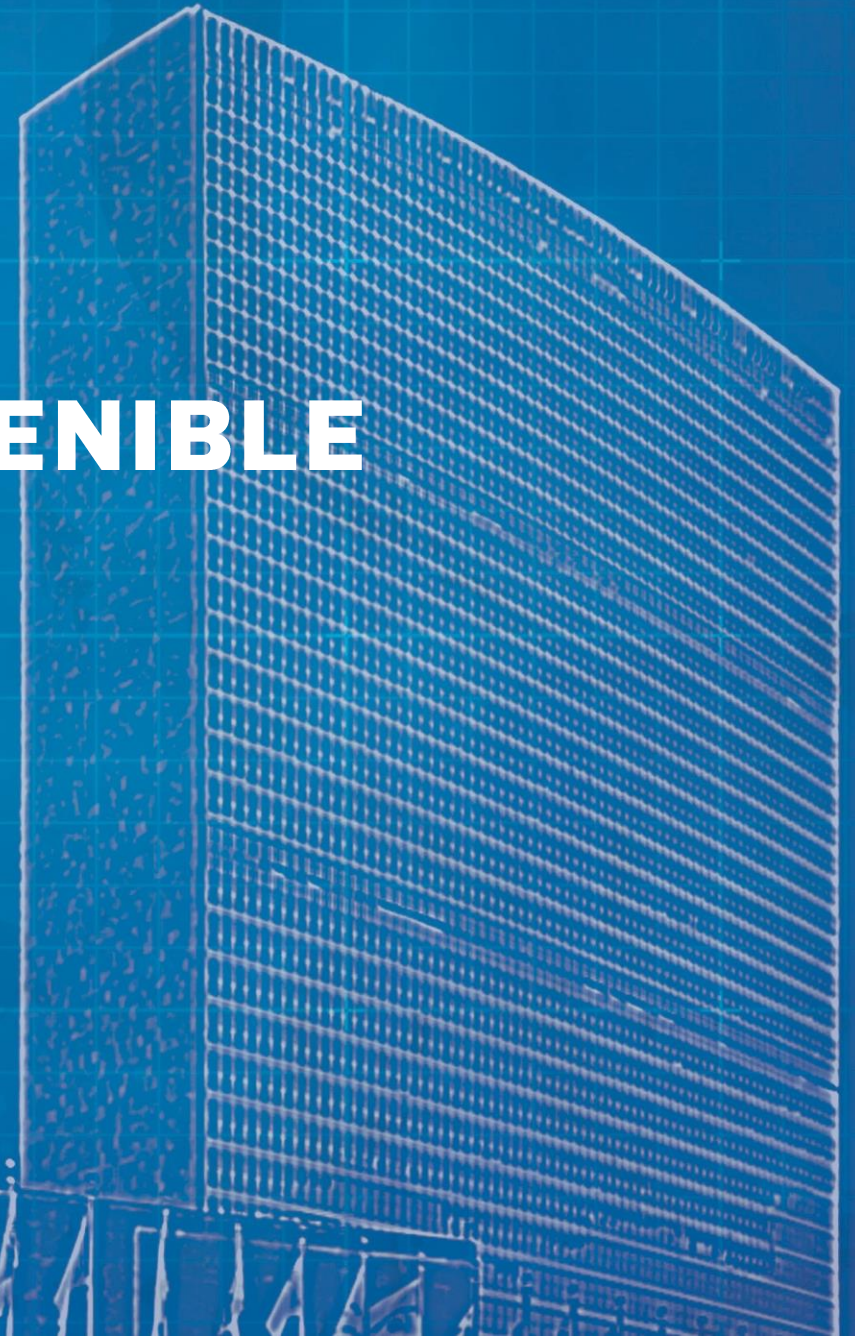


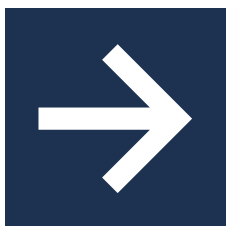


United Nations
Global Compact

GUÍA PARA EL LIDERAZGO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

UN ENFOQUE BASADO
EN PRINCIPIOS





Este es un reporte de la Plataforma de Acción ‘Guía para el Liderazgo de los ODS’ del Pacto Global de las Naciones Unidas.

La publicación fue desarrollada en consulta con los representantes de las siguientes organizaciones (Grupo de trabajo de la plataforma): ARM, BASF SE, Braskem S.A., Enel, Eni, FujiXerox Co., Ltd., Pacto Global Red Colombia, Pacto Global Red República Checa, Pacto Global Red Suiza, Pacto Global Red Reino Unido, Global Reporting Initiative (GRI), LafargeHolcim, L’Oreal, Nestle S.A., Novo Nordisk AS, Novozymes, Oxfam, Pacific Institute, Principios de Inversión Responsable (PRI), RELX Group, Shift, Teck Resources, ONU Medio Ambiente, Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito (UNODC), Unilever, World Resources Institute (WRI), WWF.

Vivid Economics apoyó la investigación y redacción de la publicación en el marco de una consultoría realizada junto con las organizaciones mencionadas anteriormente (www.vivideconomics.com)

Gestión del proyecto;

Caitlin Casey, UN Global Compact
casey@unglobalcompact.org

Cor Marijs, Vivid Economics
cor.marijs@vivideconomics.com

Exención de Responsabilidad

Los puntos de vista expuestos en este documento no representan los de Naciones Unidas (incluso los del Pacto Global), los de los miembros del Grupo de trabajo de la plataforma, o los de Vivid Economics. La inclusión de nombres/ejemplos de empresas en esta publicación se realiza estrictamente para fines de aprendizaje, y no constituye la aprobación de las empresas de manera individual o de sus productos o servicios, por parte de la ONU o de los autores del reporte.

Copyright

©2017, Pacto Global de las Naciones Unidas (UNGlobal Compact)

Publicado en Septiembre 2017

El material en esta publicación tiene derechos de autor. El Pacto Global promueve la difusión del contenido con fines educativos. Esta publicación se puede usar libremente sin autorización previa, siempre que se otorgue una clara atribución al Pacto Global y que el contenido no se utilice con fines comerciales.

Traducción:

Eliana Barragán Vargas, Pacto Global Red Colombia
Eliana.barragan@pactoglobal-colombia.org

Contenido

Introducción	3
Cómo usar las instrucciones de los ODS	6
Objetivo 1 – Fin de la pobreza	7
Objetivo 2 – Hambre cero	17
Objetivo 3 – Salud y bienestar	26
Objetivo 4 – Educación de calidad	35
Objetivo 5 – Igualdad de género	45
Objetivo 6 – Agua limpia y saneamiento	55
Objetivo 7 – Energía asequible y no contaminante	64
Objetivo 8 – Trabajo decente y crecimiento económico	73
Objetivo 9 – Industria, innovación e infraestructura	83
Objetivo 10 – Reducción de las desigualdades	93
Objetivo 11 – Ciudades y comunidades sostenibles	103
Objetivo 12 – Producción y consumo responsables	112
Objetivo 13 – Acción por el clima	122
Objetivo 14 – Vida submarina	132
Objetivo 15 – Vida de ecosistemas terrestres	142
Objetivo 16 – Paz, justicia e instituciones sólidas	152
Objetivo 17 – Alianzas para lograr los objetivos	161



Introducción

Las empresas no pueden prosperar a menos que las personas y el planeta prosperen. Esto, incluye asegurar que el mundo esté en el camino de cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), con 17 ODS y 169 metas, es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad. Los ODS son universales, trascienden las fronteras y se aplican en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Los ODS están profundamente interconectados, ya que el avance en un objetivo puede tener un impacto significativo en el progreso de otros ODS. Las empresas no pueden prosperar en un mundo de pobreza, desigualdad, inestabilidad y estrés ambiental, por lo que tiene un interés vital en garantizar el cumplimiento de la Agenda 2030.

Lograr las metas de la Agenda 2030 requiere del compromiso del sector privado. Esta guía proporciona un marco para aquellas empresas que aspiran al liderazgo de los ODS. La Agenda 2030 necesita de la contribución de organizaciones de todos los tamaños y de todas las regiones. Con base en una evaluación de las cualidades de las acciones empresariales pasadas y actuales, sobre los ODS, este reporte presenta un marco para la próxima generación de líderes empresariales, con el fin de fomentar la contribución a los ODS a gran escala.

Los Diez Principios del Pacto Global promueven el liderazgo empresarial en los ODS. Los Diez Principios y sus cuatro ejes en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción, son un conjunto vital de valores comerciales que se alinean fuertemente con los ODS. El liderazgo en los ODS requiere la adopción de estos valores, así como su materialización en medidas y objetivos renovados que incrementen las contribuciones para alcanzar la Agenda 2030.

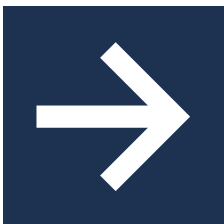
Mediante la adopción de los ODS, las empresas pueden aprovechar oportunidades cuantificadas en billones de dólares. Se estima que los ODS representan 12 billones de dólares en ahorros e ingresos para 2030. Es decir que estos objetivos constituyen grandes oportunidades para las prácticas comerciales que integran el respeto y apoyo a los derechos humanos, y la protección de nuestro planeta (Comisión de Desarrollo Empresarial y Sostenible 2017). Las oportunidades comerciales y el impacto en los ODS no son mutuamente excluyentes, estas pueden ir de la mano.

Esta guía reconoce la necesidad de la colaboración. Existe un límite para lo que una empresa puede lograr sola. La realización de los ODS depende de la acción no solo de las empresas, sino también de todos los actores, incluidos los inversionistas, la sociedad civil y los responsables de la formulación de políticas. En algunas áreas, los actores no empresariales, especialmente los gobiernos, deberán tomar la iniciativa. Esto significa que las empresas responsables entienden que las alianzas sólidas con todas las partes interesadas son esenciales para un contrato social fuerte y renovado.

Recuadro 1. Los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas

Los Diez Principios del Pacto Global representan un conjunto de valores para su adopción por parte del empresariado. Estos principios se derivan de una gama de normas y estándares internacionales relevantes como: la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT, la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Además, la ONU ha desarrollado normas para la promoción de prácticas empresariales responsables, a través de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Los principios rectores son de relevancia directa para los Diez Principios. El Principio 1 del Pacto Global insta a las empresas a respetar y apoyar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente; El Principio 2 llama al sector privado a garantizar que no sean cómplices de los abusos contra los derechos humanos; y los Principios 3 a 6 establecen principios laborales fundamentales. Los Principios Rectores proporcionan claridad conceptual y operativa para la implementación de los Principios sobre estándares laborales y derechos humanos promovidos por el Pacto Global. También proporcionan un marco autorizado para los participantes sobre las políticas y procesos que deben implementar para garantizar que cumplan con su responsabilidad de respetar los derechos humanos y laborales.



La Evolución del Liderazgo en los ODS

El liderazgo empresarial en los ODS evoluciona repitiendo tres pasos: priorizar, actuar y aprender. El liderazgo evoluciona, de acuerdo a la forma en la que una empresa responde al cambio, repitiendo el proceso de tres pasos que se muestra en la Figura 1: primero, prioriza las acciones en los ODS; segundo, actúa sobre estas prioridades; y tercero, aprende de su impacto en los ODS para mejorar el suyo y ayudar a otros a progresar en sus acciones, luego vuelve a establecer prioridades y así comenzar el ciclo nuevamente. El liderazgo en los ODS se define en relación con el desempeño de los demás y el entorno empresarial cambiante.

Priorizar

Una empresa líder lleva a cabo el proceso de priorización de principios de acciones de acuerdo a su potencial contribución a los ODS. Esto implica una evaluación exhaustiva de los mayores riesgos de impacto negativo de la compañía en todas sus operaciones de extremo a extremo, y donde puede adoptar prácticas que incrementen el impacto positivo para los ODS. El momento en el que se realiza por primera vez, representa el punto de entrada de la empresa en la Agenda 2030. La priorización de principios significa que, si bien las oportunidades de mercado pueden ser un importante promotor de la priorización, la empresa líder siempre mantiene sus compromisos esenciales con respecto a los Diez Principios, teniendo en cuenta los impactos que podría tener como resultado de la interconexión de los ODS.

Actuar

Cuando se establecen las prioridades, una empresa líder tiene en cuenta el tiempo y las acciones específicas del contexto que incorporan cinco cualidades de liderazgo, igualmente importantes: intencionalidad, ambición, consistencia, colaboración y responsabilidad. Estas cualidades son explicadas en la siguiente sección.

Aprender

Una empresa líder se compromete a conocer los impactos de sus acciones en los ODS, compartiendo lecciones tanto interna como externamente. El liderazgo evoluciona al tomar medidas sobre los ODS que están estrechamente interconectadas con los puntos de entrada de la empresa. Con el tiempo, se expande más allá de estos. En definitiva, la interconexión de los ODS significa que la empresa líder debe adaptar su negocio en todas las áreas donde influye en la Agenda 2030. Esto requiere que la empresa conozca su impacto a través del monitoreo y la evaluación continua. El aprendizaje asegura que la empresa líder será resistente a la rotación del personal, y permite que todos los actores se beneficien de su experiencia. Al compartir lo que ha aprendido, la empresa también se asegura de que otros actores se beneficien de su experiencia, amplificando su impacto.

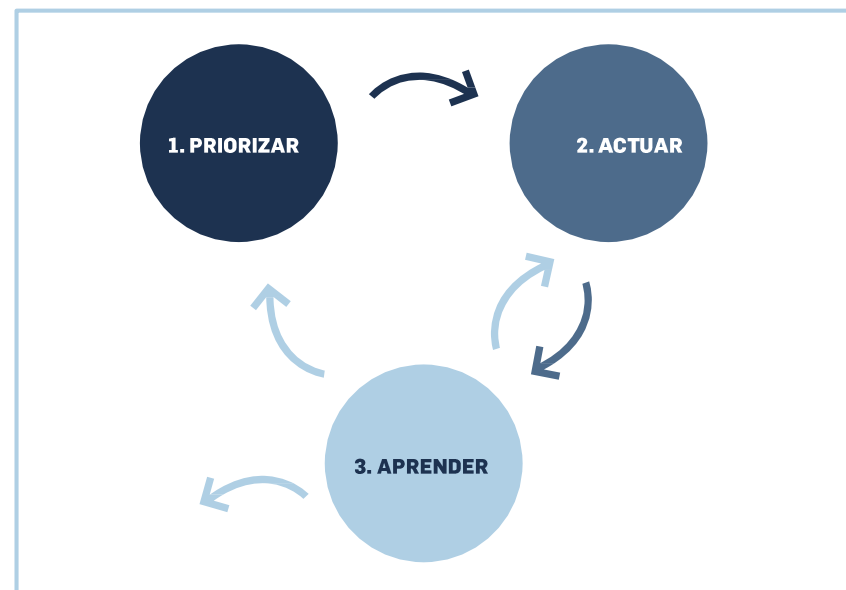


Figura 1. La evolución del liderazgo empresarial en los ODS: priorizar, actuar y aprender

Source: Vivid Economics

Cinco cualidades del liderazgo en los ODS

Intencionalidad

El apoyo a los ODS es una parte integral y deliberada de la estrategia de una empresa líder

Las acciones de una empresa líder en apoyo a los ODS son una parte integral y deliberada de su estrategia. Promover los ODS implica incorporar estos objetivos a las metas comerciales a largo plazo de la empresa. Es un elemento integral por el cual la organización se esfuerza por la creación de valor; gestiona su personal, y su cadena de suministro; y aborda los riesgos. Esto debe ser promovido desde los niveles más altos de la empresa, y debe involucrar una visión estratégica para explorar nuevas formas de contribución a los ODS.

Ambición

El nivel de ambición de una empresa líder supera con creces los niveles de ambición prevalecientes y se centra en los resultados a largo plazo

El nivel de ambición de una empresa líder se alinea con los objetivos globales cuando es relevante e inspira la acción de otros. La acción líder representa un paso adelante en la contribución a los ODS dentro de una industria y en distintos puntos geográficos. Los objetivos se establecen según la ciencia o los umbrales aceptados, lo que implica un nivel de ambición que cumple o supera lo que se requiere para realizar los ODS. Una organización líder inspira a otras a emular sus acciones. La empresa líder tiene el potencial de transformar la forma en que se realiza el negocio más allá de los límites de su propia organización. La ambición requiere que la acción sea material en el contexto de las operaciones integrales de la compañía. Las pequeñas y medianas empresas pueden ser tan ambiciosas como las multinacionales, a pesar de que cada tipo de empresa tenga diferentes niveles de impacto absoluto (negativo y positivo). En todos los casos, un líder va más allá de sus propias operaciones. Finalmente, la ambición representa un enfoque en la acción que ofrecerá resultados a largo plazo. Una empresa líder se enfoca en el progreso a largo plazo al tiempo que garantiza contribuciones a corto plazo a los ODS.

Consistencia

El apoyo a los ODS está integrado en las funciones de la organización y las comunicaciones externas

Una empresa líder incorpora soporte para los ODS en todas las funciones de la organización, haciendo que sus acciones y comunicación sean consistentes. El enfoque en los ODS es reconocido en todo el negocio, incluso por todos los líderes principales. El compromiso y el comportamiento ético de los directivos están integrados en toda la organización y le apuntan al desempeño requerido para avanzar en los ODS. Es importante que exista consistencia entre lo que la empresa dice y lo que hace a lo largo de su negocio, desde la publicidad y el marketing hasta la estrategia corporativa y los asuntos de gobierno corporativo. Una empresa líder alinea su voz pública con sus ambiciones, estrategias y acciones para apoyar los ODS. Esto requiere transparencia interna y externa en línea con la calidad de la rendición de cuentas. Una empresa líder es coherente en la intención de sus acciones y enfoques a lo largo de las geografías y en el tiempo, adaptándolos a las diferencias contextuales, según corresponda.

Colaboración

El apoyo a los ODS implica alianzas, incluso con otras empresas, el gobierno, la sociedad civil y otros actores

La acción de una compañía líder en los ODS incluye la colaboración proactiva con otros. Las alianzas complementan las capacidades propias de la compañía líder con el fin de lograr los mejores resultados posibles para los ODS. La empresa forja alianzas con otras empresas, el gobierno, las organizaciones de la sociedad civil, la academia, los inversionistas y las comunidades locales. Estas asociaciones son facilitadas por la compañía líder que defiende públicamente la acción de los ODS.

La colaboración sigue las pautas establecidas y los principios de participación en las áreas relevantes. Las alianzas deben ser de propiedad conjunta e involucrar la toma de decisiones compartida. Debe garantizarse la legitimidad del uso que hace la empresa líder de su poder en el contexto de sus asociaciones, especialmente en relación con las prioridades del gobierno en los países en desarrollo. Al hacerlo, las empresas líderes apoyan el ODS 16 promoviendo instituciones eficaces, responsables e inclusivas.

Responsabilidad

Una empresa líder es transparente, gestiona sus riesgos, se compromete con las partes interesadas y es responsable de los impactos adversos

Una empresa líder es consciente de su compromiso con las personas y el planeta, y actúa al asumir responsabilidad por las acciones que lleva a cabo y los impactos que estas generan. Tiene sistemas para identificar los impactos que causa, contribuye y a los que está vinculada; cuenta con procesos de gestión de riesgos para prevenir impactos adversos; y desarrolla procedimientos para permitir el acceso a las soluciones, incluso a través de mecanismos de reclamo, por cualquier impacto restante que resulte de sus acciones o decisiones. El liderazgo responsable significa ser transparente e involucrar a las partes interesadas de manera proactiva en los desafíos y el progreso hacia los ODS. Esto fomenta la confianza del gobierno, los inversionistas, los colaboradores, los clientes y las comunidades. Una empresa líder sabe y muestra cómo está mejorando su rendimiento, permitiendo que los actores interesados tomen decisiones informadas. Una empresa líder también tiene en cuenta las opiniones de las partes interesadas y actúa con base en ellas. Para ser responsable, una empresa líder debe actuar legalmente y alinear sus acciones con las normas internacionales establecidas, incluso en los casos en que la legislación nacional se queda corta.



Cómo utilizar esta herramienta sobre ODS

Cualidades del liderazgo en acción

Las guías sobre cada ODS en esta herramienta incentivan a las empresas a pensar de forma crítica sobre cómo las cinco cualidades de liderazgo se pueden aplicar a sus estrategias en apoyo del logro de los ODS. Cada uno de los artículos insta a las empresas a efectuar medidas ambiciosas, fundamentadas en bases sólidas de integridad y responsabilidad. Así mismo, se insta a las empresas a adoptar soluciones holísticas y sistémicas para alcanzar un impacto a escala, el cual es fundamental para la realización de los ODS. Para ello, la autorreflexión es crucial, y las guías desafían a las compañías a que tomen en cuenta todos sus impactos, tanto positivos como negativos. Los ODS están todos interconectados; así como los impactos de la empresa.

Las guías describen algunas de las conexiones clave entre las empresas y cada uno de los ODS. Luego, describen cómo las cualidades de liderazgo de intencionalidad, ambición, consistencia, colaboración y responsabilidad se pueden aplicar a cada ODS para convertirse en líder.

El liderazgo en los ODS no se puede medir marcando una casilla de verificación. Las guías sobre ODS ofrecen preguntas críticas, narrativas perspicaces y ejemplos de buenas prácticas que deberían inspirar a todas las empresas (sin importar su tamaño, sector o ubicación geográfica) a pensar creativamente sobre sus contribuciones a la Agenda 2030, y a desafiar a sus pares a hacer lo mismo. El Modelo para el liderazgo en los ODS no es una guía completa, y nunca será un producto terminado. A medida que surjan nuevos desafíos y nuevas soluciones, los artículos se actualizarán para reflejar que siempre hay más trabajo por hacer.

La Guía para el liderazgo de los ODS es aplicable una vez se han mapeado los puntos de entrada de la empresa a través de los ODS, mediante un proceso de priorización de principios (como se describe en la Introducción, el verdadero punto de partida para la guía) y de la importancia de las cinco cualidades de liderazgo que definen a un líder. También se ha de hacer explícita la interconexión de la acción en un objetivo con los impactos en los demás y, sobre la base de estos elementos, proporcionar más detalles sobre cómo las empresas pueden tomar medidas para asumir el liderazgo.

Los informes no son una representación exhaustiva de la acción empresarial en los ODS. Por ejemplo, la guía solo tiene en cuenta la construcción de sistemas integrales de rendición de cuentas que garanticen el respeto de los derechos humanos en toda la organización y sus relaciones comerciales. Sin embargo, situar los derechos humanos en el centro de los resultados de la innovación y la inversión amplificará la contribución de las empresas a la creación del mundo que queremos.

Elementos de esta herramienta sobre ODS



Narrativa de apertura

Una visión general del rol de las empresas en la contribución al Objetivo específico a través del lente del liderazgo



Acciones de las empresas

Líneas de acción globales que las empresas pueden realizar para contribuir a estos objetivos, las cuales a su vez, pueden convertirlas en líderes. Cada acción empresarial específica un tipo y alcance de actividad que produce el mayor impacto positivo. Las acciones del sector privado serán independientes del tiempo y el contexto. Estas acciones también tienen en cuenta las innovaciones del modelo de producto, proceso y negocio, la cooperación en la cadena de suministro y selección de proveedores, las asociaciones de múltiples partes interesadas, el compromiso de la comunidad para el cambio de comportamiento, y las políticas y prácticas en sus propias operaciones



Preguntas orientadoras

Las preguntas orientadoras sirven para desafiar a las empresas a determinar si las acciones cumplen con las 5 cualidades de liderazgo, dentro del contexto de cada ODS



Interconexión

Las metas globales están intrínsecamente interconectadas, es decir que la acción que se lleve a cabo en el marco de un ODS específico, puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar esas interconexiones ayudará a las empresas a desarrollar soluciones holísticas y sistémicas que amplifiquen el progreso, y minimicen los impactos negativos

Esta sección resalta las formas en que la acción empresarial hacia un Objetivo puede contribuir a otros Objetivos; identifica oportunidades para maximizar los impactos positivos y áreas para administrar el riesgo de impactos negativos en otros ODS



Más allá de las acciones empresariales

Incluye información adicional sobre las consideraciones clave para las empresas que buscan implementar la guía de acción en ODS. Esta sección incluye ejemplos ilustrativos de buenas prácticas empresariales que son líderes en el contexto actual, y resalta los elementos de las cualidades de liderazgo y la interconexión más importantes

Recursos Relacionados:

SDG Compass – Para alinear estrategias con los ODS

Reporte en ODS – Análisis de los ODS y de las Metas para comunicar su apoyo a los ODS

GUÍA PARA EL LIDERAZGO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



1 FIN DE LA POBREZA



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 1 sobre erradicación de la pobreza



La pobreza es una violación de la dignidad humana y representa un obstáculo para la realización de todos los demás derechos. A pesar del progreso en los últimos años, el número de personas que viven en la pobreza extrema a nivel mundial sigue siendo inaceptablemente alto. 2,2 mil millones de personas viven con menos de 2 dólares (paridad de poder adquisitivo) al día. La mitad de estas personas vive en países menos desarrollados en África subsahariana. La pobreza relativa, que considera la posición de un individuo o de un hogar en relación con los demás en la sociedad, también es un problema grave que afecta tanto a los países desarrollados como a los países en vía de desarrollo. Los efectos de la pobreza se ven agravados por otras formas de discriminación, incluidas las de las mujeres y las personas con discapacidad. La erradicación de la pobreza es fundamental para los ODS, y el logro de todos los Objetivos está estrechamente relacionado con el logro del Objetivo 1. La pobreza impide la plena participación de las personas en la sociedad y la economía. Una sociedad libre de pobreza es una sociedad más pacífica, estable, innovadora e igual.

Todas las empresas tienen la responsabilidad de prevenir y abordar las violaciones de los derechos humanos y laborales, y deben identificar y evitar las prácticas que perpetúan las trampas de la pobreza. Las empresas deben respetar los derechos humanos y laborales fundamentales; adoptar prácticas tributarias responsables; y asegurar que las operaciones de extremo a extremo no exacerben la pobreza de ninguna manera. Esto incluye proporcionar trabajo decente (trabajo que sea productivo y ofrezca un salario digno); seguridad en el lugar de trabajo; protección social para las familias; mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social; libertad para que las personas expresen sus preocupaciones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas; e igualdad de oportunidades y trato para todas las mujeres y hombres. El empresariado también debería adoptar prácticas tributarias responsables, y evaluar si sus actividades conllevan el riesgo de contribuir a la pobreza, directa o indirectamente. Todas las empresas están vinculadas a la pobreza mundial, especialmente a través de sus cadenas de suministro, y tienen la responsabilidad de trabajar para eliminar sus impactos negativos en este ODS.

El sector privado puede participar en la mitigación de la pobreza de muchas maneras, brindando amplias oportunidades para el liderazgo. Dado el carácter global del Objetivo 1, actuar en el marco de otros Objetivos, como la igualdad de género (Objetivo 5), el saneamiento (Objetivo 6), y los impactos ambientales, y la protección conforme a la ley (Objetivos 13, 14 y 16) puede contribuir significativamente a la erradicación de la pobreza. Para comprometerse directamente con la mitigación de la pobreza y aprovechar su posición como empleadores y productores, las empresas líderes pueden participar en la generación de empleo expandiéndose a nuevas áreas no exploradas, e invirtiendo en empresas en crecimiento, centrándose en los países menos desarrollados y en las poblaciones vulnerables. También pueden implementar programas para empoderar económicamente a los grupos desfavorecidos; y garantizar condiciones de trabajo decentes para todos los empleados en toda la empresa y en la cadena de suministro, con asociaciones para desarrollar la capacidad de los proveedores para hacer lo mismo. De igual forma, las empresas pueden ser líderes mediante la creación y comercialización de bienes y servicios que se dirigen específicamente a grupos vulnerables. La clave de esto es la labor que pueden desempeñar las empresas para aliviar las condiciones económicas que conducen a la pobreza, mediante el aumento de la actividad comercial en los países menos desarrollados de acuerdo con las necesidades de las comunidades locales, en particular garantizando que los beneficios económicos lleguen a los trabajadores locales y proveedores.

El argumento comercial para tomar medidas para acabar con la pobreza es sólido. Una mayor prosperidad significa una población más saludable, más rica y más capacitada que proporcionará a las empresas los clientes, proveedores y empleados necesarios para un crecimiento sostenible.





Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 1

Metas del Objetivo 1

1.1 Erradicar la pobreza extrema para todas las personas

1.2 Reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones, con arreglo a las definiciones nacionales

1.3 Poner en práctica a nivel nacional sistemas y medidas apropiadas de protección social para todos

1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos

1.5 Fomentar la resiliencia de los pobres y las personas que se encuentran en situaciones vulnerables y reducir su exposición y vulnerabilidad a los fenómenos extremos relacionados con el clima y otras crisis y desastres económicos, sociales y ambientales


Acciones Empresariales

- 1** Comprometerse con la creación de empleos decentes y estables, especialmente en los países menos desarrollados y para poblaciones vulnerables
- 2** Implementar programas para empoderar económicamente a los grupos desfavorecidos
- 3** Asegurar condiciones de trabajo decentes para todos los empleados dentro de la compañía y en la cadena de suministro
- 4** Crear y comercializar bienes y servicios dirigidos a los grupos vulnerables que contribuyan a mejorar su calidad de vida

1 FIN DE LA POBREZA



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 1? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 1?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 1 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están los incentivos del personal y de los directivos alineados con la acción de aportar al Objetivo 1?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 1?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 1?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluyendo los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los impactos negativos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 1

La intencionalidad y el liderazgo de alto nivel son elementos clave para aportar al Objetivo 1. Es esencial establecer objetivos para revisar la efectividad de las estrategias de implementación dirigidas a la erradicación de la pobreza. Así mismo, se requiere el apoyo de todos los niveles de la empresa para expandir estos objetivos.

Una acción ambiciosa para reducir la pobreza implica llevar el trabajo decente a las comunidades económicamente desfavorecidas, y crear oportunidades para los grupos que han sido marginados, como las mujeres, las minorías étnicas y raciales y las personas con discapacidad. Esto garantiza el empoderamiento en toda la comunidad.

Las acciones para reducir la pobreza deben ser consistentes en todas las funciones de la organización. La consistencia requiere que las empresas adopten prácticas responsables en todas las funciones, incluidas las prácticas legales y responsables del pago de impuestos. Las comunicaciones externas sobre el alivio de la pobreza deben estar alineadas con los esfuerzos internos.

Las medidas para reducir la pobreza implican un fuerte compromiso de las partes interesadas con los gobiernos, las ONG y los grupos económicamente desfavorecidos, para entender los catalizadores de la trampa de la pobreza y así, abordar sus causas. La colaboración es necesaria para que la acción del sector privado sea informada, dirigida y eficaz.

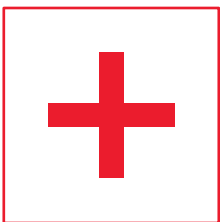
Hacer público sus compromisos, y su progreso de forma transparente, es clave para aportar a la reducción de la pobreza. Los riesgos de los impactos negativos en las personas y el planeta deben ser comprendidos y gestionados. Las iniciativas enmarcadas en el Objetivo 1 deben involucrar de manera significativa a todas las partes interesadas, especialmente a las comunidades locales.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 1 está interconectada con otros objetivos



Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en las que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la probabilidad de generar un impacto positivo en:



La pobreza es un obstáculo para la realización de la dignidad humana y el desarrollo, y representa una barrera para muchos derechos humanos. Vivir en la pobreza, a menudo significa la falta de acceso a servicios básicos como la buena alimentación, el saneamiento, la atención médica y la educación. Por lo tanto, reducir la pobreza puede ayudar a abordar cuestiones relacionadas con la nutrición (Objetivo 2), salud (Objetivo 3), educación (Objetivo 4), saneamiento (Objetivo 6) y desigualdad (Objetivos 5 y 10), que contribuyen colectivamente a construir sociedades más pacíficas (Objetivo 16). Reducir la pobreza también suma positivamente al trabajo decente, lo que resulta en un crecimiento económico más fuerte (Objetivo 8) e innovación (Objetivo 9). También puede aportar a las metas relacionadas con el planeta (Objetivos 13, 14 y 15), ya que la pobreza puede ser un motor de actividades como la caza furtiva y la agricultura de tala y quema.



Reduzca los riesgos de generar un impacto negativo en:



Existen ciertos riesgos potenciales de generar impactos negativos asociados con las acciones guiadas a aportar al Objetivo 1. Si la reducción de la pobreza conlleva a un rápido aumento del consumo de bienes contaminantes, esto puede tener un impacto negativo en el clima y el medio ambiente (Objetivos 13 y 15). Las acciones para reducir la pobreza tampoco deben tener un impacto adverso en los derechos de los grupos desfavorecidos, especialmente los derechos sobre la tierra, y las empresas no deben discriminar, especialmente en las prácticas de empleo o en la provisión de bienes y servicios (Objetivo 16).



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Comprometerse con la creación de empleos decentes y estables, especialmente en los países menos desarrollados y para poblaciones vulnerables



Una de las formas más efectivas de reducir la pobreza es crear empleos decentes, es decir, ofrecer a las personas una fuente de ingresos sostenible y confiable, condiciones de trabajo decentes y apoyo para servicios básicos como la salud, la vivienda y el saneamiento. La creación neta de empleos es una actividad que el sector privado puede liderar.

Dado que la mayoría de las personas más pobres del mundo reside en países en vía de desarrollo, el liderazgo puede tomar la forma de una ampliación responsable e inclusiva de las operaciones en estos países, en formas diseñadas para apoyar la economía local y generar empleo seguro para las comunidades locales. Las empresas también pueden liderar invirtiendo en compañías en crecimiento de industrias de uso intensivo de mano de obra, una forma comprobada de ayudar a la creación

Ejemplos Prácticos

- Una multinacional de alimentos se compromete **a obtener un porcentaje significativo de su materia prima de pequeños agricultores** en países en vía de desarrollo para impulsar el empleo local
- Una empresa química en Brasil **establece un fondo de innovación para apoyar a los empresarios locales en las regiones menos favorecidas**, y proporciona asistencia al desarrollo y comercialización de productos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: la acción es ambiciosa si apunta claramente a la creación de empleos, y se centra en áreas o poblaciones que experimentan niveles más altos de pobreza.

Responsabilidad: la acción para crear puestos de trabajo debe ir acompañada de la identificación, la presentación de informes y la gestión de los riesgos de impacto negativo, y las actividades de creación de empleo deben incluir garantías sociales y ambientales.

Interconexión: crear oportunidades de empleo para grupos y comunidades marginadas puede contribuir al Objetivo 10 sobre reducción de las desigualdades, así como al hambre cero (Objetivo 2), salud y el bienestar (Objetivo 3) y la igualdad de género (Objetivo 5). Los trabajos no deberían crearse a costa de otras personas ni del planeta



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Implementar programas para empoderar económicamente a los grupos desfavorecidos



Las empresas pueden aportar al Objetivo 1 mediante el empoderamiento económico de los grupos vulnerables, incluso a través del apoyo al desarrollo de habilidades y el acceso al empleo; y mediante el apoyo al acceso de servicios básicos como salud, vivienda y saneamiento. Todas las empresas deberían ser empleadores con igualdad de oportunidades, prohibir la discriminación contra grupos vulnerables y adoptar políticas que respalden la inclusión para contribuir al empoderamiento económico. Las empresas líderes pueden implementar programas especiales para empoderar económicamente a las minorías étnicas y raciales, las mujeres, las personas con discapacidades, los ancianos, los miembros de la comunidad LGBTI y otros grupos vulnerables que históricamente han sido discriminados.

Ejemplos Prácticos

- Una multinacional de contabilidad ofrece **pasantías específicas y oportunidades de empleo para jóvenes de entornos desfavorecidos** en su localidad; también **envía a su personal a ser voluntario en escuelas de los municipios** para mejorar los resultados educativos
- Una multinacional de bebidas **lidera el empleo de personas con discapacidades**. Tiene un programa dedicado a brindar **oportunidades de crecimiento profesional y personal dirigidas a personas con discapacidades** a través de capacitación, educación, eventos comunitarios, y redes, entre otros
- Una empresa de tecnología se compromete a ayudar a los refugiados y desarrolla una **plataforma específica para garantizar que estos migrantes puedan encontrar hogares seguros, viviendas gratuitas, además de trabajar para modificar las políticas discriminatorias contra los refugiados**. Esto permite que **los refugiados formen parte de las comunidades locales y se empoderen económicamente**
- Una empresa de TI establece una aplicación que conecta a las personas ciegas y deficientes visuales con ayudantes videntes de todo el mundo, a través de una conexión de video en vivo para ayudar a estas personas a acceder a las mismas oportunidades de empleo



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: Empoderar económicamente a los grupos vulnerables requiere de alianzas con miembros de la comunidad, ONG, gobiernos y otras partes interesadas para garantizar que se aborden las causas profundas de la pobreza y se produzca un verdadero empoderamiento, en lugar de perpetuar las dependencias.

Responsabilidad: trabajar con grupos vulnerables requiere de un compromiso significativo para comprender las necesidades y cuidados especiales para minimizar los riesgos de impactos negativos.

Interconexión: La acción para empoderar económicamente a los grupos vulnerables puede contribuir en gran medida al Objetivo 10 sobre reducción de las desigualdades, al Objetivo 5 en igualdad de género, y al Objetivo 16 sobre paz, justicia e instituciones sólidas.



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Asegurar condiciones de trabajo decentes para todos los empleados dentro de la compañía y en la cadena de suministro



El respeto y el apoyo a los derechos humanos se encuentran en el centro de la reducción de la pobreza. Un requisito clave es que las empresas cuenten con procedimientos sólidos para identificar, prevenir, monitorear, mitigar y, si es necesario, tomar medidas correctivas contra cualquier actividad que contribuya a la pobreza en sus propias operaciones y cadena de suministro. Los Principios Rectores de la ONU y la Herramienta de Huella de Pobreza del Pacto Global son herramientas clave para la realización de los procedimientos mencionados. Las principales compañías toman medidas para controlar los impactos de la pobreza en sus operaciones integrales, encuentran y comparten nuevas formas de hacerlo, e inspiran a sus compañeros y proveedores a replicar sus acciones.

Ejemplos Prácticos

- Una empresa de textiles toma medidas para aumentar **la capacidad de los proveedores de pagar un salario digno** y promueve el uso de pagos digitales para garantizar que el progreso pueda ser rastreado y evaluado adecuadamente
- Una multinacional de alimentos establece un marco de abastecimiento ético y responsable y **asegura que las materias primas sean rastreables y se obtengan de proveedores auditados y que cumplan con los requisitos**; informa públicamente sobre la proporción de sus productos que son trazables y de origen responsable, trabajando hacia la meta de 100 por ciento de rastreabilidad y abastecimiento responsable con objetivos de tiempo determinado
- Una compañía de chocolate inicia un grupo de expertos que realiza **investigaciones para identificar métodos que mejoren los ingresos de los agricultores**, implementa sus soluciones e inspira la acción de otros, compartiendo conocimientos y trabajando con empresas, ONG y gobiernos
- Una empresa de bienes de consumo diseña extensamente su cadena de suministro, trabajando hacia la trazabilidad completa y supervisa las condiciones de trabajo en toda su cadena de suministro para **tomar medidas contra cualquier instancia identificada de trabajo infantil o explotación laboral**; involucra a los proveedores para que el progreso hacia el trabajo decente se pueda medir continuamente utilizando métricas de desempeño



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Coherencia: la acción para garantizar el trabajo decente requiere coherencia para ser implementada de manera efectiva; el apoyo a los derechos laborales debe integrarse en todas las funciones organizativas y debe ser abarcado por los niveles más altos de gestión.

Responsabilidad: las empresas deben realizar un seguimiento sólido y supervisar las condiciones de trabajo, informar sobre los impactos negativos y tomar medidas correctivas.

Interconexión: la creación de programas para garantizar que haya un trabajo decente puede contribuir en gran medida al Objetivo 16 de paz, justicia e instituciones sólidas.



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Crear y comercializar bienes y servicios dirigidos específicamente a los grupos vulnerables que contribuyan a mejorar su calidad de vida



Los grupos económicamente desfavorecidos a menudo tienen que pagar precios desproporcionadamente altos por bienes y servicios básicos. Por ejemplo, los préstamos para hogares de bajos ingresos a menudo se ofrecen a tasas de interés exorbitantes. En muchos casos, los bienes y servicios no son accesibles ni están diseñados para personas o comunidades con bajos ingresos. Existe un gran mercado sin explorar al cual las compañías pueden atender, que no solo tiene sentido comercialmente sino que también puede constituir un liderazgo en el Objetivo 1 al mejorar la calidad de vida y ayudar a las comunidades vulnerables.

Ejemplos Prácticos

- Una nueva empresa en la India desarrolla **productos sanitarios femeninos que se venden a bajo precio** para ayudar a las mujeres a realizar actividades de manera normal durante la menstruación. **Contrata a vendedores ambulantes para distribuir sus productos** a través de asentamientos urbanos
- Un banco diseña microcréditos con condiciones de amortización flexibles y aplicaciones de **banca móvil** para llegar a las comunidades no bancarizadas en la zona rural de Bangladesh. Colabora con las autoridades regionales para ayudar a aumentar el uso de los documentos de identificación para que los clientes puedan verificar fácilmente su identidad y acceder a los servicios financieros
- Una compañía **provee sistemas solares domésticos a hogares rurales en África Occidental** usando un enfoque de financiamiento de 'pago por uso' que permite a las familias pobres cambiar de queroseno a una alternativa más saludable y sostenible de una manera que sea asequible



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Intencional: crear productos para grupos vulnerables debe ser una parte deliberada de la estrategia de la empresa, impulsando los esfuerzos de toda la empresa para comprender las necesidades únicas de los pobres, los puntos de precio en los cuales la aceptación es posible y los métodos a través de los cuales los productos serán accesibles.

Interconexión: diseñar, distribuir y comercializar productos que pueden ayudar a mejorar la situación de las mujeres empobrecidas contribuye al Objetivo 5 sobre igualdad de género, al Objetivo 10 sobre reducción de la desigualdad y al Objetivo 16 sobre paz, justicia e instituciones sólidas.

1 FIN
DE LA POBREZA



Referencias

La huella de pobreza

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

**Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 1

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**2 HAMBRE
CERO**



2 HAMBRE CERO



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 2 sobre hambre cero



El hambre y la desnutrición representan importantes barreras para el bienestar humano y el desarrollo económico, con casi 1 de cada 8 personas, y 1 de cada 4 niños que padecen desnutrición crónica. Estas presiones amenazan con aumentar la intensificación de las presiones sobre los recursos naturales, mientras que los impactos del cambio climático también pueden frustrar los sistemas alimentarios. Además, los agricultores de todo el mundo, que representan una gran parte del empleo en los países en vías de desarrollo, luchan por ganarse la vida con las actividades agrícolas.

