentes actores que operan en el sector de automoción: marcas, concesionarios, consultoras, empresas de renting, alquiladores, financieras, etc.

Las soluciones más destacadas son:

- Análisis con alto nivel de detalle que permite realizar seguimiento del rendimiento de la red de

concesionarios, evaluando los objetivos definidos y ayudando a identificar zonas a estudiar para planificar futuros planes de desarrollo de marca.

- Seguimiento del comportamiento del mercado que permite analizar la evolución de la marca con respecto a sus competidores.
- Herramientas que permiten analizar diferentes escenarios “que comportamiento se tendría si...”, presentando el resultado en formato informe o representación cartográfica.
- Análisis de parque circulante.
- Análisis de postventa.
- Previsiones de mercado.
- Consultoría.

	Carta del presidente Carta del director
	Datos básicos del sector
	Producción y exportación de vehículos
	Matriculación de vehículos
	Electromovilidad
	Barómetro de la electromovilidad
	Vehículo autónomo y conectado
	Parque de vehículos
	Facturación y recaudación fiscal
	Hitos del año
	Portal de transparencia

11.2 JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE
D. JOSEP MARÍA RECASENS
(Hasta 19-06-2026)
Chief Strategy Officer Renault Group y Presidente Director General de Renault España y Portugal



DIRECTOR GENERAL
D. JOSÉ LÓPEZ-TAFALL



SECRETARIO JUNTA DIRECTIVA
D. DIEGO CARRIL
Director de las áreas de jurídico, laboral y RRII de ANFAC

VOCALES



PRESIDENTE EJECUTIVO
D. MANUEL TERROBA



PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO
D. JESÚS ALONSO



PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
D. LEOPOLDO SATRÚSTEGUI



PRESIDENTE DE IVECO ESPAÑA Y CHIEF MANUFACTURING OFFICER DE IVG
D. ÁNGEL RODRÍGUEZ LAGUNILLA
(Hasta 31-12-2025)
IVECO



PRESIDENTE & DIRECTOR GENERAL DE IVECO ESPAÑA
D. RUGGERO MUGHINI
(Desde 20-02-2026)



PRESIDENTE Y CEO
D. EMILIO HERRERA



PRESIDENTE
D. REINER HOEPS



PRESIDENTE DE BERGÉ Y CÍA Y PRESIDENTE DE MITSUBISHI
D. JAIME GORBEÑA
(Hasta 12-12-2025)



MANAGING DIRECTOR SOUTHERN EUROPE EN ASTARA
D. JORGE BELZUNCE
(Desde 12-12-2025)



CONSEJERO DIRECTOR GENERAL DE NISSAN ESPAÑA
D. CHRISTIAN COSTAGANNA



CEO DE SEAT & CUPRA
WAYNE GRIFFITHS
(Hasta 31-03-2025)



CEO DE SEAT & CUPRA
MARKUS HAUPT
(Desde 09-05-2025)



DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES IBERIA EN STELLANTIS
D. JOSÉ ANTONIO LEÓN CAPITÁN
(Hasta 27-03-2025)



DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES IBERIA EN STELLANTIS.
D. ANTONIO JOAQUÍN GONZÁLEZ
(Desde 09-05-2025)



PRESIDENTE Y CEO
D. MIGUEL CARSI
(Hasta 31-12-2025)



PRESIDENTE Y CEO
D. FRANCISCO BERROCAL
(Desde 20-02-2026)