Las empresas desempeñan un papel vital en la provisión de alimentos a las comunidades, y en la lucha contra el hambre y la malnutrición. Sin una gestión adecuada y las garantías necesarias, las operaciones de la empresa pueden tener un impacto negativo en la seguridad alimentaria local de las comunidades que rodean sus operaciones y su cadena de suministro. Un problema particular es el abuso de los derechos a la tierra mediante el acaparamiento de territorios. Las empresas de todos los sectores deben asegurarse de que la tierra utilizada en toda su cadena de suministro no ha sido tomada ni se ha tomado sin el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades locales. Las empresas también pueden tener un impacto negativo en las comunidades al restringir el acceso a los insumos agrícolas, incluidas las semillas, el suministro de agua, el conocimiento y las finanzas. Las prácticas responsables de la cadena de suministro que respetan los derechos a la tierra y respaldan a las pequeñas explotaciones pueden ayudar a dos tercios de la población mundial a combatir el hambre y lograr el desarrollo económico. Las empresas también emiten gases de efecto invernadero, que contribuyen al cambio climático y, por lo tanto, pueden exacerbar el hambre al afectar las cosechas.

Las empresas pueden ser líderes en el Objetivo 2 para erradicar el hambre. Las empresas de los sectores agrícola y alimentario, además de aquellas empresas que se dedican a una variedad de sectores relacionados como los químicos y la biotecnología, son cruciales para eliminar el hambre a través de la innovación de productos y procesos que llega a todas las regiones y comunidades globales. Una forma clave de combatir el hambre es mejorar la productividad y la sostenibilidad, el acceso al mercado y el acceso a oportunidades para pasar a actividades de mayor valor agregado para la agricultura en pequeña escala. Esto sirve para proporcionar un suministro de alimentos más abundante y seguro para las comunidades locales y aumentar directamente los ingresos de los pequeños agricultores. Las empresas pueden innovar, invertir y compartir conocimientos para ayudar a aumentar la productividad de los agricultores en su cadena de suministro y comunidades más amplias; y, pueden reestructurar sus cadenas de suministro reduciendo la necesidad de intermediarios que explotan la vulnerabilidad de los agricultores para su propio beneficio, y así destinar una mayor proporción de los ingresos a los agricultores y sus trabajadores. Las empresas también pueden ser líderes mejorando los canales de distribución de alimentos para combatir la desnutrición en áreas con acceso limitado a alimentos saludables, y desarrollar cultivos fortificados y alimentos procesados que sean compatibles con los objetivos de desarrollo para la salud humana y ambiental. Para combatir el importante problema mundial de desperdicio de alimentos, las empresas pueden liderar el desarrollo de tecnologías y procesos para eliminar el desperdicio de alimentos de sus operaciones de un extremo a otro, y así garantizar una mejor disponibilidad de alimentos para las comunidades de todo el mundo.

Las empresas pueden beneficiarse de la erradicación del hambre, ya que les permite acceder a mercados nuevos y desatendidos. Además, se estima que los niveles de malnutrición existentes alcanzan el 11 por ciento del PIB nacional por año. Las mayores oportunidades de mercado en la actualidad también son las áreas que registran el crecimiento demográfico más rápido, lo que aumentará la demanda de alimentos hasta un 200 por ciento con respecto a los niveles actuales en el 2050.

En muchos casos, la reducción del desperdicio de alimentos mejora directamente la base financiera: se proyecta que el despliegue de soluciones agrícolas sostenibles y la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos arroje un valor anual de más de 650 mil millones de dólares para el 2030. Eliminar el hambre y mejorar los ingresos agrícolas puede tener un impacto positivo directo en el avance de los Objetivos 1, 3 y 8 al aumentar los ingresos de los países rurales y en desarrollo y el acceso a la nutrición. Dado el alto índice de mujeres agricultoras, especialmente en África y Asia, el progreso en el Objetivo 2 también puede impulsar los esfuerzos para lograr la igualdad de género (Objetivo 5). Al mismo tiempo, las empresas deben tener cuidado de reducir el riesgo de impactos negativos. Las prácticas agrícolas intensivas ponen en riesgo la escasez de agua y la contaminación (Objetivo 6), las emisiones de gases de efecto invernadero (Objetivo 13) y la degradación del suelo (Objetivo 15). Las principales empresas gestionan estos riesgos mediante el apoyo a prácticas agrícolas sostenibles.



2 HAMBRE
CERO



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 2

Metas del Objetivo 2

2.1 Poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente

2.2 Poner fin a todas las formas de malnutrición y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad

2.3 Duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala

2.4 Asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resistentes

2.5 Mantener la diversidad genética de las plantas y los animales a través de los bancos de semillas y plantas y compartir los beneficios de los recursos genéticos y los conocimientos tradicionales

Acciones Empresariales

- 1** Apoyar a los agricultores para aumentar los rendimientos y los ingresos de la agricultura sostenible en pequeña escala
- 2** Modificar la producción, distribución y venta minorista de alimentos para contribuir a erradicar la desnutrición y el hambre en todas las comunidades que rodean las operaciones de la compañía
- 3** Trabajar para eliminar el desperdicio y la pérdida de alimentos

2 HAMBRE CERO



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 2? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Sus acciones logran resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 2 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 2?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 2?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 2

Un compromiso explícito para reducir el hambre y la malnutrición, observado en toda la empresa, es esencial para el éxito a largo plazo al abordar el Objetivo 2.

La ambición en el Objetivo 2 debe generar los cambios fundamentales necesarios para eliminar el hambre a gran escala, lo cual significa que el impacto de la acción va más allá de las operaciones propias, apoyando a las comunidades que rodean las operaciones de punta a punta, incluido el pago de salarios dignos.

Se requiere la consistencia de las acciones de todos los departamentos para garantizar que toda la empresa aborde el problema del hambre desde todos los ángulos sobre los que puede influir.

La colaboración para el Objetivo 2 requiere trabajar en mercados desarticulados para gestionar la adquisición de tierras y los recursos alimentarios para acabar con el hambre. La gestión a nivel de alimentos requiere la participación de las partes interesadas para gestionar los recursos alimentarios y así satisfacer la máxima necesidad con el mínimo desperdicio.

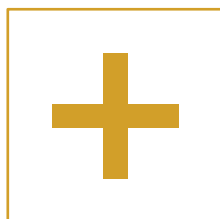
Monitorear e informar públicamente sobre la adquisición sostenible de tierras, la agricultura y las prácticas de consumo es clave para realizar el Objetivo 2. Cuando la acción llegue a las áreas con poblaciones y ecosistemas vulnerables, deben existir salvaguardias sociales y ambientales y deben manejarse cuidadosamente los riesgos de impactos negativos.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 2 está interconectada con otros objetivos



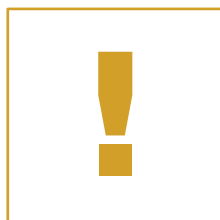
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la probabilidad de generar un impacto positivo en:



La mejora de la productividad agrícola, especialmente entre los pequeños agricultores, aumentará los ingresos en las zonas rurales (Objetivo 1), donde la mayoría de los ingresos están vinculados a la agricultura, lo que crea oportunidades para que las mujeres y los niños accedan a la educación (Objetivo 4). En áreas con conflictos por los recursos forestales y la agricultura, las prácticas agrícolas sostenibles, que respetan los derechos en torno al uso de la tierra, reducen la deforestación (Objetivo 15), mientras que proporcionan salarios dignos a los trabajadores para apoyar el progreso del trabajo decente (Objetivo 8). La introducción de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes contribuye a la resiliencia de la comunidad ante el cambio climático (Objetivo 13). La acción comercial para investigar y producir bienes y servicios que reducen la desnutrición y el hambre hará avanzar directamente los objetivos relacionados con la salud y el bienestar (Objetivo 3) y apoyará la industria sostenible en los países en desarrollo si se realiza de manera inclusiva (Objetivo 9).



Reduzca los riesgos de generar un impacto negativo en:



Las técnicas de riego intensivas y el uso de fertilizantes pueden mejorar el rendimiento agrícola a corto plazo, pero pueden agotar la productividad a largo plazo de las tierras agrícolas y generar estrés en los recursos hídricos (Objetivo 6). También puede producir altos niveles de emisiones de gases de efecto invernadero (Objetivo 13) y la escorrentía de fertilizantes en los recursos hídricos (Objetivo 14). Los esfuerzos para aumentar la ingesta calórica en las áreas desnutridas y la comercialización irresponsable de productos con alto contenido de azúcar, especialmente para los niños, pueden crear problemas crónicos de salud, como la obesidad y la diabetes (Objetivo 3). Estos se pueden administrar con campañas educativas y productos que brindan nutrición junto con calorías. Los abusos laborales en las actividades agrícolas, incluido el trabajo forzoso y el trabajo infantil, deben ser reemplazados por trabajo decente y salarios dignos para poder apoyar el Objetivo 8.

2 HAMBRE CERO



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Comprometerse con la creación de empleos decentes y estables, especialmente en los países menos desarrollados y para poblaciones vulnerables



Los pequeños agricultores tienen dificultades obteniendo beneficios de la producción de alimentos, y la mayoría de las personas con desnutrición del mundo dependen de la agricultura para su sustento. Para abordar este desafío, las empresas pueden ayudar a los pequeños productores a mejorar los rendimientos y aumentar los ingresos de la agricultura sostenible. El abastecimiento responsable de productos agrícolas y la adquisición de tierras para otros fines requiere que las empresas respeten los derechos a la tierra, paguen precios justos y garanticen que todos los miembros de su cadena de suministro eviten la explotación insostenible de recursos como el agua, la tierra y especialmente el trabajo de las mujeres. Las empresas líderes van más allá y apoyan directamente a los pequeños agricultores, desarrollando capacidades y compartiendo conocimientos sobre técnicas de resiliencia agrícola, desarrollando iniciativas de riesgo compartido, apoyando habilidades de comercialización para diferentes mercados agrícolas, identificando prácticas para aumentar los rendimientos rurales en diferentes entornos, reestructurando las cadenas de suministro para evitar intermediarios que explotan a los productores, y promueven mejores salarios y condiciones para los trabajadores agrícolas. Los ejemplos de inversión en infraestructura orientada a pequeños productores pueden incluir el rediseño de procesos para acomodar cadenas de suministro dispersas, o compartir infraestructura de riego para mejorar la eficiencia y disminuir los costos. Los sistemas de transferencia de tecnología y de finanzas se pueden adaptar a los sistemas de pequeños propietarios para promover el crecimiento inclusivo, y de esta forma, alentar la producción sostenible.

Ejemplos Prácticos

- Un minorista de café **comparte diez años de investigación de agronomía** patentada con agricultores de países en desarrollo, con el fin de ayudarlos a aumentar los rendimientos y cultivar de manera sostenible
- Una empresa de frutas asegura un ingreso decente para los pequeños agricultores **al proporcionar contratos a largo plazo, teniendo relaciones directas con los productores, participando en el desarrollo de capacidades para prácticas agrícolas sostenibles y teniendo precios fijos**
- Una multinacional de té se asocia con productores de té, sindicatos y ONG de Malawi para garantizar que se pague **un salario digno a los pequeños agricultores y que se utilicen métodos de producción sostenibles**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: la agricultura en pequeña escala requiere una amplia colaboración con las comunidades, los compañeros de la industria, los gobiernos, la sociedad civil y las organizaciones de desarrollo para crear capacidad entre una gama de proveedores, y establecer sistemas de apoyo institucional que mejoren la seguridad alimentaria local.

Responsabilidad: las cadenas de suministro agrícola son especialmente vulnerables a los abusos de los derechos a la tierra y, a menudo, están vinculadas a la deforestación. Las empresas deben garantizar la responsabilidad en su producción, la cual puede respaldarse en las cadenas de suministro relacionadas con los bosques, como el aceite de palma, la madera y el ganado, mediante la incorporación de la rastreabilidad.

Interconexión: apoyo a la agricultura en pequeña escala a través de ODS centrados en las personas. Por ejemplo, los esquemas de micropréstamos ayudan a las mujeres agricultoras (Objetivo 5) y aumentan los salarios rurales (Objetivo 1). Los esfuerzos para reducir las emisiones relacionadas con la agricultura para mejorar los rendimientos agrícolas a largo plazo seguirán aportando a los objetivos climáticos (Objetivo 13).

- Un banco agrícola **lanza una herramienta de financiamiento para los agricultores rurales con poca garantía, especialmente las mujeres, a través de prácticas de préstamos grupales** para aumentar los ingresos rurales en un 50 por ciento
- Un fabricante de bebidas **adopta una política de cero tolerancia frente a la explotación de los derechos a la tierra y la deforestación** en su cadena de suministro, para promover el consentimiento libre, previo e informado de las comunidades indígenas donde se adquiere o cultiva la tierra

2 HAMBRE CERO



ACCION EMPRESARIAL 2

Modificar la producción, distribución y venta minorista de alimentos para contribuir a erradicar la desnutrición y el hambre en todas las comunidades que rodean las operaciones de la empresa



Las empresas que fabrican alimentos y bebidas pueden crear versiones de estos productos que reducen el hambre y aumentan la nutrición de los consumidores.

Las compañías líderes desarrollarán productos que respondan a las necesidades nutricionales de los grupos pobres y desfavorecidos, y respalden otros Objetivos en su entrega. Por ejemplo, los fabricantes de alimentos pueden desarrollar productos nutricionales fortificados para un público objetivo como bebés y madres, al mismo tiempo que controlan los riesgos de la obesidad y otras enfermedades basadas en la dieta que pueden promoverse a través de los alimentos procesados. Los distribuidores de alimentos pueden maximizar el acceso a los productos alimenticios mediante el uso de materiales de embalaje que no requieren refrigeración donde el acceso a la electricidad es bajo. Las empresas en todas las etapas de la cadena de suministro pueden colaborar para garantizar que los productos nutricionales adecuados estén disponibles a precios accesibles para las comunidades desnutridas.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de fabricación de alimentos desarrolla **cereales enriquecidos con nutrientes** para suministrar vitaminas a las poblaciones desnutridas, con instalaciones de producción en los países en desarrollo y trabajadores, incluidos los pequeños agricultores, de los cuales, más de la mitad son mujeres
- Una empresa de desarrollo de productos agrícolas crea **productos alimenticios terapéuticos listos para el consumo** infantil y materno en áreas que padecen desnutrición, al tiempo que evita los alimentos procesados
- Un distribuidor de alimentos utiliza **envases asépticos y biodegradables** para proporcionar acceso a alimentos que no requieren refrigeración ni conservantes, lo que amplía el alcance de las redes de distribución de alimentos
- Un minorista de alimentos adapta el precio de las comidas frescas y saludables en función de los ingresos de la comunidad local, para garantizar un mayor acceso a alimentos saludables



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: una agenda de investigación sobre el hambre cero requiere colaboración con instituciones de investigación, mercados de trabajo locales, sociedad civil y organizaciones internacionales centradas en la nutrición, incluidos la FAO, UNICEF, el Programa Mundial de Alimentos y otros; la colaboración con los gobiernos nacionales y las empresas exportadoras es importante para permitir el comercio de productos nutricionales en las áreas con mayor necesidad.

Responsabilidad: los ingredientes, las cadenas de suministro y los resultados de pruebas de consumibles recientemente desarrollados deben promoverse a través de comunidades dirigidas a nuevos productos, la realización de campañas educativas que incluyan cómo los productos se adaptan a una dieta equilibrada y saludable, son importantes para evitar el abuso o el mal uso de productos alimenticios fortificados.

Interconexión: esta acción puede ayudar a promover la innovación y la industria sostenible en los países en desarrollo (Objetivo 9), satisfacer las necesidades de salud posnatales especializadas de madres y bebés, así como de niños en áreas desnutridas (Objetivo 3).

2 HAMBRE CERO



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Trabajar para eliminar el desperdicio y la pérdida de alimentos



Un tercio de los alimentos producidos termina como desperdicio. La reducción de este desperdicio, aumenta el suministro de alimentos y es un elemento importante para reducir el hambre y la desnutrición. Al igual que con otros recursos, todas las empresas pueden esforzarse por minimizar el desperdicio de alimentos a través de la planificación, brindando la máxima información a los consumidores, y reutilizando los productos alimentarios sobrantes como abono. Las empresas líderes van más allá al cambiar la demanda y crear nuevos mercados para incluir alimentos saludables, que de otro modo se desperdiciarían debido a imperfecciones cosméticas, falta de refrigeración o precios altos. Las empresas dedicadas a la gestión de residuos pueden reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos al valorar los residuos en peso o volumen, y comprometerse con otras partes interesadas para reducir la cantidad de residuos que producen.

Ejemplos prácticos

- Una tienda del sector agrícola **vende productos que se considerarían "deformados" con un descuento** para reducir la pérdida de alimentos y combatir el hambre
- Una tienda de abarrotes **incorpora un empaque "inteligente" que indica cuándo la carne se echa a perder** para permitir a los clientes usar productos alimenticios durante toda su vida útil
- Un restaurante **vende sobrantes de alta calidad a través de una aplicación móvil a un precio más bajo** para reducir el desperdicio de alimentos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: el consumo de productos alimenticios puede abarcar múltiples mercados a lo largo de la vida de un producto. Se requiere entonces de la colaboración entre las cadenas de suministro, incluidos los agricultores, tiendas de comestibles, restaurantes, clientes y la sociedad civil (incluidos los bancos de alimentos) para desarrollar procesos eficientes de gestión de alimentos y reducir el desperdicio.

Ambición: el liderazgo para reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos requiere la implementación de compromisos de cero desperdicio en todas las operaciones de la empresa, mediante la reducción del exceso de suministro de alimentos, la reutilización de existencias en exceso y el reciclaje de productos alimenticios que ya no son consumibles.

Interconexión: esta acción está estrechamente relacionada con las acciones para mejorar la eficiencia de los recursos de las empresas (Objetivo 12) y el trabajo decente (Objetivo 8).

2 HAMBRE
CERO

Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 2

Mejora de la nutrición a través de la agricultura (FIDA)

Mejores negocios, mundo mejor

Documento de posición de UNICEF: Alimentos terapéuticos listos para usar para niños con desnutrición aguda severa

Pérdidas globales de alimentos y desperdicio de alimentos

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**3 SALUD
Y BIENESTAR**



3 SALUD Y BIENESTAR



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 3 sobre salud y bienestar



Las principales prioridades de salud del mundo incluyen la salud reproductiva, materna e infantil; enfermedades transmisibles, no transmisibles y ambientales; cobertura universal de salud; y acceso para todos a medicinas y vacunas seguras, efectivas, de calidad y asequibles. Las enfermedades crónicas no transmisibles, como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer, la diabetes y las enfermedades respiratorias son ahora las principales causas de muerte y enfermedad en todo el mundo. Se proyecta que estas costarán más de 30 trillones de dólares en las próximas dos décadas y empujará a millones de personas por debajo del umbral de la pobreza. Los trastornos de la salud mental, la malaria, el VIH, la tuberculosis, el tabaquismo y las muertes y lesiones causadas por el tránsito limitan el bienestar global, especialmente en los países en desarrollo, donde 400 millones de personas carecen de acceso a servicios esenciales de salud.

Las empresas tienen un gran impacto en la salud y en el bienestar global. Las operaciones y cadenas de suministro de una empresa pueden tener un impacto negativo directo en la salud, incluso a través de la contaminación local, la eliminación de desechos peligrosos y el incumplimiento de las normas de salud y seguridad en el trabajo. El uso de productos químicos en el lugar de trabajo puede afectar negativamente la salud de los trabajadores y hacer que su labor sea especialmente peligrosa para los niños. Según la OIT, más de 2,3 millones de personas mueren cada año como resultado de accidentes de trabajo o enfermedades laborales, además de los 317 millones de accidentes que ocurren en el trabajo. Las muertes anuales relacionadas con los trabajadores en las cadenas de suministro agrícola se reportan en 170,000. El 6 por ciento de todos los cánceres son causados por la exposición ocupacional a cancerígenos. Los productos y servicios comerciales también pueden tener un impacto en la salud negativamente como, por ejemplo, en el caso de alimentos no saludables, sustancias adictivas y productos defectuosos; y positivamente, por ejemplo, mediante el desarrollo y la provisión de medicamentos y dispositivos médicos asequibles. Independientemente de su industria o sector, las empresas deben reconocer la salud en todas sus formas como un derecho humano según lo define la Organización Mundial de la Salud, y deben actuar en consecuencia. Las empresas también deberían reconocer el derecho a unas condiciones de trabajo seguras y saludables, tal como se establece en el Pacto Internacional de Derechos Económicos y Sociales, tomando medidas para comprender, monitorear y minimizar los impactos negativos en la salud a lo largo de sus operaciones de extremo a extremo. Dado que la cobertura universal de salud suele ser una prioridad de las políticas públicas, las empresas deben garantizar que sus actividades permitan al gobierno alcanzar sus objetivos, incluso a través de prácticas fiscales responsables. Las empresas que participan directamente en la provisión de atención médica y medicamentos deben garantizar que sus prácticas no menoscaban el acceso a la atención médica y medicamentos para las poblaciones pobres y vulnerables a través de precios inadecuados, presionando políticamente, protegiendo la propiedad intelectual o con prácticas similares.

El liderazgo en el Objetivo 3 puede consistir en desarrollar prácticas empresariales fundamentales y responsables para comprender, controlar, mitigar y remediar los impactos negativos en la salud. Las empresas líderes pueden aprovechar su experiencia, recursos, conocimiento, y su papel vital en la innovación de productos, procesos y modelos de negocio en beneficio de la salud mundial. Además, las empresas, gracias a su poder de convocatoria, pueden asumir un rol activo en iniciativas de múltiples partes interesadas que fomentan comportamientos saludables, y mejoran el acceso a la atención médica.

El liderazgo en el Objetivo 3 puede generar rendimientos significativos para las empresas. Los costos anuales de atención médica son actualmente de 7 billones de dólares y aumentan a medida que crece la población mundial. Por un lado, una gran parte de la población que anteriormente estaba en pobreza relativa aumenta sus ingresos para poder acceder a atención médica de calidad, y por otro lado, las enfermedades y estilos de vida no saludables han aumentado considerablemente. El sector privado puede trabajar de forma responsable y crear nuevos mercados para sus productos asociados con estas tendencias, así como cambiar la forma en que hacen negocios en la actualidad, para avanzar con el Objetivo 3.

El Objetivo 3 está profundamente interconectado con otros objetivos. La mejora de la salud puede, a su vez, reducir la pobreza, aumentar los logros educativos, crear oportunidades para encontrar trabajo decente y liberar recursos para aumentar la productividad económica y la protección del medio ambiente. Como tal, la salud y el bienestar se encuentran en el corazón de un círculo virtuoso que contribuye a la consecución de los ODS. Esto también implica que una falla en el cumplimiento del Objetivo 3 obstaculiza el resto de los Objetivos, y viceversa. A mediano plazo, y sin un rápido progreso en la eficiencia, el riesgo de que la mejora de la salud pueda conducir a un mayor consumo y uso de la energía de forma que dificulte la consecución de todos los demás ODS debería gestionarse cuidadosamente.



3 SALUD Y BIENESTAR



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 3

Metas del Objetivo 3

- 3.1** Para el 2030, reducir la tasa mundial de mortalidad materna a menos de 70 por cada 100.000 recién nacidos vivo
- 3.2** Para el 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos hasta 12 por cada 1.000 nacidos vivos, y la mortalidad de niños menores de 5 años al menos hasta 25 por cada 1.000 nacidos vivos
- 3.3** Para el 2030, poner fin a las epidemias del SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas y combatir la hepatitis, las enfermedades transmitidas por el agua y otras enfermedades transmisibles
- 3.4** Para el 2030, reducir en un tercio la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención y el tratamiento y promover la salud mental y el bienestar
- 3.8** Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos
- 3.9** Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo

Acciones Empresariales

- 1** Garantizar los mejores resultados de salud para los empleados y las comunidades de los alrededores en las operaciones propias, y de la cadena de suministro
- 2** Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos comerciales para mejorar los resultados de salud
- 3** Liderar iniciativas con múltiples actores que fomenten hábitos saludables y mejoren el acceso a la atención médica

3 SALUD Y BIENESTAR



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 3



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Consideraciones importantes para el Objetivo 3

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 3? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

El compromiso de alto nivel para generar avances en la salud y el bienestar global, y una estrategia para lograr que esto sea cumplido por toda la empresa, es esencial para el éxito a largo plazo al abordar el Objetivo 3.

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 3?

Una acción ambiciosa en el marco del Objetivo 3 inspira a otros a tomar medidas, incluso en la cadena de valor y en la comunidad en general. Dada la naturaleza compleja y multifacética de los desafíos de la salud, aprovechar un amplio conjunto de acciones de diferentes actores es fundamental para el logro del Objetivo 3.

Consistencia

- ¿Está el apoyo al Objetivo 3 incluido en todas las funciones de la organización?
- ¿Están los incentivos del personal y de los directivos alineados con la acción de aportar al Objetivo 3?

Todas las funciones de la organización deben estar alineadas con el avance del Objetivo 3, particularmente si se requieren grandes cambios en las operaciones propias y en las prácticas de la cadena de suministro. Esto debería incluir el reconocimiento de toda la empresa de que la salud tiene múltiples facetas.

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 3?

La compleja naturaleza de los desafíos de salud requiere que las empresas actúen como puente entre las partes interesadas relevantes siempre que puedan con el fin de comprender plenamente los impactos de los otros actores y actuar en consecuencia.

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 3?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

La rendición de cuentas de los actores del sector privado es especialmente preocupante en el caso de la salud, debido a la necesidad de gestionar los riesgos de los impactos negativos. La acción en el Objetivo 3 requiere un compromiso amplio y significativo con las partes interesadas externas, para comprender plenamente los posibles impactos y gestionar estos riesgos.

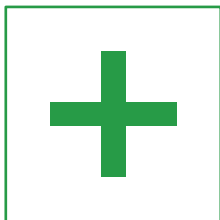
3 SALUD Y BIENESTAR



Cómo la toma de acción por el Objetivo 3 está interconectada con otros objetivos



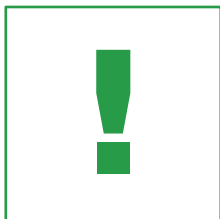
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la probabilidad de generar un impacto positivo en:



Las acciones para mejorar los resultados de salud pueden contribuir a todos los ODS y, en particular, a reducir la pobreza (Objetivo 1) y el hambre (Objetivo 2); mejorar las condiciones de trabajo (Objetivo 8); y proteger el medio ambiente (Objetivos 14 y 15). El Objetivo 3 se promoverá poniendo fin al hambre (Objetivo 2); mejorando el acceso al agua potable y al saneamiento (Objetivo 6); alcanzar la igualdad de género (Objetivo 5), ya que las mujeres suelen ser las principales responsables de la salud en las familias; promover el trabajo decente y el crecimiento económico (Objetivo 8); y expandir la educación de calidad (Objetivo 4) porque las personas que están empoderadas, cobrando un salario digno, nutridas, educadas y viviendo en entornos seguros son más saludables.



Reduzca los riesgos de generar un impacto negativo en:



El progreso en el Objetivo 3 requerirá la reducción del consumo de azúcares, tabaco y alcohol, lo cual reflejará ciertos ajustes económicos en la agricultura y el procesamiento de alimentos que podrían retrasar el crecimiento económico (Objetivo 8) a corto plazo. Ampliar el acceso a los servicios de atención médica implica un mayor consumo de productos desechables (para garantizar el saneamiento y la seguridad) que podrían obstaculizar el progreso en la producción y el consumo responsable (Objetivo 12). También existen riesgos claros de impactos negativos con el Objetivo 3 asociados con el avance de otros Objetivos: el progreso en el crecimiento económico (Objetivo 8) y el hambre cero (Objetivo 2) pueden comprometer la salud si no consideran el efecto de aportes tóxicos o externalidades, tales como la forma en que el uso de antibióticos en la alimentación animal conduce a la aparición de resistencia a los medicamentos antimicrobianos.

3 SALUD Y BIENESTAR



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Garantizar los mejores resultados de salud para los empleados y las comunidades de los alrededores en las operaciones propias, y de la cadena de suministro



Las empresas tienen un impacto en la salud de sus propios empleados y de quienes forman parte de la cadena de suministro, así como en las comunidades circundantes, incluso a través de la contaminación, eliminación de desechos, salud y seguridad ocupacional. Las empresas tienen la responsabilidad de respetar la salud como un derecho humano, respetando las leyes pertinentes, las normas sociales y medioambientales y supervisando sus efectos en la salud. Ya que altos niveles de sindicalización se corresponden con menos lesiones y muertes en el lugar del trabajo, las empresas deben garantizar la libertad de asociación de sus trabajadores. Las compañías líderes establecen nuevos estándares para mejorar los resultados de salud que pueden inspirar a otras a tomar medidas, así como también pueden aprovechar su influencia para mejorar las prácticas en sus cadenas de suministro. Esto puede incluir implementar estándares de salud y seguridad ocupacional de largo alcance y requerir estándares similares de proveedores estratégicos, trabajando con ellos para comprender los desafíos de salud que enfrentan las comunidades locales en las que operan y abordarlas. También pueden actuar para evitar cualquier impacto en la salud que provenga de la eliminación y el tratamiento de residuos potencialmente peligrosos en todas sus operaciones. Las empresas pueden liderar la prestación de cobertura integral de atención médica en sus propias operaciones y trabajar con proveedores para desarrollar la capacidad de hacer lo mismo.

Ejemplos prácticos

- Un fabricante de prendas de vestir se asocia con sus compañeros y otras partes interesadas para establecer un acuerdo independiente y jurídicamente vinculante con los sindicatos: el Acuerdo sobre Incendios y Seguridad de la Construcción en Bangladesh, fue diseñado para trabajar por una industria de la confección hecha en Bangladesh saludable y segura. Su objetivo es **habilitar un entorno de trabajo en el que ningún trabajador tenga que temer a incendios, derrumbes u otros accidentes que podrían prevenirse con medidas razonables de salud y seguridad**
- Un fabricante de ropa establece el **requisito de que sus proveedores clave integren los programas de bienestar de los trabajadores en sus operaciones de fabricación**; esto mejora la salud mental y física de los trabajadores y también crea un ambiente de trabajo más productivo y equilibrado



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: la acción ambiciosa para alcanzar los resultados de salud deseados va mucho más allá de la responsabilidad básica de la empresa en torno a sus propias operaciones y, a menudo, involucra la participación de proveedores, gobiernos y comunidades.

Responsabilidad: monitorear e informar sobre los resultados de salud asociados con las acciones de la empresa, tanto interna como externamente, es crucial para permitir a todos los interesados medir el progreso y actuar de la organización. Las empresas deben actuar para mitigar los impactos y remediar los impactos negativos.

Interconexión: la acción para mejorar los resultados de salud puede contribuir a toda la Agenda 2030 y en particular a reducir la pobreza (Objetivo 1) y el hambre (Objetivo 2), mejorar las condiciones de trabajo (Objetivo 8) y proteger el medio ambiente (Objetivos 14 y 15).

- Una consultoría proporciona **servicios gratuitos de salud mental a sus empleados** para identificar y tomar medidas correctivas tempranas contra problemas de salud mental
- Un fabricante de equipos y prendas para el exterior audita su proceso de producción, asumiendo la responsabilidad de todo el ciclo de vida de los productos **para limitar las actividades contaminantes que pueden tener un impacto negativo en la salud humana**

3 SALUD Y BIENESTAR



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos comerciales para mejorar los resultados de salud



Las empresas tienen un gran impacto en la salud y en el bienestar de las personas a través de la forma en la que sus productos y servicios se utilizan y se consumen. En ese sentido, las compañías deben asegurarse de que cumplen con todas las normas relevantes, y de que existen procesos para garantizar la seguridad y el uso adecuado de los productos y la prestación de servicios. Por ejemplo, las compañías de atención médica pueden trabajar para la prescripción adecuada de antibióticos y eliminar la atención innecesaria que consume recursos y que puede llevar a complicaciones de salud innecesarias. Todas las empresas deben tener sistemas para analizar, controlar y reducir los riesgos para la salud relacionados con sus productos y servicios. Las empresas líderes investigan, desarrollan y despliegan productos, servicios y modelos comerciales que mejoran los resultados de salud ya que minimizan los impactos negativos en esta y aceleran los impactos positivos, con un enfoque particular en los grupos desfavorecidos y las poblaciones desatendidas de todo el mundo. Pueden aprovechar sus capacidades para innovar y traer nuevos modelos de entrega de medicamentos y servicios de salud a las regiones desatendidas. Pueden crear y comercializar alimentos y bebidas que mejoran los resultados de salud. Estas acciones tienen un gran potencial para llevarse a cabo en colaboraciones público-privadas, ya que los gobiernos desempeñan un papel central en la mejora de la salud de sus ciudadanos.

Ejemplos prácticos

- Una empresa del sector de salud y nutrición invierte en una fábrica en Ruanda para **producir alimentos enriquecidos que apoyan a la nutrición materna e infantil**, lo que representa mejores resultados de salud para las madres y los niños, y aborda el problema del retraso en el crecimiento de los infantes
- Una empresa desarrolla **prótesis de extremidades de última generación que se venden a precios asequibles** para permitir su uso en comunidades de bajos ingresos
- Una compañía informática **crea una aplicación que conecta a personas ciegas o con discapacidad visual con ayudantes videntes** de todo el mundo a través de una conexión de video en vivo para navegar mejor y evitar posibles accidentes



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: mejorar los resultados de salud a través de soluciones innovadoras se lleva a cabo mejor en colaboraciones público-privadas, ya que los gobiernos, organizaciones internacionales y organizaciones no gubernamentales locales tienen un interés importante y, a menudo, ya han establecido iniciativas en áreas de necesidad. La ausencia de colaboración y complementariedad de la acción de la empresa puede obstaculizar las iniciativas existentes.

Responsabilidad: muchos productos y servicios pueden tener riesgos importantes de impactos negativos en los derechos humanos, incluidos los riesgos inherentes al despliegue de nuevas soluciones de atención médica. Estos deben ser cuidadosamente administrados, incluidas las garantías y los mecanismos de reparación.

Interconexión: la acción para mejorar los resultados de salud puede contribuir a toda la Agenda 2030 y en particular a reducir la pobreza (ODS 1) y el hambre (ODS 2), mejorar las condiciones laborales (ODS 8) y proteger el medio ambiente (ODS 14 y 15).

- Una compañía farmacéutica presenta un modelo comercial mixto, que acepta devoluciones a más largo plazo para ciertas áreas del negocio. La Unidad de Países en Desarrollo y Acceso a los Mercados combina los objetivos sociales y financieros, incentivando a los administradores de los países en base al volumen de medicamentos distribuidos, en vez de los beneficios económicos generados.
- A través de una colaboración público-privada, una empresa internacional de telecomunicaciones trabaja con UNICEF y el gobierno local para desarrollar una **aplicación móvil disponible al público gratuitamente que ayuda a los ciudadanos a encontrar la instalación de sanidad más cercana, y establece comunicación con los doctores** y paramédicos en caso de emergencia

3 SALUD Y BIENESTAR



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Liderar iniciativas con múltiples actores que fomenten hábitos saludables y mejoren el acceso a la atención médica



Las empresas pueden aprovechar a través de su poder de convocatoria sus recursos fundamentales, su experiencia y su tecnología, para promover colaboraciones de múltiples partes interesadas para mejorar los resultados de salud. El liderazgo en estas colaboraciones puede traer el mandato de mejora de la salud y ampliar el alcance de los gobiernos junto con las capacidades de las empresas para cumplir. Las empresas líderes pueden apoyar iniciativas para abordar hábitos poco saludables, como el abuso de sustancias y el consumo excesivo de alimentos no saludables. El liderazgo de la empresa en asociaciones con otras partes interesadas es particularmente importante cuando se trata de servir a regiones y grupos desfavorecidos que carecen de recursos adecuados, incluido el acceso a alimentos y suplementos nutricionales. Las intervenciones sanitarias mundiales para satisfacer las necesidades de estos grupos requieren de una importante capacidad de fabricación y capacidad de distribución, que los gobiernos y las organizaciones internacionales muchas veces, no tienen.

Ejemplos prácticos

- Una cadena de restaurantes trabaja en conjunto con nutricionistas **calificados para desarrollar una serie de comidas asequibles, recetas y guías sobre salud y alimentación equilibrada**; alienta a los consumidores a adoptar un estilo de vida saludable en el que los alimentos que consumen tengan un alto valor nutricional y no se basen en la exclusión de forma arbitraria de ciertos alimentos
- Una compañía farmacéutica **ha donado más de mil millones de tratamientos para el control y eliminación eventual de la Oncocercosis o ‘ceguera de los ríos’** en las regiones más afectadas, asociándose así con la OMS, el Banco Mundial, los ministerios de salud y varias ONG para maximizar el alcance y el impacto
- Una empresa farmacéutica **se asocia con sus pares, empresas de otros sectores y una organización nacional de asistencia sanitaria para desarrollar nuevos productos y modelos de prestación de servicios para mejorar la salud materna, y de los recién nacidos** en un país en vía de desarrollo



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: la responsabilidad ha sido tradicionalmente una preocupación clave cuando los actores del sector privado actúan en temas de salud. Las empresas líderes reconocen su responsabilidad de respetar y apoyar los derechos humanos. Se responsabilizan por sus acciones, comprenden, monitorean e informan sobre los impactos, y se involucran de manera significativa con las partes interesadas, incluidas las comunidades locales. Se aseguran de que existan garantías apropiadas y administran los riesgos de impactos negativos, así como también se encargan de remediar los impactos negativos cuando estos surjan.

Interconexión: la acción para mejorar la salud puede contribuir a toda la Agenda 2030 y en particular a reducir la pobreza (Objetivo 1) y el hambre (Objetivo 2), mejorar las condiciones de trabajo (Objetivo 8) y proteger el medio ambiente (Objetivos 14 y 15).

3 SALUD
Y BIENESTAR

Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

**Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 3

Marco de Ejemplos Empresariales B4ROL

La evolución del rol del sector privado en la salud mundial

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD**



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 4 sobre educación de calidad



Lograr una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos requerirá de un esfuerzo considerable. A pesar de los aumentos significativos en el número de matriculados en educación en los últimos 15 años, a nivel mundial, la tasa neta de matrícula ajustada en 2015 fue del 89 por ciento para la educación primaria y del 65 por ciento para la educación secundaria. Alrededor de 263 millones de niños y jóvenes no asistían al colegio, incluidos 61 millones de niños en edad de asistir a la escuela primaria. África subsahariana y el sur de Asia representan más del 70 por ciento de la población mundial no escolarizada.

Si bien es responsabilidad de los gobiernos proporcionar educación primaria y secundaria gratuita, las empresas pueden desempeñar un papel importante en el apoyo a las familias y a los gobiernos, y pueden brindar oportunidades para una mayor capacitación y educación de los trabajadores. Las empresas tienen la responsabilidad de proporcionar salarios dignos y condiciones de trabajo decentes a sus colaboradores para que estos puedan cumplir su función de cuidadores enviando a sus hijos a la escuela sin tener que buscar un ingreso suplementario. Fundamentalmente, las empresas deben asegurarse de que no haya trabajo infantil en sus operaciones y en su cadena de suministro, una barrera clave para la educación de los niños en todo el mundo. Las empresas se encuentran en una posición única para garantizar el desarrollo de habilidades para adultos que trabajan, como también pueden tomar medidas proactivas para apoyar la educación en todos los niveles.

Las empresas líderes van más allá de estas actividades e impulsan buenas prácticas en apoyo de la educación en todas las operaciones de extremo a extremo. Las empresas pueden ser líderes al facilitar el acceso a la formación profesional, y al generar oportunidades de aprendizaje permanente para los empleados en sus propias operaciones y en su cadena de suministro. Las compañías líderes no solo garantizan que todos los empleados en todas las operaciones integrales obtengan un salario digno que les permita respaldar la educación de sus hijos, sino que incentivan a los proveedores a hacer lo mismo. Las empresas pueden liderar la implementación de programas para apoyar el acceso a la educación superior y el acceso a una educación primaria y secundaria gratuita, equitativa e inclusiva. Pueden innovar en la educación a través de la investigación, el desarrollo y la implementación de productos y servicios que mejorarán el acceso a la educación y los resultados del aprendizaje.

El liderazgo empresarial para avanzar en el Objetivo 4 puede aumentar la rentabilidad, la retención de empleados y la calidad del trabajo. Tener una mano de obra cualificada y bien educada disponible es una ventaja para cualquier empresa, ya que puede impulsar la innovación y el crecimiento. Una empresa también puede distinguirse del resto y atraer al mejor talento haciendo que su lugar de trabajo sea propicio para el desarrollo de habilidades y el aprendizaje.

La acción en el Objetivo 4 puede tener un impacto positivo en muchos otros Objetivos. La educación empodera a los ciudadanos y les permite tomar mejores decisiones y acciones más fuertes en múltiples disciplinas para mejorar la situación de las personas y el planeta. Por ejemplo, la evidencia muestra que existe un fuerte vínculo entre educación y salud. Las personas con mayores niveles de educación tienen mejor estado de salud debido, entre otras cosas, a la oportunidad de poder considerar más opciones de estilo de vida. Un líder empresarial tendrá cuidado de hacer que sus esfuerzos sean inclusivos para que la acción en el Objetivo 4 no agrave las desigualdades existentes.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 4

Metas del Objetivo 4

4.1 Garantizar que todas las niñas y niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, de manera gratuita, equitativa y de calidad y que produzca resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos

4.2 Garantizar que todas las niñas y niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en sus primeros años y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria

4.3 Garantizar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

4.4 Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

4.5 Eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad

4.6 Asegurar que todos los jóvenes y una proporción considerable de los adultos, tanto hombres como mujeres, estén alfabetizados y tengan nociones elementales de aritmética

4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible

Acceso a la educación

Educación inclusiva

Educación de calidad

Acciones Empresariales

- 1** Garantizar que todos los empleados de la empresa y de la cadena de suministro tengan acceso a formación profesional y a oportunidades de aprendizaje permanente
- 2** Asegurar que todos los empleados de la empresa y de la cadena de suministro cuenten con un salario que les permita respaldar la educación de quienes tienen a cargo, y que no haya trabajo infantil
- 3** Implementar programas para apoyar la educación superior y el acceso a educación primaria y secundaria equitativa, gratuita, e inclusiva
- 4** Investigar, desarrollar y desplegar productos y servicios que mejoren el acceso educativo y los resultados de aprendizaje

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 4? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Sus acciones logran resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 4?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 4 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con lograr el Objetivo 4?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 4?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 4?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 4

Las acciones para avanzar el Objetivo 4 deben ser una parte integral de la estrategia de la empresa, con un compromiso de alto nivel que motive a los empleados de toda la organización a apoyar la educación en áreas desatendidas.

Aportar al Objetivo 4 requiere que las empresas tengan continuamente como objetivo mejores resultados de aprendizaje. Las acciones con mayor impacto se dan en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad en general, centrándose especialmente en las regiones y grupos desfavorecidos.

La consistencia requiere que las empresas se aseguren de que el apoyo a la educación de calidad, equitativa e inclusiva, esté integrado en todas las funciones de la organización. Esto es especialmente importante para las empresas que tienen una gran parte de las operaciones dispersas en áreas con resultados educativos pobres.

La colaboración en el Objetivo 4 significa que las empresas se asociarán con los gobiernos, la sociedad civil, los compañeros de la industria, las escuelas, las universidades y otras instituciones educativas, para entender cómo todos pueden trabajar juntos para apoyar la educación de calidad, equitativa e inclusiva.

La responsabilidad implica monitorear e informar sobre los impactos del negocio en los resultados de la educación, asegurándose de que sus acciones no contribuyan a las desigualdades existentes, gestionando los riesgos de los impactos negativos, e involucrando significativamente a las instituciones educativas, gobiernos, estudiantes y otros, para comprender las áreas de necesidad.

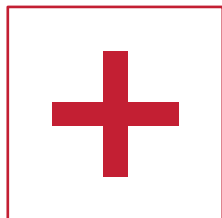
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Cómo la toma de acción por el Objetivo 4 está interconectada con otros objetivos



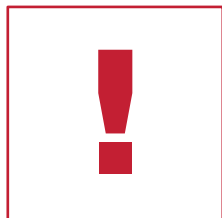
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La evidencia muestra que niveles más altos de educación tienen un efecto profundo en la mejora de los resultados de salud (Objetivo 3). Brindar educación de calidad también abre las puertas a futuras oportunidades laborales que pueden ayudar a reducir las desigualdades (Objetivos 5 y 10), aliviar la pobreza (Objetivo 1), impulsar el crecimiento económico (Objetivo 8) y permitir a las personas acceder a servicios básicos como nutrición y saneamiento (Objetivos 2 y 6), y contribuir a construir una sociedad más pacífica (Objetivo 16).



Reduzca los riesgos de generar un impacto negativo en:



Las acciones del sector privado para promover la educación deberían gestionar los riesgos de agravar las desigualdades existentes (Objetivos 5 Y 10). La inclusión es uno de los aspectos más desafiantes del apoyo a la educación, pero debe estar al frente de cualquier esfuerzo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Garantizar que todos los empleados de la empresa y de la cadena de suministro tengan acceso a formación profesional y a oportunidades de aprendizaje permanente



La educación de calidad incluye la acción de generar oportunidades de aprendizaje de por vida y esquemas vocacionales. Las empresas se encuentran en una posición única para fomentar el aprendizaje durante toda la vida, lo que puede generar un mayor crecimiento, innovación y un mayor bienestar. Las empresas líderes harán esfuerzos para extender estas oportunidades a los grupos vulnerables, incluidas las mujeres, las minorías étnicas, los miembros de la comunidad LGBTI, y las comunidades económicamente desfavorecidas, a través de sus operaciones y múltiples niveles de su cadena de suministro.

Ejemplos prácticos

- Una compañía de **café se asocia con una universidad local** para brindar a los empleados la oportunidad de asistir a cursos sin costo o a una tarifa subsidiada
- Una empresa ofrece a sus empleados la oportunidad de **tomar un año sabático en una escuela local** donde ayudan con la enseñanza. Esto ayuda a los empleados a mejorar sus habilidades de participación comunitaria
- Una empresa **ofrece talleres de capacitación para mujeres y hombres para mejorar sus habilidades** y educar a ambas partes contra los prejuicios subconscientes, los cuales podrían afectar la promoción de las mujeres y el acceso a oportunidades de aprendizaje permanente
- Un productor mundial de alimentos **capacita a las mujeres agricultoras** en su cadena de suministro en prácticas agrícolas sostenibles para mejorar sus capacidades de adaptación al cambio climático



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: el liderazgo significa que una empresa entiende las áreas de necesidad, formula objetivos en torno a estas áreas, supervisa e informa los resultados educativos de los empleados en todas sus operaciones de extremo a extremo.

Interconexión: la capacitación de la mano de obra en todas las operaciones de extremo a extremo puede contribuir al Objetivo 9 de la industria, innovación e infraestructura, y al Objetivo 12 de producción y consumo responsable.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Asegurar que todos los colaboradores de la empresa y de la cadena de suministro cuenten con un salario que les permita respaldar la educación de quienes tienen a cargo, y que no haya trabajo infantil



Las empresas deben asegurarse de que sus salarios son justos. Las compañías líderes pueden adoptar políticas y prácticas para garantizar que todas las empresas de su cadena de suministro paguen un salario digno y ofrezcan buenas condiciones de trabajo, para que los empleados no tengan que depender de ingresos complementarios del trabajo infantil y puedan apoyar la educación de las personas que tienen a cargo. Estas podrían incluir estrictos estándares de proveedores y esfuerzos de desarrollo de capacidades, esquemas avanzados de monitoreo e implementación de mejores prácticas para acciones correctivas.

Ejemplos prácticos

- Una compañía de ropa **implementa programas para aumentar la capacidad de los proveedores de pagar un salario digno, y promueve el uso de pagos digitales** para garantizar que el progreso pueda ser rastreado y evaluado adecuadamente
- Una empresa de electrónica ayuda a sus **proveedores a implementar políticas**, como pagar un salario digno y proporcionar acceso a atención médica de calidad, para garantizar que todos los empleados cuenten con los medios para apoyar la educación y el bienestar de los dependientes, y que de este forma, no utilicen a los niños para obtener ingresos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: liderar en el Objetivo 4 requiere trabajar con una amplia variedad de partes interesadas, incluidos miembros de la cadena de suministro, compañeros de la industria, gobiernos, escuelas e instituciones educativas, para comprender las áreas de necesidad y cómo la colaboración puede mejorar los salarios y los resultados educativos.

Interconexión: la acción para apoyar la educación de dependientes y la provisión de un salario que permita a los niños ir a la escuela en lugar de proporcionar ingresos suplementarios, puede ayudar en el empoderamiento económico y la reducción de la pobreza (Objetivo 1).

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Implementar programas para apoyar la educación superior y el acceso a educación primaria y secundaria equitativa, gratuita, e inclusiva



Las empresas pueden aprovechar sus finanzas, capacidades tecnológicas, experiencia y, en particular, su poder de convocatoria para apoyar la educación en todos los niveles con programas específicos. Las principales compañías buscan implementar programas que aborden las deficiencias mediante el apoyo a la educación en áreas empobrecidas y dirigidas a grupos desfavorecidos. Convocar a los interesados directos adecuados y, especialmente, trabajar junto a los gobiernos nacionales y locales es clave para comprender las necesidades y garantizar la legitimidad y el éxito de la acción.

Ejemplos prácticos

- Una consultora crea **programas de capacitación docente** para mejorar la capacidad de los profesores en **localidades económicamente desfavorecidas**, y así mejorar la calidad de la educación en la región
- Una compañía farmacéutica global financia proyectos educativos en todo el mundo y proporciona tecnología **asistencial a las escuelas locales de una economía emergente** para garantizar que los niños puedan completar con éxito sus estudios
- Una multinacional de **TI invierte en escuelas de ingeniería en países en desarrollo, contrata y capacita a empleados locales**, y establece esquemas educativos para **mujeres estudiantes** para asegurar que puedan prosperar en el lugar de trabajo


Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: Las empresas líderes implementan programas en estrecha colaboración con los gobiernos, quienes conservan la responsabilidad principal de proporcionar educación de calidad gratuita para todos, y también involucran a otras partes interesadas en las comunidades locales.

Responsabilidad: Las empresas que implementan programas para apoyar la educación, especialmente para los grupos desfavorecidos, deben comprometerse de manera significativa con todas las partes afectadas y administrar cuidadosamente los riesgos de impactos negativos, además de brindar acceso a la reparación.

Interconexión: La acción para apoyar la educación puede ayudar a aliviar la pobreza (Objetivo 1). Se deben gestionar los riesgos de excluir a los grupos marginados y, por lo tanto, aumentar las desigualdades (Objetivo 10).

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Investigar, desarrollar y desplegar productos y servicios que mejoren el acceso educativo y los resultados de aprendizaje



Las empresas cuentan con una posición óptima para ofrecer productos y servicios innovadores que mejoren el acceso a la educación y los resultados de aprendizaje. Pueden tener como objetivo el acceso, la calidad y la inclusión en la educación. Las empresas pueden desempeñar un papel en el desarrollo y la implementación de métodos y materiales mejorados, que incluyen herramientas y servicios digitales, diseñados para poblaciones con resultados educativos comunes en los países en desarrollo. Estos podrían incluir servicios a los que se pueda acceder a través del teléfono móvil y de Internet cuando esté disponible, pero también la provisión de materiales didácticos adaptados y fáciles de usar, así como de soluciones de capacitación docente.

Ejemplos prácticos

- Una empresa del sector de TI desarrolla y distribuye **aplicaciones de dispositivos móviles para llevar la educación a comunidades remotas** que de otro modo no tendrían acceso a dichos servicios
- Una empresa de educación del sector privado **desarrolla una herramienta web de código abierto y cursos masivos abiertos** en línea que ofrecen educación gratuita para todos
- Un editor desarrolla una línea de material educativo **cuyo contenido se adapta a las necesidades de las comunidades marginadas y, que luego es publicado en el idioma local**. Posteriormente, el material se distribuye entre las áreas afectadas
- Una institución financiera desarrolla **un producto de financiamiento innovador**, como un bono de impacto social, para apoyar la capacitación de docentes y otros programas que mejoran los resultados de aprendizaje



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: los nuevos productos y servicios para apoyar la educación, especialmente para los grupos desfavorecidos, deben responder a las áreas de necesidad identificadas a través de un compromiso significativo con todas las partes interesadas afectadas. En el despliegue, las empresas deben administrar cuidadosamente los riesgos de generar impactos negativos.

Interconexión: la acción para apoyar la educación puede ayudar a aliviar la pobreza (Objetivo 1). Se deben gestionar los riesgos de excluir a los grupos marginados y, por lo tanto, aumentar las desigualdades (Objetivo 10).

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD

Referencias

Invertir en Educación: Lecciones de la comunidad empresarial

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

**Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 4

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**5 IGUALDAD
DE GÉNERO**



5 IGUALDAD DE GÉNERO

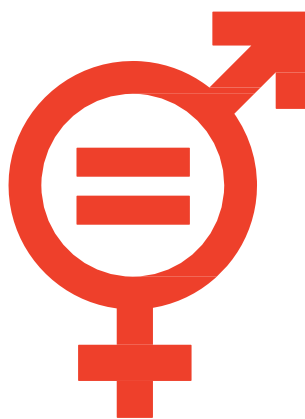


Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 5 sobre igualdad de género



La igualdad de género es un derecho humano fundamental e inviolable. Sin embargo, las mujeres de todo el mundo siguen enfrentándose a importantes barreras económicas, sociales y legales en materia de igualdad. Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de estar desempleadas, están sobrerrepresentadas en empleos de bajos salarios, tienen menos puestos gerenciales, empresariales y de liderazgo y, en promedio, solo ganan 77 centavos por cada dólar ganado por los hombres. En 18 países, los hombres pueden evitar legalmente que sus esposas trabajen. Las mujeres continúan teniendo una responsabilidad desproporcionada en el trabajo de cuidado no remunerado y a menudo experimentan discriminación relacionada con la maternidad. Las mujeres empresarias también se enfrentan a desafíos particulares para construir y hacer crecer sus negocios, incluida la falta de acceso a redes financieras y comerciales. De hecho, menos del 1 por ciento del gasto de las grandes empresas en proveedores lo obtienen las empresas cuyas propietarias son mujeres.

A pesar de que se han logrado avances significativos en cuanto a la educación y la salud, aún existen brechas de género en estas áreas. Los programas y campos relativos a la ciencia, tecnología, ingeniería y a las matemáticas siguen dominados por hombres, además de que las mujeres siguen careciendo de acceso a la atención de salud reproductiva y materna, y en todo el mundo, se estima que 1 de cada 3 mujeres sufrirá algún tipo de abuso físico o sexual en su vida.



El sector privado tiene un rol determinante en el avance hacia la igualdad de género. Todas las empresas tienen la responsabilidad fundamental de respetar los derechos de las mujeres y las niñas, de conformidad con los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. Las compañías líderes reconocen que su mayor contribución al Objetivo 5 es garantizar que cumplan con esta responsabilidad y, han determinado que van a priorizar la gestión de los posibles riesgos para los derechos humanos. Las empresas líderes también buscarán maximizar su impacto positivo hacia la igualdad de género en todos los niveles y funciones de sus negocios, a lo largo de su cadena de suministro y dentro de las comunidades donde operan, en lugar de solo identificar el punto de partida más fácil. Los Principios para el Empoderamiento de la Mujer proporcionan un marco holístico para la acción empresarial que busca avanzar en la igualdad de género, y de esta forma, contribuir al Objetivo 5. Los lineamientos que serán expuestos en materia de igualdad de género, se fundamentan en los Principios de para el Empoderamiento de la Mujer, ya que estos incentivan un mayor apoyo al Objetivo 5.

Al garantizar el respeto a las mujeres y las niñas, y al apoyar la igualdad de género, las empresas pueden liberar grandes cantidades de potencial económico. Varias investigaciones demuestran que la diversidad de género ayuda al sector privado a tener un mejor desempeño. El 50 por ciento de la población no ha podido alcanzar su verdadero potencial debido a la discriminación basada en género. Si esto se corrigiera, las empresas se encontrarían con mayores niveles de productividad, niveles más altos de innovación y un clima laboral más estable, inclusivo y equitativo.

La igualdad de género es un objetivo y al mismo tiempo, un catalizador del desarrollo sostenible. El empoderamiento de las mujeres tiene un efecto multiplicador y es esencial para construir economías fuertes; establecer sociedades más estables y justas; y mejorar la calidad de vida de las familias y las comunidades. La acción para apoyar la igualdad de género puede contribuir positivamente al logro de otros Objetivos. Las estimaciones sugieren que avanzar en la igualdad de las mujeres puede agregar 12 billones de dólares al crecimiento global. También puede reducir la pobreza brindando oportunidades de trabajo a las mujeres y garantizando la igualdad de acceso a los recursos económicos; mejorar los resultados de salud y educación, ya que las iniciativas para fomentar la igualdad de género se enfocarán en la salud materna y reducirán la brecha educativa entre hombres y mujeres, y contribuirán directamente al objetivo general de reducir las desigualdades, lo que a su vez sentará las bases para sociedades más pacíficas e inclusivas.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 5

Metas del Objetivo 5

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

5.3 Eliminar todas las prácticas nocivas, como el matrimonio infantil, precoz y forzado y la mutilación genital femenina

5.4 Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo

5.6 Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos

5.A Emprender reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos

5.B Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

5.C Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

Acciones Empresariales

- 1 Implementar políticas y prácticas que promuevan la libertad e impidan la discriminación de género en el lugar de trabajo, en la economía y en la comunidad**
- 2 Promover el acceso de las mujeres al trabajo y abogar por la equidad de género en todos los niveles de la organización y de la cadena de suministro**
- 3 Desarrollar productos y servicios e implementar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres**
- 4 Promover la igualdad de género a través de la inversión, de las iniciativas comunitarias, y de la defensa de los derechos de las mujeres**

5 IGUALDAD DE GÉNERO



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 5? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 5?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 5 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 5?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 5?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 5?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones para el Objetivo 5

El compromiso de alto nivel ayuda a posicionar la igualdad de género como una prioridad comercial de tipo estratégico. Es importante establecer un plan holístico que gestione los riesgos y las oportunidades en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad. Abordar intencionalmente el sesgo inconsciente es fundamental para garantizar que las políticas y las prácticas en materia de igualdad de género tengan el impacto deseado.

Una acción ambiciosa en el marco de la igualdad de género debe ser integral e ir más allá de las buenas prácticas normales. Las empresas líderes identificarán enfoques innovadores basados en las mejores prácticas regionales y/o de la industria, establecerán políticas y prácticas sólidas, y establecerán objetivos claros para seguir el progreso y garantizar la mejora continua.

Las empresas líderes identificarán cómo pueden maximizar su impacto positivo hacia el logro del Objetivo 5. Estas empresas se asegurarán de que su estrategia de igualdad de género está integrada en todas las funciones de la organización. Es importante destacar que las empresas líderes saben que las medidas adoptadas para apoyar el empoderamiento de las mujeres son un complemento y no un sustituto de las medidas para respetar los derechos de las mujeres y las niñas.

Las empresas líderes comprenden la importancia y los beneficios de una consulta significativa entre múltiples partes interesadas para compartir información sobre políticas y prácticas. Las partes interesadas pueden incluir a los grupos de interés externos de la empresa. Las compañías líderes también reconocen que lograr la igualdad de género no puede lograrse en un solo sector, por lo cual buscan de manera proactiva oportunidades para asociarse y colaborar para lograr objetivos comunes.

Comunicar al público de forma transparente los compromisos y el progreso en el tema, es clave para impulsar la igualdad de género. El uso de datos desglosados por género es fundamental para actuar y medir el progreso y la rendición de cuentas para los objetivos y metas específicos relacionados con la igualdad de género. Cuando se trata de abordar los impactos adversos, es importante contar con mecanismos efectivos de reclamación.

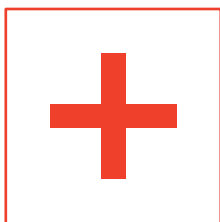
5 IGUALDAD DE GÉNERO



Cómo la toma de acción por el Objetivo 5 está interconectada con otros objetivos



Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



Las acciones emprendidas para apoyar la igualdad de género pueden contribuir positivamente a otros ODS y resultan ser una condición previa para avanzar en el desarrollo y reducir la pobreza. Con mujeres y niñas que representan más de la mitad de la población mundial, mejorar los resultados de salud y educación (Objetivos 3 y 4), reducir la pobreza (Objetivo 1) y abordar la desigualdad (Objetivo 10) requiere una consideración específica de las necesidades particulares de mujeres y niñas, así como de las barreras que estas enfrentan. Al mismo tiempo, se demuestra que el empoderamiento de las mujeres tiene un efecto multiplicador, que contribuye a la salud y el bienestar de familias y comunidades enteras, así como al crecimiento económico (Objetivo 8) y a las sociedades pacíficas (Objetivo 16).

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Implementar políticas y prácticas que promuevan la libertad e impidan la discriminación de género en el lugar de trabajo, en la economía y en la comunidad



Todas las empresas tienen la responsabilidad de respetar los derechos de las mujeres y las niñas. Las compañías líderes reconocen que cumplir con esta responsabilidad es la forma en que las empresas aportarán su mayor contribución al Objetivo 5. Aquellas organizaciones líderes priorizarán la gestión de los riesgos relacionados con los derechos humanos y supervisarán de forma cuidadosa y continua la eficacia y la ampliación de las políticas y prácticas en todas sus operaciones, a lo largo de sus cadenas de valor y dentro de las comunidades donde operan. En particular, tendrán en cuenta ejemplos de buenas prácticas regionales y de la industria, así como la opinión de expertos y de las partes interesadas afectadas para informarse acerca de dónde se pueden hacer mejoras. Las compañías líderes también buscarán oportunidades para fortalecer y expandir sus políticas y prácticas para apoyar el empoderamiento de mujeres y niñas. Las empresas líderes se encargarán de abordar el sesgo inconsciente en toda la organización, reconociendo que los estereotipos y normas de género profundamente arraigados a menudo forman una barrera invisible para el progreso, obstaculizando la efectividad de políticas y prácticas bien intencionadas.

Ejemplos prácticos

- Un fabricante de bienes con sede en Asia imparte capacitaciones sobre el cumplimiento de la política de acoso sexual de la empresa, e incluye un programa en asociación con la OIT, para trabajar con hombres, con el fin de abordar la discriminación por motivos de género y la violencia de género
- Una consultora **mantiene datos desagregados para trabajadores en su cadena comercial y de suministro**, que incluyen datos sobre salarios y estado del contrato para identificar, monitorear y tomar medidas contra la desigualdad de género basadas en evidencia
- Un banco realiza con regularidad **una auditoría objetiva de la brecha salarial de género**, la cual es ejecutada por un agente externo calificado y con base en los resultados, la entidad bancaria toma medidas correctivas sólidas para garantizar que los trabajos de igual valor sean remunerados por igual. La compañía requiere que los proveedores hagan lo mismo
- Una empresa **introduce talleres obligatorios de sesgo inconsciente** para todo el personal en todos los niveles de la organización
- Una empresa minera global se ha comprometido a implementar los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos y crea una capacitación en línea sobre los derechos humanos y la igualdad de género para profesionales de la seguridad



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa para abordar la discriminación de género debe establecer nuevos puntos de referencia en el contexto operativo de la empresa, e inspirar a otros a tomar medidas similares. Esto, a menudo implica que la acción se extiende mucho más allá de las propias operaciones, incluida la cadena de suministro y la comunidad en general.

Colaboración: abordar eficazmente la discriminación de género requiere la colaboración de un amplio conjunto de partes interesadas, incluidos gobiernos, pares, comunidades locales y organizaciones no gubernamentales.

Interconexión: la eliminación de la discriminación de género puede reducir la desigualdad global (Objetivo 10). También, puede contribuir a las condiciones de trabajo decente (Objetivo 8) y permitir que las mujeres tomen trabajos y cuenten con salarios que tengan un impacto positivo en sus dependientes. Así se puede apoyar la reducción de la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) mejorar la salud y el bienestar (Objetivo 3) y la educación (Objetivo 4).

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Promover el acceso de las mujeres al trabajo y abogar por la equidad de género en todos los niveles de la organización y de la cadena de suministro



El pleno empleo y el liderazgo de las mujeres es esencial para aumentar el crecimiento económico, promover el desarrollo social y mejorar el desempeño empresarial. Las empresas líderes invertirán en prácticas de empleo centradas en las mujeres, reconociendo los beneficios sociales, económicos y comerciales de hacerlo. Las compañías pueden apoyar el trabajo decente para las mujeres de diversas maneras, desde el establecimiento de objetivos para aumentar la equidad de género en puestos de liderazgo y establecer oportunidades para desarrollar una red de contactos y para mujeres y aconsejarlas, hasta la introducción de políticas y prácticas para apoyar a las madres y padres que trabajan, como opciones de trabajo flexibles, permisos y reintegros, opciones para puestos de igual salario y apoyo para acceder al cuidado de menores y dependientes. Además, las empresas pueden tomar medidas intencionales para atraer a las mujeres a roles no tradicionales y cambiar la cultura corporativa para apoyar a todos los trabajadores. En la cadena de suministro, las empresas pueden invertir en programas de salud y oportunidades de capacitación para las colaboradoras, y apoyar el liderazgo de las mujeres mediante la expansión de las relaciones comerciales con organizaciones lideradas por mujeres, incluidas pequeñas empresas. Los enfoques más efectivos para apoyar la generación de trabajo decente para las mujeres y lograr así la equidad de género, dependerán del contexto operativo específico de la empresa.



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa para la equidad de género establece nuevos puntos de referencia en el contexto operativo de la empresa, e inspira a otros a tomar medidas similares; a menudo se extiende más allá de las operaciones propias, incluida la cadena de suministro y la comunidad en general.

Interconexión: promover el acceso de las mujeres al trabajo y abogar por la equidad de género pueden reducir la desigualdad global (Objetivo 10). También pueden permitir que las mujeres tomen trabajos y cuenten con salarios que tengan un impacto positivo en sus dependientes y, de esta forma, se aporta a la reducción de la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) mejorar la salud y el bienestar (Objetivo 3) y la educación (Objetivo 4).

Ejemplos prácticos

- Una empresa minorista turca crea **un programa de capacitación de 12 semanas para apoyar a las mujeres empresarias** en su cadena de valor y ayudarlas a mejorar sus negocios. La empresa conecta a los participantes de este programa con otros modelos y mentores, y los presenta a los bancos y marcas con quienes pueden trabajar
- Un productor mundial de alimentos trabaja para **fortalecer los vínculos de las pequeñas agricultoras con los actores de la economía** para lograr la igualdad de género en el mercado
- Una fábrica de prendas de vestir creó un jardín infantil en el lugar de trabajo. Además, cubre las matrículas escolares de los hijos de los colaboradores y cuenta con una clínica acreditada por el gobierno que brinda atención médica gratuita a los trabajadores y sus familias
- Un minorista en línea presenta una **política de licencia parental totalmente pagada que va más allá de los estándares nacionales** que se ofrece a todos los empleados, independientemente de su sexo o si se convierten en padres por nacimiento o adopción. La política deliberadamente busca **contrarrestar el prejuicio inconsciente contra las mujeres** y las madres en el lugar de trabajo al permitir a los padres asumir un rol más equitativo en el hogar
- Un banco multinacional implementa un "Programa de Subcontratación de Proveedores Diverso" que ayuda a proveedores de primer nivel a establecer sus propios programas de diversidad de proveedores, y mejora las oportunidades para las empresas cuyas propietarias son mujeres
- Un minorista global trabaja con fábricas proveedoras en el Sudeste Asiático que brindan oportunidades a las mujeres para aprender sobre salud reproductiva y planificación familiar

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Desarrollar productos y servicios e implementar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres



En materia de igualdad de género, las empresas pueden tener un alcance e impacto significativo a través del desarrollo de productos, servicios y adecuadas prácticas comerciales. Todas las compañías tienen la responsabilidad de respetar los derechos de las mujeres y las niñas, y de gestionar los impactos adversos potenciales que puede surgir en el tema. Entre otras cosas, esto incluye garantizar que sus productos, servicios e instalaciones no se utilicen para la trata de personas y/o la explotación laboral o sexual. También, que las prácticas comerciales y otras actividades de la empresa respeten la dignidad de las mujeres y las niñas. Además de cumplir con sus responsabilidades, las organizaciones líderes buscarán oportunidades para innovar y desarrollar productos y servicios que ayuden a abordar las barreras de la desigualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Un ejemplo de lo anterior es el hecho de generar soluciones para las barreras crediticias. Las principales empresas también pueden usar su influencia para abordar los prejuicios de género y desafiar los estereotipos a través de sus campañas de marketing.

Ejemplos prácticos

- Una aseguradora asiática lanza el primer **plan integral de seguros para mujeres en el sur de esta región**, que incluye subsidios por trauma para víctimas de violación, ataques con ácido y otros actos discriminatorios; el programa también presenta una aplicación móvil con un "botón de pánico" que moviliza los servicios de rescate para el usuario, si este los necesita
- Reconociendo el creciente papel de las mujeres empresarias, un banco con sede en el Reino Unido **lanza servicios financieros especializados, oportunidades de micro-financiación y préstamos comerciales, y también proporciona un centro de recursos en línea para mujeres emprendedoras** que dirigen pequeñas y medianas empresas
- Un fabricante de detergente para ropa lanza una campaña publicitaria en la India para **desafiar la creencia común de que las tareas domésticas son solo un trabajo de mujeres**, promoviendo de esta forma la idea de que **el trabajo doméstico debe distribuirse más equitativamente entre hombres y mujeres**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: la acción ambiciosa que parte de desarrollar productos y servicios e implementar prácticas comerciales que empoderen a las mujeres, implica que se pueden generar resultados a largo plazo necesarios para la realización del Objetivo 5. Deben desarrollarse y distribuirse con la determinación de generar un impacto duradero al provocar un cambio fundamental en el comportamiento de las personas.

Interconexión: el empoderamiento de las mujeres puede reducir las desigualdades (Objetivo 10), la pobreza (Objetivo 1) y el hambre (Objetivo 2). Puede contribuir a la salud y el bienestar (Objetivo 3). De igual forma, el desarrollo de nuevos productos y servicios también contribuye a la innovación (Objetivo 9).

5 IGUALDAD DE GÉNERO



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Promover la igualdad de género a través de la inversión, de las iniciativas comunitarias, y de la defensa de los derechos de las mujeres



Las empresas tienen un gran poder de convocatoria, amplias redes, recursos y experiencia que pueden aprovecharse para promover la igualdad de género. Las empresas líderes reconocen los beneficios económicos y sociales de la igualdad de género y buscan utilizar su influencia, por su cuenta o con colaboraciones, para abogar por la inclusión y apoyar los esfuerzos dirigidos a promover el empoderamiento de las mujeres. Entre otras cosas, las empresas pueden desarrollar o apoyar iniciativas comunitarias relevantes, reconocer el liderazgo y las contribuciones de las mujeres a sus comunidades, asociarse con organizaciones comprometidas con el avance de los derechos de las mujeres y las niñas, involucrar al gobierno y otras partes interesadas para derribar las barreras legales que obstaculizan el empoderamiento, y ayudar a generar un mayor acceso de las mujeres al capital a través de la galvanización de las finanzas o la inversión con enfoque de género.

Ejemplos prácticos

- Una empresa rusa **aboga para eliminar** las barreras legales que obstaculizan el empoderamiento económico de las mujeres y promueve los beneficios económicos y sociales de la inclusión
- Una compañía de comunicaciones en África occidental ofrece su tiempo de emisión de forma gratuita a grupos que **abogan por la eliminación de la mutilación genital femenina**, y ofrece apoyo y asistencia financiera para la causa
- Una compañía eléctrica italiana, se asocia con una ONG **para empoderar a las mujeres semi-analfabetas de pueblos privados de electricidad en India y América Latina, instalando y manteniendo pequeños sistemas fotovoltaicos para su uso por parte de ellas**. Esta asociación también desarrolla las **capacidades de las mujeres emprendedoras** brindándoles capacitación técnica
- Una compañía de TI **invierte en escuelas de ingeniería en países en desarrollo, contrata y capacita a empleados locales**, y establece esquemas educativos para que **los estudiantes** se aseguren de que pueden prosperar en sus futuros entornos laborales
- Una empresa de gestión de inversiones sostenibles con sede en EE. UU. **aplica una perspectiva de género** a todos sus fondos mutuos, lo que favorece las inversiones en empresas con diversos consejos y equipos de gestión, y evita las empresas que no proporcionan un entorno de trabajo seguro para las mujeres. Esto incluye compañías que fomentan o toleran el acoso, o que tienen un historial de discriminación o maltrato de mujeres, están involucradas en la explotación o tráfico de mujeres, cuyos productos degradan a las mujeres o usan estereotipos negativos en su publicidad, promoción o mercadotecnia



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: Las ambiciosas iniciativas enfocadas en la promoción de la equidad de género, enmarcadas en las iniciativas comunitarias, tienen el potencial de lograr resultados a largo plazo necesarios para la realización del Objetivo 5. Por lo general, consistirán en una serie de acciones durante un período prolongado para garantizar que los cambios positivos duren, y se refuercen constantemente.

Interconexión: Promover la igualdad de género puede reducir la desigualdad global (Objetivo 10). También permite que las mujeres accedan a trabajos y cuenten con salarios que tengan un impacto positivo en sus dependientes y, como tal, apoyar la reducción de la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) mejorar la salud y el bienestar (Objetivo 3) y la educación (Objetivo 4).

5 IGUALDAD
DE GÉNERO

Referencias

Servicio de ayuda de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades global

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Principios para el Empoderamiento de la Mujer

Herramienta de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer: La igualdad es un buen negocio

Invertir en el empleo de las mujeres, CFI

Ejemplos de casos de empoderamiento de mujeres y niñas

del Pacto Global de las Naciones Unidas

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 5

Informe anual de ONU Mujeres 2016-2017

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**6
AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO**



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

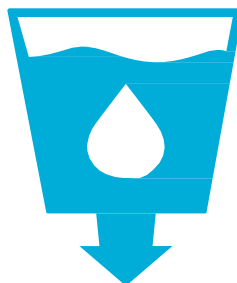


Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 6



La gestión sostenible del agua es esencial para garantizar la dignidad y el bienestar humano, la productividad económica y la resiliencia ambiental. Los recursos hídricos actuales están estresados, y se prevé que dos tercios de la población mundial vivirá en zonas con escasez de agua en 2025, problemática que podría empeorar con el cambio climático y el desmesurado crecimiento de la población. Cerca de 2.100 millones de personas en todo el mundo carecen del acceso al agua potable en sus hogares, y 4.500 millones carecen de instalaciones de saneamiento seguras.

Las empresas tienen un impacto directo en la calidad y cantidad de los recursos hídricos disponibles, principalmente por el consumo de agua y la eliminación de desechos en los recursos hídricos compartidos. En las áreas con estrés hídrico, estos impactos se sienten de forma más aguda y es allí donde las compañías deben prestar mayor atención. Actualmente, el 90 por ciento del agua que se consume se utiliza con fines agrícolas o industriales, lo que denota el papel crucial que las empresas pueden desempeñar para promover el uso responsable y la gobernanza efectiva de los recursos hídricos mundiales. Se estima que el financiamiento de infraestructura requerido para alcanzar los ODS relacionados con el agua y el saneamiento es de cerca de 45 mil millones de dólares por año, y se espera que el sector privado proporcione una porción significativa de la inversión. Para ayudar a cumplir el Objetivo 6, todas las compañías deben respetar los derechos de las comunidades relacionados con el agua y el saneamiento, y asimismo apoyar al gobierno, a otras empresas y demás partes interesadas en la promoción del acceso universal al agua potable. Esto implica comprender los impactos que generan sobre los ecosistemas y las comunidades locales, en particular los impactos acumulativos que las compañías tienen sobre los recursos hídricos; monitorear el uso propio del agua, y tomar medidas internas apropiadas (uso eficiente del agua, reducir consumo de esta, invertir en tratamiento de aguas residuales, reutilizar el agua) y realizar colaboraciones externas para abordar los riesgos e impactos de sectores intensivos en agua como los extractivos, de manufactura y agricultura.



Las empresas líderes actúan de forma responsable y toman medidas extraordinarias para comprender y responder a los riesgos identificados sobre el agua, y a los impactos de sus operaciones de extremo a extremo en cuencas hidrográficas y en comunidades. Pueden hacerlo implementando planes de administración del agua desarrollados en consulta con otros usuarios del recurso hídrico. La acción de liderar también implica mejorar el acceso al agua limpia y al saneamiento en las instalaciones propias, en las cadenas de suministro y en la comunidad en general. Las empresas pueden hacer esto mediante la inversión y el compromiso con el gobierno y la sociedad civil para la provisión de agua y saneamiento, y la gestión holística de los recursos hídricos para satisfacer las necesidades sociales, económicas y ambientales. También pueden proteger y restaurar la infraestructura natural que respalda la provisión de agua limpia.

El principal argumento para ser un líder empresarial en temas relacionados con el agua se fundamenta en el papel clave que desempeñan los recursos hídricos en la producción dentro de todas las industrias. Más del 80 por ciento de todos los puestos de trabajo a nivel mundial dependen de los recursos hídricos gestionados de forma sostenible y de los servicios relacionados.

El Objetivo 6 está estrechamente relacionado con todos los demás ODS, lo que refleja el papel esencial que desempeñan los recursos hídricos en la sociedad, en la economía y en el medio ambiente. Específicamente, la gestión sostenible de los recursos hídricos permitirá avanzar en los objetivos ambientales y económicos, al evitar los posibles costos de contaminación y escasez. El progreso en los ODS relacionados con bienestar de las personas, incluidos los relacionados con género, pobreza, educación, hambre y salud, se verán impulsados por las mejoras en el agua y el saneamiento. El acceso al agua potable y al saneamiento promueve entornos familiares más sanos y una fuerza de trabajo más productiva. La mitigación de los impactos de la escasez del agua en las poblaciones vulnerables al cambio climático, es esencial para avanzar en este objetivo. Los esfuerzos para cumplir otros objetivos, incluidos el Objetivo 2 y el 7, pueden afectar el suministro de recursos hídricos si en aras de alcanzar estas metas, se exacerbaban las actividades que requieren agua en grandes proporciones. Las empresas líderes administrarán estos riesgos al reducir los posibles conflictos entre el agua, la energía y el sistema alimentario.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 6

Metas del Objetivo 6

6.1 Lograr acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos

6.2 Lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad

6.3 Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación y aumentando el uso de prácticas como el reciclaje

6.4 Aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua

6.5 Implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza

6.6 Proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua, incluidos los bosques, las montañas, los humedales, los ríos, los acuíferos y los lagos

Acciones Empresariales

1

Desarrollar e implementar estrategias integrales sobre el agua, que sean socialmente equitativas, ambientalmente sostenibles y económicamente beneficiosas en cuencas hidrográficas alrededor de las operaciones de la compañía y de la cadena de suministro

2

Proteger y/o restaurar los ecosistemas basados en el agua en las operaciones propias y en la cadena de suministro


3

Abordar los impactos de las operaciones de la compañía y de la cadena de suministro en los suministros de agua locales, y apoyar a las partes interesadas para que brinden agua potable y garanticen condiciones básicas de saneamiento

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Consideraciones importantes para el Objetivo 6

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 6? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Las acciones relacionadas con el Objetivo 6 deben estar alineadas con una estrategia de agua para toda la empresa, que considere los impactos y riesgos actuales y futuros en los usos ambientales, económicos y sociales del agua en cuencas hidrográficas estratégicas en operaciones de

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 6?

Una acción ambiciosa que tenga en cuenta la cuenca hidrográfica para identificar y responder a problemas ambientales y sociales en las operaciones de la empresa, debe buscar resultados duraderos que se alineen con lo que se requiere para alcanzar las metas del Objetivo 6

Consistencia

- ¿Esta incluido el apoyo al Objetivo 6 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 6?

La consistencia en el marco del Objetivo 6 significa que todas las áreas de la organización, incluidos el departamento jurídico y el área de comunicaciones externas, están comprometidos con todos los aspectos de la administración del agua. Esto incluye respetar los derechos del acceso al agua y al saneamiento en todas las zonas cercanas a las operaciones.

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 6?

La colaboración con todos los usuarios del agua, y las partes interesadas en una cuenca hidrográfica, es crucial para desarrollar una estrategia integral de gestión del agua, que aborde los desafíos locales del recurso hídrico y saneamiento. Las empresas también pueden apoyar la promoción de alianzas en el marco de estos temas.

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 6?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

La rendición de cuentas incluye el monitoreo y la presentación de informes sobre cómo las empresas afectan los recursos hídricos, la infraestructura natural relacionada con el agua y el acceso de la comunidad al agua y al saneamiento. Estos impactos deben informarse públicamente.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 6 está interconectada con otros objetivos



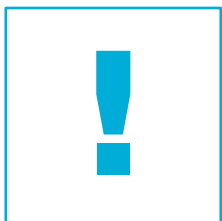
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



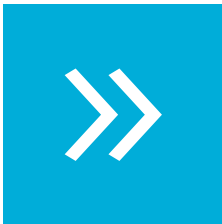
El agua y el saneamiento están estrechamente relacionados con la implementación de la mayoría de los ODS, en especial con los Objetivos relativos al eje de personas. Esto se debe a que el agua es un requisito previo para la realización de otros derechos humanos, así como también es el elemento central en la reducción de las enfermedades transmitidas por el agua (Objetivo 3). La reducción de las enfermedades y los bajos costos de los servicios de acueducto pueden ayudar a aumentar el empleo, impulsar la productividad (Objetivo 8) y reducir la pobreza (Objetivo 1) e incrementar las tasas de educación de las niñas y mujeres de las zonas rurales (Objetivo 5). Mejorar el uso de los recursos hídricos en las operaciones comerciales también impulsará la integridad ecológica de los ecosistemas naturales (Objetivos 14 y 15) que dependen críticamente del agua limpia. Mejorar el uso de los recursos hídricos en las operaciones comerciales también impulsará la integridad ecológica de los ecosistemas naturales (Objetivos 5, 14 y 15).



Reduzca los riesgos de generar un impacto negativo en:



Los esfuerzos para reducir el desperdicio de agua y su uso indebido pueden tener efectos imprevistos en los sistemas que dependen del agua, a través de cambios en los precios y la disponibilidad de esta. En la agricultura, las acciones de racionamiento de agua pueden tener efectos a corto plazo en la producción de alimentos que pueden afectar el suministro de alimentos (Objetivo 2). La energía producida a partir de presas hidroeléctricas podría verse afectada por la planificación del agua, provocando un cambio hacia tipos de electricidad menos sostenibles (Objetivo 7). Los proyectos de infraestructura pueden tener un impacto en el Objetivo 3, incluso a través del impacto de los derechos de tierra y agua, así como de la asequibilidad del agua. Estos impactos, especialmente aquellos en las comunidades locales, deben ser gestionados para brindar un desarrollo sostenible, que debería ser el resultado de las prácticas de gestión del agua a nivel de cuenca.



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Desarrollar e implementar estrategias integrales sobre el agua, que sean socialmente equitativas, ambientalmente sostenibles y económicamente beneficiosas en cuencas hidrográficas alrededor de las operaciones de la empresa y de la cadena de suministro

Como principales usuarios de agua en la producción, y como generadoras de desechos que pueden afectar el acceso a los recursos hídricos, las empresas desempeñan un papel importante al servir como administradores de los recursos hídricos en cuencas hidrográficas en torno a sus operaciones de extremo a extremo. Se espera que todas las empresas evalúen, monitoreen e informen sobre su impacto en estos recursos hídricos, y desarrollen estrategias para mejorar las condiciones locales de las cuencas hidrográficas a través de la mitigación de los impactos y/o mediante la inversión en programas y actividades para apoyar la gestión y el uso responsable del agua. Las empresas líderes adoptan un enfoque de cuenca hidrográfica y establecen objetivos de agua basados en el contexto local que tienen en cuenta las condiciones hidrológicas, sociales y políticas. Pueden hacer un compromiso estratégico con la gobernanza compartida de los recursos de cuencas en cooperación con otros usuarios y beneficiarios. Estos compromisos deben aplicarse de manera coherente en las cuencas hidrográficas en las que las operaciones de la empresa tienen un impacto significativo de extremo a extremo. La gobernanza compartida de los recursos hídricos incluye el apoyo a los planes de gestión integrada de recursos hídricos por parte de los gobiernos, y la colaboración con otros usuarios para comprender y responder a los impactos agregados en los recursos compartidos.

Ejemplos prácticos

- Una compañía minera **desarrolla un plan de inversión para mejorar las funciones de la cuenca hidrográfica**, a través de un proceso inclusivo en el que participan todas las partes interesadas y relevantes con relación a la cuenca
- Un fabricante de alimentos desarrolla planes maestros de administración del agua en las regiones de donde proviene, en colaboración con agricultores y hogares, lo que genera una reducción sustancial del uso de agua para actividades agrícolas en áreas de alto estrés hídrico
- Un fabricante de químicos **obtiene agua reutilizada de una planta de tratamiento de aguas residuales urbanas**, evitando la captación industrial de agua dulce y brindando agua potable a 500.000 personas
- Un distribuidor agrícola **aplica un filtro de riesgo del agua reconocido** y creíble a su cadena de valor, para identificar los impactos de sus operaciones en otros usuarios de los recursos hídricos compartidos e informar los esfuerzos de mitigación y las decisiones de inversión



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Intencionalidad: la acción comercial debe basarse en un compromiso con la gestión de cuencas hidrográficas que refleje las consultas con todos los usuarios y beneficiarios de los recursos hídricos compartidos, y aborde los impactos y riesgos ambientales, económicos y sociales, prestando especial atención al acceso de las poblaciones vulnerables al agua potable.

Responsabilidad: las empresas deben evaluar, monitorear e informar sobre el impacto de las operaciones, las cadenas de suministro y las inversiones planificadas, en otros usuarios de recursos hídricos compartidos, incluido el medio ambiente. Existen varias herramientas disponibles que pueden ayudar a las empresas a comenzar un proceso de evaluación de riesgos que podría integrarse en una evaluación de impacto y una estrategia de respuesta.