PRESIDENTE DEL COMITÉ EJECUTIVO
D. FRANCISCO PÉREZ BOTELLO



CEO
D. JOSÉ MARÍA GALOFRÉ



Carta del presidente
Carta del director



Datos básicos del sector



Producción y exportación de vehículos



Matriculación de vehículos



Electromovilidad



Barómetro de la electromovilidad



Vehículo autónomo y conectado



Parque de vehículos



Facturación y recaudación fiscal



Hitos del año



Portal de transparencia



11.3 ORGANIZACIÓN INTERNA ANFAC



DIRECTOR GENERAL DE ANFAC
D. JOSÉ LÓPEZ-TAFALL



DIRECTORA DEL ÁREA INDUSTRIAL Y DE MEDIO AMBIENTE
Dª. ARANCHA GARCÍA



DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
D. FÉLIX GARCÍA



SECRETARÍA DE DIRECCIÓN
Dª. SONIA ARMERO



ÁREA DE INDUSTRIA Y MEDIOAMBIENTE
D. JULIÁN BROUTE



ÁREA DE ECONOMÍA Y LOGÍSTICA
D. VÍCTOR GONZÁLEZ



DIRECTOR DEL ÁREA JURÍDICO, LABORAL Y RRII
D. DIEGO CARRIL



DIRECTORA DEL ÁREA ECONÓMICA Y LOGÍSTICA
Dª. ARÁNZAZU MUR



CEO DE IDEAUTO Y DIRECTOR DE OPERACIONES DE ANFAC
D. BRUNO BRITO



ÁREA DE INDUSTRIA Y MEDIOAMBIENTE
D. BORJA ARBOLEDA



ÁREA DE INDUSTRIA Y MEDIOAMBIENTE
Dª. LOURDES LOZANO



ÁREA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING
D. JAVIER HERRERO

11.4 EMPRESAS ASOCIADAS



BMC
Marca: KING LONG, MAXUS
Tipo de vehículo: Autobuses, autocares y furgones
Las oficinas de BMC son las de Maxus y King Long
KING LONG
Polígono Industrial Campollano, Primera Avenida nº18 – 02007 Albacete
Teléfono: 967 59 22 63
www.kinglong.es/
MAXUS
Polígono Industrial Campollano, Primera Avenida nº18 – 02007 Albacete
Teléfono: 967 59 22 63
www.maxus-motor.es/



BMW IBÉRICA, S.A.
Marca: BMW, MINI
Tipo de vehículo: Turismos y todoterrenos
Avda. de Burgos, 118 – 28050 Madrid
Teléfono: 91 335 05 05
www.bmw.es
www.mini.es



BYD EUROPE B.V.
Marca: BYD
Tipo de vehículo: Turismos
Gravelandseweg 256, 3125 BK Schiedam, Países Bajos
www.byd.com/es-es



DFSK MOTORS
Marca: DFSK
Tipo de vehículo: Turismos y vehículos comerciales ligeros
C/ Vázquez Montalbán, 2, 30880, Águilas (Murcia)
www.dfsk.es



DAF VEHÍCULOS INDUSTRIALES, S.A.U.
Marca: DAF
Tipo de vehículo: Camiones
Parque Empresarial San Fernando - Edificio Francia, escalera B - Planta 1ª, 28830 San Fernando de Henares (Madrid)
Teléfono: 91 660 02 55
www.daf.eu/es



EBRO SUV S.L.
Marca: EBRO
Tipo de vehículo: Turismos
c/ número 3 (Pol.Ind. Zona Franca Sector B), 77 – 111 - 08040 Barcelona
Web: www.ebroauto.com



FORD ESPAÑA, S.L.
Marca: FORD
Tipo de vehículo: Turismos y todoterrenos, vehículos comerciales ligeros, furgones.
c/ Caléndula, 13- Edificio Miniparc IV - 28109 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 91 714 51 00
www.ford.es



FORD TRUCKS ESPAÑA
Marca: Ford Trucks
Tipo de vehículo: Vehículos industriales
Parque Empresarial Rivas Futura
c/ Marie Curie, 7, Edificio Beta, 2-7, 28521 Rivas-Vaciamadrid, Madrid
Teléfono: 91 103 45 36
www.fordtrucks.es



HISPANO SUIZA CARS, S.L.
Marca: Hispano Suiza
Tipo de vehículo: Hypercar Electrico
Carrer Pere II de Montcada 1 - 08034 Barcelona
Teléfonor: 935038600
www.hispanosuizacars.com/es



HONDA MOTOR EUROPE ESPAÑA
Marca: HONDA
Tipo de vehículo: Turismos y todoterrenos
Carrer del Mar del Nord, 1 Pol. Ind. La Torre del Rector
08130 Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)
Teléfono: 933708007
www.honda.es



HYUNDAI MOTOR ESPAÑA, S.L.U.
Marca: HYUNDAI
Tipo de vehículo: Turismos y todoterrenos, vehículos comerciales
C/ Quintanapalla, 2 – Edificio Néctar 28050 Madrid
Teléfono: 913605260
www.hyundai.es



INEOS Automotive GmbH
Marca: Ineos
Tipo de vehículo: 4x4
38 Hans Crescent. Knightsbridge. Londres (Reino Unido)
www.ineosgrenadier.com



IVECO ESPAÑA, S.L.
Marca: IVECO
Tipo de vehículo: Furgones, vehículos industriales ligeros y pesados, tractocamiones, autobuses y autocares, microbuses.
Avda. de Aragón, 402 - 28022 Madrid
Teléfono: 91 325 10 00
www.iveco.com



JAGUAR LAND ROVER ESPAÑA, S.L.U.
Marca: LAND ROVER, JAGUAR
Tipo de vehículo: Turismos y todoterrenos
Plaza de Pablo Ruiz Picasso, 1 – pl 42 – Torre Picasso – 28020 Madrid
Teléfono: 91 578 61 00
www.landrover.es www.jaguar.es

Carta del presidente
Carta del director

Datos básicos del sector

Producción y exportación de vehículos

Matriculación de vehículos

Electromovilidad

Barómetro de la electromovilidad

Vehículo autónomo y conectado

Parque de vehículos

Facturación y recaudación fiscal

Hitos del año

Portal de transparencia



C/OQUENDO, 23. 3ª PLANTA. 28006 - MADRID
TEL: 91 3431345
FAX: 91 3450377
EMAIL: prensa@anfac.com