Interconexión: las cuencas hidrográficas saludables son fundamentales para los medios de vida humanos (Objetivos 1, 2 y 3) y para la vida animal y vegetal (Objetivos 14 y 15).

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ACCIÓN EMPRESARIAL 2 Proteger y/o restaurar los ecosistemas basados en el agua en las operaciones propias y en la cadena de suministro



Las empresas deben, como mínimo, respetar las leyes ambientales aplicables que rigen la protección de los ecosistemas que pueden verse perjudicadas como resultado de sus operaciones. Las compañías líderes toman medidas que van más allá de esta responsabilidad, y reconocen el valor de la infraestructura natural que regula la disponibilidad y calidad del agua para todos los interesados en las cuencas hidrográficas en torno a sus operaciones. Las empresas líderes se comprometen a proteger y/o restaurar los ecosistemas basados en el agua para sostener los servicios que ofrecen. En línea con el manejo integral de cuencas, también colaboran con otros usuarios de agua y comunidades dependientes de cuencas para garantizar la entrega sostenida de los servicios del ecosistema.

Ejemplos prácticos

- Una compañía de energía invierte en **humedales naturales y cañaverales** alrededor de sus operaciones para tratar al menos la misma cantidad de recursos hídricos que la cantidad que extrae y refina, reemplazando las bombas de almacenamiento en el fondo del acuífero
- Un fabricante de automóviles **invierte en la infraestructura de captación de agua de lluvia natural para reponer al menos la cantidad de agua subterránea que utiliza en la producción**, y garantizar un suministro de agua adecuado para el medio ambiente, la población y la industria
- Un fabricante de bebidas **invierte en tecnologías y prácticas de recarga de agua en granjas en áreas de las que proviene** para reponer activos de agua subterránea que utiliza para sus productos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: las empresas deben trabajar con los gobiernos locales para obtener permisos para proyectos de infraestructura natural, instituciones financieras para aumentar el financiamiento disponible para infraestructura, gobiernos nacionales y regionales para promover políticas que apoyen la expansión de infraestructura natural y comunidades locales para comprender sus necesidades.

Responsabilidad: las empresas deben adoptar medidas de protección adecuadas y gestionar los impactos negativos de sus acciones en las comunidades vulnerables que dependen de las cuencas hidrográficas para su sustento.

Interconexión: Actuar para proteger, restaurar y ampliar la infraestructura natural puede ayudar a alcanzar los objetivos relacionados con los ecosistemas en tierra (Objetivo 15) y bajo del agua (Objetivo 14). Al reemplazar la infraestructura de alto carbono gris con vegetación que capta carbono, estas acciones también respaldan los objetivos climáticos (Objetivo13).

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Abordar los impactos de las operaciones de la empresa y de la cadena de suministro en los suministros de agua locales, y apoyar a las partes interesadas para que brinden agua potable y garanticen condiciones básicas de saneamiento



Las empresas desempeñan un papel fundamental con respecto a garantizar el acceso al agua y saneamiento. Llevan a cabo evaluaciones que se enfocan en comprender cómo las prácticas de la compañía impactan los recursos hídricos de la comunidad local y cómo pueden diseñar estrategias en respuesta. Estas respuestas pueden ser para mitigar o remediar los impactos. Las empresas líderes crean y dirigen asociaciones para abordar los impactos acumulativos de todas las partes interesadas en el agua y saneamiento, para así abordar problemas sistémicos. Las compañías pueden liderar alianzas con gobiernos, otras empresas, ONG y comunidades para diseñar planes que garanticen la provisión adecuada de servicios de agua y saneamiento, incluso a través del abordaje de impactos locales conjuntos, el intercambio de conocimiento, tecnologías e infraestructura. Las empresas líderes también prestan especial atención a la protección y ampliación del acceso de las poblaciones vulnerables al agua potable y el saneamiento, incluidas las comunidades pobres e indígenas.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de energía **comparte las capacidades de modelado municipal** con los gobiernos locales para ayudar con la planificación del suministro de agua
- Una compañía minera **comparte instalaciones de tratamiento de aguas para relaves mineros con municipalidades** para proporcionar servicios de agua potable y tratamiento de aguas residuales en regiones con escasez de agua, apoyar la reutilización de agua en las operaciones de la compañía y aliviar el estrés hídrico derivado del crecimiento de la población local relacionado con el desplazamiento de poblaciones de actividades mineras
- Un operador de presa hidroeléctrica **proporciona instalaciones de saneamiento a las aldeas** río abajo de una nueva represa, para garantizar que se suministren recursos hídricos de calidad para la energía y otros usos a lo largo de la cuenca



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: las alianzas sólidas entre múltiples partes, planteadas en el largo plazo, son fundamentales para promover una provisión adecuada de lavado que respete los derechos de las comunidades locales.

Responsabilidad: la provisión de servicios de agua y saneamiento a menudo afecta a grupos vulnerables. Las empresas deben adoptar medidas de protección adecuadas y gestionar los impactos negativos de sus acciones en estos grupos, además de controlar la acumulación de impactos de las acciones de los socios con los que trabajan. El compromiso significativo en relación con esta acción comercial incluye garantizar el consentimiento libre, previo e informado de las poblaciones locales e indígenas en todas las operaciones principales de infraestructura hídrica, como parte de una estrategia de participación integral con todas las partes interesadas en la cuenca.

6 AGUA LIMPIA
Y SANEAMIENTO

Referencias

El agua y el saneamiento se entrelazan en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas.

Guía de gestión del agua basada en la captación, Consejo Internacional de Minería y Minerales.

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 6

Filtro de riesgo del agua de WWF

CEO Water Mandate

Guía para empresas sobre el respeto de los derechos humanos relativos al agua y al saneamiento

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE**



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 7 sobre energía asequible y no contaminante



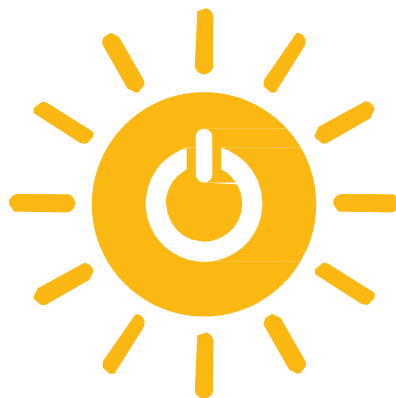
El mundo dista mucho de garantizar el acceso a una energía asequible, confiable, sostenible y moderna para todos y de alcanzar los objetivos acordados para el uso de la energía limpia y la eficiencia energética. Más de mil millones de personas (15 por ciento de la población mundial), principalmente en comunidades rurales, carecen de acceso a la electricidad. Más del 40 por ciento de la población mundial actualmente no tiene acceso a combustibles limpios y tecnologías para cocinar. La participación de la energía renovable en el consumo final de energía se mantiene en torno al 18 por ciento, gran parte de esto es a través de la energía hidroeléctrica. Existen desafíos importantes para aumentar la participación de la energía renovable en cuanto a la calefacción y el transporte, que en conjunto representan el 80% por ciento del consumo mundial de energía. A pesar de las mejoras, gran parte de los principales países consumidores de energía del mundo no están aumentando sus tasas de eficiencia energética a la velocidad que la comunidad mundial ha acordado que es necesaria.

Las empresas tienen un papel esencial en la promoción de la financiación y el desarrollo de las tecnologías necesarias para alcanzar el Objetivo 7. El sector privado representa la mitad del consumo mundial de energía, por lo que tiene un amplio margen para aumentar la eficiencia energética y obtener energía de fuentes renovables. Las empresas pueden hacer que los productos y servicios que consumen y suministran energía sean limpios y eficientes. También pueden hacer que estos sean asequibles para mejorar el acceso de las poblaciones desatendidas.

Debido a la escala del desafío, y papel vital de las empresas, existe un margen significativo para el liderazgo en este Objetivo. Las empresas con operaciones intensivas en energía pueden aumentar significativamente la eficiencia energética y las necesidades de energía restantes de fuentes renovables. Cuando las empresas tienen cadenas de suministro intensivas en energía, pueden promover acciones similares mediante la selección de proveedores y la capacidad de generación entre sus proveedores para hacer lo mismo. Las empresas líderes también pueden aprovechar sus habilidades para crear y desplegar nuevos productos y servicios de eficiencia energética y energía sostenible asequibles. También pueden desarrollar e implementar modelos de negocios para entregar energía sostenible y tecnologías de eficiencia energética a nuevos mercados y comunidades, apoyando la meta de crear acceso universal a la energía sostenible.

Mejorar el acceso, la eficiencia y la sostenibilidad en el suministro de energía en todo el mundo brinda una oportunidad de mercado significativa para las empresas. Se requiere una inversión de 1 billón de dólares cada año para cumplir el Objetivo 7, varias veces mayor que los niveles actuales de gasto en eficiencia energética, energía renovable y acceso a la energía. La eficiencia energética y las fuentes de energía renovables de bajo costo ofrecen oportunidades de reducción de costos para las empresas en sus propias actividades de producción. Alimentar nuevas comunidades con tecnología de energía renovable respalda mercados complementarios para productos y servicios comerciales, y el mercado de soluciones de cocina limpia está comenzando a madurar, brindando oportunidades para los negocios.

La ampliación del acceso a la energía sostenible respalda el progreso en otros ODS. Es una contribución crucial para reducir la pobreza (Objetivo 1) y mejorar la salud (Objetivo 3), aumentar la productividad, mejorar la competitividad y promover el crecimiento económico (Objetivo 8) y la transición energética es un factor necesario para la acción climática (Objetivo 13) y ciudades y comunidades sostenibles (Objetivo 11). Las empresas deben manejar cuidadosamente el riesgo de que la acción en el Objetivo 7 genere impactos negativos en otros ODS. Incrementar el acceso a la energía a través del suministro de hidroelectricidad adicional, por ejemplo, podría tener un impacto adverso en el medioambiente (Objetivos 14 y 15) y en las comunidades locales dependientes de la tierra para su sustento que está cerca de los recursos hídricos (Objetivos 1 y 2). La expansión del suministro con fuentes de energía basadas en combustibles fósiles podría poner en peligro la realización del Objetivo 13. Las empresas líderes gestionan estos riesgos para respaldar la agenda completa de los ODS.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 7

Metas del Objetivo 7

7.1 Garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos

7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas

7.3 Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética


Acciones Empresariales

- 1** Aumentar significativamente la eficiencia energética, obtener la energía necesaria restante de fuentes renovables y promover la misma acción en toda la cadena de suministro a través de la selección y el apoyo a proveedores
- 2** Investigar, desarrollar e hacer uso de productos y servicios asequibles de energía sostenible y eficiencia energética
- 3** Desarrollar e implementar modelos de negocio para entregar energía sostenible, y llevar tecnologías de eficiencia energética a nuevos mercados y comunidades

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 7? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 7?

Consistencia

- ¿Esta incluido el apoyo al Objetivo 7 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 7?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 7?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 7?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 7

La integración del compromiso con el Objetivo 7 en la estrategia corporativa y el liderazgo de alto nivel es clave para realizar los cambios fundamentales en las actividades comerciales, y ofrecer la tecnología requerida y la innovación del modelo comercial.

Una acción ambiciosa sobre el Objetivo 7 agiliza las corrientes financieras a gran escala hacia el despliegue de nuevas tecnologías y modelos de negocios para el acceso universal a la energía sostenible y la eficiencia energética. Tiene un impacto que va mucho más allá de las propias operaciones de la empresa y es consistente con los objetivos cuantitativos del Objetivo 7.

El avance en el Objetivo 7 requiere que todas las funciones de la organización se alineen a fin de maximizar la conexión de ideas, y aprovechar todos los recursos disponibles; también es esencial que las acciones de una unidad de negocios no invaliden los impactos positivos de otras unidades.

La colaboración con otras partes interesadas es clave para avanzar en el Objetivo 7: requiere un trabajo responsable con los gobiernos en materia de políticas; asociaciones intersectoriales para intercambiar innovación; entre otros.

El despliegue de nuevas tecnologías a gran escala conlleva muchos riesgos de impactos negativos en las comunidades locales que necesitan una gestión cuidadosa, especialmente cuando se requiere un uso importante de la tierra y los recursos, como la energía hidroeléctrica, biocombustibles y grandes centrales eléctricas.

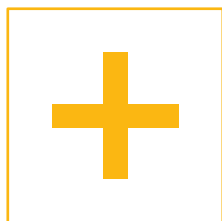
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



Cómo la toma de acción por el Objetivo 7 está interconectada con otros objetivos



Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incrementa la posibilidad de generar un impacto positivo en:



Dado el vínculo entre acceso a la energía, eficiencia, crecimiento económico y los empleos verdes (Objetivo 8 y 12), ampliar el acceso a la energía y aumentar la eficiencia energética probablemente mejore los ingresos, especialmente en las zonas rurales, que pueden ayudar a reducir la pobreza y el hambre (Objetivos 1 y 2). La energía limpia, incluso para cocinar, puede reducir la contaminación local y doméstica y contribuir a la salud (Objetivo 3). La implementación de la tecnología de energía renovable puede proporcionar acceso a la energía sin aumentar las emisiones de carbono. Esto apoyará los objetivos nacionales e internacionales de mitigación del cambio climático (Objetivo 13). La ampliación del acceso a la energía puede avanzar en los objetivos relacionados con la infraestructura, especialmente en las ciudades y los países en desarrollo, lo que es necesario para apoyar el desarrollo sostenible (Objetivos 9 y 11). Aumentar el acceso a la energía puede reducir las desigualdades entre países y sexos (Objetivos 5 y 10).



Minimice los riesgos de generar un impacto negativo en:



Los grandes proyectos de generación de energía que incluyen grandes represas hidroeléctricas pueden tener impactos adversos al desplazar a personas y eliminar partes esenciales de sus medios de subsistencia, lo que podría amenazar el progreso en la reducción de la pobreza, el hambre y las desigualdades (Objetivos 1, 2 y 10). Si las empresas no administran cuidadosamente las prioridades, el uso de tierras agrícolas para el cultivo de biomasa puede tener un impacto negativo en la reducción del hambre (Objetivo 2) y causar la deforestación (Objetivo 15).

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Aumentar significativamente la eficiencia energética, satisfacer las necesidades de energía restantes de fuentes renovables y promover la misma acción en toda la cadena de suministro a través de la selección y el apoyo a proveedores



La transición a un sistema de energía sostenible y limpia requiere cambios significativos tanto en la demanda como en el suministro de energía. En ambos lados, las compañías tienen un papel crucial que jugar. Todas las empresas tienen la responsabilidad de buscar mejoras en la eficiencia energética y obtener energía de fuentes limpias. Las organizaciones líderes inspiran a sus pares y otras partes interesadas a tomar medidas al respecto. Lo hacen comprometiéndose a realizar reducciones abruptas en su uso de energía a través de mejoras de eficiencia, y satisfaciendo el resto de sus requerimientos de energía a partir de fuentes renovables. También respaldan acciones similares a lo largo de su cadena de suministro, mediante la creación de alianzas con los proveedores estratégicos, y a través de los procesos de selección de proveedores. Las empresas a menudo emprenden estas actividades al mismo tiempo que reducen el uso de energía asociado con el consumo de sus productos y servicios.

Ejemplos prácticos

- Una importante empresa de muebles **impulsa la eficiencia energética** en toda su cadena de suministro. Se centra en las mejoras de la eficiencia energética, incluso a través de sistemas de gestión de edificios inteligentes, iluminación LED y optimización de la calidad de la energía y células de combustible; y hace avances significativos hacia su objetivo de **producir más energía renovable de la que necesita** para 2020
- Un fabricante de la industria de la salud **obtiene toda la energía de fuentes renovables y maximiza la adquisición de insumos de proveedores que utilizan energías renovables al 100 por ciento**, incluso mediante el apoyo de tecnología de conversión de residuos en energía en su cadena de suministro, a través del envío de desechos de fabricación a hornos de cemento para su reutilización



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Intención: la acción para alterar fundamentalmente las necesidades de energía y las fuentes de una empresa requiere un liderazgo de alto nivel y un fuerte compromiso en la estrategia de la empresa para impulsar la credibilidad y el compromiso de los empleados.

Ambición: la acción ambiciosa tiene un amplio alcance, que abarca la cadena de suministro. Las mejoras dirigidas dentro de ese alcance deberían, cuando corresponda, ser consistentes o superar las ambiciones cuantitativas establecidas en las metas del Objetivo 7.

Colaboración: las alianzas pueden ser muy efectivas para alcanzar los objetivos de eficiencia energética y energía limpia, no solo con los miembros de la cadena de suministro, sino también con los pares y el gobierno; por ejemplo, estableciendo un estándar de cartera renovable para toda la industria.

Interconexión: la eficiencia energética y la energía limpia contribuyen al Objetivo 12 (producción y consumo responsable) y el Objetivo 13 (acción por el clima). Existen riesgos significativos de impactos negativos asociados con la provisión de energía limpia que deben ser cuidadosamente manejados. Estos incluyen el uso de sistemas agrícolas para cultivar energía en lugar de alimentos para el consumo, lo que puede tener un impacto negativo en el Objetivo 2 (hambre cero).

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Investigar, desarrollar y hacer uso de productos y servicios asequibles de energía sostenible y eficiencia energética



Las empresas pueden liderar el Objetivo 7 al aprovechar sus habilidades para crear y hacer uso de productos y servicios que sean eficientes en el uso de la energía. También pueden liderar mediante la investigación, el desarrollo y la implementación de productos y servicios que mejoren el acceso a la energía para grupos marginados y desfavorecidos. Para ser líderes, estos productos y servicios deberían facilitar los cambios fundamentales que son necesarios para una transición exitosa a un sistema de energía sostenible y garantizar el acceso a la energía para todos, incluso mediante el establecimiento de los niveles adecuados de asequibilidad. Los avances tecnológicos pueden generar un impacto positivo en el acceso a la energía, la eficiencia energética y el uso de energía limpia en la industria, los edificios y los electrodomésticos, el transporte y la agricultura; pero también hay un amplio margen para que la innovación en los servicios logre lo mismo a través, por ejemplo, del desarrollo de productos financieros innovadores. El liderazgo también puede requerir la colaboración con los clientes para garantizar el mejor ajuste posible del producto o servicio. Esto es particularmente relevante para la contratación pública, que tiene grandes implicaciones de sostenibilidad, pero donde las brechas de capacidad pueden dificultar la adecuada toma de decisiones.

Ejemplos prácticos

- Una compañía de vehículos compartidos se **convierte en una flota completamente eléctrica**, desplegando tecnología de transporte eficiente en todos sus mercados
- Una empresa de iluminación presenta **centros de iluminación comunitarios**, lo que permite el desarrollo social y económico por la noche para las comunidades fuera de la red eléctrica en África y en América Latina. También suministra **linternas LED** que reducen significativamente los costos de iluminación, duran diez veces más que las bombillas tradicionales y evitan que las mujeres y los niños inhalen el humo de las lámparas de queroseno de interiores y los fuegos de leña
- Una empresa eléctrica **lanza tecnologías innovadoras de financiación móvil que ofrecen modelos de pago por uso y cadenas de bloque** para proporcionar modelos de financiación asequibles para ayudar a las comunidades a acceder a la energía renovable, a pesar de los elevados costos iniciales
- Una empresa de ingeniería es **pionera en innovaciones en tecnología e informática para micro-redes de bajo voltaje** que pueden ayudar a acelerar el despliegue de energía renovable al facilitar la integración de la energía eólica o solar a pequeña escala, con sistemas de almacenamiento de energía de la batería



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: la colaboración con los clientes suele ser clave para garantizar el ajuste del producto y el servicio. La colaboración también puede tomar la forma de compartir la propiedad intelectual con sus pares, para crear un sistema de innovación abierto, que produzca nuevos productos y servicios.

Responsabilidad: el desarrollo de productos y servicios energéticos para grupos vulnerables requiere las garantías adecuadas y la gestión de cualquier riesgo de impactos negativos, incluidos las fallas técnicas, los residuos peligrosos y la contaminación ambiental.

Interconexión: la inversión en innovación en torno a productos y servicios de energía sostenible puede avanzar significativamente en innovación (Objetivo 9) y acción por el clima (Objetivo 13). Sin embargo, la electrificación del transporte y otros servicios de energía solo es sostenible en la medida en que la electricidad en el sistema se deriva de fuentes bajas en carbono.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Desarrollar e implementar modelos de negocio para entregar energía sostenible, y llevar tecnologías de eficiencia energética a nuevos mercados y comunidades



Más de mil millones de personas carecen de acceso a la electricidad, muchas de las cuales viven en áreas remotas lejos de las redes eléctricas, mientras que 2.700 millones dependen del uso tradicional de biomasa para cocinar. Los proveedores de energía en esas áreas tienen la responsabilidad de trabajar con los gobiernos y otras partes interesadas para facilitar el acceso a la energía. Las empresas líderes pueden crear e implementar nuevos modelos comerciales y llevar tecnologías modernas de eficiencia energética a nuevos mercados y comunidades excluidas. Estos pueden incluir modelos comerciales en torno a la instalación y operación de mini y micro redes, sistemas de almacenamiento de energía y reciclaje de baterías de automóviles para proporcionar electricidad a los edificios, así como modelos de servicios innovadores para entregar energía a las comunidades que no pueden participar en sistemas basados en tarifas tradicionales. Las compañías líderes trabajan en mercados y sectores para desarrollar nuevos sistemas de generación, entrega y eficiencia de energía en áreas con bajos niveles de suministro de energía sostenible.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de energía **recicla baterías de tracción gastadas** para proporcionar almacenamiento de energía para sistemas de electricidad renovable en islas sin acceso a energía de red
- Un fabricante de alimentos **genera electricidad y biocombustibles avanzados a partir de calderas alimentadas con energías renovables** en sus centrales azucareras, suministrando energía a las comunidades locales
- Una empresa de calefacción y refrigeración **lanza un producto de energía distribuida y calefacción urbana** que permite a los consumidores institucionales de calor y energía, controlar el suministro local de ésta y beneficiarse de las mejoras en la eficiencia energética



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: los modelos comerciales para entregar energía sostenible y soluciones de eficiencia energética a los nuevos mercados y comunidades, a menudo afectan a los grupos vulnerables. Esto requiere de garantías adecuadas y de la gestión de los riesgos de impactos negativos del producto y los servicios que se implementan.

Interconexión: los modelos de negocio para la energía sostenible y la entrega de eficiencia energética pueden avanzar en los objetivos relacionados con la infraestructura sostenible (Objetivo 9) y las comunidades (Objetivo 11). El acceso mejorado a la energía sostenible y la eficiencia energética puede tener un impacto positivo significativo en la reducción de la pobreza (Objetivo 1) y el avance de la salud (Objetivo 3), especialmente en las áreas que actualmente dependen de la combustión interna de biomasa para la energía.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE
Y NO CONTAMINANTE



Referencias

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

**Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 7

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

**Eficiencia energética en el marco de seguimiento global de Energía
para todos: un recurso global atractivo**

**Nos comprometemos: Las empresas para la eficiencia energética en la
sesión informativa de la COP21**

**Cartografía de la minería en relación con los Objetivos de Desarrollo
Sostenible: un atlas**

**Guía para el involucramiento corporativo responsable en Política
Climática**

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO**





Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico



El crecimiento económico equitativo y sostenible, junto con las bajas tasas de desempleo y el trabajo decente, son elementos determinantes de la agenda para la mayoría de los países. Sin embargo, el crecimiento no ha alcanzado su máximo potencial en muchas economías del mundo desarrollado y en desarrollo. Al mismo tiempo, la explotación y las violaciones de los derechos laborales siguen siendo endémicas en todo el mundo. Se estima que 168 millones de niños son víctimas de trabajo infantil. Existen fuerzas importantes que están cambiando la dinámica del mercado de trabajo, como la automatización, la globalización y los cambios demográficos. El impacto de estas fuerzas debe reconciliarse con la necesidad de crear 600 millones de nuevos empleos para el 2030, principalmente en los países en desarrollo, para sostener el crecimiento económico y mantener la estabilidad social.

Las empresas desempeñan un papel central en el avance del Objetivo 8, ya que representan la mayoría del PIB en muchos países, así como la mayoría de los puestos de trabajo. La base para apoyar el trabajo decente es la implementación de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos, a través de los cuales las empresas pueden abordar sus propios impactos en los empleados y trabajadores en sus cadenas de valor. El trabajo decente tal como lo define la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es un trabajo que es productivo y genera un ingreso justo; seguridad en el lugar de trabajo; protección social para las familias; mejores perspectivas para el desarrollo personal y la integración social; libertad para que las personas expresen sus preocupaciones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas; e igualdad de oportunidades y trato para todas las mujeres y los hombres.

Las compañías deben reconocer que gran parte de su impacto en el Objetivo 8 es a través de sus relaciones comerciales, incluso a través de los negocios en sus cadenas de suministro, con los que puede promover el respeto por los derechos humanos y laborales fundamentales. La OIT estima que en 40 países que representan el 85 por ciento del PIB mundial, hay 453 millones de empleos en el sector formal relacionados con las cadenas de suministro mundiales. Esto no incluye a los trabajadores de la cadena de suministro en el trabajo informal como el trabajo en el hogar; o trabajo no estándar, que abarca desde el empleo temporal hasta el trabajo forzoso. Por ejemplo, las proporciones significativas de mano de obra en diversas industrias, incluidas la electrónica y los textiles y las prendas de vestir, tienen contratos temporales. Todas las empresas deberían tener prácticas fiscales responsables para proporcionar a los gobiernos los recursos adecuados para sus esfuerzos por garantizar el trabajo decente a nivel nacional.

Las empresas pueden liderar el Objetivo 8 invirtiendo en innovación, trabajo y capital para lograr un crecimiento económico equitativo, fuerte y sostenible, que ofrezca empleos decentes. Cuatro áreas clave se prestan particularmente bien para el liderazgo empresarial. Las empresas pueden

liderar implementando políticas y prácticas para respaldar condiciones de trabajo decentes para todos los empleados en toda la cadena comercial y de suministro. Pueden asociarse con proveedores para desarrollar su capacidad para hacerlo, y también apoyar a otras partes interesadas en sus esfuerzos. Las compañías también pueden liderar educando y capacitando a la fuerza de trabajo, incluidos los trabajadores de las operaciones integrales y en las comunidades circundantes, y centrándose especialmente en los grupos vulnerables, incluidas las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad, para que adquieran las habilidades necesarias para proporcionar trabajo productivo o la transición del trabajo informal al sector formal. El liderazgo empresarial también implica la creación de puestos de trabajo en el sector formal en sectores de mano de obra intensiva, especialmente en los países menos adelantados, incluso mediante prácticas de contratación inclusiva. Las empresas pueden seguir liderando a través de una gran contribución al crecimiento económico y la productividad sostenibles, que pueden tomar la forma de invertir en I + D, mejorar las habilidades y apoyar a las empresas en crecimiento. Cuando las empresas tomen medidas para apoyar el trabajo decente, deben comprender cómo pueden complementar las iniciativas existentes de los gobiernos y otras partes interesadas, y asegurarse de que no interfieran ni tengan un impacto negativo en otras iniciativas.

Las empresas se benefician de un mayor crecimiento, ya que se traduce en mayores rendimientos, aumenta la demanda e incrementa la rentabilidad. De manera similar, las empresas tienen mucho que ganar al proporcionar trabajo decente, ya que crea las condiciones para que los empleados sean más productivos, innovadores y leales. Una empresa que se compromete a apoyar buenas condiciones de trabajo también atrae talento, aumenta la retención y ofrece mejores tarifas en mercados competitivos.

La acción en el Objetivo 8 está relacionada con todos los demás Objetivos. Por ejemplo, el trabajo decente contribuye a la reducción de la pobreza (Objetivo 1). La evidencia ha demostrado que la creación de empleo es una de las formas más sólidas de reducir la pobreza. La acción sobre el Objetivo 8 también reduce las desigualdades (Objetivos 5 y 10) respaldando el trabajo decente y reduciendo el desempleo, lo que a su vez puede conducir a mejores resultados en materia de salud, nutrición y educación (Objetivos 3, 4 y 2). Asegurar que exista una prosperidad integral y un crecimiento continuo ayuda a sentar las bases para una sociedad más pacífica (Objetivo 16). Sin embargo, el crecimiento económico, si no se gestiona de forma sostenible, puede tener un impacto negativo en los Objetivos con una fuerte dimensión ambiental. Puede conducir a un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (Objetivo 13) y puede contaminar los ecosistemas terrestres y oceánicos (Objetivos 14 y 15), que pueden amenazar la prosperidad futura porque las siguientes generaciones heredarán un planeta más contaminado y menos rico en recursos naturales.



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 8

Metas del Objetivo 8

- 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7 por ciento anual en los países menos adelantados**
- 8.2 Lograr niveles de productividad más elevados**
- 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación**
- 8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar**
- 8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor**
- 8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados**
- 8.7 Erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil**
- 8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores**
- 8.9 Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales**
- 8.10 Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos**

Acciones Empresariales

- 1 Apoyar condiciones de trabajo decentes para todos los empleados de la empresa y de la cadena de suministro, mediante alianzas para desarrollar la capacidad de los proveedores de hacer lo mismo**
- 2 Educar y capacitar a la fuerza de trabajo, centrándose en grupos los vulnerables económicamente desfavorecidos**
- 3 Crear empleos decentes y formales en sectores de mano de obra intensiva, especialmente en los países en vía de desarrollo**
- 4 Impulsar el crecimiento económico y la productividad invirtiendo en I + D, mejorando las habilidades y apoyando negocios en crecimiento, de manera compatible con el desarrollo sostenible**

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 8? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 8?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 8 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están los incentivos del personal y de los directivos alineados con la acción de aportar al Objetivo 8?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 8?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 8?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 8

Un fuerte liderazgo en el Objetivo 8, con un compromiso en la estrategia corporativa y la gerencia de alto nivel, es necesario para garantizar que los estándares éticos requeridos estén integrados en todos los niveles de la organización y la acción en el Objetivo 8 haga parte de todas las actividades de la empresa.

Proporcionar trabajo decente y apoyar el crecimiento económico es fundamental para la mayoría de las actividades empresariales. La acción ambiciosa va mucho más allá de la de los pares, apunta explícitamente a promover la Agenda 2030 y a involucrarse en nuevas formas que pueden llevar a un cambio a escala.


La consistencia requiere que las empresas se aseguren de que el apoyo a la Agenda 2030 sea parte de todas las funciones de la organización, de modo que no existan actividades contrarias u obstaculizadoras en ninguna parte del negocio.

La colaboración en el Objetivo 8 significa que las empresas se asociarán e involucrarán a gobiernos, sociedad civil, pares de la industria, escuelas, universidades, sindicatos y otras partes interesadas para comprender cómo se pueden mejorar las condiciones de trabajo, cómo se pueden implementar mejor los programas de desarrollo de habilidades, entre otros.

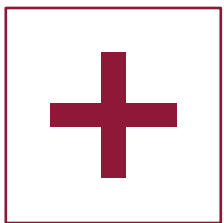
La responsabilidad incluye monitorear e informar sobre los impactos del negocio en las personas y el planeta, en particular con el objetivo de garantizar que las acciones no contribuyan a las desigualdades existentes y los problemas ambientales. Esto involucra la administración de riesgos.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 8 está interconectada con otros objetivos



Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



El crecimiento económico junto con la creación de trabajo decente contribuye a todos los Objetivos Globales. En particular, contribuye a la reducción de la pobreza (Objetivo 1) y a la reducción de las desigualdades (Objetivos 5 y 10) mediante la promoción del trabajo decente y la reducción del desempleo. Esto a su vez conduce a mejores resultados de salud, nutricionales y educativos (Objetivos 3, 4 y 2). Finalmente, asegurar la prosperidad general y el crecimiento continuo ayuda a crear las bases para una sociedad más pacífica (Objetivo 16).



Minimice los riesgos de generar un impacto negativo en:



El crecimiento económico, si no se gestiona de forma sostenible, puede tener un impacto negativo en los Objetivos con una fuerte dimensión ambiental. Puede conducir a un aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero (Objetivo 13) y puede contaminar los ecosistemas terrestres y oceánicos (Objetivos 14 y 15), que pueden amenazar la prosperidad futura porque las siguientes generaciones heredarán un planeta más contaminado y menos rico en recursos naturales. También podría llevar a reforzar las desigualdades (Objetivo 10), estrechamente relacionadas con la igualdad de género, la pobreza, el hambre, la salud y los resultados educativos.



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Apoyar condiciones de trabajo decentes para todos los empleados de la empresa y de la cadena de suministro, mediante alianzas para desarrollar la capacidad de los proveedores de hacer lo mismo



Las empresas tienen la responsabilidad de respetar los derechos humanos en todas sus operaciones y relaciones comerciales. Las empresas pueden liderar el apoyo a condiciones de trabajo decentes mediante la adopción de medidas ambiciosas en el contexto de sus operaciones integrales que inspiren a otros a tomar medidas a gran escala. Por ejemplo, al implementar los Principios Rectores de las Naciones Unidas, las compañías pueden introducir nuevas formas exhaustivas de mapear sus cadenas de suministro, e identificar las áreas con mayor riesgo de violaciones de los derechos laborales y/o de generar impactos negativos para la comunidad, y así tomar las medidas correctivas apropiadas. Pueden trabajar hacia el pago de salarios dignos en sus propias operaciones y en la cadena de suministro. También pueden implementar medidas para rastrear, prevenir y abordar cualquier problema que impida que los empleados tengan condiciones de trabajo decentes y ayudar a desarrollar la capacidad de los proveedores para hacer lo mismo. La clave de ello está en establecer alianzas efectivas con los mismos proveedores, pero también con los sindicatos, los gobiernos, los pares de la industria y otras partes interesadas para tomar medidas sólidas y consideradas. El gobierno tiene un rol central en la protección del trabajo decente, y las empresas deben involucrarse de manera proactiva con el gobierno y otras partes interesadas para apoyar medidas regulatorias que mejoren las condiciones de trabajo.

Ejemplos prácticos

- Una compañía de ropa **implementa programas para aumentar la capacidad de los proveedores de pagar un salario digno, y promueve el uso de pagos digitales** para garantizar que el progreso pueda ser rastreado y evaluado adecuadamente
- Una gran empresa de muebles se asocia con UNICEF para abordar los problemas del trabajo infantil en India; su programa incluye la creación de comités de protección infantil y aborda las causas fundamentales del trabajo infantil, como la deuda, la pobreza, la falta de acceso a la educación, la discapacidad, entre otros
- Una empresa de recursos globales **implementa mecanismos para rastrear, prevenir y abordar la violación de los derechos laborales en toda la cadena de suministro**, incluida la agrupación de datos y el uso sistemático de evaluaciones de impacto de los derechos humanos para comprender los riesgos principales a nivel de país y sector



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: las alianzas con partes interesadas clave, que incluyen, entre otras, organizaciones de trabajadores y trabajadores, otras empresas y gobiernos, son necesarias para tomar medidas que aborden los problemas sistémicos que subyacen a la falta de condiciones de trabajo decentes a las que muchos se enfrentan.

Responsabilidad: las empresas deben informar sobre los impactos negativos y positivos, y promover la participación de las partes interesadas, especialmente los trabajadores y los sindicatos, para obtener una retroalimentación sobre las condiciones de trabajo y en consecuencia, mejorar sus prácticas.

Interconexión: el trabajo decente para todos puede contribuir positivamente al Objetivo 9 sobre innovación al liberar todo el potencial de los trabajadores. También puede contribuir al Objetivo 16 ayudando a construir instituciones efectivas, inclusivas y transparentes.

- Una empresa de bienes de consumo **se asocia con una ONG, las Naciones Unidas y organizaciones de la sociedad civil para compartir públicamente lecciones sobre cómo abordar cuestiones de derechos humanos en su cadena de suministro y garantizar el trabajo decente para todos;** participa y contribuye a proyectos de investigación para identificar la raíz de la explotación laboral y los métodos para garantizar trabajos decentes
- Una empresa de electrónica establece **un acuerdo en el marco de su industria** con el se que garantiza que todos los proveedores y filiales de todo el mundo se rijan por el mismo estándar internacional de la industria, en materia de **derechos laborales y condiciones laborales decentes**



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Educar y capacitar a la fuerza de trabajo, centrándose en los grupos vulnerables y en los grupos económicamente desfavorecidos



Las empresas pueden avanzar en el Objetivo 8 brindando educación y capacitación para la fuerza laboral en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. La empresa líder facilita la adquisición y actualización de habilidades que permite a los trabajadores proporcionar mano de obra productiva o la transición del trabajo informal al sector formal, y de esta forma adaptarse a un mercado laboral que está sujeto a presiones como la automatización, la globalización y el cambio demográfico. Los programas deberían centrarse en desarrollar habilidades de grupos económicamente desfavorecidos, como las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidad, los ancianos o las minorías étnicas. No deben limitarse a los trabajadores en todas las operaciones de extremo a extremo, sino que deben extenderse a las comunidades que rodean estas operaciones siempre que sea posible, para garantizar la inclusión y abordar las desigualdades localizadas.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de contabilidad internacional ofrece **pasantías específicas y oportunidades de empleo a jóvenes de entornos desfavorecidos** en su oficina local; **también envía a su personal a trabajar como voluntarios en escuelas de los municipios locales** para mejorar los resultados educativos y la empleabilidad
- Una compañía de bebidas internacional **lidera el empleo de personas con discapacidades. Tiene un programa destinado a brindar oportunidades de crecimiento profesional y personal a personas con discapacidades** a través de capacitación, educación, eventos comunitarios, redes, etc.
- Una empresa de fabricación de computadoras **contrata a trabajadores de bajos ingresos de diversos sectores cuyos trabajos probablemente serán automatizados y los capacita en codificación para que puedan participar en nuevos roles de operario**, como administración de ciberseguridad, procedimientos en la plataforma de la nube y desarrollo de aplicaciones móviles



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: para liderar la educación y la capacitación de la fuerza de trabajo, es esencial que las empresas trabajen con instituciones educativas, gobiernos nacionales y regionales y comunidades locales para comprender cómo pueden trabajar mejor en conjunto, específicamente en la inclusión de los grupos desfavorecidos.

Responsabilidad: trabajar con grupos vulnerables requiere gestionar los riesgos de los impactos negativos y contar con las garantías adecuadas.

Interconexión: la acción para capacitar a los grupos desfavorecidos contribuirá al Objetivo 5 sobre la igualdad de género y al Objetivo 10 sobre la reducción de las desigualdades. También ayudará a fomentar el aprendizaje permanente y, por lo tanto, contribuirá al Objetivo 4 de una educación de calidad.



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Crear empleos decentes y formales en sectores intensivos en mano de obra, especialmente en los países en vía de desarrollo



Las empresas pueden contribuir directamente al Objetivo 8 creando empleos decentes en el sector formal. Las empresas pueden liderar la creación responsable de grandes cantidades de empleos decentes en el sector formal, especialmente en los países menos desarrollados, donde esto tiene el potencial de sustituir el empleo informal y contribuir a las metas de los ODS de un crecimiento del PIB del 7 por ciento anual. Pueden hacerlo invirtiendo en negocios en crecimiento, cambiando a proveedores estratégicos en sectores intensivos en mano de obra, y expandiendo sus propias operaciones en áreas con altas tasas de desempleo. Las empresas líderes aseguran que los trabajos que crean son decentes y las actividades para crear estos trabajos son compatibles con todos los aspectos de la Agenda 2030.

Ejemplos prácticos

- Un banco internacional **crea grupos de soft-finance para empresas en crecimiento y nuevas empresas en países menos desarrollados** para ayudar a aumentar el empleo local y contribuir a la mejora de las comunidades pobres
- Una empresa internacional de alimentos se compromete a **obtener un porcentaje significativo de su materia prima de los pequeños agricultores** en los países en desarrollo para impulsar el empleo local.
- Una empresa emergente de tecnología **desarrolla una aplicación para formalizar y desarrollar aún más el sector de ayuda doméstica.** Conecta a los ayudantes con los hogares para que sea más fácil encontrar oportunidades de trabajo, garantiza que se paguen salarios dignos, y formaliza la relación para proteger a ambas partes contra la mala conducta e impulsar la demanda



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una empresa ambiciosa aspira a que sus actividades den como resultado la creación neta de trabajos decentes en las áreas donde opera. Demostrará su compromiso con los Objetivos Mundiales creando puestos de trabajo en los países menos adelantados y en los mercados en desarrollo.

Responsabilidad: para crear empleos de manera ética y sostenible, es esencial que una empresa brinde garantías ambientales y sociales sólidas, informe sobre los impactos (tanto negativos como positivos) y comprometa profundamente a las partes interesadas para comprender cómo sus actividades están influenciando a las personas y al planeta.

Interconexión: el logro de la creación neta de empleos que esté en consonancia con la Agenda 2030 también puede promover otros objetivos como el Objetivo 16 de paz, justicia e instituciones sólidas, y el Objetivo 10 sobre la reducción de las desigualdades.



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Impulsar el crecimiento económico y la productividad invirtiendo en I + D, mejorando las habilidades y apoyando negocios en crecimiento, de manera compatible con el desarrollo sostenible



Una parte considerable del sector privado contribuye en gran medida al crecimiento económico y al logro de niveles más altos de productividad, impulsados por una competencia sana en mercados regidos por un entorno regulatorio claro y estable. Sin embargo, muchas empresas, a pesar de respetar la ley, contribuyen al crecimiento y la productividad a costa de alcanzar los ODS. Pueden hacerlo, por ejemplo, privando a los gobiernos de ingresos fiscales haciendo uso de las lagunas fiscales y los esquemas de evasión, generando grandes cantidades de emisiones de gases de efecto invernadero que están inadecuadamente reguladas, y reubicando operaciones a regiones con normas reguladoras y supervisión inferiores de una manera que es incompatible con el desarrollo sostenible. Las empresas líderes impulsan el crecimiento económico y la productividad alineados con toda la Agenda 2030 invirtiendo en I + D, actualizando las habilidades de sus colaboradores y apoyando negocios en crecimiento que contribuyen a mejores resultados para las personas y el planeta, con un enfoque en los grupos vulnerables de la sociedad global y los activos naturales más amenazados.

Ejemplos prácticos

- Un fabricante de automóviles **invierte en la investigación y el desarrollo de un vehículo eléctrico asequible de alto rendimiento**, y para ello se asocia con una empresa de generación solar para garantizar que sus vehículos eléctricos funcionen de forma sostenible
- Una compañía de juguetes se asocia con escuelas e instituciones de educación superior para lanzar un programa para impulsar el crecimiento al **augmentar la participación femenina en el ámbito laboral**
- Una empresa desarrolla tecnología para **utilizar residuos plásticos con el fin de generar energía** limpia y cumplir el doble objetivo de sostenibilidad y acceso a la energía



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Consistencia: las empresas deben asegurarse de que todas sus actividades respalden el crecimiento económico y la productividad, incluido el pago de impuestos responsables para garantizar que los gobiernos puedan realizar las inversiones públicas necesarias.

Responsabilidad: para impulsar el crecimiento económico y la productividad sostenibles, una empresa siempre debe contar con garantías ambientales y sociales sólidas, y monitorear e informar sobre sus impactos en las personas y el planeta.

Interconexión: ofrecer un crecimiento que esté en línea con la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 se conectará con todos los demás Objetivos. Por ejemplo, comenzar el proceso de desvinculación del crecimiento con respecto a las emisiones contribuirá fuertemente al Objetivo 13 sobre la acción climática; mientras que los esfuerzos para lograr un crecimiento que respete y apoye los derechos humanos contribuirán en gran medida al Objetivo 5 sobre la igualdad de género y al Objetivo 10 sobre la reducción de las desigualdades.



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 8

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

De las malas condiciones de trabajo al trabajo forzoso: lo que está oculto en su cartera.

Premiar el trabajo, no la riqueza, Oxfam

El trabajo decente, la clave de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, OIT

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA**



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 9 sobre Industria, Innovación e Infraestructura



La industria, innovación y la infraestructura son motores del crecimiento económico y creación de valor social. La industrialización sostenible puede sacar a las comunidades de la pobreza, pero debe gestionarse con cuidado para evitar presiones adicionales sobre las personas y el planeta. Solo en los países en desarrollo esto requiere cerrar una brecha de 1 billón de dólares en el gasto de inversión anual. La industrialización y, en términos más generales, el desarrollo económico dependen crucialmente de una infraestructura confiable y de calidad. Sin él, las comunidades y las empresas siguen privadas de acceso a mercados, productos, puestos de trabajo y servicios de calidad. A nivel mundial, 2.600 millones de personas no pueden acceder a una fuente de electricidad confiable y más de 4.000 millones no tienen acceso a Internet. A medida que estos vacíos se llenan, los activos de la industria y la infraestructura deben ser resistentes a los cambios en las condiciones sociales, económicas y ambientales. Para lograr una industrialización incluyente y sostenible y ofrecer calidad, las infraestructuras flexibles, las innovaciones tecnológicas y de procesos deben desarrollarse y desplegarse a escala.

Como productores, empleadores, inversionistas e innovadores, las empresas son fundamentales para alcanzar el Objetivo 9, ya que estas realizan su investigación, desarrollo y despliegue de tecnologías y procesos, y su financiación y producción de bienes de capital e infraestructura. Pero las compañías también contribuyen a crear un entorno propicio para la innovación y la inversión a través de su compromiso con otras partes interesadas, como los gobiernos, sobre innovación, política y accesibilidad a su propiedad intelectual y otros activos. Las empresas, por supuesto, tienen la obligación de cumplir con las leyes pertinentes diseñadas para proteger a las personas y el medio ambiente. Sin embargo, la práctica comercial responsable va más allá del estricto cumplimiento legal para apoyar estándares de conducta reconocidos internacionalmente.

Las empresas líderes contribuyen al Objetivo 9 con acciones que impactan tanto sus propias prácticas como las de los demás. Internamente, fomentan el espíritu emprendedor y el liderazgo ético para crear una cultura corporativa que respalde la innovación y las actividades comerciales, con la inclusión y la sostenibilidad en su corazón. Las empresas pueden liderar a través de la investigación, el desarrollo y la implementación de productos, servicios y modelos comerciales para ofrecer una infraestructura sostenible y resistente; especialmente aquellos diseñados para condiciones desafiantes en países en desarrollo donde la necesidad es mayor. Las empresas pueden apoyar la actualización inclusiva y sostenible de las industrias en los países en desarrollo a través

de cadenas de valor mundiales, centrándose en la transferencia de tecnologías y habilidades para desarrollar capacidades locales. Las empresas líderes pueden crear sistemas de innovación para el desarrollo sostenible al proporcionar acceso a las finanzas, fomentar el espíritu empresarial y poner en común los recursos financieros y de investigación en una base de conocimiento global. También pueden conducir a la actualización y modernización de infraestructura y activos de la industria en las operaciones propias y de la cadena de suministro para que sean sostenibles y resistentes.

El liderazgo en el Objetivo 9 representa una oportunidad de mercado significativa para las empresas. Las remodelaciones y la instalación de nueva infraestructura es un mercado valorado en 3.7 billones de dólares anuales. La entrega de esta infraestructura puede permitir a las compañías acceder a nuevos mercados para sus productos y servicios, así como acceder a mercados y recursos laborales desatendidos, respetando al mismo tiempo los estándares internacionales de impacto ambiental y social. La transición a una base industrial y de infraestructura verde y resistente a nivel mundial representa una importante oportunidad de inversión con grandes recompensas para las empresas que pueden posicionarse a la vanguardia de los sectores que deben ofrecerla.

La acción en el Objetivo 9 está fuertemente interconectada con muchos otros ODS, sobre todo el Objetivo 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles, y el Objetivo 12 sobre consumo y producción responsable. Los esfuerzos para crear nuevas oportunidades de innovación y empleo en los países en desarrollo se relacionan directamente con el Objetivo 8. ODS dependientes de la infraestructura, incluidos los relacionados con los alimentos (Objetivo 2), agua y saneamiento (Objetivo 6), energía (Objetivo 7) y acción climática (Objetivo 13) también se beneficiará de la acción en el Objetivo 9. La acción líder debe ser manejada de tal manera que no corra el riesgo de exacerbar las desigualdades existentes o crear otras nuevas, y por lo tanto es no contribuir a ninguna forma de corrupción y violación de los derechos humanos que tenga un impacto negativo en una gama de ODS.





Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 9

Metas del Objetivo 9

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resistentes y de calidad

9.2 Promover una industrialización inclusiva y sostenible

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a servicios financieros

9.4 Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles


9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países

Acciones Empresariales

- 1 Investigar, desarrollar y comercializar productos, servicios y modelos de negocio que proporcionen una infraestructura sostenible y resistente
- 2 Apoyar la actualización inclusiva y sostenible de las industrias de los países en desarrollo donde se encuentran las cadenas de valor mundiales
- 3 Crear sistemas de innovación para el desarrollo sostenible brindando acceso a financiamiento, fomentando el espíritu empresarial y agrupando recursos financieros y de investigación en una base de conocimiento global
- 4 Actualizar y modernizar la infraestructura y los activos de la industria en las operaciones propias y de la cadena de suministro para que sean resistentes y sostenibles



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?

 **Preguntas orientadoras** para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 9? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 9?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 9 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 9?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 9?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 9?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 9

Liderar el Objetivo 9 requiere que las actividades se lleven a cabo a largo plazo, con un respaldo continuo y fuerte y una explicación clara de los beneficios para todas las partes de la empresa interesadas. Esto requiere de un compromiso estratégico de alto nivel.

La acción ambiciosa en la industria, la innovación y la infraestructura se centra en las áreas de mayor necesidad donde las capacidades de la compañía se complementan con las capacidades de otros actores. Las acciones tienen el potencial de lograr un impacto a escala al inspirar a otros a replicarlo.

Un compromiso total con el Objetivo 9 significa que la empresa maximiza consistentemente la sostenibilidad de todos sus activos y en todas sus actividades de innovación. Es importante que todo el personal esté incentivado para hacerlo, ya que la sostenibilidad puede ser una forma atractiva de controlar los presupuestos.

Los grandes proyectos de inversión siempre deben ser entregados en estrecha consulta con todas las partes interesadas, debido a su naturaleza compleja, altos niveles de impacto y larga vida útil. Se debe tener cuidado de alinear los proyectos con los planes nacionales de desarrollo.

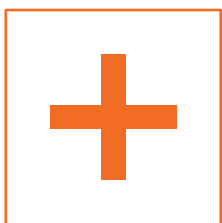
Hacer públicos los compromisos, y monitorear e informar sobre el progreso, es clave en el contexto del Objetivo 9 dado el impacto significativo en el desarrollo de grandes proyectos. Cualquier riesgo de impactar de forma negativa en las personas y el planeta asociado con la empresa, debe ser manejado con cuidado, y deben existir garantías.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 9 está interconectada con otros objetivos



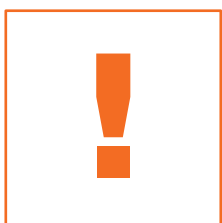
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La infraestructura sostenible es fundamental para el desarrollo de ciudades sostenibles (Objetivo 11), y estos objetivos pueden perseguirse en conjunto. El desarrollo de procesos y productos industriales más sostenibles a través de inversiones en I + D mejorará aún más los esfuerzos para mejorar la sostenibilidad en la producción de bienes y servicios (Objetivo 12). La infraestructura sostenible puede respaldar prácticas agrícolas más productivas (Objetivo 2), un mayor acceso a agua limpia y saneamiento (Objetivo 6) y energía limpia (Objetivo 7). La infraestructura resistente en las comunidades vulnerables también aumenta la capacidad de adaptación al cambio climático (Objetivo 13).



Minimice el riesgo de generar un impacto negativo en:



La inversión en infraestructura y el desarrollo industrial implican grandes flujos financieros, que pueden implicar riesgos de conducta comercial ilícita, incluida la corrupción y el soborno. Agregado a ello, existe el riesgo de generar mayores desigualdades si los beneficios económicos fluyen solo a un grupo pequeño, particularmente en los casos en que puede haber impactos negativos correspondientes en los medios de subsistencia de otras comunidades (Objetivo 10). Esto a su vez podría llevar a la injusticia y a la erosión de las instituciones (Objetivo 16). El desplazamiento de comunidades para grandes proyectos de infraestructura tiende a afectar desproporcionadamente a mujeres y niños (Objetivo 5) y comunidades vulnerables. Si los proyectos no cumplen con los estrictos estándares de desempeño ambiental, pueden causar daños graves a la vida en tierra (Objetivo 15), la vida bajo el agua (Objetivo 14) y el clima (Objetivo 13).

9 INDUSTRIA,
INNOVACIÓN E
INFRAESTRUCTURA



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Investigar, desarrollar y comercializar productos, servicios y modelos de negocio que proporcionen una infraestructura sostenible y resistente



Los gobiernos y las empresas gastan cerca de 3 billones de dólares al año en proyectos de infraestructura, colaborando a través de colaboraciones público-privadas. Las empresas suministran la mayoría de la tecnología y las habilidades que sustentan la construcción y operación de estos activos. Estas actividades deben cumplir con todos los estándares y requisitos relevantes del país. Las empresas líderes pueden, por sí mismas o de preferencia en asociación con los gobiernos y otras partes interesadas, participar en la investigación, el desarrollo y la implementación de nuevos productos, servicios y modelos comerciales que pueden cumplir los desafíos de la infraestructura a largo plazo del mundo. Esto puede incluir la aplicación de métodos innovadores para maximizar la participación de los residentes urbanos con acceso a beneficios del proyecto y servicios esenciales, e innovar para tecnologías de infraestructura más sostenibles y resistentes.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de tecnología **lanza una oferta dirigida a los municipios** diseñada para implementar soluciones para la infraestructura de servicios urbanos sostenibles (por ejemplo, la construcción fotovoltaica de carreteras, el desarrollo de infraestructura in situ)
- Un banco de inversión **lanza un bono verde** para financiar la infraestructura sostenible en un país en desarrollo, y se asocia con el gobierno para seleccionar proyectos basados en criterios que incluyen el diseño resistente al clima y la prestación de servicios inclusivos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: las soluciones de infraestructura ambiciosas pueden ofrecer mejores servicios a un menor costo para los destinatarios que las soluciones convencionales. Son sostenibles, resistentes y se adaptan a las necesidades locales relacionadas con los patrones de uso y las condiciones ambientales.

Responsabilidad: los proyectos de infraestructura tienen un gran impacto en las comunidades locales. El desarrollo de soluciones de infraestructura debe permitir una administración cuidadosa y minimizar los riesgos de impactos negativos asociados con la construcción, operación y disposición final de los desechos.

Interconexión: muchos ODS dependen de inversiones en infraestructura, incluido el Objetivo 6 (agua y saneamiento), el Objetivo 7 (energía limpia) y el Objetivo 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Apoyar la actualización inclusiva y sostenible de las industrias de los países en desarrollo donde se encuentran las cadenas de valor mundiales



La mayoría de los planes nacionales de desarrollo en los países en desarrollo piden un aumento en la proporción del empleo en la industria. Todas las empresas con operaciones industriales y/o proveedores industriales estratégicos en países en desarrollo deben tener políticas establecidas para garantizar que estas actividades sean inclusivas y sostenibles. Pero un elemento esencial de la modernización de los países en desarrollo en la cadena de valor global es la transferencia de tecnología y habilidades. Para facilitar esto, las empresas líderes pueden establecer, invertir o asociarse con operaciones con procesos de producción de mayor valor agregado en países en desarrollo y apoyar la transferencia de habilidades y desarrollar mercados laborales locales a través de capacitación inclusiva y programas de aprendizaje. Pueden asociarse con sus pares, el gobierno y otras partes interesadas para ayudar a diseñar políticas complementarias y programas de educación, y para garantizar que aprovechen las capacidades existentes y se alineen con los planes nacionales de desarrollo. Esto maximiza las posibilidades de transferencia exitosa de tecnología y habilidades.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de fabricación de alimentos desarrolla cereales enriquecidos con nutrientes para suministrar nutrientes y vitaminas a las poblaciones desnutridas, **con instalaciones de producción en los países en desarrollo y trabajadores**, incluidos los pequeños agricultores, más de la mitad de los cuales son mujeres
- Un minorista de moda **construye sitios de fabricación de prendas de vestir sostenibles en zonas remotas de un país en desarrollo**, proporcionando a las mujeres de las comunidades rurales acceso a un trabajo decente
- Una empresa minera aboga por una zona especial, económicamente sostenible, enfocada en el procesamiento de minerales en un país en desarrollo para desarrollar exportaciones de mayor valor a partir de los recursos naturales del país y se compromete a invertir en infraestructura compartida para atraer otras compañías de alto valor al país



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: el desarrollo de una base industrial en un país en desarrollo requiere una colaboración total con las partes interesadas para garantizar que la industria sea compatible con las capacidades locales y los planes de desarrollo.

Responsabilidad: las empresas que operan en países en desarrollo deben gestionar los riesgos de los impactos negativos en las poblaciones vulnerables y el medio ambiente, y no mover las operaciones para evitar una regulación más estricta en el país de origen. Deben tener las salvaguardias apropiadas en su lugar, incluidas fuertes políticas contra el soborno y la corrupción. Deben monitorear cuidadosamente e informar sobre su progreso para hacerse responsables públicamente.

Interconexión: el desarrollo industrial sostenible e inclusivo está particularmente relacionado con el Objetivo 8 (trabajo decente) y la producción y el consumo sostenibles (Objetivo 12). Pero apoyar la industrialización puede tener impactos negativos en el medioambiente (Objetivos 13, 14 y 15) si no es sostenible, y puede reforzar las desigualdades existentes (Objetivos 5 y 10) si no es inclusivo.



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Crear sistemas de innovación para el desarrollo sostenible brindando acceso a financiamiento, fomentando el espíritu empresarial y agrupando recursos financieros y de investigación en una base de conocimiento global



La industrialización e infraestructura inclusiva y sostenible requieren sistemas de innovación local y global mucho más conducentes y productivos. Estos sistemas solo pueden surgir con el apoyo total del sector privado y sus capacidades únicas de innovación. Las empresas pueden desempeñar un papel activo en la configuración de estos sistemas apoyando a los gobiernos a nivel nacional, pero la actividad a nivel mundial también es crucial, ya que la escala del desafío de alcanzar el Objetivo 9 requiere sistemas de innovación mundial fructíferos. Las compañías pueden respaldar los sistemas de innovación para el desarrollo sostenible fomentando el espíritu empresarial dentro de la propia empresa y financiando empresas innovadoras externas a través de capital de riesgo e incubadoras. El liderazgo en los sistemas internacionales de innovación puede consistir en contribuciones extraordinarias a conjuntos globales de infraestructura de investigación. También puede consistir en contribuciones significativas a la base de conocimiento global a través de la financiación de la educación y la investigación. Las empresas líderes toman medidas para garantizar que los sistemas de innovación que admiten y los hallazgos que surgen de ellos sean abiertos y accesibles. También pueden involucrar de manera proactiva a sus pares, a los miembros de la cadena de suministro y a los gobiernos. Siempre que sea posible, involucran a representantes de personas vulnerables y activos naturales para comprender áreas de necesidad que se pueden abordar con soluciones innovadoras.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de bienes de consumo **otorga capital de riesgo a pymes que buscan escalar soluciones tecnológicas que brinden acceso a agua limpia en países en desarrollo**
- Un minorista de café comparte diez años de investigación de agronomía patentada con agricultores de países en desarrollo para apoyar prácticas climáticamente inteligentes en áreas vulnerables y aumentar los ingresos agrícolas a través del cultivo sostenible de café
- Una empresa cementera **establece un equipo de escaneo de horizontes para identificar modelos comerciales futuros** que estén en línea con las políticas de clima y sostenibilidad
- Una compañía científica global dedicada a la salud, la nutrición y el material lidera un consorcio que administra **un campus de innovación, que ofrece instalaciones de vanguardia para empresas innovadoras** en el campo de materiales sostenibles e inteligentes y procesos químicos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: las empresas necesitarán asociarse con una variedad de instituciones para crear sistemas de innovación, incluidos los de la educación superior, la sociedad civil y grupos similares de la industria.

Responsabilidad: la innovación y los avances tecnológicos pueden reforzar las desigualdades existentes. Las empresas deberían involucrar de manera significativa a los grupos vulnerables para comprender las áreas de necesidad y minimizar los riesgos de los impactos negativos que sus iniciativas y soluciones pueden tener.

Interconexión: la innovación para una industria y una infraestructura sostenibles e inclusivas puede contribuir a toda la Agenda 2030, y al trabajo decente (Objetivo 8) y la producción sostenible (Objetivo 12) en particular.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Actualizar y modernizar la infraestructura y los activos de la industria en las operaciones propias y de la cadena de suministro para que sean resistentes y sostenibles



Las empresas desempeñan un papel central en la planificación, diseño, financiación, construcción y operación de infraestructura y activos industriales. Sin embargo, gran parte de la base de activos industriales y de infraestructura existente en el mundo no es completamente funcional, no está diseñada para resistir la creciente variabilidad climática y los riesgos ambientales, ni para adaptarse a las cambiantes realidades económicas asociadas con el desarrollo sostenible a largo plazo. En los países en desarrollo, existe una carencia crítica de infraestructura y activos de la industria sostenibles y resistente para permitir el desarrollo sostenible a largo plazo. Se espera que todas las empresas gestionen los riesgos de impactos medioambientales y sociales negativos durante la vida útil de sus activos. Pero el liderazgo requiere que los propietarios y operadores de activos tengan en cuenta su inversión en la planificación de los diferentes estados futuros del mundo, que tienen en cuenta el crecimiento de la población, la tecnología y los cambios de demanda, los patrones climáticos cambiantes, los peligros naturales y los conflictos. Las empresas líderes también deberían modernizar los activos para hacerlos sostenibles, con una mayor eficiencia en el uso de los recursos y garantizar una mayor adopción de tecnologías limpias y ambientalmente racionales y procesos industriales. Las empresas líderes concentran estos esfuerzos en las operaciones propias y de la cadena de suministro, asociándose con los miembros de la cadena de suministro para desarrollar la capacidad y proporcionar los recursos para hacerlo.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de transporte **utiliza sensores en la infraestructura para desarrollar análisis de la eficiencia de la infraestructura durante su vida**, y comparte las enseñanzas con las partes interesadas pertinentes en los mercados en desarrollo
- Un desarrollador de presas hidroeléctricas **realiza un análisis del impacto del ciclo de vida de los proyectos** para considerar los impactos en una gama de vías de desarrollo y resultados a lo largo de la vida de los activos instalados
- Un puerto en **Europa trabaja con un banco de desarrollo multilateral para asegurar la capacidad financiera** y técnica para elevar su muro de muelle con el fin de mejorar la resiliencia al aumento del nivel del mar



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: Tanto la inversión como el fortalecimiento de los activos resistentes requiere que los propietarios implementen un ciclo de vida completo y un análisis de resiliencia climática. La acción ambiciosa brinda resiliencia en las áreas con mayor necesidad.

Colaboración: la colaboración con el gobierno en políticas para mejorar la resiliencia y las comunidades afectadas es clave para lograr un cambio sistémico.

Responsabilidad: los grandes proyectos de infraestructura e inversión industrial tienen un impacto significativo en las comunidades locales. El desarrollo de todos los activos debe permitir una gestión cuidadosa y minimizar los riesgos de impactos negativos asociados con la construcción, operación y disposición final.

Interconexión: aumentar la resiliencia de los activos puede ayudar a las comunidades locales a adaptarse a los impactos del cambio climático (Objetivo 13) y el estrés hídrico (Objetivo 6), y aumentar la seguridad alimentaria (Objetivo 2).



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 9

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

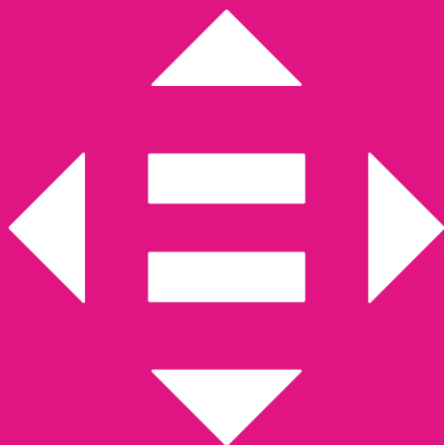
Informe de Desarrollo Industrial de la ONUDI 2016

Crecimiento y empleo al invertir en el Desarrollo Sostenible

Introducción a la nueva plataforma de innovación del Pacto Global de las Naciones Unidas

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES**



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 10 sobre reducción de las desigualdades



La igualdad es fundamental para una sociedad estable, justa, próspera y pacífica. En los últimos años, los beneficios del crecimiento económico han favorecido desproporcionadamente a los más ricos del mundo. En los países de la OCDE, la desigualdad de ingresos está en su nivel más alto en el último medio siglo. En los países en desarrollo, ha aumentado en un 11 por ciento entre 1990 y 2010. Además, si bien se ha reducido el ingreso promedio entre los países desarrollados y algunos países en desarrollo, el promedio de los ingresos en otros países en desarrollo han disminuido más que en los países desarrollados. Muchos grupos, como las mujeres, las minorías raciales y las poblaciones indígenas, aún no tienen acceso equitativo a las oportunidades: se enfrentan la exclusión de la propiedad empresarial y la toma de decisiones corporativas y la discriminación relacionada con los salarios, el empleo y el acceso a servicios financieros. La desigualdad inter-generacional es también un desafío crítico: garantizar que las generaciones futuras no hereden un planeta mucho más contaminado.

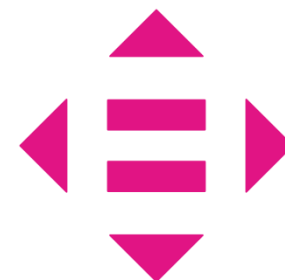
Contrariamente a la percepción de muchas empresas, el sector privado tiene un papel crucial que desempeñar frente al desafío sistémico de reducir la desigualdad. La empresa impacta en la desigualdad a través de las decisiones que toma sobre cómo distribuir el valor económico que genera, incluso al decidir si paga salarios dignos y cómo estructura el salario de los ejecutivos; pagando o no pagando impuestos (en diferentes países) que son esenciales para financiar la reducción de la desigualdad de la seguridad social y la inversión pública en salud, educación e infraestructura; a través de la forma en que utiliza su influencia económica y política para dar forma al mercado y su entorno regulatorio. Al mismo tiempo, los desafíos sistémicos que sustentan el logro de este Objetivo ilustran la necesidad de una acción de colaboración que reúna a todos los interesados, especialmente los gobiernos. En apoyo de estos esfuerzos colectivos, todas las empresas deben pagar su parte justa de impuestos, practicar la no discriminación, cumplir con la regulación social y ambiental y respetar y apoyar los derechos humanos. La práctica impositiva responsable también implica la alineación progresiva de las actividades económicas y las obligaciones tributarias (planificación fiscal), informes país por país sobre información relevante para los impuestos y un compromiso transparente y responsable con las autoridades tributarias.

El liderazgo lleva estas actividades más allá. Las empresas líderes pueden evaluar cómo impactan en la distribución del valor económico entre los grupos de partes interesadas, e implementar políticas y prácticas para hacerlo más equitativo. Pueden promover el establecimiento y la expansión de medidas de protección social a nivel nacional, donde pueden complementar los esfuerzos del gobierno con su experiencia y recursos. Las empresas pueden liderar la implementación de políticas y prácticas para apoyar la igualdad de oportunidades, el tratamiento y los resultados para todas las operaciones propias y de la cadena de suministro, y puede tener un impacto principal en la reducción de la desigualdad mediante el diseño e implementación de productos, servicios, y modelos comerciales que se enfocan en las necesidades de las poblaciones vulnerables y marginadas.

La reducción de las desigualdades beneficia a las empresas, ya que ayuda a crear un entorno empresarial más estable y predecible. También introduce una mayor diversidad de pensamiento en el lugar de trabajo, impulsando la innovación y la rentabilidad. La investigación económica muestra que la reducción de la desigualdad del ingreso impulsa el crecimiento económico.

La acción en el Objetivo 10 está profundamente vinculada a otros Objetivos. Reducir las desigualdades puede contribuir a los esfuerzos de consolidación de la paz (Objetivo 16), mejorar la condición de las mujeres (Objetivo 5) y fomentar un crecimiento económico más sólido y sostenible (Objetivo 8), que a su vez puede ayudar a reducir la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) y la falta de acceso a la educación (Objetivo 4).

Definiciones igualdad de oportunidades significa igualdad de acceso y oportunidades de vida; igualdad de trato significa igualdad en la forma en que se trata a las personas en los asuntos cotidianos y cero discriminación basada en el sexo, la raza, el género y otras características no relacionadas con el trabajo; la igualdad de resultados es la igualdad de ingresos y riqueza.



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 10

Metas del Objetivo 10

10.1 Lograr progresivamente y mantener el crecimiento de los ingresos del 40 por ciento de la población más pobre a una tasa superior a la media nacional

10.2 Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

10.3 Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados

10.4 Adoptar políticas, especialmente fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad

10.5 Mejorar la reglamentación y vigilancia de las instituciones y los mercados financieros mundiales y fortalecer la aplicación de esos reglamentos

10.6 Asegurar una mayor representación e intervención de los países en desarrollo en las decisiones adoptadas por las instituciones económicas y financieras internacionales para aumentar la eficacia, fiabilidad, rendición de cuentas y legitimidad de esas instituciones

10.7 Facilitar la migración y la movilidad ordenadas, seguras, regulares y responsables de las personas

Acciones Empresariales

- 1** Evaluar la distribución del valor económico entre los grupos de partes interesadas e implementar políticas y prácticas para hacerlo más equitativo
- 2** Apoyar la creación y la expansión de medidas de protección social a nivel nacional
- 3** Implementar políticas y prácticas para apoyar la igualdad de oportunidades, de tratamiento y resultados para todas las operaciones propias y de la cadena de suministro
- 4** Diseñar e implementar productos, servicios y modelos de negocio que estén dirigidos explícitamente a ayudar a solventar las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Consideraciones importantes para el Objetivo 10

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 10? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Hacer frente a las desigualdades puede requerir medidas que impliquen una reducción de la rentabilidad a corto plazo. Se necesita un liderazgo de alto nivel y un compromiso estratégico para impulsar con éxito dicha acción y explicar los resultados a los demás.

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 10?

Una acción ambiciosa sobre la desigualdad reconoce el papel crucial que las empresas pueden desempeñar para abordar la desigualdad y que afecta al cambio duradero en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 10 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 10?

Todas las dependencias deben respaldar sistemáticamente la acción contra la desigualdad, especialmente cuando se trate de cambios en las políticas y prácticas internas y de la cadena de suministro y cuando se trate de una intensa colaboración con los gobiernos y otras partes interesadas.

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 10?

Las desigualdades a menudo se deben a problemas sistémicos que una sola empresa no puede abordar. La colaboración, especialmente en las alianzas de múltiples partes interesadas, incluidos los gobiernos, es clave para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el ODS 10?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

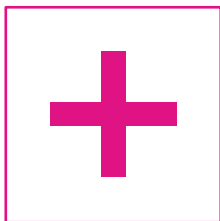
Las empresas deben identificar a las partes interesadas que son más vulnerables a las desigualdades económicas y sociales, en las que su acción puede tener un impacto, encontrar formas de integrar sus perspectivas en acciones, y ser públicamente responsables de los resultados, tanto positivos como negativos.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 10 está interconectada con otros objetivos



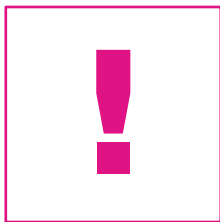
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La acción para reducir las desigualdades está profundamente vinculada a otros Objetivos. La reducción de las desigualdades contribuye directamente a mayores niveles de igualdad de género (Objetivo 5). También ayuda a construir economías más estables y pacíficas (Objetivo 16) al reducir las tensiones sociales que emanan de la desigualdad. La evidencia muestra que la reducción de la desigualdad fomenta un crecimiento económico más sólido y sostenible (Objetivo 8) porque ayuda a desbloquear el potencial de trabajo de la población, aumenta la diversidad de ideas y crea un entorno más estable para las empresas. Esto, a su vez, ayuda a reducir la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) las problemáticas de salud (Objetivo 3) y la falta de acceso a la educación (Objetivo 4). Una reducción de la desigualdad también puede beneficiar los Objetivos relacionados con el planeta de manera indirecta. Por ejemplo, incorporar comunidades marginadas a la economía formal puede reducir su dependencia de actividades que son perjudiciales para el medio ambiente, como la tala y la caza furtiva ilegal.



Minimice el riesgo de generar un impacto negativo en:



A corto plazo, existe el riesgo de que los esfuerzos por disminuir la desigualdad contribuyan a la degradación ambiental. Por ejemplo, aumentar la igualdad de acceso a los recursos energéticos mediante el uso de fuentes de combustibles fósiles, puede afectar negativamente los esfuerzos para combatir el cambio climático (Objetivo 13). Para garantizar el éxito a largo plazo, las medidas para reducir la desigualdad deben respetar el medio ambiente. Esto también contribuirá a la equidad intergeneracional.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Evaluar la distribución del valor económico entre los grupos de partes interesadas e implementar políticas y prácticas para hacerlo más equitativo



Las empresas crean valor económico y lo distribuyen a diferentes partes interesadas. Todas las empresas deben reconocer que los accionistas son solo un grupo, y que los intereses de otras partes, y el desarrollo sostenible más ampliamente, puede necesitar prioridad sobre la maximización a corto plazo del valor para el accionista. Los accionistas responsables, a su vez, reconocen y actúan en el entendimiento de que la maximización a largo plazo de los retornos puede implicar rendimientos más bajos en el corto plazo. Las empresas líderes pueden evaluar críticamente la distribución del valor económico que generan entre los grupos de partes interesadas, incluidos los empleados (incluidos salarios adecuados y brechas salariales), los inversores, el gobierno y las comunidades, utilizando los más altos estándares de información para este fin. Las empresas pueden usar esta información para distribuir el valor de manera más equitativa. Esto puede lograrse cambiando las estructuras de propiedad para incluir a las comunidades y los pequeños proveedores, o distribuyendo las ganancias por encima de cierto umbral a los fondos de beneficio comunitario y ambiental. Las empresas líderes también pueden identificar e incluir empresas en su cadena de valor que distribuyen mayor valor a los trabajadores y comunidades, incluidos los proveedores con acuerdos de participación en los beneficios con los trabajadores, modelos híbridos de propiedad que dan a los trabajadores o proveedores una parte del negocio o modelos de gobernanza que otorgan mayores beneficios, representación a los trabajadores y las comunidades.

Ejemplos prácticos

- Un grupo minorista cooperativo que vende alimentos, servicios financieros y otros productos **aplica el estándar GRI 201 para comprender su distribución de valor económico**. Esto lleva a varias iniciativas que incluyen un aumento significativo en el abastecimiento de carne, productos y lácteos locales por parte de los agricultores locales; y un esquema de membresía a través del cual devuelve valor a sus miembros y comunidades locales. También reconoce que se atiene a un alto estándar de prácticas fiscales responsables y transparencia
- Una empresa de servicios financieros emprende **una auditoría objetiva de la brecha salarial de género** realizada por una parte externa cualificada, informa públicamente sobre los resultados y toma medidas correctivas sólidas para garantizar que los trabajos de igual valor sean remunerados por igual
- Una empresa de bienes de consumo permite a una ONG llevar a cabo una evaluación exhaustiva de una de sus fábricas en el extranjero para revisar la distribución del valor económico entre los trabajadores; publica los hallazgos y trabaja para abordar los problemas sistémicos que están en el corazón de la distribución desigual
- Una empresa de chocolate tiene una estructura de la propiedad que **permite la copropiedad de pequeños agricultores**; se asegura de que los agricultores reciban **una participación de los beneficios y una voz en las decisiones de la empresa**; también garantiza un **precio mínimo de comercio justo** para proteger a los agricultores de la volatilidad del mercado

- Los empleados de una empresa escandinava **tienen su propia estructura que distribuye los beneficios de manera justa entre los trabajadores**; pone un **límite al salario ejecutivo**, asegurando que la compensación sea justa y proporcional a la experiencia y contribución
- Un productor mundial de alimentos trabaja para **fortalecer los vínculos de las pequeñas agricultoras con los actores del mercado**, lo que ayuda a mejorar la equidad en las relaciones sociales
- Una empresa de alimentos **monitorea cinco dominios de empoderamiento (producción, recursos, ingresos, autonomía y liderazgo) para los empleados en su negocio** para evaluar si el avance en igualdad es efectivo. Toma robusta medidas correctivas en casos donde se encuentran los problemas de desigualdad
- Una empresa de bienes de consumo de EE. UU. **se convierte en una Corporación de Beneficios certificada a fin de alinear su misión para generar valor social a través de su contratación, productos y operaciones con su estado legal**. Al hacerlo, los objetivos sociales y la rendición de cuentas de la empresa para todos los interesados están legalmente protegidos, junto con las obligaciones para con los accionistas



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Intencionalidad: la distribución del valor es un área clave para la toma de decisiones de la dirección ejecutiva, y la mayoría de las estructuras de gobierno corporativo incluyen una junta que responsabiliza a la administración de su rendimiento. La intencionalidad detrás del compromiso para abordar la desigualdad debe estar arraigada en la estructura de gobernanza y, por lo tanto, habilitada por ella. Esto permite a la administración explicar su estrategia de creación de valor a largo plazo a todos los interesados y actuar con total apoyo.

Interconexión: una distribución más equitativa del valor puede respaldar todos los Objetivos. Puede afectar directamente los ingresos de las personas (Objetivo 1) y, mediante la aplicación de una perspectiva de género, aumentar la igualdad de género (Objetivo 5). Puede permitir indirectamente a otras partes interesadas, incluidos el gobierno, las empresas y las comunidades locales, cuidarse mejor (Objetivos 2, 3, 4 y 6) y ser mejores administradores del planeta (objetivos 11, 12, 13, 14 y 15).

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Apoyar la creación y la expansión de medidas de protección social a nivel nacional



Las empresas están obligadas a respetar las leyes aplicables en materia de impuestos y otras contribuciones a las protecciones sociales. Estas incluyen la evasión y elusión fiscal; contratación temporal, contratos de cero horas y de tiempo parcial; y pagando salarios por debajo de los salarios dignos. Sin embargo, las empresas líderes también se involucran proactivamente con el gobierno y otras partes interesadas para considerar cómo la reforma legal puede contribuir a una mayor igualdad social a nivel local, nacional e internacional. El liderazgo apoya a los gobiernos en el establecimiento y la expansión de medidas de protección social en pro de los grupos vulnerables y marginados. Esto puede incluir la adopción de impuestos responsables, incluida la transparencia; establecer estándares mínimos globales para salarios dignos y beneficios para los empleados en todas las operaciones de extremo a extremo que puedan adoptarse a nivel nacional; y abogar por reformas sociales que contribuyan a la igualdad, incluso a través de reformas al salario digno y provisión para el desempleo. Las empresas deben ser cuidadosas a la hora de complementar y no socavar las iniciativas de protección social existentes por parte de los gobiernos.



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo

Responsabilidad: las empresas deberían involucrarse de manera significativa con todas las partes interesadas para comprender mejor cómo pueden tomar medidas efectivas que de ninguna manera contrarresten las iniciativas existentes y, en su lugar, las complementen.

Interconexión: la protección social puede ayudar a todos los ODS centrados en las personas, incluidos la pobreza (Objetivo 1), el hambre cero (Objetivo 2), la salud y el bienestar (Objetivo 3), la educación de calidad (Objetivo 4) y la igualdad de género (Objetivo 5).

Ejemplos prácticos

- Una empresa de asesoría tributaria establece una iniciativa que involucra a una amplia gama de partes interesadas relevantes, incluyendo contribuyentes, académicos, medios, gobierno, organismos globales, políticos, ONG y profesionales tributarios, para **informar sobre qué tipo de comportamiento fiscal responsable se requiere en un contexto global**
- Una empresa de servicios públicos es acreditada por una organización sin fines lucrativos que certifica a las empresas por prácticas impositivas responsables y transparencia tributaria. Junto con otras empresas certificadas, avanza activamente en la misión de la iniciativa y **pide al gobierno que ubique los impuestos responsables en el centro de su agenda política**
- Una empresa de bienes de consumo trabaja con los sindicatos para **implementar un salario digno en toda su cadena de suministro**, así como garantizar la negociación colectiva y la libertad de asociación para todos los empleados
- Una empresa de prendas de vestir participa en un acuerdo de marco global con marcas internacionales, minoristas, fabricantes y sindicatos para abordar la cuestión de los salarios dignos en la cadena de suministro de textiles y prendas de vestir

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Implementar políticas y prácticas para apoyar la igualdad de oportunidades, de tratamiento y resultados para todas las operaciones propias y de la cadena de suministro



Las empresas tienen la responsabilidad de adoptar políticas y prácticas en apoyo de la igualdad de oportunidades, el tratamiento y los resultados para sus propios empleados. Las compañías líderes extienden su acción a su cadena de suministro y trabajan con proveedores para hacer lo mismo. Liderar la acción en igualdad de oportunidades puede incluir trabajar en operaciones propias y con proveedores para brindar oportunidades a grupos que históricamente han sido discriminados. La igualdad de trato puede promoverse a través de la cadena de suministro, mediante la creación de capacidad para implementar y aplicar políticas y prácticas que aseguren la no discriminación, como el reclutamiento, las promociones, el acceso al lugar de trabajo, la calidad del trabajo ofrecido y abordar los prejuicios inconscientes contra ciertos grupos. La igualdad de resultados puede respaldarse con acciones de liderazgo para garantizar que las empresas de la cadena de suministro sigan el principio de igual remuneración por igual trabajo, por ejemplo, ayudando a instituir procesos que garanticen un pago objetivo basado en el mérito. En relación con el rápido aumento del uso y análisis de datos, las empresas líderes pueden establecer estándares para revisar el uso y protección de datos personales y analizar los procesos y algoritmos a través de los cuales se emiten juicios que permiten a las personas acceder a productos y servicios para garantizar los sesgos implícitos en el uso de los datos y su uso no refuerzan las desigualdades socioeconómicas dentro de las sociedades.

Ejemplos prácticos

- Una consultoría implementa talleres de **capacitación para ayudar a desarrollar la capacidad de los proveedores para identificar y rectificar casos de discriminación salarial y trato injusto**
- Una gran empresa de contabilidad **toma medidas para incluir a los miembros de la comunidad LGBTI** ofreciendo beneficios tales como el reconocimiento equivalente del cónyuge y la cobertura de transición de género, y creando conciencia sobre las desigualdades que enfrentan los profesionales LGBTI en el lugar de trabajo. También apoya a las organizaciones LGBTI a través del patrocinio, el voluntariado y participación en la junta
- Una empresa de servicios eléctricos, se asocia con una ONG para **empoderar a mujeres semi-analfabetas de pueblos privados de electricidad para instalar y mantener pequeños sistemas fotovoltaicos**. Esta asociación desarrolla las capacidades de las mujeres empresarias brindándoles capacitación técnica

- Una compañía internacional de bebidas **tiene un programa que brinda oportunidades de crecimiento profesional y personal a personas con discapacidades** a través de capacitación, educación, eventos comunitarios, redes, etc. para garantizar la igualdad de oportunidades.
- Una empresa revisa su uso de Big Data para aprobar a los clientes con tarjetas de crédito de la tienda para identificar si los procesos utilizados están reforzando la exclusión económica de los grupos vulnerables, debido a los sesgos incrustados en los métodos de calificación crediticia.



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa tiene como objetivo abordar los problemas de desigualdad a largo plazo, que en muchos casos requiere cambios fundamentales en las culturas corporativas. Esta ambición debe ser impulsada desde la parte superior para ser efectiva.

Responsabilidad: no todas las desigualdades están en la superficie. A menudo se requiere un compromiso significativo con las partes interesadas para comprender las áreas de necesidad. Monitorear e informar sobre la desigualdad en las operaciones propias y de la cadena de suministro también puede ayudar a dirigir la acción para abordar la desigualdad y responsabilizar públicamente a la empresa.

Interconexión: la acción para abordar la desigualdad en las operaciones propias y de suministros puede avanzar todos los Objetivos donde el empoderamiento es un impulsor clave del progreso, incluida la pobreza (Objetivo 1), el hambre cero (Objetivo 2), la salud y el bienestar (Objetivo 3), la calidad educación (Objetivo 4) e igualdad de género (Objetivo 5).

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Diseñar e implementar productos, servicios y modelos de negocio que estén dirigidos a ayudar a solventar explícitamente las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas



Las empresas pueden liderar aprovechando sus capacidades de innovación para crear productos, servicios y modelos comerciales que satisfagan las necesidades de las poblaciones desfavorecidas y marginadas. Los productos y servicios diseñados para estos grupos pueden cambiar significativamente sus condiciones y permitirles vivir una vida sana y satisfactoria. Es posible que se requieran nuevos modelos comerciales para llegar a esos grupos con productos y servicios. Los ejemplos incluyen la creación de tecnologías nuevas, más baratas y significativamente mejoradas para el uso diario en comunidades empobrecidas, como vivienda, cocina, iluminación, transporte y telefonía móvil. Los servicios y los modelos comerciales pueden incluir servicios financieros para los agricultores, incluidos los de micro-financiación y seguro de cosechas.

Ejemplos prácticos

- Una empresa emergente **desarrolla productos sanitarios femeninos que se venden a bajo precio** para aumentar la asequibilidad, y ayudar a una mayor proporción de mujeres a realizar actividades de manera normal durante la menstruación. **Contrata a vendedores ambulantes para distribuir sus productos** a través de asentamientos urbanos abarrotados
- Un banco diseña microcréditos con condiciones de amortización suaves y aplicaciones de **banca móvil** para llegar a las comunidades no bancarizadas en la zona rural de Bangladesh. Colabora con las autoridades regionales para ayudar a aumentar la penetración de las tarjetas de identificación para que los clientes puedan verificar fácilmente su identidad y acceder a los servicios financieros
- Una empresa de bienes de consumo **diseña un refrigerador de bajo costo** con funcionalidad suficiente para que las personas menos favorecidas en áreas urbanas no sufran problemas de salud relacionados con los alimentos durante el verano
- Un banco en Brasil **utiliza barcos que viajan por ríos como sedes flotantes en un esfuerzo por reducir la desigualdad de acceso a los servicios financieros**. Durante las visitas a las comunidades, el personal realiza reuniones para aumentar la educación financiera



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: al diseñar productos o servicios para grupos vulnerables, es importante consultarlos para comprender sus necesidades y perspectivas. Estos productos y servicios, al igual que otros, deben ser fabricados y entregados a través de cadenas de suministro que incorporen el respeto por los derechos humanos, de modo que los productos que ayudan a un grupo vulnerable no lo hagan en función de la explotación de otro.

Interconexión: los productos, servicios y modelos comerciales que abordan la desigualdad pueden avanzar todos los Objetivos donde el empoderamiento es un impulsor clave del progreso, incluyendo la no pobreza (Objetivo 1), el hambre cero (Objetivo 2), la salud y el bienestar (Objetivo 3), educación de calidad (Objetivo 4) e igualdad de género (Objetivo 5).

10 REDUCCIÓN DE LAS
DESIGUALDADES

Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

**Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 10

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Plataforma de protección social de la OIT

GRI 201: Desempeño económico

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES**



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 11 sobre ciudades y comunidades sostenibles



Más de la mitad de la población mundial vive en áreas urbanas; se espera que esto aumente a dos tercios en el año 2050. Las ciudades son centros de comercio que generan más del 80 por ciento del PIB mundial y desempeñan un papel clave en el aumento de la productividad necesaria para el desarrollo económico. La urbanización puede facilitar la implementación de la infraestructura necesaria para los servicios esenciales como la energía conectada a la red, el agua y el saneamiento. Sin embargo, la urbanización también trae desafíos significativos. En todo el mundo, las ciudades se enfrentan a niveles críticos de contaminación del aire. Muchas ciudades de países en desarrollo se enfrentan a un número cada vez mayor que conduce a los habitantes a barrios marginales y la expansión urbana no planificada, ya que la provisión de infraestructura no ha seguido el ritmo del crecimiento de la población. Gran parte de esta expansión urbana se encuentra en zonas geográficas vulnerables a los desastres, riesgos que están siendo magnificados por el cambio climático. Estos desafíos requieren una mejor planificación y gestión urbana para hacer que los espacios urbanos del mundo sean más inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles.

Las empresas son fundamentales para el desarrollo de las ciudades, los medios de vida y los servicios a las poblaciones urbanas. Están en una buena posición para cumplir con la promesa del Objetivo 11 del acceso universal a viviendas de calidad, transporte, áreas verdes y patrimonio, en colaboración con los gobiernos y los municipios.

Las empresas líderes pueden contribuir al Objetivo 11 a través de la investigación, el desarrollo y la implementación de productos y servicios que mejoran el acceso a edificios, transporte, espacios verdes y servicios públicos flexibles, incluyendo la electricidad, el agua y los servicios de gestión de residuos. Las empresas también pueden aprovechar su poder de convocatoria y su experiencia para proteger e invertir en el patrimonio cultural y natural. Además, pueden desempeñar un papel central en el apoyo al acceso a los servicios esenciales en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

A medida que aumenta el impacto social y ambiental de la rápida urbanización, las empresas pueden beneficiarse de las oportunidades para desarrollar áreas urbanas más conectadas, resistentes y sostenibles. Un esfuerzo conjunto para mejorar la sostenibilidad de las comunidades requerirá inversiones en una amplia gama de sectores, incluidos transporte, energía, gestión de residuos y recreación. Los próximos 10 años requerirán 78 trillones de dólares de inversión en infraestructura de la ciudad. Es probable que esto se brinde a través de soluciones del sector privado, incluidas las alianzas público-privadas. Los beneficios de ciudades y comunidades más sostenibles incluyen una fuerza laboral más productiva y más saludable, y un mayor acceso al mercado como resultado de mejores enlaces de transporte.

Al mejorar la movilidad y reducir la contaminación, desarrollar ciudades más sostenibles contribuirá a los ODS relacionados con la salud (Objetivo 3), educación (Objetivo 4), energía sostenible (Objetivo 7), trabajo decente (Objetivo 8) e igualdad (Objetivos 5 y 10). La vida terrestre (Objetivo 15) y la acción por el clima (Objetivo 13) pueden verse positivamente afectadas al garantizar que las áreas urbanas tengan una huella ambiental reducida. Si bien la inversión en ciudades sostenibles mejorará la calidad de vida de sus residentes, también puede tener un impacto negativo en la asequibilidad de la vivienda, la carga fiscal y la acelerada migración urbana. Esto puede generar presiones sobre el empleo (Objetivo 8), los alimentos (Objetivo 11), el agua (Objetivo 6) y la paz (Objetivo 16). Las empresas líderes contribuyen con una infraestructura inclusiva y sostenible que gestiona estos riesgos para brindar prosperidad y estabilidad.





Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 11

Metas del Objetivo 11

11.1 Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles

11.2 Proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos

11.3 Aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas

11.4 Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

11.5 Reducir significativamente el número de muertes causadas por desastres

11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per cápita de las ciudades

11.7 Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles

Acciones Empresariales

- 1** Investigar, desarrollar y comercializar productos y servicios que mejoren el acceso a edificios resistentes, transporte, espacios verdes y servicios públicos de calidad
- 2** Proteger e invertir en el patrimonio cultural y natural
- 3** Apoyar el acceso a servicios esenciales en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 11? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 11?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 11 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 11?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 11?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 11?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 11

Las acciones para ofrecer ciudades y comunidades sostenibles requieren de un compromiso estratégico de alto nivel para garantizar que todas las partes de la organización estén motivadas para contribuir a largo plazo, de acuerdo con las largas vidas de los activos de la ciudad y la infraestructura.

La ambición en el Objetivo 11 requiere que las empresas tengan una visión integral de las necesidades urbanas y de infraestructura, tengan en cuenta a todos los interesados y brinden soluciones que puedan tener los impactos duraderos necesarios para alcanzar las metas del Objetivo 11.

La consistencia es esencial ya que la naturaleza compleja de la inversión en infraestructura y en la ciudad requiere muchos departamentos diferentes, incluidas las adquisiciones, las relaciones legales y gubernamentales. Garantizar la sostenibilidad requiere que la sostenibilidad esté arraigada en todos los departamentos de la compañía.

La colaboración en el Objetivo 11 significa que las empresas se asociarán con los gobiernos locales, nacionales y regionales para priorizar los proyectos de infraestructura y planificación urbana, a fin de ofrecer el máximo acceso a los servicios con los recursos disponibles, de manera compatible con el desarrollo sostenible.

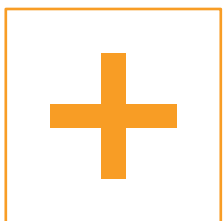
Los proyectos de la ciudad y la infraestructura tienen, debido a su gran tamaño, vida útil y frecuencia de uso, un riesgo significativo de generar impactos negativos en las personas y las comunidades que deben ser cuidadosamente administrados.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 11 está interconectada con otros objetivos



Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



Al mejorar el acceso a los servicios ofrecidos en las ciudades y comunidades, el progreso en este Objetivo reducirá las desigualdades relacionadas con los niveles de ingresos o la ubicación residencial, que a menudo son más altas en las zonas urbanas que en otras (Objetivo 10). La conectividad mejorada a través de la infraestructura de transporte y un diseño urbano más inteligente conecta a las personas con el empleo (Objetivo 8), la educación (Objetivo 4), la salud (Objetivo 3), la Energía (Objetivo 7) y el espacio verde (Objetivo 15). La reducción de las emisiones a través de una infraestructura y un diseño sostenibles (Objetivo 9) y una menor demanda de transporte también respaldarán los compromisos de acción climática (Objetivo 13).



Minimice el riesgo de generar un impacto negativo en:



Si bien la inversión en ciudades sostenibles mejorará la calidad de vida de sus residentes, también puede tener un impacto negativo en la asequibilidad de la vivienda y la carga impositiva, y acelerar la migración urbana. Concentrar cantidades crecientes de actividad económica en las áreas urbanas puede implicar que las áreas rurales se retrasen, aumentando las desigualdades entre las áreas rurales y urbanas (Objetivo 10) y la pobreza en las áreas rurales (Objetivo 1). Las comunidades locales al margen de la expansión de los desarrollos urbanos pueden ser desplazadas con una violación de sus derechos humanos (Objetivos 1 y 3) y perder el acceso a trabajos decentes (Objetivo 8). La urbanización rápida y la construcción de infraestructura pueden tener un impacto negativo en el medio ambiente si los riesgos de impactos negativos no se gestionan cuidadosamente (Objetivos 14 y 15).

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Investigar, desarrollar y comercializar productos y servicios que mejoren el acceso a edificios resistentes, transporte, espacios verdes y servicios públicos de calidad



Las empresas poseen propiedades, desarrollan activos físicos y ofrecen servicios en todo el espacio urbano, lo que les permite desempeñar un papel importante en la configuración de áreas urbanas sostenibles y conectar a los residentes con los servicios esenciales. Se espera que todas las empresas demuestren que los proyectos urbanos no tienen un impacto negativo en el medioambiente y los activos sociales, incluidos los sitios del patrimonio natural y cultural. Las empresas líderes pueden investigar, desarrollar y desplegar productos que contribuyan al desarrollo de áreas urbanas resistentes y sostenibles. En el sector de la construcción, el liderazgo empresarial puede incluir el desarrollo y la entrega de infraestructura, edificios y materiales resistentes que incrementen la movilidad y el acceso a espacios verdes y minimicen el uso de recursos, la contaminación y los impactos negativos en los grupos vulnerables de la sociedad. Esto incluiría minimizar los impactos del final de la vida de los proyectos de infraestructura. Las empresas involucradas en la provisión de servicios pueden liderar el desarrollo de formas innovadoras de extender sus ofertas a los consumidores en todas las geografías y estratos socioeconómicos. Al hacerlo, es importante colaborar con otras partes interesadas que participan en la planificación urbana y otras actividades en el espacio urbano para comprender las áreas de necesidad y oportunidad. Dado el desafío de la urbanización sostenible en los países en desarrollo en particular, las empresas líderes buscarían formas de adaptar productos y servicios para su uso en estas áreas.

Ejemplos prácticos

- Un equipo deportivo **diseña un estadio de multiusos** que brinda a las poblaciones locales acceso a espacios verdes para la recreación cuando no hay eventos programados
- Una empresa de infraestructura asegura que las estrategias de gestión de residuos abarcan todo el proceso, desde la demolición, la eliminación de residuos, el transporte de desechos y la eliminación final. Desde el principio, considera el tipo de residuo que se creará en el proceso de demolición en el diseño de la construcción
- Una empresa agrícola **desarrolla productos agrícolas verticales innovadores** que utilizan sistemas de riego de circuito cerrado para proporcionar acceso a verduras frescas locales en áreas urbanas durante todo el año
- Una institución financiera **se asocia con el gobierno de la ciudad para estructurar y lanzar un bono verde** para atraer inversión para la infraestructura sostenible dentro de la región de la ciudad



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: con un alto nivel de espacios públicos y compartidos, las áreas urbanas involucran a un gran grupo de partes interesadas que deben incluirse en las decisiones sobre cómo estructurar y conectar a los residentes con los servicios. Los gobiernos, el sector privado y las comunidades locales tienen necesidades diferentes de las áreas urbanas que deben ser equilibradas.

Interconexión: la entrega de productos para áreas urbanas sostenibles coincide con muchos otros ODS, incluidos los relacionados con el acceso al empleo (Objetivo 8), salud y bienestar (Objetivo 3), instituciones educativas (Objetivo 4), electricidad (Objetivo 7) y espacio verde (Objetivo 15). La entrega de productos de infraestructura sostenible respalda el Objetivo 9 y la conectividad mejorada en áreas urbanas reducirá la necesidad de viajes de larga distancia, lo que puede contribuir a los objetivos de cambio climático (Objetivo 13)

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ACCIÓN EMPRESARIAL 2 Proteger e invertir en el patrimonio cultural y natural



Los lugares de patrimonio cultural y natural proporcionan medios de subsistencia para las comunidades locales y valiosas experiencias educativas y recreativas para los visitantes. Todas las empresas deberían, como mínimo, identificar los impactos de sus operaciones en los bienes del patrimonio cultural y natural, incluso mediante el uso de evaluaciones de impacto ambiental. Las empresas líderes aprovechan su alcance, experiencia y recursos para conectar a los residentes y visitantes con los bienes del patrimonio para garantizar su preservación y mejora. Esto podría incluir invertir en protección ambiental, apoyar a los museos y crear infraestructura de transporte en las comunidades que rodean las operaciones propias y la cadena de suministro. Podrían liderar a través de la implementación de políticas y prácticas que tengan en cuenta el capital natural y el patrimonio cultural en la toma de decisiones corporativas, incluido el diseño físico y el desarrollo de la capacidad de los proveedores para hacer lo mismo.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de propiedades **diseña y gestiona un parque empresarial basándose en las características naturales** para preservar los ecosistemas naturales y los hábitats existentes, así como las antiguas estructuras de tierra
- Una empresa de venta al por menor al aire libre **invierte una parte importante de sus ganancias en la preservación de los sitios del patrimonio natural** y cultural que figuran en los materiales de marketing
- Una empresa hotelera coordina a lo largo de su cadena de suministro para **eliminar la descarga de aguas residuales y la contaminación** del aire cerca de los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: la acción debe implicar colaboraciones a largo plazo con todas las partes interesadas involucradas en la gobernanza del patrimonio cultural y natural, incluidos los gobiernos locales y nacionales, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades locales.

Responsabilidad: las empresas deben contar con las garantías adecuadas y administrar cuidadosamente los riesgos de los impactos negativos sobre los derechos humanos y los ecosistemas vulnerables.

Interconexión: la implementación de esta acción comercial también puede ayudar a cumplir el Objetivo 15 (vida terrestre) y el Objetivo 14 (vida submarina) respetando y protegiendo las áreas de hábitats naturales, apoyando la biodiversidad y los ecosistemas naturales en tierra y agua.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Apoyar el acceso a servicios esenciales en el lugar de trabajo, en el mercado y en la comunidad



En muchas comunidades, los servicios esenciales como la educación, la vivienda y la atención médica pueden no estar disponibles o pueden no ser de calidad suficiente. Las empresas líderes pueden tomar medidas para garantizar que los empleados en sus propias operaciones y de la cadena de suministro tengan acceso a servicios esenciales de calidad, al proporcionar directamente esos servicios en lugares donde no están disponibles. También pueden diseñar y comercializar servicios asequibles y accesibles que van más allá de sus propios empleados, para abordar las brechas en la provisión de servicios en las comunidades que rodean sus operaciones. Además, pueden ayudar a proporcionar acceso a espacios verdes en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. En todos los casos, las empresas líderes se preocupan de no interferir con las iniciativas existentes de los gobiernos y otros, consultando a todas las partes interesadas para comprender dónde podrían complementarse.

Ejemplos prácticos

- Una compañía de seguros trabaja en **una aplicación que conectaría a las mujeres en peligro o en necesidad con la estación de policía, los hospitales, los bancos, las instituciones de orden público y los institutos de formación profesional más cercanos**. La aplicación tiene como objetivo empoderar a las mujeres y promover la igualdad de género en el ámbito local.
- Una compañía nacional de telecomunicaciones se asocia con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) y la agencia gubernamental correspondiente para crear **un sistema de registro automatizado que reúna información sobre el nacimiento a través del teléfono móvil** a nivel comunitario y una aplicación web en hospitales, creando un registro de identidad para cada persona. La identidad legal es esencial para garantizar el acceso a los servicios básicos, como la atención sanitaria y la educación, y para la protección de los derechos fundamentales de las personas, incluida la lucha contra la explotación y la violencia. Brinda a las personas la posibilidad de contribuir a la economía a través del empleo y el consumo de bienes y servicios.



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa produce resultados alineados con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 11. La ambición en la mayoría de los casos implicaría que la acción va mucho más allá de las propias operaciones para incluir la cadena de valor y las comunidades que rodean las operaciones de extremo a extremo.

Interconexión: la prestación de servicios respalda la consecución de varios otros objetivos, incluido el trabajo decente (Objetivo 8), el acceso a la salud (Objetivo 3), la nutrición (Objetivo 2) y la formación educativa (Objetivo 4). Los servicios específicos de la empresa no deberían menoscabar los servicios prestados públicamente, incluidos los sistemas de vivienda, transporte y alimentación.



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 11

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Infraestructura verde: paisajes conectados y multifuncionales

Financiamiento climático para ciudades con bonos verdes

Negocios para el marco del Estado de Derecho: ejemplos comerciales

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES**



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 12 sobre producción y consumo responsables



El consumo y la producción responsables son fundamentales para el desarrollo sostenible. Hasta ahora, el crecimiento económico ha estado profundamente conectado con resultados insostenibles, incluida la degradación del capital natural, el avance del cambio climático y las violaciones de los derechos humanos. Por ejemplo, el consumo y la producción insostenibles en diferentes partes del mundo causaron el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero, contribuyeron a la contaminación atmosférica grave, redujeron la productividad agrícola y amenazaron los medios de subsistencia y la cohesión social, y aumentaron la escasez de agua. La producción de desechos ha llevado a vertederos en expansión con grandes emisiones de metano e impactos negativos a la salud, así como a la contaminación grave por plástico en los océanos del mundo. La producción y el consumo de alimentos también es una de las principales causas de la pérdida de biodiversidad a través de la degradación del hábitat, la sobreexplotación de los peces, la contaminación y la pérdida de suelo.

Como grandes productores a nivel mundial, las empresas tienen un papel central que desempeñar en el fomento de la producción y el consumo responsables. Pueden gestionar la sostenibilidad de sus propias operaciones mejorando las eficiencias, buscar fuentes de insumos más sostenibles, mejorar la sostenibilidad de los productos y servicios en el punto de uso con información de sostenibilidad creíble, informar públicamente sobre su desempeño de sostenibilidad y el de su cadena de suministro, y tomar medidas para asegurar que sus productos no sean mal utilizados para violar los derechos humanos.

Existe un margen significativo para el liderazgo empresarial en el Objetivo 12 dado el potencial para aumentar la sostenibilidad de la producción y el consumo. Las empresas pueden revisar radicalmente sus modelos existentes mediante el diseño y la adopción de modelos de negocios circulares y responsables. Pueden estrechar o incluso cerrar significativamente los bucles de material y energía en las operaciones propias y de la cadena de suministro utilizando tecnologías y materiales existentes y nuevos. Pueden pasar a una cartera de bienes y servicios que requieren un uso insignificante de los recursos y una producción insignificante de residuos cuando se utilizan, incluido el desarrollo de productos y servicios con vidas útiles prolongadas, etiquetado de sostenibilidad preciso y educación de los consumidores sobre la fase de uso y disposición. También hay margen para el liderazgo en transparencia e información, particularmente mediante el desarrollo, la implementación y el intercambio de soluciones para rastrear e informar sobre la sostenibilidad de la producción y el consumo en todas las operaciones y su impacto en las comunidades circundantes.

Estas acciones de liderazgo pueden traer importantes beneficios ambientales e impactos positivos a través del respeto y el apoyo de los derechos humanos, a medida que los nuevos modelos de negocios y productos y servicios sostenibles se abren camino hacia las poblaciones vulnerables, apoyando el desarrollo humano. Sin embargo, las empresas deben asegurarse de que gestionen cualquier riesgo de impacto negativo en los derechos humanos asociado con los nuevos modelos comerciales, formas de producción y diseños de productos; especialmente donde podrían afectar a poblaciones vulnerables en países en desarrollo.

El caso de negocio para el liderazgo en el Objetivo 12 incluye reducciones sustanciales en los costos de producción para las empresas con procesos que incluye el uso intensivo de los recursos. Se estima que las empresas europeas solas podrían ahorrar 600 mil millones de euros anualmente. El suministro de productos y servicios que son más sostenibles en su uso permite a las empresas competir en mercados donde las regulaciones gubernamentales y las preferencias del consumidor se orientan hacia la sostenibilidad. Por ejemplo, cada vez hay más pruebas de que los consumidores exigen productos certificados y trazables. Una menor dependencia de los recursos también significa que las empresas pueden evitar la volatilidad en los precios de las materias primas y la disponibilidad. Y, en un nivel fundamental, avanzar en el Objetivo 12 es una necesidad para salvaguardar la productividad a largo plazo, preservar la base de recursos naturales para el futuro y garantizar la resiliencia frente a las crisis ambientales y los brotes de enfermedades.

El Objetivo 12 une las metas de los ejes de personas, el planeta y la prosperidad. La acción sobre el Objetivo 12 está fuertemente interconectada con los resultados de otros ODS relacionados con el uso de los recursos y el medio ambiente, así como con los enfocados en las personas. La acción en el Objetivo 12 puede promover los ODS a través de su conexión con la vida en tierra y agua (Objetivos 14 y 15), su impacto en el uso y la contaminación del agua (Objetivo 6), el uso asociado de energía (Objetivo 7) e impactos sobre el cambio climático (Objetivo 13). El progreso en el Objetivo 8 implica que el Objetivo 12 se vuelve cada vez más importante, ya que las tasas actuales de producción y consumo por unidad de ingreso no pueden mantenerse en el futuro. Las empresas que pretenden liderar el Objetivo 12 deben administrar cuidadosamente los riesgos que resultan de esta interconexión. Estos incluyen presiones para sustituir el uso de los recursos naturales en la producción con prácticas laborales injustas.



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 12

Metas del Objetivo 12

- 12.1** Aplicar el marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo
- 12.2** Para el 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
- 12.3** Para el 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha
- 12.4** Para el 2020, lograr la gestión racional ecológica de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente
- 12.5** Para el 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización
- 12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes
- 12.7** Promover prácticas de adquisición pública que sean sostenibles, de conformidad con las políticas y prioridades nacionales
- 12.8** Para el 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

Acciones Empresariales

- 1** Diseñar y adoptar un modelo comercial circular y responsable
- 2** Reducir significativamente o cerrar círculos viciosos de mal uso de energía o materiales en las operaciones propias y de la cadena de suministro
- 3** Cambiar a una cartera de bienes y servicios que requieren y promueven un uso insignificante de los recursos y producen desperdicios mínimos
- 4** Desarrollar, implementar y compartir soluciones para rastrear e informar sobre la sostenibilidad de la producción y el consumo en todas las operaciones, y el impacto de esto en las comunidades circundantes

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 12? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 12?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 12 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 12?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 12?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 12?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 12

El compromiso explícito y continuo de alto nivel es esencial para impulsar los cambios en la forma de hacer negocios que son necesarios para lograr una producción y un consumo responsables, superando la inercia organizacional y la aversión al riesgo.

La ambición en el Objetivo 12 implica inspirar a otros mediante la adopción de acciones holísticas y replicables, que abarcan operaciones de extremo a extremo.

Todas las funciones de la organización deben estar totalmente alineadas con el compromiso estratégico del Objetivo 12. Muchas acciones en el Objetivo 12 requieren un enfoque holístico, lo que hace que la participación activa de toda la organización sea crucial.

Muchas innovaciones nacen de la fertilización cruzada de ideas entre diferentes sectores y partes interesadas. Algunos de los mayores avances se pueden lograr con innovaciones a nivel de sistemas que afectan a una amplia variedad de partes interesadas. Todo esto hace que la colaboración sea crucial para dirigir la acción.

Monitorear e informar públicamente sobre prácticas comerciales sostenibles es clave para realizar el Objetivo 12. Cuando la acción llegue a las áreas con poblaciones y ecosistemas vulnerables, deben existir garantías sociales y ambientales, y deben manejarse cuidadosamente los riesgos de impactos negativos.

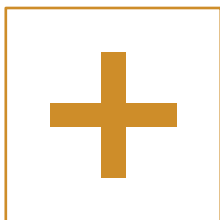
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Cómo la toma de acción por el Objetivo 12 está interconectada con otros objetivos



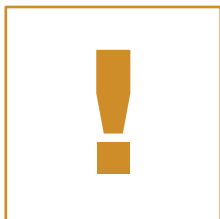
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La reducción de los desechos y la contaminación puede tener un impacto positivo en la salud y el bienestar de las personas (Objetivo 3). Mejorar la eficiencia de los recursos en cómo se producen y consumen bienes y servicios es probable que reduzca las demandas de la industria de agua y energía, contribuyendo al progreso de los Objetivos 6 y 7. La eficiencia en el uso de los recursos también debería reducir las emisiones de la industria, respaldando compromisos climáticos (Objetivo 13). La producción sostenible dará como resultado una menor contaminación de la tierra y el agua, teniendo en cuenta los impactos ambientales que conducen a la reducción de la deforestación y la pérdida de biodiversidad (Objetivos 14 y 15).



Minimice el riesgo de generar un impacto negativo en:



El uso de insumos nuevos y diferentes de materiales y energía podría tener un impacto negativo en la salud si estos son dañinos (Objetivo 3). La producción eficiente de recursos se centra en los insumos relacionados con los recursos naturales, pero puede que no considere directamente los insumos de mano de obra, que a menudo son sustitutos. Estas dimensiones deben gestionarse para evitar impactos negativos en las condiciones de trabajo (Objetivo 8) y garantizar la ejecución completa de la agenda de desarrollo sostenible.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Diseñar y adoptar un modelo comercial circular y responsable



En la actualidad, la mayoría de los modelos de negocio se basan en el uso constante de recursos, generación de desechos, emisiones de gases de efecto invernadero y pérdidas de energía. Las empresas pueden alejarse de esta economía lineal diseñando y adoptando modelos comerciales circulares. Esto va más allá de la adopción de tecnologías más eficientes y prácticas sostenibles de abastecimiento: requiere un replanteamiento fundamental del diseño de sistemas y la forma en que los productos y servicios se producen y utilizan de manera que produzcan cero desechos y generen impactos mínimos. En el diseño del producto esto puede implicar un cambio para ofrecer servicios, por ejemplo movilidad, en lugar de productos, como un automóvil. Las empresas pueden liderar la innovación del modelo de negocio aprovechando de forma óptima sus capacidades y capacidades tecnológicas, incluida la tecnología de la información, en colaboración con las partes interesadas de los sectores público y privado. Al hacerlo, deben garantizar que minimicen los riesgos de impactos negativos en las personas y el planeta y aprovechen las oportunidades para mejorar las vidas de las partes vulnerables de la sociedad global, especialmente en los países en desarrollo.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de transporte público trabaja con un fabricante de vehículos eléctricos, autoridades municipales y nacionales **para presentar un concepto de automóvil urbano que está integrado con el sistema existente de transporte público** en un área metropolitana. Opera un sistema de "circulación libre" donde los clientes pueden recoger su vehículo eléctrico y devolverlo a cualquier lugar dentro del área
- Un productor orgánico de caña de azúcar **construye un sistema integral de producción y cosecha que aplica los principios de la agricultura regenerativa**, junto con la innovación técnica para replicar el ecosistema regenerativo y resistente de tierras no cultivadas, impulsando todas las operaciones con biocombustibles producidos a partir de caña de azúcar residual
- Un desarrollador lidera un consorcio que **administra "edificios vivos" que se adaptan a diferentes usos, utilizando principios 'de la cuna a la cuna'** para materiales de construcción y tecnologías para hacer que los edificios sean positivos en temas energéticos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: dada la naturaleza compleja de los sistemas que deben ser más circulares, el desarrollo de modelos comerciales circulares a menudo requiere la colaboración con muchas partes interesadas.

Responsabilidad: los nuevos modelos de negocios pueden tener impactos significativos en las personas y el planeta que deben ser cuidadosamente administrados. Las empresas deberían involucrarse de manera significativa con los usuarios y las comunidades afectadas y gestionar los riesgos de impactos negativos, especialmente en áreas con poblaciones vulnerables.

Interconexión: los modelos comerciales circulares pueden avanzar todos los ODS. Por ejemplo, en la movilidad, ayudan a mitigar el cambio climático (Objetivo 13), en los sistemas alimentarios ayudan a alcanzar la meta de hambre cero (Objetivo 2).



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Reducir significativamente o cerrar círculos viciosos de mal uso de energía y materiales en las operaciones propias y de la cadena de suministro



Muchas empresas ejecutan procesos de producción ineficientes e insostenibles con un uso importante de recursos, generación de residuos, emisiones de gases de efecto invernadero y pérdidas de energía; y también dependen de las entradas de las cadenas de suministro con grandes ineficiencias. Los precios no reflejan los costos reales de estas ineficiencias para la sociedad, por lo que las empresas deben actuar de manera responsable dirigiéndose hacia flujos de recursos más eficientes y el abastecimiento desde cadenas de suministro sostenibles. Existe un amplio margen de liderazgo al introducir nuevas formas de estrechar o incluso cerrar bucles de material y energía en operaciones propias a través de un enfoque de 'reducción, reutilización y reciclaje' de insumos como agua, materias primas, minerales no renovables, energía y embalaje. Las empresas líderes también pueden tomar medidas para cerrar los circuitos de recursos en toda la cadena de suministro o cambiar a cadenas de suministro sostenibles. Las empresas deberían buscar oportunidades para transferir tecnología mejorada para la eficiencia a los países en desarrollo, donde se prevé que se producirá la gran mayoría del crecimiento de la demanda de energía y recursos

Ejemplos prácticos

- Una fábrica de cerveza se asocia con empresas, gobierno e instituciones de investigación para construir **una fábrica de cerveza de cero residuos** con el objetivo de extraer productos de alto valor como pan, biogás, hongos y nutrientes utilizados en la acuicultura a partir de residuos de biomasa de la producción de cerveza
- Una empresa agrícola **desarrolla productos agrícolas verticales innovadores que utilizan sistemas de riego de circuito cerrado** para proporcionar acceso a verduras frescas locales en áreas urbanas durante todo el año
- Una empresa de equipos de TI desarrolla un sistema para **separar y desmontar de forma responsable los desechos electrónicos**, incluidos electrodomésticos, computadoras y teléfonos móviles, para que no dañe la salud humana y el medio ambiente local



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: para muchas empresas, los insumos de recursos y los residuos son los más importantes en la cadena de suministro. Las empresas líderes reconocen esto y adoptan un enfoque de reducción, reutilización y reciclaje tanto para las propias operaciones como para la cadena de suministro.

Colaboración: la extensa cadena de valor de muchos productos y servicios implica que las empresas líderes deben colaborar con muchas partes interesadas, incluidos los miembros de la cadena de suministro y aquellos de otros sectores que están por delante en la implementación de nueva tecnología y la generación de capacidades.

Interconexión: el material de cierre y los bucles de energía pueden reducir el desperdicio y proteger los recursos naturales, proporcionando beneficios para la salud (Objetivo 3), recursos hídricos (Objetivo 6), el clima (Objetivo 13) y la diversidad biológica (Objetivos 14 y 15).



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Cambiar a una cartera de bienes y servicios que requieren y promueven un uso insignificante de los recursos y producen desperdicios mínimos



El uso de productos y servicios que incluyen alimentos, automóviles, edificios, electrodomésticos y tecnología de la información se asocia con niveles insostenibles de contaminación, uso de recursos y producción de desechos en el punto de uso. Como proveedores de la mayoría de los productos y servicios, las empresas tienen un papel y una responsabilidad importantes para hacer que su uso sea lo más sostenible posible y para proporcionar información confiable sobre su sostenibilidad a los compradores. Para respaldar esto, las empresas líderes pueden implementar innovaciones de productos y servicios a lo largo del ciclo de vida del producto, por ejemplo, diseñando requisitos de recursos mínimos en uso, tiempos de vida adecuados incluso ofreciendo servicios de mantenimiento y facilitando el desmontaje para su reutilización o reciclaje. Las empresas deben cumplir estrictos estándares de lo que significa la sostenibilidad, educar a los consumidores sobre el uso sostenible y apuntar a hacer que los productos sostenibles sean más accesibles para las poblaciones vulnerables y los pobres a nivel mundial, para tener un impacto positivo en los derechos humanos y el desarrollo. La educación del consumidor incluye aumentar la conciencia con respecto a sus elecciones de consumo y comportamiento. La educación del consumidor también incluye la participación responsable de los compradores del gobierno en el caso de la contratación pública, que constituye una gran parte del PIB en muchos países.



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: la ambición implica que una empresa desarrolle soluciones novedosas para reducir el consumo en el punto de uso que son replicables e inspirar a otros a adoptar soluciones similares. También se adhieren al más alto estándar de etiquetado para informar adecuadamente a los consumidores sobre la sostenibilidad.

Colaboración: las buenas soluciones para aumentar la sostenibilidad de los productos y servicios a menudo provienen de asociaciones intersectoriales que facilitan el intercambio de ideas y tecnologías.

Interconexión: liderar la acción para posibilitar el consumo sostenible puede ayudar a mejorar los recursos hídricos (Objetivo 6), el clima (Objetivo 13), el medio ambiente y la biodiversidad (Objetivos 14 y 15).

Ejemplos prácticos

- Una empresa de electrodomésticos **diseña productos de consumo inteligentes que reducen el consumo de energía** mediante el reconocimiento de patrones de consumo y el apagado automático, respaldando la eficiencia energética de última generación
- Una empresa internacional de alimentos se compromete con el diseño ecológico, el abastecimiento responsable, el envasado efectivo, el reciclaje y las mejoras en la eficiencia operativa con el objetivo de **eliminar los residuos para 2020**
- Un fabricante de automóviles desarrolla **vehículos eléctricos asequibles y de alto rendimiento; hace que su tecnología esté disponible públicamente para permitir un cambio en toda la industria de estos automóviles; y se asocia con una compañía solar** para brindar soluciones que permitan que los automóviles funcionen con electricidad a partir de fuentes renovables
- Una cadena de tiendas de comestibles de **“desperdicio cero”** hace que sus tiendas estén completamente libres de empaques, lo que requiere que los clientes traigan sus propios materiales de empaque reciclado
- Una institución financiera **ofrece paquetes hipotecarios a costos reducidos adaptados a viviendas y oficinas de nueva construcción que tienen un alto rendimiento de eficiencia energética** y satisfacen el estándar de la casa pasiva



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Desarrollar, implementar y compartir soluciones para rastrear e informar sobre la sostenibilidad de la producción y el consumo en todas las operaciones, y el impacto de esto en las comunidades circundantes



Para permitir que la inversión global fluya hacia negocios sostenibles, y para que todas las partes interesadas entiendan cómo podrían verse afectadas por las prácticas comerciales, las compañías deben integrar la información de sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. Esto incluye reportar información sobre los indicadores ambientales, sociales y de gobernabilidad y los resultados de los procesos de debida diligencia relacionados con los derechos humanos. Estas también son herramientas esenciales para la identificación y gestión de riesgos, así como el desempeño social, ambiental y financiero a largo plazo. Hay margen para que las empresas líderes desarrollen herramientas integrales para el rastreo y la generación de información sobre la sostenibilidad de las operaciones de extremo a extremo, incluidos los impactos en las comunidades que rodean las actividades comerciales, a través del desarrollo de herramientas y procesos digitales replicables para la participación y colaboración inclusiva de las partes interesadas.

Ejemplos prácticos

- Un fabricante de calzado implementa **un sistema de trazabilidad apilado** para establecer prácticas sostenibles para sus diversas etapas de la cadena de suministro e identificar las infracciones ambientales y sociales en sus fábricas, e implementa un plan para abordar cualquier incumplimiento. Comunica la sostenibilidad de sus procesos de producción publicando y actualizando regularmente en un índice verde
- Una cadena de restaurantes **despliega un sistema de seguimiento de software virtual** para documentar vías para todos las contribuciones agrícolas, informar sobre evaluaciones de calidad y garantizar prácticas sostenibles en toda su cadena de suministro



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: La presentación de informes de sostenibilidad es una buena práctica para todas las empresas. Para ser ambiciosa, una empresa debe intensificar sus prácticas y desarrollar herramientas y métodos para rastrear e informar sobre las operaciones de extremo a extremo.

Responsabilidad: La transparencia en el desempeño de la sostenibilidad permite a la sociedad responsabilizar a las empresas por sus impactos. La rastreabilidad es un elemento clave en esto, pero no un sustituto de la debida diligencia o el alcance más amplio de la responsabilidad corporativa de respetar los derechos humanos.

Interconexión: La acción para rastrear e informar sobre la sostenibilidad es fundamental para avanzar todos los ODS.



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 12

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Hacia Una Economía Circular: Motivos Económicos Para Una Transición Acelerada -La Fundación Ellen MacArthur

Plataforma de Industria Verde de ONUDI

Una guía para la trazabilidad para las PYME

Centro de Distribución de Consumo Sostenible y Producción

Foro de DDHH y Dilemas Empresariales sobre el 'Mal uso del producto'

Guía para el seguimiento: un enfoque práctico para avanzar en la sostenibilidad en las cadenas de suministro mundiales

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**13 ACCIÓN
POR EL CLIMA**



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 13 sobre acción por el clima



El cambio climático es causado por las emisiones humanas de gases de efecto invernadero asociadas con la producción de electricidad y calor, la industria, los edificios, el transporte y el uso de la tierra. El cambio climático afecta al planeta a través de temperaturas más altas, un aumento de los fenómenos meteorológicos extremos, cambios en los patrones de precipitación, el aumento del nivel del mar y la acidificación de los océanos. Interrumpe los ecosistemas y los medios de subsistencia humanos, en particular de los grupos vulnerables, como las mujeres, los niños y los ancianos, a medida que los recursos, los alimentos y el agua se vuelven más escasos.

Las empresas desempeñan un papel vital en mantener el aumento de la temperatura media global por debajo de 2 grados Celsius, por encima de los niveles preindustriales, y en procurar limitar el aumento de la temperatura a 1,5 grados Celsius por encima de los niveles preindustriales, reconociendo que esto reduciría riesgos e impactos del cambio climático: el objetivo que está en el corazón del Acuerdo de París sobre el Cambio Climático de 2015, un tratado internacional adoptado por la gran mayoría de los países del mundo. El Acuerdo de París une a todas las naciones con una causa común para emprender esfuerzos ambiciosos para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos, con un mayor apoyo para ayudar a los países en desarrollo a hacerlo. Las empresas, junto con los gobiernos, deben actuar de manera urgente y decisiva para cambiar fundamentalmente las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con sus productos y procesos a fin de lograr emisiones cero netas en la segunda mitad del siglo en todo el mundo. Las empresas también desempeñan un papel central en la anticipación, la creación de resiliencia y la adaptación a los impactos actuales y esperados del cambio climático.

Las empresas líderes desarrollan e implementan soluciones innovadoras y de largo alcance para reducir las emisiones en sus operaciones y cadenas de valor, contribuyen a la resiliencia climática y / o producen cambios importantes en la conciencia sobre el cambio climático. Lo hacen de una manera que inspira y puede reproducirse en el mundo que los rodea. Con este fin, pueden integrar su compromiso con el Objetivo 13 en la estrategia corporativa, evaluar las implicaciones del cambio climático, crear y alinear las posiciones políticas y aprovechar estas oportunidades para proporcionar aportes constructivos y demostrar una participación responsable en las políticas, mientras se establecen objetivos en línea con las reducciones ambiciosas.

Las principales acciones comerciales para avanzar en el Objetivo 13 pueden incluir la creación de resistencia a los peligros ambientales y la escasez de recursos, alimentos y agua en sus operaciones, cadenas de suministro y las comunidades en las que operan. El liderazgo puede tomar la forma de mejorar radicalmente la eficiencia del carbono de las operaciones propias; abastecimiento de materiales bajos en carbono e insumos energéticos de fuentes renovables; y reducir la huella de carbono durante el ciclo de vida de los productos y servicios. Las empresas también pueden generar conciencia sobre el clima y desarrollo de capacidades, implementar programas ambiciosos para promover el comportamiento consciente del clima de las personas y las empresas, y desarrollar la capacidad humana e institucional para abordar las habilidades y la brecha de gobernanza para una acción climática efectiva. La innovación es clave para la acción climática y, como tal, en muchos casos, el liderazgo transformador se trata de invertir a gran escala en actividades de investigación, desarrollo y despliegue que pueden impulsar tecnologías de bajo carbono y que aumenten la resiliencia.

Las empresas deben gestionar los riesgos financieros, regulatorios y de reputación en sus propias operaciones y cadenas de suministro a partir de los impactos del cambio climático. Ya existe un gran mercado para tecnologías y servicios compatibles con el cambio climático y bajo en carbono, que crecerá rápidamente a medida que la transición global hacia la energía baja en carbono cobra impulso. La oportunidad de generar inversiones relacionadas con el clima incluye 100 mil millones de dólares al año en financiamiento climático para el 2030, tal como lo exige el Acuerdo de París.

La acción climática está fuertemente interconectada con los otros ODS. En su ausencia, es virtualmente imposible alcanzarlos. La acción líder en el Objetivo 13 tiene grandes beneficios para la seguridad energética (Objetivo 7), aire y agua limpios (Objetivo 6), trabajo decente (Objetivo 8), ciudades sostenibles (Objetivo 11) y seguridad nacional mejorada (Objetivo 16). También beneficia a los sistemas de producción de alimentos sostenibles mediante la implementación de prácticas agrícolas resistentes y el fortalecimiento de la capacidad de adaptación al cambio climático (Objetivo 2). Protege de la vida en tierra y debajo del agua (Objetivos 14 y 15). Pero la acción climática, particularmente cuando se trata de grandes proyectos de infraestructura, como represas hidroeléctricas y actividades intensivas en tierra, como la producción de biomasa, conlleva riesgos de impactos negativos en los derechos humanos, que deben ser gestionados.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 13

Metas del Objetivo 13

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional con respecto a la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana

Acciones Empresariales

- 1** Asegurar la resiliencia climática de las operaciones de la empresa, de la cadena de suministro, y las comunidades que las rodean
- 2** Reducir considerablemente las emisiones asociadas con las operaciones propias y de la cadena de suministro, en alineación con la ciencia del clima
- 3** Cambiar a una cartera de bienes y servicios que tengan y promuevan emisiones insignificantes provenientes de su uso
- 4** Promover el comportamiento consciente con el clima y desarrollar la capacidad para la acción climática

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 13? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 13?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 13 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 13?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 13?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 13?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 13

La intencionalidad y el liderazgo de alto nivel son la clave para darse cuenta de los cambios necesarios y fundamentales en las empresas para una acción climática exitosa. De hecho, hasta la fecha, las empresas líderes en acción climática se han basado en el compromiso de los CEO altamente comprometidos.

La acción sobre el clima es de liderazgo si se alinea los objetivos de la ciencia. Para la mitigación, esto implica una acción sobre las emisiones asociadas con todas las etapas de la producción y los ciclos de vida del servicio.


Las intenciones deben ser iguales en todas las funciones organizacionales para que la acción climática sea creíble y exitosa.

La acción climática implica trayectorias largas y complejas, especialmente porque el clima es en gran medida un problema intergeneracional que corre el riesgo de ser olvidado por la acción ciudadana y las agendas políticas. La colaboración a largo plazo con una amplia gama de partes interesadas es fundamental.

Monitorear e informar públicamente sobre la acción climática es clave para medir el progreso a nivel global. Cuando la acción llegue a las áreas con poblaciones y ecosistemas vulnerables, deben existir salvaguardias sociales y ambientales, y deben manejarse cuidadosamente los riesgos de impactos negativos.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 13 está interconectada con otros objetivos



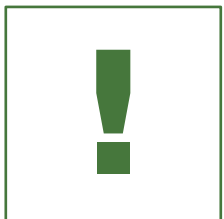
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La acción climática es un pilar fundamental para lograr el desarrollo sostenible, y los 17 objetivos requieren esfuerzos para abordar el cambio climático. En su ausencia, es esencialmente imposible alcanzarlos. La acción líder en el Objetivo 13 aporta grandes beneficios a la seguridad energética (Objetivo 7), aire y agua limpios (Objetivos 3 y 6), trabajo decente (Objetivo 8), ciudades habitables (Objetivo 11) y seguridad nacional mejorada (Objetivo 16). También beneficia a los sistemas de producción de alimentos sostenibles mediante la implementación de prácticas agrícolas resistentes y el fortalecimiento de la capacidad de adaptación al cambio climático (Objetivos 2 y 12). También protege de la vida en tierra y debajo del agua (Objetivos 14 y 15).



Reduzca la posibilidad de generar un impacto negativo en:



Las medidas de mitigación del cambio climático, como el uso de presas hidroeléctricas y energía de base biológica, pueden requerir porciones de tierra significantes, desplazando a personas de sus hogares y afectando a las zonas agrícolas productivas.

Los impactos en la producción de alimentos (Objetivo 2), el acceso al trabajo decente (Objetivo 8) y las desigualdades (Objetivo 10) deben ser manejados en la implementación de la acción climática. La energía de base biológica también puede provocar la deforestación, lo que dificulta aún más la acción climática.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Asegurar la resiliencia climática de las operaciones de la empresa, de la cadena de suministro, y las comunidades que las rodean



Las empresas controlan la operación y el mantenimiento de sus activos de capital, y deciden sobre las inversiones en mejoras, lo que tiene ramificaciones para su resiliencia a los impactos del cambio climático, como una mayor variabilidad climática y riesgos ambientales. Como mínimo, las empresas pueden garantizar que sus propios activos sean resistentes a los impactos climáticos. El liderazgo exige que estas acciones sean replicables e inspiren a otros a lograr un cambio radical en la resiliencia climática, como por ejemplo desarrollando y desplegando soluciones innovadoras para la resiliencia.

Las empresas también pueden liderar al desarrollar resiliencia en múltiples niveles de la cadena de suministro y las comunidades que los rodean. El cambio climático ya está afectando a los países y poblaciones más vulnerables, lo que implica que es de vital importancia llevar a cabo acciones para aumentar la resiliencia de las operaciones de la cadena de suministro en los países menos adelantados y los pequeños estados insulares en desarrollo. La acción puede incluir establecer estándares de proveedores; y proporcionar apoyo técnico, financiero y de creación de capacidades a las partes interesadas pertinentes, incluso mediante el compromiso con los gobiernos y los socios locales para respaldar los planes de adaptación o resiliencia específicos del contexto.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de equipos agrícolas trabaja con una ONG para utilizar **camiones modificados para proyectar videos y talleres de acogida, junto con instrucción práctica en parcelas de demostración**, para capacitar a los productores de maíz y lácteos en Kenia, sobre prácticas agrícolas mejoradas que conducen a una mayor resiliencia climática
- Una empresa de muebles compromete mil millones de euros para la acción climática, de los cuales **400 millones se destinan a apoyar a familias y comunidades en naciones vulnerables a los impactos del cambio climático**, como inundaciones, sequías y desertificación



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: planificar e invertir para la resiliencia de las operaciones propias a largo plazo es una buena práctica comercial, pero la empresa no sería en sí misma una líder a menos que la planificación pueda ser replicada o inspire a otros actores.

Responsabilidad: las medidas para aumentar la resiliencia en las zonas con poblaciones vulnerables deben ser totalmente responsables, prestando atención a la gestión de los riesgos de los impactos negativos y brindando oportunidades de reparación.

Colaboración: dado que la resiliencia es una propiedad sistémica, la acción siempre requiere una amplia colaboración, incluso en la creación de instituciones y la planificación de la adaptación.

Interconexión: la acción sobre la resiliencia climática brinda oportunidades para avanzar sin pobreza (Objetivo 1), hambre cero (Objetivo 2) y buena salud y bienestar (Objetivo 3). También puede crear empleos (Objetivo 8) y reducir las desigualdades si se centra en las poblaciones vulnerables (Objetivo 10).

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Reducir considerablemente las emisiones asociadas con las operaciones propias y de la cadena de suministro, en alineación con la ciencia del clima



La urgencia de la acción climática, impulsada por la necesidad de lograr cero emisiones netas a mediados de siglo, exige importantes esfuerzos de mitigación por parte de todas las empresas. Las empresas líderes inspiran estos esfuerzos a gran escala. Reconocen y divulgan las emisiones de todas las fuentes durante el ciclo de vida de los productos y servicios, incluidas las emisiones directas de las propias operaciones (Alcance 1), las emisiones indirectas del consumo de energía y calor (Alcance 2) y las emisiones asociadas a la cadena de suministro (Alcance 3). Las empresas líderes establecen objetivos de reducción absoluta con límite de tiempo en línea con la última evidencia científica disponible. Actúan sobre estos objetivos al comprometerse a una acción urgente y decisiva en todas las operaciones de extremo a extremo. Esto puede incluir el desarrollo de tecnologías de baja emisión de carbono y modelos comerciales, la identificación y resolución de problemas de deforestación en la cadena de suministro y la potenciación de las operaciones propias y de la cadena de suministro a partir de fuentes renovables.

Ejemplos prácticos

- Un fabricante de alimentos se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI en toda su cadena de valor entre un 41 y 72 por ciento (en comparación con 2010) para alcanzar niveles sostenibles de acuerdo con el consenso científico para 2050. Más de dos tercios de las emisiones de GEI quedan fuera de sus propias operaciones, principalmente en la agricultura, y toma medidas para reducirlos a través de **iniciativas de abastecimiento sostenibles**
- Un conglomerado de alimentos y bebidas se compromete a eliminar el uso de energía de combustibles fósiles y emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones para el año 2040. Solo obtiene carne de vacuno, aceite de palma, pulpa y papel y soja **de productores y proveedores que cumplen con su política de prevención de la deforestación y desarrolla métricas para medir las emisiones de GEI en toda su cadena de suministro**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Consistencia: los líderes se aseguran de que todas las actividades comerciales, incluidas las actividades de cabildeo, sean consistentes con las reducciones de emisiones necesarias para cumplir el objetivo del Acuerdo de París de restringir los aumentos de temperatura a menos de 2 grados centígrados.

Colaboración: el compromiso responsable y la colaboración con los gobiernos es particularmente pertinente en el contexto de las reducciones de emisiones, ya que el éxito depende de los precios efectivos del carbono y otras políticas climáticas.

Responsabilidad: una acción ambiciosa sobre el clima siempre tendrá en cuenta los derechos humanos y otras protecciones sociales.

Interconexión: la mitigación del cambio climático es fundamental para todos los demás Objetivos, ya que un clima estable sustenta todos los medios de vida y los ecosistemas.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Cambiar a una cartera de bienes y servicios que tengan y promuevan emisiones insignificantes provenientes de su uso



Las empresas tienen, dentro de sus emisiones de Alcance 3, un papel fundamental para reducir las emisiones derivadas del uso y el consumo mediante el suministro de productos y servicios con bajas emisiones de carbono. Todas las empresas deben aspirar a productos y servicios que tengan las menores emisiones posibles al uso. La acción líder implicaría el desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías, modelos comerciales y soluciones que reduzcan o promuevan radicalmente la reducción de las emisiones derivadas del uso. Estos deben diseñarse de manera que puedan reemplazar por completo las alternativas de uso intensivo de carbono en las carteras existentes. Podrían ser tecnologías que afectan la intensidad de las emisiones de las actividades en los principales sectores de uso final de la energía, incluidas la fabricación, el transporte, los edificios y los electrodomésticos, y el uso de la tierra; o soluciones innovadoras, tales como ofertas de servicios financieros que están diseñados para estimular la baja emisión de carbono.

Ejemplos prácticos

- Un banco de inversión lidera una iniciativa en virtud de la cual proporciona financiación verde, incluyendo bonos verdes, valores respaldados por activos verdes y fondos filantrópicos como capital catalítico de primera pérdida para promover la inversión en acceso a la energía. Como parte de la iniciativa, el banco se asocia con la Alianza Global para Estufas Limpias y otras instituciones financieras comerciales y de desarrollo para **recaudar fondos de 100 millones de dólares para ayudar a proporcionar soluciones de cocina limpias a millones de hogares en el mundo en desarrollo**
- Un fabricante de automóviles desarrolla **vehículos eléctricos asequibles y de alto rendimiento; hace que su tecnología esté disponible públicamente para permitir un cambio en toda la industria a EV; y se asocia con una compañía solar** de azotea para brindar soluciones que permitan que los vehículos eléctricos funcionen con electricidad a partir de fuentes renovables
- Una compañía de seguros crea **productos para incentivar a los clientes a tomar decisiones ambientalmente responsables, proporciona reemplazos energéticamente eficientes a los clientes, trabaja con especialistas para restaurar más artículos de sus clientes y se relaciona con las empresas en las que invierte** para entregar productos de energía renovable y otras actividades para mitigar los gases de efecto invernadero



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: inspirar y permitir que otros tomen medidas climáticas a gran escala requiere soluciones innovadoras que reduzcan radicalmente la intensidad de las emisiones, sean accesibles y replicables.

Responsabilidad: una acción ambiciosa sobre el clima siempre tendrá en cuenta los derechos humanos y otras protecciones sociales.

Interconexión: la mitigación del cambio climático es fundamental para todos los demás Objetivos, ya que un clima estable sustenta todos los medios de vida y los ecosistemas.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Promover el comportamiento consciente con el clima y desarrollar la capacidad para la acción climática



Las empresas tienen un papel importante en la formación del debate público sobre el cambio climático y la construcción de la capacidad de las partes interesadas para la acción climática. Dado que los gobiernos son de vital importancia para la acción climática en su rol de diseñadores e implementadores de políticas climáticas ambiciosas, todas las empresas deben apoyar públicamente sus acciones y practicar un compromiso responsable con las políticas públicas. Las principales empresas promueven activamente el comportamiento consciente del clima a través de la creación de conciencia sobre el cambio climático y de programas de educación. Con este fin, pueden implementar una estrategia de comunicación, educación y conciencia específica sobre el cambio climático. Pueden practicar un compromiso responsable con el gobierno y desarrollar capacidades y ayudar a los interesados en áreas en las que están bien posicionados para hacerlo, especialmente donde falta la capacidad y la capacidad institucional. Las empresas pueden liderar el desarrollo de capacidades para canalizar financiamiento climático, especialmente capacidad y voluntad de pares a través de acuerdos de co-financiamiento, ya que la financiación privada es crítica para alcanzar flujos financieros de 100 mil millones de dólares por año para el 2020, según lo acordado en la CMNUCC.

Ejemplos prácticos

- Un fabricante de **detergentes lanza una iniciativa en toda la industria para promover el lavado de ropa a 30 grados Celsius** de agua, en un esfuerzo por reducir las emisiones de los hogares
- Una importante compañía de seguros promete capacidad financiera y experiencia para apoyar la acción climática gubernamental. Se compromete a **haber asesorado a 50 soberanos y sub-soberanos sobre la resiliencia al riesgo climático para el 2020, y haberles ofrecido protección de 10 mil millones de dólares contra este riesgo**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: el cambio de comportamiento y la creación de capacidad para la acción climática son trayectorias largas y complejas, especialmente porque el clima es en gran medida un problema intergeneracional que corre el riesgo de ser olvidado por los ciudadanos y las agendas políticas. Por lo tanto, es fundamental la colaboración a largo plazo con una amplia gama de partes interesadas.

Responsabilidad: la participación significativa es clave para la toma de conciencia exitosa y la creación de capacidades. Esto incluye comprender y apoyar los planes y prioridades nacionales de desarrollo, y minimizar el riesgo de impactos negativos en los derechos humanos, especialmente cruciales cuando se opera en mercados en desarrollo.

Interconexión: la creación de capacidad para la acción climática está interconectada con todos los demás Objetivos, particularmente a través de la creación de instituciones (Objetivo 16) y las asociaciones para los Objetivos (Objetivo 17).

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA

Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los ODS

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 13

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Portal NAZCA

Cuidado por el clima

Contribución empresarial a la acción climática mundial: informe de 2016

Adaptación al cambio climático: pequeños agricultores que alimentan el mundo

Evaluación de los objetivos y planes de emisión de GEI de General Mills y Kellogg's

Sociedad de NDC

Objetivos basados en ciencia

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**14 VIDA
SUBMARINA**



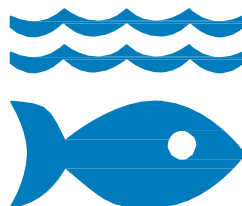


Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 14 sobre vida submarina



Los océanos sanos son fundamentales para la vida en la Tierra, debido a su regulación del clima global y los sistemas de agua, y debido al mantenimiento de los recursos naturales que proporcionan el 17 por ciento de la ingesta de proteína animal de la población mundial. Muchas comunidades también dependen de los océanos para su sustento. Los océanos de la Tierra están bajo una presión cada vez mayor de la contaminación directa y la eutrofización, el cambio climático, la pesca y la acuicultura. El plástico y los desechos oceánicos aumentan rápidamente; a este ritmo, se estima que para 2050 habrá más desechos plásticos que peces en los océanos del mundo, lo que representa un gran riesgo para la vida oceánica y humana. La acidificación del océano puede conducir al debilitamiento de las conchas y esqueletos de muchas especies marinas. La sobrepesca también tiene un impacto negativo en la producción de alimentos, el funcionamiento de los ecosistemas y la biodiversidad.

Las empresas desempeñan un papel clave como administradoras responsables de los océanos, los mares y los recursos marinos. Los océanos sostienen la economía global. Más del 90 por ciento del comercio mundial se realiza por vía marítima, lo que respalda más de \$ 2,5 trillones de dólares de actividad comercial cada año. El transporte marítimo puede afectar los hábitats oceánicos al emitir gases de escape, filtrar productos químicos y arrojar desechos a las aguas. Las actividades extractivas, incluida la pesca, la extracción de petróleo y gas en alta mar y la extracción de minerales, pueden causar un gran daño a los ambientes oceánicos si no se gestionan de manera sostenible. Las actividades basadas en la tierra también generan subproductos que se transportan a los océanos e interrumpen los ecosistemas marinos a través de la contaminación y la eutrofización de los hábitats. Todas las empresas tienen la responsabilidad de cumplir con las leyes ambientales y los tratados internacionales sobre la protección de los ecosistemas marinos.



Existe un margen significativo para el liderazgo empresarial en el Objetivo 14. Sin embargo, hoy en día, el Objetivo 14 rara vez se identifica como una prioridad para las actividades comerciales, a pesar de que muchas empresas dependen de los recursos marítimos para sus insumos y su transporte. El liderazgo empresarial en el Objetivo 14 requiere comprender el vínculo comercial con los océanos en todas las operaciones de extremo a extremo primero. Las empresas líderes pueden implementar políticas y prácticas para proteger los ecosistemas oceánicos afectados por sus operaciones de extremo a extremo. También pueden contribuir con sus capacidades sólidas de investigación, desarrollo e implementación para proporcionar nuevos productos, servicios y modelos de negocio que niegan los impactos en los ecosistemas oceánicos y contribuyen a su restauración. Pueden liderar movilizando finanzas para la protección y el desarrollo posterior de los ecosistemas oceánicos y los flujos del sistema de agua, incluso a través de asociaciones con múltiples partes interesadas. La acción líder también puede involucrar el diseño e implementación de soluciones para valorar y respetar con precisión el capital natural y permitir que otros hagan lo mismo.

El mantenimiento de entornos oceánicos saludables es una condición previa fundamental para que las empresas operen a largo plazo, y abordar los desafíos actuales brinda una oportunidad comercial importante. Los mercados mundiales de recursos oceánicos, como la energía, los alimentos, el agua dulce, los minerales y la recreación, son grandes y crecientes, pero la falta de productos, procesos y modelos de negocio sostenibles hace que muchas actividades sean insostenibles. Las tecnologías como la acuaponía, la energía mareomotriz y la desalinización eficiente en energía pueden abordar este desafío al tiempo que presentan oportunidades significativas para cosechar beneficios del uso sostenible de los recursos oceánicos.

La acción sobre el Objetivo 14 está estrechamente relacionada con muchos Objetivos, incluido el Objetivo 13 sobre la acción climática y el Objetivo 15 sobre la vida terrestre. Alcanzar los objetivos del Objetivo 14 también requerirá un progreso significativo en el Objetivo 12. El importante papel que desempeñan los océanos en la provisión de alimentos a nivel mundial significa que el éxito del Objetivo 2 de hambre cero requiere que se detenga la pérdida de biodiversidad oceánica. Los océanos también están estrechamente vinculados al Objetivo 6 sobre agua limpia y saneamiento a través de su regulación del clima global y la precipitación.



Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 14

Metas del Objetivo 14

14.1 Para el 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes

14.2 Para el 2020, gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos y costeros para evitar efectos adversos importantes, incluso fortaleciendo su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos

14.3 Minimizar y abordar los efectos de la acidificación de los océanos, incluso mediante una mayor cooperación científica a todos los niveles

14.4 Para el 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible

14.5 Para el 2020, conservar al menos el 10 por ciento de las zonas costeras y marinas, de conformidad con las leyes nacionales y el derecho internacional y sobre la base de la mejor información científica disponible

14.6 Para el 2020, prohibir ciertas formas de subvenciones a la pesca que contribuyen a la sobrecapacidad y la pesca excesiva, eliminar las subvenciones que contribuyen a la pesca ilegal no declarada y no reglamentada y abstenerse de introducir nuevas subvenciones de esa índole.

14.7 Para el 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo

Acciones Empresariales

- 1** Implementar políticas y prácticas para proteger los ecosistemas oceánicos que se ven afectados por las actividades empresariales
- 2** Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos de negocio que contribuyan a la restauración de los ecosistemas oceánicos y no generen impactos negativos en estos
- 3** Invertir en la protección y promoción de los ecosistemas oceánicos y los sistemas de flujo de agua
- 4** Diseñar e implementar soluciones para dar un mayor valor al capital natural, y promover una adopción más amplia de estas soluciones



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 14? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 14?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 14 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 14?

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 14?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 14?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 14

La intencionalidad es esencial para una acción exitosa en el Objetivo 14, con un compromiso y un liderazgo de alto nivel para generar conciencia y reconocimiento de la importancia del Objetivo, especialmente porque a menudo es menos visible para las partes interesadas.

Una acción ambiciosa sobre la vida bajo el agua aborda las causas sistémicas, a menudo relacionadas con la actividad humana, de las amenazas a los ecosistemas, asegurando que las soluciones estén alineadas con los resultados a largo plazo requeridos para lograr la Agenda 2030.


La consistencia requiere que la compañía tenga estructuras de incentivos que promuevan la protección de los océanos, los mares y los recursos marinos en todas las funciones comerciales.

La vida submarina es un recurso común, influenciado por una variedad de partes interesadas. Esto implica que la realización de los objetivos de la empresa casi siempre dependerá de la colaboración con otros actores, incluidos los gobiernos, pares, miembros de la cadena de suministro, las comunidades locales, y organizaciones internacionales debajo del agua.

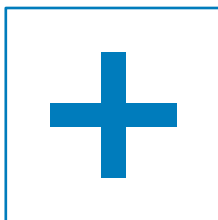
La vida submarina es compatible con muchos medios de vida, por lo que existen riesgos de generar impactos negativos en las comunidades asociadas con las operaciones de la empresa. Estos deben ser monitoreados y contabilizados continuamente, con un compromiso significativo con las comunidades impactadas y la publicación de reportes.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 14 está interconectada con otros objetivos



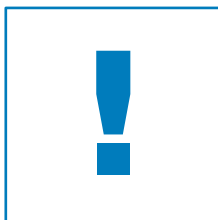
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La protección de los océanos contribuye directamente a la acción climática (Objetivo 13) preservando los sumideros de carbono naturales y regulando los patrones climáticos globales. Su logro se basa en el progreso hacia el consumo y la producción responsable (Objetivo 12). Dado que varias comunidades dependen de los recursos oceánicos y la pesca para su sustento, las medidas para proteger estos ecosistemas también ayudan a reducir la pobreza, el hambre y las desigualdades (Objetivos 1, 2, 5 y 10), así como a mejorar la salud (Objetivo 3). Un vínculo estrecho entre la vida en la tierra y la vida debajo del agua significa que el Objetivo 15 también se beneficia de la acción para preservar la vida bajo el agua.



Reduzca el riesgo de generar un impacto negativo en:



Puede haber compensaciones a corto plazo entre la protección de la salud de los océanos y la búsqueda del crecimiento económico (Objetivo 8) y el desarrollo industrial (Objetivo 9). Por ejemplo, los métodos contables actuales pueden mostrar que es más valioso transportar bienes o descartar los desechos de la manera más económica posible, sin tener en cuenta el impacto en la salud de los océanos. Sin embargo, esta compensación puede desaparecer si la salud del océano se valora de forma adecuada.



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Implementar políticas y prácticas para proteger los ecosistemas oceánicos que se ven afectados por las actividades empresariales



Las empresas tienen la responsabilidad de cumplir con los estándares ambientales nacionales. Las compañías líderes van más allá y establecen nuevos puntos de referencia para seguir creciendo sin dañar los océanos, los mares y los recursos marinos. Siempre que sea posible, deben hacerlo a través de asociaciones y estándares de múltiples partes interesadas. Las empresas líderes implementan políticas y prácticas ambiciosas para proteger los ecosistemas naturales en múltiples niveles de sus cadenas de suministro. Esto puede incluir la selección de proveedores y el trabajo con proveedores estratégicos para ayudarlos a desarrollar su capacidad de cumplir y superar los estándares ambientales.

Ejemplos prácticos

- Una empresa agrícola se compromete a **eliminar la contaminación de pesticidas nocivos en la escorrentía agrícola e implementa su compromiso mediante la transición al control biológico de plagas** para reducir la contaminación oceánica y la pérdida de biodiversidad
- Una cadena de tiendas de cero desechos **hace que sus almacenes estén completamente libres de empaques**, lo que requiere que los clientes traigan sus propios materiales de empaque reciclados para evitar que los desechos plásticos relacionados con sus operaciones entren a los océanos
- Una compañía naviera **equipa a su flota de petroleros con velas giratorias** para aprovechar la energía eólica para el transporte y reducir las emisiones y la contaminación del océano



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: las empresas suelen estar en una buena posición para colaborar con sus proveedores en prácticas más sostenibles en beneficio de los océanos, los mares y los recursos marinos.

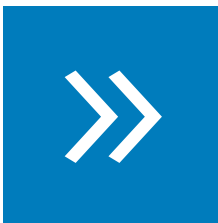
Responsabilidad: los ecosistemas oceánicos a menudo aseguran los medios de subsistencia de los grupos vulnerables en las comunidades costeras y proporcionan fuentes de alimentos para otras poblaciones. Al tomar medidas para proteger estos ecosistemas, deben existir medidas de garantía sociales, y se debe administrar cualquier riesgo de generar impactos negativos. Esto incluye un compromiso significativo con las poblaciones potencialmente afectadas para comprender cómo la acción puede respetar y apoyar sus derechos humanos. También implica supervisar e informar sobre el progreso hacia los objetivos.

Interconexión: los océanos, los mares y los recursos marinos saludables están estrechamente relacionados con la acción climática (Objetivo 13) y la vida en la tierra (Objetivo 15). Al sustentar los medios de subsistencia, también contribuyen a reducir la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) y la salud y el bienestar (Objetivo 3).



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos de negocio que contribuyan a la restauración de los ecosistemas oceánicos y no generen impactos negativos en estos



Todas las empresas tienen la responsabilidad de garantizar que sus productos y servicios existentes minimicen el impacto en los ecosistemas oceánicos. Las empresas líderes van más allá de esto y aprovechan sus capacidades de innovación para ofrecer soluciones que niegan los impactos negativos y/o contribuyen a la restauración de los ecosistemas oceánicos. Esto puede incluir nuevos productos y servicios con un desempeño ambiental mucho mejor, como tecnologías pesqueras sostenibles o alternativas para fertilizantes y otros productos para uso agrícola que causan escorrentía contaminante. También puede incluir modelos comerciales que alteran fundamentalmente las presiones sobre los ecosistemas oceánicos, como las alternativas para la ingesta de proteínas de pescado. Estas innovaciones pueden tener aplicaciones en toda la cadena de valor, desde la agricultura y la extracción de materiales básicos hasta el consumo de productos y servicios.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de calzado **diseña un zapato impreso en 3D hecho completamente de desechos oceánicos** reciclados y lo comercializa para crear conciencia sobre la contaminación del océano
- Un fabricante de equipos de **pesca diseña y comercializa una red de pesca oceánica de captura incidental** que incluye anillos iluminados que permiten a los peces pequeños escapar de las redes destinadas a peces grandes
- Una empresa de fertilizantes **desarrolla un fertilizante para césped sin fósforo** que reduce el escurrimiento de nutrientes y causa la eutrofización en los océanos y el agua dulce



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: Las innovaciones ambiciosas transforman las actividades de alto impacto negativo en actividades de cero impacto o restaurativas. Son asequibles y accesibles, de modo que otras partes interesadas puedan replicarlos.

Responsabilidad: el desarrollo y la adopción de nuevos productos, servicios y modelos comerciales pueden causar cambios importantes en la actividad económica con riesgos de impactos negativos en las comunidades locales y otras partes interesadas. Estos riesgos deben ser gestionados, con las garantías adecuadas en su lugar.

Interconexión: la investigación y el desarrollo avanzan en la innovación (Objetivo 9) y la producción sostenible (Objetivo 12). Los océanos, los mares y los recursos marinos saludables están estrechamente interrelacionados con, y contribuyen a, la acción climática (Objetivo 13) y la vida en la tierra (Objetivo 15). Al sustentar los medios de vida, contribuyen a los ODS centrados en las personas.



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Invertir en la protección y promoción de los ecosistemas oceánicos y los sistemas de flujo de agua



Las empresas de todos los sectores, desde las finanzas hasta las industrias que tienen un impacto directo en su entorno, pueden desempeñar un papel en la asignación de capital de una manera acorde con la protección y el desarrollo de océanos, mares y recursos marinos saludables. Las empresas con la capacidad suficiente para influir en las decisiones de inversión de otros pueden liderar mediante la movilización de fondos para apoyar la conservación del ecosistema oceánico, la restauración y los esfuerzos de desarrollo, y crear conciencia entre las partes interesadas relevantes. Pueden identificar las brechas de financiamiento y centrarse particularmente en las regiones que no tienen la capacidad de financiar el apoyo a los ecosistemas oceánicos y los flujos del sistema de agua a fin de maximizar el impacto positivo. Las empresas también pueden involucrar a los responsables de la formulación de políticas y otros en iniciativas de múltiples partes interesadas para eliminar los flujos financieros perjudiciales, como la inversión en pesquerías insostenibles o subsidios a la pesca. También pueden invertir en capacitación sobre prácticas sostenibles en la pesca y la acuicultura.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de productos del mar **compra una participación en una cooperativa de pesca comunitaria**, para proporcionar un ingreso constante a los pescadores y evitar la sobrepesca de las especies objetivo y reducir la captura fortuita
- Un grupo de compañías de alimentos y restaurantes **se asocian con pares de la industria y la sociedad civil para abogar por el fin de los subsidios pesqueros** para poner fin a las prácticas pesqueras insostenibles en los ecosistemas oceánicos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo

Colaboración: la acción colaborativa para galvanizar las finanzas, involucrando a gobiernos, organizaciones internacionales, pares y otros, es esencial para generar grandes volúmenes de financiamiento y garantizar que todas las acciones sean complementarias.

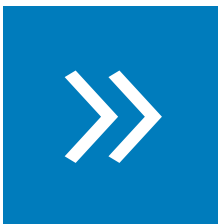
Responsabilidad: alterar los flujos financieros, en particular los subsidios, conlleva riesgos significativos de impactos negativos en las comunidades locales y otras partes interesadas. Estos riesgos deben ser gestionados, con las garantías adecuadas en su lugar. El compromiso significativo con los grupos vulnerables es esencial para comprender dónde se pueden materializar los impactos, tanto negativos como positivos.

Interconexión: la investigación y el desarrollo avanzan en la innovación (Objetivo 9) y la producción sostenible (Objetivo 12). Los océanos, los mares y los recursos marinos saludables están estrechamente interrelacionados con la acción climática (Objetivo 13) y la vida terrestre (Objetivo 15). Al sustentar los medios de vida, contribuyen a los Objetivos centrados en las personas.



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Diseñar e implementar soluciones para dar un mayor valor al capital natural, y promover una adopción más amplia de estas soluciones



Las empresas pueden liderar la protección de la vida bajo el agua diseñando e implementando soluciones, que pueden ayudar a integrar el valor total del capital natural en la toma de decisiones relacionadas con sus operaciones de extremo a extremo, y que también sean replicables. Los métodos pueden incluir contabilidad de capital natural y métodos innovadores para pagos por servicios ecosistémicos. Las empresas líderes se aseguran de que estas soluciones ganen tracción colaborando con los gobiernos, los proveedores y otras partes interesadas para crear capacidad. También muestran sus propias soluciones para proteger los ecosistemas.

Ejemplos prácticos

- Un servicio público de agua del sector privado incorpora la **contabilidad del capital natural** en todas sus evaluaciones, cuentas financieras y estrategia para garantizar que la protección de los activos naturales se incentive en todos los niveles de la toma de decisiones. Alienta a las empresas de toda su cadena de valor a hacer lo mismo
- Una compañía de construcción adopta una **política de ganancia neta de biodiversidad**: si es inevitable afectar negativamente una parte del hábitat natural en un área, crea una cantidad equivalente de hábitat natural en otra área, después de consultar con las partes interesadas afectadas y las autoridades gubernamentales



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa sobre la valoración y el respeto del capital natural tendría un impacto significativo en las operaciones de extremo a extremo, e inspiraría acciones más allá.

Responsabilidad: la información recientemente adquirida sobre los impactos negativos y positivos sobre el capital natural debe ser transparente para el público, de modo que otras partes interesadas puedan utilizarla para informar sobre sus propias acciones.

Interconexión: la solución de valoración de capital natural es innovadora (Objetivo 9) y de producción sostenible (Objetivo 12). Los océanos, los mares y los recursos marinos saludables están estrechamente interrelacionados con, y contribuyen a, la acción climática (Objetivo 13) y la vida en la tierra (Objetivo 15). Al sustentar los medios de vida, contribuyen a los ODS centrados en las personas.



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 14

Guía de Reporte de los ODS: un análisis de los objetivos y metas

Mejores negocios, mundo mejor

Contabilidad Patrimonial y la Asociación de Valuación de Servicios Ecosistémicos (WAVES)

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES**





Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 15 sobre Vida de ecosistemas terrestres



Los ecosistemas de agua dulce terrestres y continentales están bajo una inmensa presión a medida que aumentan los desafíos, incluida la pérdida de biodiversidad, la degradación de la tierra y el comercio ilícito de vida silvestre. Muchos puntos críticos de biodiversidad, incluidas las sabanas, los pastizales y los bosques lluviosos tropicales, se encuentran bajo una gran amenaza de las actividades vinculadas a las cadenas de suministro mundiales. La Evaluación de Ecosistemas del Milenio afirma que la biodiversidad es la base de la que dependen las vidas humanas. Los ecosistemas biodiversos no solo proporcionan bienes esenciales como alimentos, agua, fibra y medicinas, sino también servicios insustituibles como la regulación de enfermedades y la purificación de aire y agua.

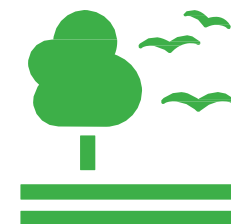
Las empresas deben, como mínimo, respetar las leyes ambientales aplicables que rigen la contaminación, el uso de la tierra y la vida en la tierra. Las prácticas empresariales responsables también adoptan e integran estándares internacionales que se han desarrollado para apoyar los principios básicos del Convenio sobre la Diversidad Biológica y el Protocolo de Nagoya. Fundamentalmente, estos estándares internacionales reconocen que los recursos naturales no son infinitos y que los recursos genéticos deben ser compartidos equitativamente.

Existe un margen significativo de acción para el liderazgo empresarial en el Objetivo 15. El liderazgo implica comprender y valorar los ecosistemas naturales, asegurando que las actividades en las operaciones internas y en la cadena de valor contribuyan a proteger los ecosistemas, e innovar y brindar financiación para la preservación y mejora de los ecosistemas. Para lograr esto, pueden adoptar los más altos estándares ambientales e implementar procedimientos para proteger los ecosistemas naturales que se ven afectados por las actividades comerciales y de la cadena de suministro, incluida la remediación y rehabilitación de las tierras y la protección y restauración del hábitat. Se les alienta a hacerlo a través de asociaciones de múltiples partes interesadas y normas donde puedan. Como impulsores de la innovación, las empresas pueden comprometerse con la investigación, el desarrollo y el despliegue de nuevas tecnologías para ayudar a separar la actividad económica de la degradación de los ecosistemas naturales. Las empresas pueden liderar mediante la inversión guiada para crear conciencia, proteger y desarrollar aún más los ecosistemas naturales.

Además, las estructuras económicas actuales tienden a darle un menor valor a los ecosistemas naturales y conducen al uso desproporcionado de estos sistemas para el desarrollo agrícola o urbano. Las empresas pueden desempeñar un papel clave en el desarrollo y la adopción del protocolo de contabilidad del capital natural para corregirlo.

Los ecosistemas naturales saludables son fundamentales para muchas actividades comerciales y su cuidado puede brindar grandes beneficios a las empresas. Los ecosistemas naturales que brindan servicios críticos al sector privado y al entorno empresarial incluyen la provisión de alimentos, la purificación del agua, la protección contra riesgos y la regulación del nitrógeno. Los bosques y otros ecosistemas altamente biodiversos y ricos en carbono tienen un papel irremplazable en la purificación del aire y el secuestro de carbono, lo que mejora los resultados de salud para los trabajadores y aumenta la productividad económica. Los bosques también desempeñan un papel fundamental en la regulación de los sistemas de agua en los que se basan las empresas y los empleados. Los ecosistemas naturales albergan una gran cantidad de recursos genéticos y cuenta con la energía utilizada para tratamientos medicinales, científicos y agrícolas a largo plazo.

Dado que los biomas naturales están muy interrelacionados, la acción sobre el Objetivo 15, como la preservación de los bosques, puede contribuir en gran medida al Objetivo 13 sobre la acción climática y al Objetivo 14 sobre la vida submarina. También puede contribuir directamente a garantizar que haya consumo y producción responsable (Objetivo 12). Además, la acción sobre el Objetivo 15 puede ayudar a reducir la pobreza y la desigualdad (Objetivos 1 y 10). Los pobres de las zonas rurales dependen de los ecosistemas naturales para sus necesidades diarias. Cuando se interrumpen los servicios proporcionados por los ecosistemas, los desfavorecidos carecen de los medios para reemplazarlos. Con una gestión adecuada, los ecosistemas prósperos ofrecen un camino para salir de la pobreza.





Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 15

Metas del Objetivo 15

15.1 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan

15.2 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan.

15.3 Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.

15.4 Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica.

15.5 Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de la diversidad biológica y, para 2020, proteger las especies amenazadas y evitar su extinción.

15.6 Promover la participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos, como se ha convenido internacionalmente.

15.7 Adoptar medidas urgentes para poner fin a la caza furtiva y el tráfico de especies protegidas de flora y fauna y abordar la demanda y la oferta ilegales de productos silvestres.

15.8 Adoptar medidas para prevenir la introducción de especies exóticas invasoras y reducir de forma significativa sus efectos en los ecosistemas terrestres y acuáticos y controlar o erradicar las especies prioritarias.

15.9 Integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad.

Acciones Empresariales

- 1** Implementar políticas y prácticas para proteger los ecosistemas naturales que se ven afectados por los negocios y las actividades de la cadena de suministro
- 2** Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos de negocio para ayudar a separar la actividad económica de la degradación de los ecosistemas naturales
- 3** Invertir en programas para crear conciencia, proteger y desarrollar aún más los ecosistemas naturales
- 4** Diseñar e implementar soluciones para dar un mayor valor al capital natural, y promover una adopción más amplia de estas soluciones



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?

Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Consideraciones importantes para el Objetivo 15

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 15? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Está comprometido con aprender de sus acciones y cuenta con procesos de mejora de estas acciones?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

La intencionalidad es un aspecto clave para proteger la vida en la tierra. Un compromiso en la estrategia corporativa y el liderazgo de alto nivel puede motivar a los empleados, y se puede utilizar para comunicar el objetivo estratégico a los proveedores para garantizar el respeto y el apoyo a la biodiversidad en la cadena de suministro.

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 15?

Una acción ambiciosa para proteger la vida terrestre requiere minimizar y, en última instancia, no generar ningún impacto negativo de la empresa en los ecosistemas naturales. Esto, implica la innovación en todas las actividades comerciales y la cadena de valor para separar la actividad económica de la degradación del capital natural.

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 15 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están los incentivos del personal y de los directivos alineados con la acción de aportar al Objetivo 15?

La consistencia requiere que la empresa tenga estructuras de incentivos que promuevan la protección del capital natural en todas las funciones comerciales. Un protocolo de contabilidad de capital natural que valora la degradación del ecosistema es un sistema que fomenta el comportamiento constante.

Colaboración

- ¿Busca de forma proactiva oportunidades para asociarse con gobiernos, agencias de la ONU, proveedores, organizaciones de la sociedad civil, pares de la industria y otras partes interesadas para informarse de cómo avanzar en el Objetivo 15?

La colaboración para proteger los ecosistemas naturales requiere trabajar con los miembros de la cadena de suministro para desarrollar las capacidades, y garantizar que también puedan tomar medidas para proteger la vida en la tierra. Requiere trabajar en estrecha colaboración con las autoridades gubernamentales y los organismos científicos.

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 15?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

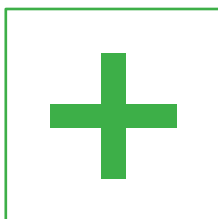
La rendición de cuentas es fundamental para la protección de los ecosistemas de agua dulce terrestres y continentales. Las acciones comerciales para proteger estos ecosistemas deberían ser mensurables y verificables. El impacto de las actividades comerciales en los ecosistemas debe monitorearse y contabilizarse continuamente.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 15 está interconectada con otros objetivos



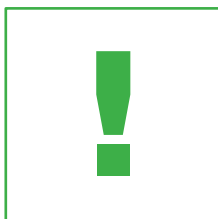
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La protección de los ecosistemas de agua dulce terrestres y continentales contribuye directamente a la acción climática (Objetivo 13) preservando los sumideros naturales de carbono y ayudando a garantizar el consumo y la producción responsable (Objetivo 12). Dado que muchas comunidades, especialmente las comunidades rurales, dependen de los ecosistemas naturales para su sustento, las medidas para proteger estos ecosistemas también ayudan a reducir la pobreza y las desigualdades (Objetivos 1 y 10). Un vínculo estrecho entre la vida en la tierra y la vida debajo del agua significa que el Objetivo 14 también se beneficia de la acción para preservar la vida en la tierra. Preservar los ecosistemas facilita la provisión de los mecanismos naturales de control de enfermedades y los recursos genéticos que son críticos para el descubrimiento de nuevos medicamentos; esto puede ayudar a avanzar el Objetivo 3 sobre la buena salud y el bienestar.



Reduzca el riesgo de generar un impacto negativo en:



Puede haber compensaciones a corto plazo entre la protección de los ecosistemas de agua dulce terrestres y continentales, y la búsqueda del crecimiento económico o el desarrollo de infraestructura (Objetivos 8 y 9). Por ejemplo, los métodos de contabilidad actuales pueden mostrar que es más valioso transformar un área boscosa en un bloque de apartamentos. Sin embargo, esta compensación puede desaparecer si los servicios del ecosistema se valoran adecuadamente.



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Implementar políticas y prácticas para proteger los ecosistemas naturales que se ven afectados por los negocios y las actividades de la cadena de suministro



Las empresas tienen la responsabilidad de cumplir con las normas ambientales nacionales y los tratados internacionales. Las empresas líderes van más allá y establecen nuevos puntos de referencia para seguir creciendo sin dañar los ecosistemas naturales. Se les alienta a hacerlo a través de asociaciones y estándares de múltiples partes interesadas. Las empresas líderes implementan procedimientos para proteger los ecosistemas naturales en múltiples niveles de sus cadenas de suministro. Esto puede incluir la selección de proveedores y el trabajo con proveedores estratégicos para ayudarlos a desarrollar su capacidad de cumplir y superar los estándares ambientales.

Ejemplos prácticos

- Un minorista británico **se asegura de que todos sus productos cumplan con los estándares establecidos por el Esquema de Pesca Responsable y el Consejo de Administración Forestal (FSC)**; toma medidas adicionales para garantizar la trazabilidad de la cadena de suministro y cumplir con los estándares de sostenibilidad robustos
- Una empresa de cosméticos toma medidas para **obtener su materia prima de fuentes sostenibles para asegurarse de que su negocio no contribuye a la deforestación**; tiene objetivos de tiempo determinado con el fin de ser libre de deforestación para 2020
- Un fabricante de indumentaria y equipos para exteriores **audita los materiales y métodos que utiliza para fabricar productos, asumiendo la responsabilidad de todo el ciclo de vida de los productos. Examina cómo utiliza recursos en edificios e instalaciones** para garantizar que los ecosistemas naturales no se vean directa o indirectamente perjudicados por las actividades
- Una gran empresa de medios de comunicación **mide su impacto indirecto en los ecosistemas forestales al monitorear su consumo de productos en papel**; promulga una "política de no deforestación" y solo fuentes de productos de papel que cumplen con el FSC. **Alienta y ayuda a otros proveedores de papel a seguir estándares similares**
- Un productor de alimentos en Brasil investiga su cadena de suministro para asegurarse de que sus operaciones no usurpen ilegalmente los ecosistemas y las comunidades naturales; **toma medidas para asegurar que la presencia física de las operaciones comerciales no socave la salud de los ecosistemas terrestres y respalde los esfuerzos de forestación**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: los ecosistemas valiosos a menudo son los medios de subsistencia de los grupos vulnerables, como los pueblos indígenas y los pobres de las zonas rurales. Al tomar medidas para proteger estos ecosistemas, deben existir garantías sociales, y administrarse cualquier riesgo de impactos negativos. Esto incluye un compromiso significativo con las poblaciones potencialmente afectadas para comprender cómo la acción puede respetar y apoyar sus derechos humanos.

Interconexión: los ecosistemas naturales saludables están estrechamente relacionados con, y contribuyen a, la acción climática (Objetivo 13) y la vida bajo el agua (Objetivo 14). Al sustentar los medios de subsistencia, también contribuyen a reducir la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) y la salud y el bienestar (Objetivo 3).



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Investigar, desarrollar y desplegar productos, servicios y modelos de negocio para ayudar a separar la actividad económica de la degradación de los ecosistemas naturales



Las empresas pueden liderar el Objetivo 15 emprendiendo y respaldando actividades de investigación, desarrollo y despliegue con el objetivo de introducir tecnologías viables que ayuden a separar la actividad económica de la degradación ambiental. Esto puede incluir nuevos productos y procesos para minimizar el impacto de la actividad económica en los ecosistemas naturales, y proteger y mejorar la capacidad de los mismos. Estas innovaciones pueden tener aplicaciones en toda la cadena de valor, incluidos los procesos para extraer y producir materiales básicos, hasta el consumo de bienes y servicios.

Ejemplos prácticos

- Una empresa **desarrolla productos y embalajes completamente biodegradables** y promueve su adopción en toda la industria
- Una empresa de biotecnología **realiza investigaciones para desarrollar compuestos que puedan reemplazar de manera sostenible el aceite de palma para combatir la deforestación**
- Una empresa **desarrolla variedades de semillas de alto rendimiento** y programas de rotación de cultivos para garantizar que el suelo siga siendo productivo y fértil
- Una empresa de tecnología desarrolla una aplicación para pequeños agricultores que los conecta con proveedores donde pueden acceder a las herramientas y los conocimientos necesarios **para cultivar de forma sostenible**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa implica hacer una contribución significativa para minimizar y, en última instancia, negar la degradación de los ecosistemas naturales a lo largo del ciclo de vida del producto o servicio. La nueva tecnología debe compartirse ampliamente, inspirando acciones mediante la adopción por parte de otras partes interesadas.

Interconexión: las nuevas tecnologías para separar la actividad económica de la degradación de los ecosistemas naturales pueden contribuir al avance de todas las demás personas y los ODS del planeta. También pueden contribuir a la producción sostenible (Objetivo 12), la innovación (Objetivo 9) y el crecimiento económico (Objetivo 8).



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Invertir en programas para crear conciencia, proteger y desarrollar aún más los ecosistemas naturales



Las empresas de todos los sectores, desde las finanzas hasta las industrias con un impacto directo en su entorno, desempeñan un papel en la asignación de capital de una manera acorde con la protección y el desarrollo de ecosistemas naturales saludables. Las empresas con influencia suficiente para influir en las decisiones de inversión de los demás pueden liderar mediante la galvanización de las finanzas para apoyar la conservación del ecosistema, la restauración y los esfuerzos de desarrollo, y crear conciencia entre las partes interesadas relevantes. Pueden identificar las brechas de financiamiento y centrarse particularmente en las regiones que no tienen la capacidad de financiar el apoyo a los ecosistemas naturales, a fin de maximizar el impacto positivo.

Ejemplos prácticos

- Un minorista de ropa y equipo **establece un fondo de riesgo que respalda las nuevas empresas con el objetivo de proteger los hábitats naturales**
- Un gran banco comercial establece un departamento especializado en finanzas ambientales y **ayuda a estructurar y colocar un bono respaldado por un bosque** que atrae a más de 150 millones de dólares en financiamiento de inversionistas institucionales



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: invertir recursos financieros debería implicar la generación de financiación adicional de otros interesados, incluidos los negocios, los gobiernos y las ONG.

Responsabilidad: Al tomar medidas para proteger estos ecosistemas, deben existir garantías sociales, y administrarse cualquier riesgo de generar impactos negativos. Esto incluye un compromiso significativo con las poblaciones potencialmente afectadas para comprender cómo la acción puede respetar y apoyar sus derechos humanos.

Interconexión: los ecosistemas naturales saludables están estrechamente relacionados con, y contribuyen a, la acción climática (Objetivo 13) y la vida bajo el agua (Objetivo 14). Al sustentar los medios de subsistencia, también contribuyen a reducir la pobreza (Objetivo 1), el hambre (Objetivo 2) y la salud y el bienestar (Objetivo 3).



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Diseñar e implementar soluciones para dar un mayor valor al capital natural, y promover una adopción más amplia de estas soluciones



Las empresas pueden liderar diseñando e implementando soluciones que ayuden a integrar el valor total del capital natural en la toma de decisiones, que estén relacionadas con las operaciones integrales del negocio, pero que también sean replicables y aplicables más allá de eso. Los métodos pueden incluir contabilidad de capital natural y métodos innovadores para pagos por servicios ecosistémicos. Las empresas líderes se aseguran de que estas soluciones ganen tracción colaborando con los gobiernos, los miembros de la cadena de suministro y otras partes interesadas para desarrollar la capacidad de reflejar el valor total de los ecosistemas naturales en la toma de decisiones. También muestran sus propias soluciones para proteger los ecosistemas.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de servicios públicos **incorpora la contabilidad del capital natural** en sus evaluaciones, cuentas financieras y estrategia para garantizar que la protección de los activos naturales se incentive en todos los niveles de toma de decisiones.
- Una empresa de construcción **adopta una política de compensación de la biodiversidad**: si es inevitable afectar negativamente una parte del hábitat natural en un área, crea una cantidad equivalente de hábitat natural en otra área, después de consultar con las partes interesadas afectadas y las autoridades gubernamentales
- Una empresa de turismo **implementa un programa para apoyar a las comunidades locales que manejan activos naturales**, como bosques y arroyos. También implementa un programa para **apoyar a las comunidades empobrecidas** cerca de sus parques de juegos para que las personas no tengan que depender de la caza furtiva ilegal para satisfacer sus necesidades básicas.



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: una acción ambiciosa sobre la valoración y el respeto del capital natural tendría un impacto significativo en las operaciones de extremo a extremo e inspiraría acciones más allá.

Responsabilidad: la información recientemente adquirida sobre los impactos negativos y positivos sobre el capital natural debe ser transparente para el público, de modo que otras partes interesadas puedan utilizarla para informar sus propias acciones.

Interconexión: las soluciones para valorar y respetar el capital natural pueden beneficiar a los ecosistemas naturales, que son necesarios para avanzar en todos los aspectos de la agenda 2030. También puede contribuir a la producción sostenible (Objetivo 12).



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 15

Declaración de Nueva York sobre los Bosques

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS**



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 16 sobre paz, justicia e instituciones sólidas



El progreso en la promoción de la paz y la justicia, junto con el fomento de instituciones sólidas, responsables e inclusivas, es un desafío decisivo en todo el mundo. La violencia costó el 12,6 por ciento del PIB mundial en 2016. Si bien, los homicidios han disminuido y cada vez más ciudadanos de todo el mundo tienen un mejor acceso a la justicia, los conflictos violentos han aumentado en los últimos años. Algunos conflictos armados de gran intensidad están causando un gran número de personas desplazadas y amenazando el estado de derecho. En 2016, el FMI calculó el costo anual del soborno entre 1.5 y 2 billones de dólares. El soborno y la corrupción impiden el crecimiento económico, aumentan los costos de transacción y crean un campo de juego desproporcionado. Esto finalmente crea inestabilidad social, alimenta la desconfianza en los funcionarios públicos y las instituciones, y socava el estado de derecho. De hecho, se estima que 4 mil millones de personas en todo el mundo continúan viviendo fuera de la protección de la ley. También existe un abismo entre la calidad de la gobernanza en todo el mundo, incluida la eficacia del gobierno, la calidad de la reglamentación y, en relación con el sector privado en particular, el control de la corrupción.

Las empresas tienen un papel vital en el respeto y apoyo a la paz, la justicia y las instituciones sólidas, tanto a nivel mundial como en los países en los que operan. Ahora más que nunca, un número creciente de líderes empresariales reconocen que tienen un rol crucial que desempeñar en el avance de los esfuerzos contra el soborno y la corrupción, la paz y el estado de derecho, como complemento y no como sustituto de la acción gubernamental. En una sociedad que se basa en el estado de derecho, todos los actores deben rendir cuentas ante legislaciones, reglamentos e instituciones imparciales, claras y justas. Como tal, las empresas deben respetar estos marcos normativos y, siempre que sea posible, trabajar con todas las partes interesadas pertinentes, incluidos los gobiernos, la sociedad civil y las organizaciones no gubernamentales, para fortalecer las instituciones, trabajando como complemento de los gobiernos. El sector privado también pueden esforzarse por lograr cero violencia, abuso, explotación y corrupción en sus propias operaciones y cadena de suministro, mientras que las empresas que operan en áreas de conflicto deben consultar regularmente con organismos internacionales y, cuando sea posible, gobiernos y embajadas relevantes para garantizar que sus actividades contribuyan para promover la paz, la justicia y las instituciones sólidas. Al mismo tiempo, las empresas deben respetar las líneas divisorias que son fundamentales para que los Gobiernos funcionen correctamente, con la precaución de que su participación en el Objetivo 16 no se cruce en dominios que son competencia del gobierno.

El liderazgo empresarial en el Objetivo 16 se trata de respetar y apoyar a los gobiernos en sus esfuerzos por promover la paz, la justicia y el funcionamiento adecuado de instituciones sólidas, responsables e inclusivas. Las empresas líderes evaluarán de forma crítica las consecuencias directas e indirectas de sus operaciones de extremo a extremo para garantizar que respetan y apoyan el estado de derecho, incluido el fortalecimiento de los esfuerzos para combatir la corrupción, proteger los derechos humanos y reducir los conflictos. Con este objetivo, las empresas pueden implementar ciertas medidas que garanticen una gestión eficaz de la cadena de suministro y la transparencia de los flujos financieros. Las empresas también pueden ser líderes a través del apoyo a instituciones responsables e inclusivas, y mediante el desarrollo de la capacidad organizativa en el sector público y la provisión de tecnologías, habilidades y soluciones logísticas en las áreas de conflicto y crisis humanitarias.

Existe una fuerte interdependencia entre el éxito empresarial y la sostenibilidad de las sociedades en las que operan. Un entorno operativo que se rige por el Estado de derecho proporciona la base para la seguridad comercial y la inversión a largo plazo, el crecimiento y el desarrollo sostenible para todos. Las empresas propiedad de mujeres y minorías pueden enfrentar obstáculos particulares a partir de leyes que son inconsistentes con las normas y estándares universales.

El Objetivo 16 está altamente interconectado con todos los demás objetivos. Sin una sociedad pacífica, justa e inclusiva, que cuente con el respaldo de instituciones sólidas, la Agenda 2030 no puede lograrse.





Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 16

Metas del Objetivo 16

16.1 Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo

16.2 Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños

16.3 Promover el estado de derecho en los planos nacional e internacional y garantizar la igualdad de acceso a la justicia para todos

16.4 Reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

16.10 Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales

16.A Fortalecer las instituciones nacionales pertinentes, incluso mediante la cooperación internacional, para crear a todos los niveles, particularmente en los países en desarrollo, la capacidad de prevenir la violencia y combatir el terrorismo y la delincuencia

16.B Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.

Acciones Empresariales

- 1** Identificar y tomar medidas contra la corrupción y la violencia en las operaciones propias y en la cadena de suministro
- 2** Trabajar con el gobierno para fortalecer las instituciones, y promover el respeto por el estado de derecho
- 3** Trabajar con instituciones gubernamentales y/o internacionales en áreas de conflicto y crisis humanitarias para contribuir a la paz y al desarrollo de las instituciones

16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 16? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 16?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 16 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están alineados los incentivos del personal y de los directivos con la acción de aportar al Objetivo 16?

Colaboración

- ¿Consulta y trabaja con empleados, proveedores, miembros de la sociedad civil y colegas de la industria para comprender cómo puede trabajar de la mejor manera posible para avanzar en el Objetivo 16?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 16?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 16

La implementación exitosa de la acción en el Objetivo 16 es crucial, ya que la falta de compromiso puede retrasar y obstaculizar otras acciones y conducir a una violación grave de los derechos humanos.

El liderazgo en el Objetivo 16 requiere soluciones innovadoras de gran alcance, y una acción comprometida que va más allá de los cambios en el contexto de las propias operaciones. Puede inspirar a los compañeros y a otros actores a tomar medidas de liderazgo similares.

El Objetivo 16, particularmente cuando se relaciona con las conductas justas en los lugares de trabajo, requiere que la acción se aplique de manera consistente en todas las funciones e incentivos organizacionales para crear una cultura corporativa de apoyo a este Objetivo.

Toda acción en el Objetivo 16 debe ser colaborativa, ya que los resultados, con pocas excepciones, dependerán significativamente de los esfuerzos de otros interesados. Esto, críticamente, incluye a los gobiernos, junto con otras partes interesadas.

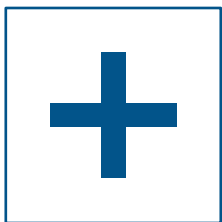
La acción responsable no se cruza con dominios que son exclusivamente competencia del gobierno, y compromete significativamente a todas las partes interesadas afectadas a comprender las áreas de necesidad, y permitir la gestión de los riesgos de los impactos negativos, particularmente los derechos humanos.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 16 está interconectada con otros objetivos



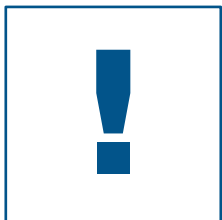
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



La acción en el Objetivo 16 puede contribuir positivamente a todos los Objetivos. Los impactos positivos sobresalientes incluyen aquellos relacionados con la reducción de las desigualdades (Objetivos 5 y 10) mediante la creación de instituciones inclusivas, fomentando las alianzas (Objetivo 17) promoviendo la colaboración para respetar y apoyar el estado de derecho y reducir la pobreza y crear crecimiento económico (Objetivo 5 y 8) mediante la generación de un entorno empresarial estable y predecible.



Reduzca el riesgo de generar un impacto negativo en:



Las empresas deben asegurarse de que sus acciones en el Objetivo 16 no crucen a dominios que son exclusivamente competencia del gobierno. Deben mantener las líneas divisorias entre el sector privado y público que son esenciales para mantener las democracias que funcionan bien y las alianzas efectivas (Objetivo 17).



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Identificar y tomar medidas contra la corrupción y la violencia en las operaciones propias y en la cadena de suministro



Las empresas pueden contribuir a la paz y la justicia desarrollando, implementando y compartiendo soluciones para tomar medidas enérgicas contra la corrupción y la violencia a lo largo de sus propias operaciones y la cadena de suministro. Todas las empresas deben tomar medidas contra la corrupción y la violencia, incluso mediante la aplicación de políticas fuertes de denuncia de irregularidades y anti-soborno. Las empresas líderes van más allá y extienden sus compromisos a múltiples niveles de la cadena de suministro. Esto requiere de herramientas y marcos para la gestión robusta de la cadena de suministro y la transparencia de los flujos financieros. Las empresas también pueden avanzar en el Objetivo 16 controlando la manera en que sus clientes utilizan los productos y servicios, incluidos los servicios financieros.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de textiles **adopta prácticas sólidas de trazabilidad de la cadena de suministro** para identificar la corrupción y / o posibles violaciones de los derechos humanos en sus fábricas en el extranjero y desarrolla un plan para su corrección o desconexión, según corresponda. Comparte buenas prácticas con colegas de la industria sobre cómo desvincularse y aboga por normas y estándares de la cadena de suministro
- Una empresa de muebles **se asocia con UNICEF para abordar los problemas del trabajo infantil** en India; su programa incluye la creación de comités de protección infantil y la atención de las causas fundamentales del trabajo infantil, como la deuda, la pobreza, la falta de acceso a la educación, la discapacidad y la mala salud
- Una empresa de joyería **desarrolla asociaciones cuidadosas con los proveedores para garantizar que se cumplan estrictos estándares laborales y medioambientales en las gemas mineras**. Asegura que su cadena de suministro sea transparente y rastreable, y dona una proporción de sus ganancias para beneficiar a las comunidades dañadas por prácticas sucias en la industria de la joyería



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Intencionalidad: la tolerancia cero para la corrupción y la violencia impulsada desde los niveles superiores de la administración son cruciales para crear una cultura corporativa idónea para luchar contra la corrupción y la violencia en todas las actividades.

Ambición: una acción ambiciosa contra la corrupción y la violencia debería mostrar el camino e inspirar a otras empresas a intensificar sus esfuerzos también. Esto, generalmente significa que la acción va mucho más allá de las propias operaciones para cubrir múltiples niveles de la cadena de valor, con altos niveles de transparencia y rastreabilidad.

Responsabilidad: la rendición de cuentas es esencial en el contexto de la acción contra la corrupción y la violencia, ya que las empresas deben supervisar e informar sobre el progreso a fin de ser continua y públicamente responsable.

Interconexión: la acción contra la corrupción y la violencia puede contribuir al trabajo decente (Objetivo 8), la salud (Objetivo 3) y la reducción de las desigualdades (Objetivo 10).



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Trabajar con el gobierno para fortalecer las instituciones, y promover el respeto por el Estado de derecho



Las empresas pueden, en estrecha consulta con los gobiernos y la sociedad civil, convertirse en líderes para aumentar el respeto y el apoyo al estado de derecho, y construir instituciones más sólidas, más responsables e inclusivas que gobiernen el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Las empresas pueden aportar capacidades que pueden reforzar significativamente los esfuerzos del gobierno. Pueden desarrollar la capacidad organizativa en el sector público donde existen importantes brechas de capacidad, aportar soluciones tecnológicas como la tecnología de la información y el análisis de datos, y facilitar el desarrollo de marcos legales y regulatorios.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de TI se asocia con pares de la industria para crear un código de conducta estándar para abordar el discurso de odio en línea. Esto los compromete con los esfuerzos para abordar esta problemática y para desarrollar procedimientos internos y capacitación del personal. Las empresas de TI trabajan con el gobierno y la sociedad civil para identificar y promover contraargumentos, nuevas ideas e iniciativas, y apoyar programas educativos que fomentan el pensamiento crítico en consonancia con los derechos humanos fundamentales
- Una empresa naviera crea **una red marítima anticorrupción que ayuda a las empresas a identificar y abordar los elementos vulnerables en los procesos marítimos donde la corrupción es propensa a producirse**. La red colabora con los gobiernos locales y otros actores para identificar y mitigar las causas de raíz de la corrupción en la industria
- Una compañía de seguros global **estableció un fondo con la misión de apoyar proyectos que promuevan el estado de derecho**. Las iniciativas del fondo incluyen apoyo para el desarrollo de códigos legales civiles en economías emergentes, capacitación y apoyo de jueces nacionales y procedimientos más justos para migrantes y jóvenes detenidos



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: la colaboración exitosa con los gobiernos implica comprender las áreas de necesidad y las oportunidades de apoyo.

Responsabilidad: las acciones deben garantizar que se tengan en cuenta todos los riesgos de impactos negativos en las personas y el planeta. Esto es particularmente pertinente en los países en desarrollo donde hay muchas áreas de necesidad.

Interconexión: la construcción de instituciones y el respeto y apoyo al estado de derecho es fundamental para el logro de todos los ODS.



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Trabajar con instituciones gubernamentales y/o internacionales en áreas de conflicto y crisis humanitarias para contribuir a la paz y al desarrollo de las instituciones



Las empresas que trabajan en zonas de conflicto y crisis humanitarias, o que provienen de ellas deben realizar negocios con extremo cuidado. Tienen la responsabilidad de realizar esfuerzos sustanciales para respetar y apoyar los derechos humanos en el contexto de sus operaciones integrales y se les alienta siempre que sea posible, a hacer un llamado a las instituciones internacionales y a la embajada del país de origen de una empresa para conocer de forma contundente si un estado en particular está involucrado en crímenes de lesa humanidad. Más allá de eso, existe la posibilidad de que las empresas se conviertan en líderes apoyando el trabajo con los gobiernos, la construcción de la paz y el desarrollo de las instituciones. Esto podría incluir la provisión de tecnologías, habilidades, soluciones logísticas y servicios de seguridad, cuidando que su contribución no se cruce en dominios que son exclusivamente competencia del gobierno.

Ejemplos prácticos

- Una compañía naviera dedica una parte importante de su flota a identificar y **rescatar refugiados** en embarcaciones precarias. Trabaja con las autoridades del gobierno local, las ONG y los organismos multilaterales para rehabilitar a los refugiados de manera compatible con el derecho internacional y las buenas prácticas
- Una compañía de tecnología global y sus socios corporativos trabajan con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) para **diseñar y desplegar un sistema de registro para refugiados** de conflictos, muchos de los cuales habían sido despojados de todos los documentos de identificación. La base de datos se utiliza en la distribución de ayuda y ayuda a buscar y reunir familias separadas



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Colaboración: la acción solo puede ser de liderazgo si se trata de partes interesadas esenciales para la resolución de conflictos y crisis, incluidas instituciones gubernamentales e internacionales, así como ONG, organizaciones de la sociedad civil y otras empresas.

Responsabilidad: la acción en áreas de conflicto y crisis humanitarias debe ser totalmente responsable, con atención para identificar, monitorear y gestionar los riesgos de impactos negativos en los derechos humanos en las comunidades afectadas y brindar oportunidades de reparación.

Interconexión: contribuir al tratamiento de conflictos y crisis humanitarias, y ayudar a construir instituciones, puede contribuir fuertemente a los Objetivos orientados a las personas, incluyendo la pobreza (Objetivo 1), el hambre cero (Objetivo 2) y la salud y bienestar (Objetivo 3).



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo 16

Índice Global de Paz 2017

Indicadores de Gobernanza a nivel mundial

UNGC Business for the Rule of Law

Avances en los ODS para el apoyo a la paz: cómo las empresas pueden contribuir

Guía para Empresas Responsables en Áreas de alto riesgo afectadas por el conflicto

**GUÍA PARA EL
LIDERAZGO DE
LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

**17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS**



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Cómo el liderazgo empresarial puede avanzar hacia el Objetivo 17 sobre alianzas para lograr los Objetivos



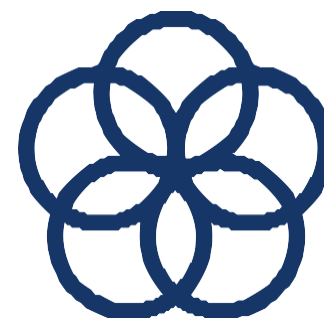
Las alianzas y la cooperación son esenciales para alcanzar los Objetivos mundiales. La comunidad internacional ha alentado el desarrollo de asociaciones entre las partes interesadas, incluidas las empresas, para alcanzar objetivos comunes. Sólo al forjar alianzas que aprovechen las competencias básicas de todos los socios se puede lograr la ambición de los ODS.

Las empresas son actores importantes entre los interesados en los ODS, ya que ofrecen experiencia, recursos, acceso al conocimiento y capacidades para innovar. Pero las empresas no pueden crear un cambio transformador que actúe solo. Para apoyar el logro de los ODS en todos los países, las empresas deben trabajar junto con los gobiernos nacionales y regionales, las organizaciones multilaterales, la sociedad civil, la comunidad científica y académica, y sus pares para participar y establecer alianzas de múltiples partes interesadas que movilicen y compartan el conocimiento, experiencia, tecnologías y recursos financieros. Como mínimo, todas las empresas pueden tratar de conocer las asociaciones clave en el contexto de sus operaciones de extremo a extremo, y convertirse en participantes activos donde sea que puedan hacer una contribución significativa.

Una empresa líder creará y promoverá alianzas más fuertes invirtiendo en el desarrollo sostenible, fomentando el intercambio de tecnología y conocimiento con partes interesadas en regiones en desarrollo, participando en actividades de desarrollo de capacidades y asumiendo un papel de liderazgo en el establecimiento de coaliciones para crear tecnologías innovadoras y modelos comerciales óptimos. Una empresa líder mirará a través de las fronteras para encontrar formas de aumentar las asociaciones para el desarrollo sostenible, especialmente en los países menos desarrollados, y hacer frente a los desafíos sistémicos a través del apalancamiento conjunto. También se asegurará de incluir a las comunidades vulnerables que están en riesgo de ser excluidas de la discusión. Esas alianzas se basarán en principios y en las necesidades, se basarán en la capacidad local y reflejarán los valores no diluidos de las Naciones Unidas para garantizar que sean transparentes, responsables e inclusivos.

La acción en el Objetivo 17 y, por lo tanto, el avance de todos los Objetivos Globales, es esencial para el éxito comercial. Existen importantes oportunidades de ingresos y ahorros de costos de las prácticas comerciales que integran el respeto y el apoyo a los derechos humanos y la protección del planeta. Estos pueden aprovecharse más plenamente en colaboración con otras partes interesadas. Las asociaciones facilitan el intercambio de información, conocimiento y tecnologías que permiten una mejor gestión de riesgos, protección de valores e identificación de oportunidades comerciales conjuntas.

El Objetivo 17 está profundamente interconectado con todos los demás ODS. A diferencia de los otros ODS que tratan con áreas temáticas específicas, el Objetivo 17 es transversal y puede ayudar en la realización de los otros 16 Objetivos. Se debe tener cuidado para garantizar que la acción para fomentar las alianzas y la colaboración sea inclusiva y no refuerce las desigualdades existentes al excluir aún más a determinados grupos. Cuando las alianzas estimulen una nueva actividad económica, se debe gestionar cualquier riesgo de impacto negativo en el medio ambiente, en los derechos humanos, por ejemplo, los de los pueblos indígenas.





Acciones del sector privado en apoyo al Objetivo 17

Metas del Objetivo 17

17.1 Fortalecer la movilización de recursos

17.3 Movilizar recursos financieros adicionales de múltiples fuentes para los países en desarrollo

17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados

17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación

17.7 Promover el desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales y su transferencia, divulgación y difusión a los países en desarrollo en condiciones favorables, incluso en condiciones concesionarias y preferenciales, según lo convenido de mutuo acuerdo

17.9 Aumentar el apoyo internacional para realizar actividades de creación de capacidad eficaces y específicas en los países en desarrollo a fin de respaldar los planes nacionales de implementación de todos los ODS

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil

17.18 De aquí a 2020, mejorar el apoyo a la creación de capacidad prestado a los países en desarrollo, incluidos los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, para aumentar significativamente la disponibilidad de datos oportunos, fiables y de gran calidad

Finanzas

Tecnología

Creación de Capacidad

Asuntos sistémicos

Acciones Empresariales

- 1 Liderar asociaciones para mejorar la movilización de recursos nacionales a través de prácticas fiscales responsables**
- 2 Alinear las finanzas del sector privado para apoyar las iniciativas de desarrollo sostenible en los países en desarrollo**
- 3 Liderar alianzas para desarrollar y compartir tecnología, conocimiento y modelos de negocio novedosos**
- 4 Desarrollar la capacidad reguladora, organizativa y de personal en los países en desarrollo**
- 5 Liderar alianzas que aborden los desafíos sistémicos para alcanzar los ODS**

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



¿Cumplen sus acciones con las cualidades de liderazgo?



Preguntas orientadoras para aplicar a las cualidades de liderazgo de su negocio

Intencionalidad

- ¿Está su empresa comprometida con apoyar el logro del Objetivo 17? ¿Ha desarrollado una estrategia integral que refleje este compromiso, cubriendo las operaciones de extremo a extremo y la comunidad en general?
- ¿Su estrategia está respaldada por los niveles más altos de administración, incluida la Junta Directiva?

Ambición

- ¿Logran sus acciones resultados a largo plazo que superan en gran medida los resultados de las prácticas empresariales actuales?
- ¿Están alineadas sus acciones con lo que se necesita para alcanzar el Objetivo 17?

Consistencia

- ¿Está incluido el apoyo al Objetivo 17 en todas las funciones de la organización?
- ¿Están los incentivos del personal y de los directivos alineados con la acción de aportar al Objetivo 17?

Colaboración

- ¿Consulta y trabaja con empleados, proveedores, miembros de la sociedad civil y colegas de la industria para comprender cómo puede trabajar de la mejor manera posible para avanzar en el Objetivo 17?

Responsabilidad

- ¿Expresa públicamente su compromiso de avanzar en el Objetivo 17?
- ¿Identifica, monitorea e informa sobre los impactos, incluidos los impactos potencialmente adversos?
- ¿Mitiga los riesgos asociados con este Objetivo?
- ¿Remedia los impactos negativos asociados con sus acciones?
- ¿Involucra a los interesados de una manera significativa?

Consideraciones importantes para el Objetivo 17

Un compromiso estratégico intencional de alto nivel para avanzar en el Objetivo 17 envía una señal que puede generar la confianza de otras partes interesadas. Sin un compromiso real, las alianzas a menudo no logran el impacto potencial total.

Participar solo en una alianza no satisface la calidad de la ambición. La contribución a la asociación debe ir más allá de esto, por ejemplo, iniciando la asociación, presidiéndola o realizando una contribución que eleve su impacto a un nivel significativamente más alto.

Las compañías líderes se aseguran de que las alianzas puedan aprovechar las capacidades de todas las partes de la organización. La alineación completa de la organización asegura además que ninguna acción compensatoria erosione el impacto y la confianza entre los socios.

Las asociaciones deben involucrar a todas las partes interesadas pertinentes, incluidas las de las comunidades potencialmente afectadas, para garantizar que haya una visión compartida, la propiedad conjunta de los objetivos y la responsabilidad mutua y la responsabilidad para lograrlos.

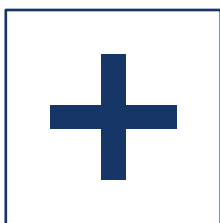
Las alianzas deben articular sus impactos positivos previstos e identificar los riesgos de cualquier impacto negativo que también pueda resultar, en particular sobre los derechos humanos. Deben integrar procesos para mitigar estos riesgos y monitorear su éxito al hacerlo.



Cómo la toma de acción por el Objetivo 17 está interconectada con otros objetivos



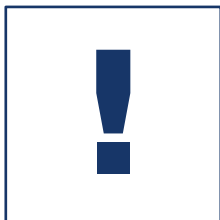
Los ODS están intrínsecamente interconectados. La acción tomada hacia un Objetivo puede apoyar u obstaculizar el logro de otros. Identificar y abordar estas interconexiones ayudará a las empresas a crear soluciones holísticas y sistémicas que incrementen el progreso, y reduzcan los impactos negativos. En ese sentido, para generar una mayor comprensión, hemos ilustrado algunas de las formas en que se conectan los ODS. Estas líneas de acción no son exhaustivas, por el contrario, con estos ejemplos se insta a las empresas a considerar cómo se aplican en sus propias operaciones.



Incremente la posibilidad de generar un impacto positivo en:



El Objetivo 17 está altamente interconectado con todos los demás objetivos. El objetivo 17 es transversal, y su éxito respalda la realización de los otros 16 Objetivos.



Reduzca el riesgo de generar un impacto negativo en:



Las alianzas mundiales para alcanzar los Objetivos no deberían reforzar las desigualdades. El financiamiento, la transferencia de tecnología y la creación de capacidades deben llevarse a cabo de una manera que promueva la autosuficiencia y no refuerce las desigualdades globales (Objetivo 10). También puede haber riesgos de corrupción y soborno (Objetivo 16) asociados con el aumento de los flujos financieros y el trabajo con algunos gobiernos. Cuando las asociaciones conducen a una nueva actividad económica, se debe tener cuidado de que esto no tenga un impacto negativo en el medio ambiente o los derechos humanos de las personas involucradas o afectadas por esa actividad.



ACCIÓN EMPRESARIAL 1

Liderar asociaciones para mejorar la movilización de recursos nacionales a través de prácticas fiscales responsables



Los gobiernos requieren ingresos fiscales corporativos para avanzar en los ODS. Como mínimo, por lo tanto, las empresas deben cumplir con las leyes y regulaciones tributarias en los países en los que operan. Deben adoptar prácticas fiscales responsables, no involucrarse en medidas de evasión fiscal, y ser transparentes respecto de sus prácticas impositivas a través de informes país por país. Más allá de esto, las empresas pueden asumir el liderazgo en impuestos responsables a través de asociaciones con pares y gobiernos, respondiendo a la necesidad de crear un régimen impositivo internacional justo que minimice la evasión fiscal y apoyando a los países en desarrollo mediante la creación de capacidades.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de TI establece una iniciativa que involucra a una amplia gama de partes interesadas relevantes, incluidos gobiernos, contribuyentes, ONG y contadores, para **desarrollar una plataforma que pueda utilizarse para recopilar, archivar y desembolsar ingresos fiscales**
- Un banco privado **publica datos de impuestos y ganancias y proporciona explicaciones para cada país de operación**; adopta los más altos estándares de impuestos responsables y se asocia con pares de la industria para ayudarlos a hacer lo mismo



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: la participación responsable en la política fiscal implica buscar igualdad de condiciones con otros contribuyentes, independientemente de su posición y poder. Al comprometerse con los gobiernos de los países en desarrollo, se deben comprender y apoyar los planes y prioridades nacionales de desarrollo.

Coherencia: para que las alianzas sean creíbles, las empresas deben practicar y promover una tributación responsable en toda la organización y en todos los niveles.

Interconexión: el apoyo a la movilización de recursos internos tiene un gran potencial para avanzar en el Objetivo 10 sobre la desigualdad, pero la carga tributaria adicional no debe recaer desproporcionadamente en los grupos vulnerables de la sociedad y, por lo tanto, tener un impacto negativo en los derechos humanos.



ACCIÓN EMPRESARIAL 2

Alinear las finanzas del sector privado para apoyar las iniciativas de desarrollo sostenible en los países en desarrollo



Las empresas pueden ser socios de desarrollo sostenible en países en desarrollo, direccionando la financiación del sector privado para inversión, incluida infraestructura, servicios esenciales y empresas en crecimiento, al tiempo que respaldan una reducción de los flujos financieros hacia actividades insostenibles que, por ejemplo, violan los derechos humanos o dañan el medio ambiente. Las alianzas para la financiación del sector privado pueden involucrar a pymes y grandes empresas en todos los sectores, incluido, entre otros, el sector financiero. Junto con los recursos financieros, las empresas líderes en tales asociaciones generalmente aportan conocimiento experto, habilidades y acceso a tecnologías avanzadas. Las inversiones extranjeras también pueden permitir a las industrias nacionales acceder a los mercados internacionales, vinculándolos con empresas multinacionales en la cadena de valor global. Las asociaciones pueden contribuir a abordar las lagunas en la presentación de informes de los riesgos ambientales y sociales, que es información esencial para asignar las finanzas a las empresas sostenibles.

Ejemplos prácticos

- Un banco de inversión lidera una iniciativa en virtud de la cual proporciona y facilita finanzas verdes, incluidos bonos de proyectos verdes, valores respaldados por activos verdes y fondos filantrópicos como capital catalítico de primera pérdida para promover la inversión en acceso a la energía. Como parte de la iniciativa, el banco se asocia con la comunidad internacional, e instituciones financieras comerciales y de desarrollo para **recaudar 100 millones de dólares para ayudar a proporcionar soluciones de cocina limpias a millones de hogares en el mundo en desarrollo**
- Una empresa de telecomunicaciones en India colabora con pares de la industria y departamentos gubernamentales y ministerios para **realizar de manera sostenible inversiones de infraestructura críticas en comunidades rurales** para permitir el acceso a internet asequible, la conectividad de última milla y construir fibra óptica para fomentar el desarrollo en la región
- Las compañías de inversión, trabajando con el PNUD, **apoyan y capitalizan una plataforma de “crowd funding” que conecta a los inversores con empresarios de la energía solar en cinco países del África subsahariana**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: integración de los principios de eficacia de la ayuda y planes nacionales de desarrollo, prácticas impositivas responsables y marcos de rendición de cuentas para la financiación privada, como los principios de inversión responsable, son esenciales para las asociaciones que impulsen la financiación del sector privado para el desarrollo sostenible, especialmente en áreas con alto riesgo de impacto negativo.

Interconexión: en las alianzas para la financiación del sector privado, las empresas pueden avanzar significativamente muchos Objetivos a la vez; pero deberían tomar medidas para evitar el refuerzo de las desigualdades locales (Objetivo 10).



ACCIÓN EMPRESARIAL 3

Liderar alianzas para desarrollar y compartir tecnología, conocimiento y modelos de negocio novedosos



La escala de los desafíos del desarrollo sostenible en el mundo requiere alianzas sólidas entre las empresas y las partes interesadas para desarrollar y compartir soluciones para abordarlos. Estas asociaciones son clave para un amplio despliegue de tecnología, conocimiento y modelos comerciales para el desarrollo sostenible en todos los países.

Ejemplos prácticos

- Una empresa de telecomunicaciones del África subsahariana establece alianzas con pares de la industria, bancos y gobiernos regionales **para avanzar en un plan de pagos móviles para que las comunidades locales amplíen los servicios bancarios y apoyen a los grupos marginados.**
- Una compañía de vehículos eléctricos **hace que su propiedad intelectual esté disponible gratuitamente** y forma asociaciones con otros fabricantes de automóviles para compartir investigaciones, **en apoyo de una transición de toda la industria hacia el transporte por carretera con bajas emisiones de carbono**
- Una empresa de electrónica **establece una plataforma para toda la industria sobre normas éticas** y forma alianzas con pares de la industria **para facilitar la coordinación y desarrollar métodos innovadores para rastrear y abordar la corrupción**
- Una compañía de telecomunicaciones local **se asoció con UNICEF y la agencia de registro del gobierno para establecer un sistema de registro de nacimiento**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Ambición: el liderazgo requiere que las alianzas trabajen para encontrar soluciones que produzcan resultados reales en línea con lo que se requiere para lograr los ODS.

Responsabilidad: las asociaciones deben implicar un compromiso significativo con las comunidades y los sistemas naturales que se ven afectados, y la evaluación de los mismos, para comprender las áreas de necesidad. Deben identificar y tomar medidas para evitar impactos adversos en las personas y el planeta asociados con sus innovaciones.

Interconexión: las soluciones de desarrollo sostenible pueden impulsar nuevas actividades económicas e integración de cadenas de valor que generen empleos, pero se debe tener cuidado de que estos empleos sean decentes y que las innovaciones no reemplacen puestos de trabajo en áreas vulnerables (Objetivo 8) y creen desigualdades (Objetivo 10).



ACCIÓN EMPRESARIAL 4

Desarrollar la capacidad reguladora, organizativa y de personal en los países en desarrollo



Las empresas pueden promover el desarrollo sostenible a través de alianzas con partes interesadas de países en desarrollo para apoyar la capacidad local. El desarrollo de capacidades puede ayudar a cerrar las brechas de calidad institucional. Tales asociaciones pueden equipar a los empleados y proveedores con conocimiento y habilidades; apoyar el desarrollo de la capacidad organizativa de las empresas de la cadena de suministro, el sector público y las contrapartes de la sociedad civil; y facilitar el desarrollo de marcos legales y regulatorios.

Ejemplos prácticos

- Una compañía minera multinacional trabaja con instituciones multilaterales en varios **proyectos para mejorar la gobernanza y ayudar a reformar el sector legal** en un país africano. Esto incluyó traer jueces del país de origen de la compañía para ayudar con la capacitación legal de los jueces, modernizar el centro nacional de capacitación jurídica y pilotear programas para mejorar la administración y el acceso a los tribunales y los servicios jurídicos
- Un consorcio de pequeñas y medianas empresas se asocia para **revitalizar los centros de capacitación forestal** en la región de la Comunidad de Desarrollo de Sudáfrica
- Una compañía multinacional **brinda capacitación integral y desarrollo de capacidades entre las PYMES en su cadena de suministro**, que incluye capacitación sobre formas de incentivar la conducta empresarial responsable



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Responsabilidad: una participación significativa con los destinatarios de los esfuerzos de creación de capacidades es clave para las alianzas exitosas. Esto incluye entender y apoyar los planes nacionales de desarrollo.

Interconexión: los esfuerzos de creación de capacidades pueden contribuir positivamente a todos los ODS. Se debe tener cuidado de que las desigualdades existentes no se exacerben (Objetivo 10), y el trabajo de creación de capacidades debería ayudar a equipar a los receptores a integrar el respeto por los derechos humanos en sus propios procesos y prácticas.



ACCIÓN EMPRESARIAL 5

Liderar alianzas que aborden los desafíos sistémicos para alcanzar los ODS



La colaboración es una cualidad clave de todo liderazgo en los Objetivos. Pero existe una gama de profundos impedimentos sistémicos para el desarrollo sostenible que requiere de asociaciones inclusivas, formales y de largo plazo que unan y alineen los impulsores críticos del cambio. Múltiples desafíos sistémicos que impiden a las personas realizar sus derechos humanos y el desarrollo requieren tales asociaciones: trabajo infantil, salarios de pobreza, denegación de derechos a la tierra, violencia sexual y discriminación son ejemplos pertinentes. La administración de nuestro planeta, incluida la gobernanza transfronteriza de los recursos naturales, la biodiversidad y la atmósfera, también requiere estas asociaciones. Las empresas pueden liderar asociaciones que aborden uno o varios desafíos sistémicos iniciando, presidiendo y / o haciendo consistentemente contribuciones significativas a ellos.

Ejemplos prácticos

- Una compañía global de bebidas es uno de los **impulsores clave de la Coalición Empresarial contra la Corrupción** en un país africano, en asociación con numerosos participantes del sector privado y público y de la sociedad civil. La compañía desempeña un papel principal en el desarrollo de un código de ética empresarial en un país africano, lanzado conjuntamente con la Red local del Pacto Global de las Naciones Unidas de ese país
- Un grupo de empresas **formó una coalición para abogar por enmiendas a la ley de derechos civiles** de un estado de América del Norte que permitiría protecciones basadas en la orientación sexual y la identidad de género
- Un fabricante de prendas de vestir se asocia con sus pares y otras partes interesadas para crear un acuerdo independiente y legalmente vinculante con los sindicatos, el Acuerdo sobre Incendios y Seguridad de la Construcción en Bangladesh, diseñado para trabajar por una industria de la confección hecha de Bangladesh segura y saludable. Su objetivo es **habilitar un entorno de trabajo en el que ningún trabajador tenga que temer incendios, derrumbes u otros accidentes que podrían prevenirse con medidas razonables de salud y seguridad**



Considere las cualidades de liderazgo y la interconexión de sus acciones, incluyendo:

Intencionalidad: las asociaciones deben ser intencionales para impulsar los niveles adecuados de compromiso a lo largo del tiempo, y lograr un grado de formalización que sea necesario para impulsar el impacto a largo plazo.

Responsabilidad: la participación significativa e inclusión de todas las partes interesadas relevantes es fundamental para que las alianzas evalúen todas las áreas de necesidad y aborden las causas fundamentales de los desafíos sistémicos. Los objetivos claros con responsabilidad compartida para la acción y la responsabilidad mutua de los resultados pueden fortalecer significativamente el éxito de estas alianzas.

Interconexión: los desafíos sistémicos a menudo se relacionan con una amplia gama de los ODS o incluso con toda la Agenda 2030. Las asociaciones deben maximizar el potencial para avanzar todos los ODS relevantes, al tiempo que se minimizan los riesgos de impacto negativo.



Referencias

Guía SDG Compass

Matriz de la industria de Pacto Global

Explorador de oportunidades globales

Navegando por los ODS: una guía de negocios para involucrarse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

Plataforma de conocimiento de Desarrollo Sostenible, Objetivo17

'El impuesto responsable es asunto de todos' KPMG

'Tendencias en la financiación del clima del sector privado' GNSS

'Hacer el bien: Hacia un comportamiento fiscal corporativo responsable' Oxfam

Hacer negocios con respeto por los derechos humanos



United Nations
Global Compact